

Acte Certifié exécutoire

Envoi : 23/06/2011

Réception par le Prefet : 23/06/2011

Publication : 24/06/2011



Conseil Général Haut-Rhin

Extrait des délibérations de la Commission Permanente

Pour le Président du Conseil Général
et par délégation
Ludovic LIONS
Chef du Service Administratif de
l'Assemblée

N° CP-2011-6-2-3

Séance du vendredi 17 juin 2011

FEDERATION REGIONALE DES METIERS D'ART D'ALSACE SOUTIEN 2011

La Commission Permanente du Conseil Général,

- VU l'article L 3211-2 du Code Général des Collectivités Territoriales relatif aux compétences de la Commission Permanente,
- VU la délibération du Conseil Général N° 2010-4-2-3 du 7 décembre 2010 relative au budget primitif du Développement Economique et Universitaire,
- VU le rapport du Président du Conseil Général

APRES EN AVOIR DELIBERE

Décide :

- d'accorder une subvention de fonctionnement d'un montant de 17 500 € à la FREMAA au titre de 2011,
- de prélever la dépense correspondante sur le programme F724, chapitre 65, fonction 90, nature 6574 du budget départemental.

LE PRESIDENT

Charles BUTTNER

Adopté
voix contre
1 abstention : Monsieur Jean-Jacques WEBER

FREMAA 2011

I. Exposition "Empreintes de Créateurs" au Parc de WESSERLING

Cet évènement qui s'est tenu du 15 au 17 avril dernier, a permis à la FREMAA de proposer aux professionnels de bénéficier d'un véritable lieu de vente et de prospection, d'une communication d'envergure et d'outils marketing actuels, dynamiques et adaptés au secteur des métiers d'art (catalogues, dépliants, affiches, mailing, service presse...)

La création d'un contexte convivial est l'occasion d'optimiser la démarche commerciale des professionnels.

Grâce au travail de communication réalisé par la FREMAA mais aussi grâce aux fichiers clients constitués sur chaque manifestation, les professionnels touchent un public déjà sensibilisé aux métiers d'art et potentiellement acheteur comme nous le prouvent les belles retombées commerciales des dernières éditions.

Cette manifestation accueille également un espace dédié aux jeunes professionnels en fin de formation ou en cours d'installation pour permettre au public de découvrir les talents de demain et le potentiel grandissant des métiers d'art.

Pour cette édition, une vingtaine de créateurs (éventaillistes, calligraphes, céramistes, créateurs textile, verriers, créateurs de bijoux) ont affichés les dernières tendances en matière de décoration et de mode.

II. Pôle Alsace au Salon du Patrimoine Culturel à PARIS

Réunissant entreprises, musées, associations, structures de formation, collectivités territoriales françaises et européennes, le salon du patrimoine culturel (Carrousel du Louvre à Paris) génère d'importantes retombées économiques pour les entreprises de restauration-conservation du patrimoine qui représente, en France, plus de la moitié du marché de la construction, pour atteindre 56 % en Alsace.

Cette manifestation doit permettre à l'Alsace de présenter et de valoriser ses savoir-faire, son patrimoine, ainsi que les dynamiques qui l'entourent. Organisé autour des professionnels des métiers d'art et des acteurs régionaux, ce pôle offre une vitrine d'excellence pour l'Alsace au niveau national et international.

Le public se montre particulièrement sensible à la culture alsacienne dans son ensemble. Il s'agit de fidéliser ce public en rendant le pôle Alsace chaque année plus vivant et attractif. Cette année, la thématique porte sur le patrimoine dans la ville.

III. Carnet de tendances

En 2010, il est apparu nécessaire de communiquer vers un public spécialisé afin de le sensibiliser au rôle contemporain que peuvent jouer les métiers d'art dans la construction du patrimoine de demain.

Des fiches à destination des professionnels ont alors été réalisées pour leur faire découvrir les point forts des artisans d'art alsaciens et les encourager à les solliciter. A cette occasion, la FREMAA a constitué un réseau qu'il faut entretenir afin d'atteindre une reconnaissance qui permettrait que des collaborations se concrétisent et que cette cible devienne un public privilégié pour nos professionnels et nos manifestations.

A travers ces fiches, il était question de présenter les nombreuses possibilités d'intégrer les savoir-faire et compétence des artisans d'art de la région dans les domaines qui touchent autant aux matériaux de construction, qu'à la restauration du patrimoine ou encore à l'urbanisme et l'agencement intérieur.

Aujourd'hui, la maison fait l'objet de toutes les attentions. Les architectes et les décorateurs cherchent à créer une ambiance qui ressemble à leurs clients avec des objets singuliers et personnels.

Afin de répondre à la demande de ces prescripteurs (architectes et décorateurs) en recherche d'objets manufacturés, de formes audacieuses, de décors raffinés ou d'effets de matière originaux, la FREMAA souhaite réaliser des carnets de tendance de qualité qui proposeront des objets et des savoir-faire inédits pour l'équipement de la personne et de la maison.

Ils seront envoyés de manière ciblées aux secteurs professionnels qui gravitent autour des métiers d'art et diffusés sur nos manifestations.

Ce projet pourra constituer une ouverture vers le domaine de l'industrie qui fait de plus en plus appel aux professionnels des métiers d'art pour réaliser des prototypes de meubles ou de sièges automobiles par exemple et vers le domaine du design qui trouve dans la petite série une voie concurrentielle à la fabrication de masse.

Ce carnet sera édité une fois par an.

III. Exposition des métiers d'art à l'Eglise des Dominicains de COLMAR

Réputé pour son charme et son authenticité, le marché de Noël de COLMAR est chaque année considéré comme le plus qualificatif de la région. Afin d'accroître son attractivité, l'Office de Tourisme et la ville de COLMAR ont sollicité la FREMAA pour la 5^{ème} année consécutive afin d'organiser une action culturelle de qualité à cette occasion.

Ainsi, l'Eglise des Dominicains qui abrite la célèbre "Vierge au Buisson de Roses" de Martin SCHONGAUER accueille parallèlement au marché de Noël et durant les six semaines de manifestation une exposition de prestige des savoir-faire artisanaux alsaciens.

Cette exposition rassemble le public autour de pièces uniques d'une trentaine de créateurs, créées pour l'occasion.