

**Rapport du Président**

Commission Permanente du  
vendredi 17 juin 2011

**Service instructeur**

**N° CP-2011-6-2-3**

Service du Développement économique, de l'Enseignement Supérieur et du Tourisme

**Service consulté**

**FEDERATION REGIONALE DES METIERS D'ART D'ALSACE  
SOUTIEN 2011**

Résumé : Dans le cadre du présent rapport, il est proposé d'allouer une subvention de fonctionnement de 17 500 € à la Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace (FREMAA) au titre de 2011.

La FREMAA a été créée en 1996 afin de mettre en œuvre un programme de développement des Métiers d'Art en Alsace. Fédérant à ce jour près de 150 professionnels dans les domaines de la création, la tradition et du patrimoine, la FREMAA recrute ses membres parmi les professionnels détenteurs d'un savoir-faire élaboré et dont les œuvres sont porteuses d'une plus-value culturelle.

Les Métiers d'Art sont reconnus aujourd'hui comme un vecteur de développement local à caractère durable, ils concourent à la politique d'aménagement du territoire et constituent en ce sens une ressource importante pour les pouvoirs publics. Ils véhiculent aussi une image qualitative et valorisante qui établit que l'Alsace est "terre de savoir-faire".

La volonté de la FREMAA est de favoriser le développement et la reconnaissance des professionnels, mais aussi de les intégrer activement et durablement dans un réseau d'acteurs qui oeuvrent pour la promotion du patrimoine culturel et économique du Haut-Rhin.

Par sa mobilisation, le Conseil Général du Haut-Rhin donne à la FREMAA la possibilité de promouvoir largement les professionnels des Métiers d'Art et d'œuvrer pour le développement de ce secteur, créateur d'emplois endogènes.

Cet engagement au côté de la FREMAA s'inscrit dans la politique volontariste qu'a engagée le Département en faveur du développement économique.

Depuis 2002, le Conseil Général du Haut-Rhin apporte un appui financier à la FREMAA permettant de soutenir la promotion des métiers d'art dans le Département du Haut-Rhin.

En 2010, une subvention de fonctionnement de 17 500 € a été attribuée pour l'organisation de différentes actions en faveur des métiers d'art.

Pour 2011, la FREMAA souhaite favoriser le développement économique et la reconnaissance des professionnels mais aussi valoriser activement les savoir-faire alsaciens pour permettre la promotion du patrimoine culturel de la région.

A cet effet, elle sollicite un montant de 17 500 € qu'elle propose d'engager à quatre actions distinctes, à savoir :

- l'exposition "Empreintes de Créateurs" au Parc de WESSERLING,
- l'organisation d'un pôle Alsace au Salon du Patrimoine Culturel à PARIS,
- l'exposition "Pièces d'Exception" à COLMAR,
- la réalisation d'un carnet de tendance.

Le détail de l'ensemble de ces opérations figure en annexe. Le budget prévisionnel s'élève à 141 975 € et se présente comme suit :

### **Dépenses**

Carnets de tendances	44 500 €
Empreintes de Créateurs à Wessserling	32 000 €
Salon du Patrimoine Culturel à Paris	52 500 €
Exposition "Pièces d'Exception" à Colmar	<u>12 975 €</u>
Total	141 975 €

### **Recettes**

Sponsors	5 000 €
Professionnels	18 975 €
Ateliers d'Art de France	1 500 €
Région Alsace	38 000 €
Conseil Général du Haut-Rhin	17 500 €
Conseil Général du Bas-Rhin	6 000 €
Chambre de Métiers d'Alsace	4 000 €
Direction Régionale des Affaires Culturelles	10 000 €
Communauté de Communes de Saint-Amarin	7 000 €
Communauté Urbaine de Strasbourg	24 000 €
Ville de Colmar	<u>10 000 €</u>
Total	141 975 €

Compte tenu de l'engagement significatif de la FREMAA en faveur de la promotion des métiers d'art, il est proposé de maintenir le montant de la subvention à 17 500 €.

Au vu de ce qui précède, je vous propose :

- d'accorder une subvention de fonctionnement d'un montant de 17 500 € à la FREMAA au titre de 2011,
- de prélever la dépense correspondante sur le programme F724, chapitre 65, fonction 90, nature 6574 du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.



