

**Rapport du Président**

Commission Permanente du  
vendredi 13 mars 2015

**Service instructeur**  
Service du Développement Economique

N° CP-2015-3-2-14

**Service consulté**

**MAISON DE L'ALSACE À PARIS (SOCIETE D'ECONOMIE MIXTE LOCALE) -  
SUBVENTION 2015 - AVENANT N° 1**

Résumé : La Commission Permanente du 13 février 2015 a autorisé le versement d'une subvention de 45 000 €, par anticipation.

Le présent rapport propose dans le cadre de la convention d'objectifs signée en 2009, d'allouer une subvention de fonctionnement complémentaire de 55 000 €, portant ainsi le montant total des subventions allouées à la MAP SEML, pour 2015, à 100 000 €

Un avenant n° 1 est soumis à votre approbation.

**1. LA CONVENTION D'OBJECTIFS LIANT LES DEPARTEMENTS DU BAS-RHIN ET DU HAUT-RHIN ET LA MAISON DE L'ALSACE A PARIS Société d'économie mixte (MAP)**

La convention d'exploitation qui liait la MAP aux Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin a été résiliée au 30 septembre 2009 par anticipation en prévision de la réalisation des travaux de réhabilitation qui nécessitent la fermeture de l'immeuble de la Maison de l'Alsace situé au 39 Avenue des Champs Élysées à Paris.

Dans cette perspective, les deux Départements, soucieux à la fois de maintenir des actions dynamiques en faveur de la promotion de l'Alsace à Paris et estimant indispensable de préparer dans les meilleures conditions la promotion de l'Alsace dans des locaux restructurés, ont souhaité que la MAP poursuive à Paris sa mission de communication et de promotion économique, touristique et institutionnelle de l'Alsace.

Cette mission temporaire vise à conserver et renforcer le capital « image » et la notoriété de l'Alsace à Paris par le biais de la Maison de l'Alsace. Il s'agit en particulier d'assurer une continuité des actions jusqu'à la réouverture prévue en juillet 2015.

Ce dispositif transitoire a été formalisé dans le contrat d'objectifs pluriannuel en date du 30 septembre 2009 intervenu entre les Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin et la MAP. Cette convention, prise en application des dispositions de l'article L.1523-07 du code général des collectivités territoriales, définit les objectifs et les missions de la MAP liées à la promotion économique et touristique de l'Alsace.

Le premier volet concernait la situation de la MAP avant la fermeture de l'immeuble.

Le second volet anticipe les missions futures qui seront dévolues à la Maison de l'Alsace après rénovation (mission d'information performante à Paris pour les entreprises alsaciennes, identification des attentes des entreprises régionales, etc.).

Le troisième volet porte sur la période de chantier durant laquelle les services de la Maison de l'Alsace sont provisoirement relocalisés (animation et développement des réseaux alsaciens à Paris, poursuite d'actions évènementielles et de promotion).

Le dernier volet se place dans la perspective de la réouverture de l'immeuble restructuré. La société assurera une prospection commerciale ciblant des clients potentiels, des réservations de bureaux et d'évènementiels. Il convient de préciser que cet axe sera privilégié durant le premier semestre 2015, dans la perspective de la réouverture de la Maison de l'Alsace début du 3<sup>e</sup> trimestre 2015.

## **2. LA SITUATION DE LA MAP PENDANT LA PHASE TRANSITOIRE**

La MAP a déménagé en mars 2012 au 21 rue de Marignan, à proximité immédiate, dans des locaux temporaires appartenant au Crédit Agricole, qu'elle partage avec le Comité des Champs Elysées, l'Ecole de Management de Strasbourg et deux associations de journalistes du tourisme.

## **3. LE PROJET DE BUDGET 2015 ET LA SUBVENTION DEPARTEMENTALE CORRESPONDANTE**

Le projet de budget du 1<sup>er</sup> semestre 2015 est joint en annexe.

Le budget réalisé en 2014 s'établit provisoirement, dans l'attente des comptes définitifs, à 813 047 € en charges et 767 153 € en produits, soit un résultat déficitaire de 45 894 €.

Les principaux postes de dépenses en 2015 sont les suivants :

- Salaires et charges : 216 000 €
- Gestion de la délocalisation : 50 000 €
- Déplacements et missions : 20 000 €
- Opérations de promotion : 25 000 €

Les produits sont constitués pour l'essentiel des subventions d'exploitation attendues des deux Départements conformément à la convention d'objectifs précitée. Un crédit de 100 000 € est inscrit au budget primitif à ce titre.

Lors de la Commission Permanente du 13 février 2015, une subvention de 45 000 € a été allouée, dans l'attente du vote du budget primitif, correspondant à 15 % du montant de la subvention 2014. Une convention financière entre le Département du Haut Rhin et la MAP SEML a également été approuvée. Il vous est proposé d'allouer une subvention à la MAP SEML, au titre de 2015, d'un montant complémentaire de 55 000 € portant ainsi l'aide départementale à 100 000 € au titre de 2015.

Un projet d'avenant à la convention financière pour l'exercice 2015, annexé au présent rapport, précise les engagements respectifs ainsi que les modalités de mise en place de la subvention départementale. Les comptes provisoires 2014 et le budget prévisionnel du premier semestre 2015 sont également annexés au présent rapport.

Au vu de ce qui précède, je vous propose :

- d'accorder à la Maison de l'Alsace à Paris SEML une subvention de fonctionnement complémentaire de 55 000 € au titre de la convention d'objectifs de 2009 portant

ainsi le montant total des subventions allouées à la MAP –SEML pour 2015 à 100 000 €,

- d'approuver l'avenant n°1 à la convention de financement 2015 joint en annexe du présent rapport, précisant les modalités administratives et financières afférentes à cette subvention et de m'autoriser à le signer,
- de prélever les crédits nécessaires sur le programme F742, chapitre 65, fonction 93, nature 6574, code/programme 2887 du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a vertical line and a horizontal stroke, with the letters 'u' and 'n' visible below the vertical line.

Charles BUTTNER