Charles BUTTNER

## **FREMAA 2011**

### I. Exposition "Empreintes de Créateurs" au Parc de WESSERLING

Cet évènement qui s'est tenu du 15 au 17 avril dernier, a permis à la FREMAA de proposer aux professionnels de bénéficier d'un véritable lieu de vente et de prospection, d'une communication d'envergure et d'outils marketing actuels, dynamiques et adaptés au secteur des métiers d'art (catalogues, dépliants, affiches, mailing, service presse...)

La création d'un contexte convivial est l'occasion d'optimiser la démarche commerciale des professionnels.

Grâce au travail de communication réalisé par la FREMAA mais aussi grâce aux fichiers clients constitués sur chaque manifestation, les professionnels touchent un public déjà sensibilisé aux métiers d'art et potentiellement acheteur comme nous le prouvent les belles retombées commerciales des dernières éditions.

Cette manifestation accueille également un espace dédié aux jeunes professionnels en fin de formation ou en cours d'installation pour permettre au public de découvrir les talents de demain et le potentiel grandissant des métiers d'art.

Pour cette édition, une vingtaine de créateurs (éventaillistes, calligraphes, céramistes, créateurs textile, verriers, créateurs de bijoux) ont affichés les dernières tendances en matière de décoration et de mode.

### II. Pôle Alsace au Salon du Patrimoine Culturel à PARIS

Réunissant entreprises, musées, associations, structures de formation, collectivités territoriales françaises et européennes, le salon du patrimoine culturel (Carrousel du Louvre à Paris) génère d'importantes retombées économiques pour les entreprises de restauration-conservation du patrimoine qui représente, en France, plus de la moitié du marché de la construction, pour atteindre 56 % en Alsace.

Cette manifestation doit permettre à l'Alsace de présenter et de valoriser ses savoir-faire, son patrimoine, ainsi que les dynamiques qui l'entourent. Organisé autour des professionnels des métiers d'art et des acteurs régionaux, ce pôle offre une vitrine d'excellence pour l'Alsace au niveau national et international.

Le public se montre particulièrement sensible à la culture alsacienne dans son ensemble. Il s'agit de fidéliser ce public en rendant le pôle Alsace chaque année plus vivant et attractif. Cette année, la thématique porte sur le patrimoine dans la ville.

### III. Carnet de tendances

En 2010, il est apparu nécessaire de communiquer vers un public spécialisé afin de le sensibiliser au rôle contemporain que peuvent jouer les métiers d'art dans la construction du patrimoine de demain.

Des fiches à destination des professionnels ont alors été réalisées pour leur faire découvrir les points forts des artisans d'art alsaciens et les encourager à les solliciter. A cette occasion, la FREMAA a constitué un réseau qu'il faut entretenir afin d'atteindre une reconnaissance qui permettrait que des collaborations se concrétisent et que cette cible devienne un public privilégié pour nos professionnels et nos manifestations.

A travers ces fiches, il était question de présenter les nombreuses possibilités d'intégrer le savoir-faire et la compétence des artisans d'art de la région dans les domaines qui touchent autant aux matériaux de construction, qu'à la restauration du patrimoine ou encore à l'urbanisme et l'agencement intérieur.

Aujourd'hui, la maison fait l'objet de toutes les attentions. Les architectes et les décorateurs cherchent à créer une ambiance qui ressemble à leurs clients avec des objets singuliers et personnels.

Afin de répondre à la demande de ces prescripteurs (architectes et décorateurs) en recherche d'objets manufacturés, de formes audacieuses, de décors raffinés ou d'effets de matière originaux, la FREMAA souhaite réaliser des carnets de tendance de qualité qui proposeront des objets et des savoir-faire inédits pour l'équipement de la personne et de la maison.

Ils seront envoyés de manière ciblée aux secteurs professionnels qui gravitent autour des métiers d'art et diffusés sur nos manifestations.

Ce projet pourra constituer une ouverture vers le domaine de l'industrie qui fait de plus en plus appel aux professionnels des métiers d'art pour réaliser des prototypes de meubles ou de sièges automobiles par exemple et vers le domaine du design qui trouve dans la petite série une voie concurrentielle à la fabrication de masse.

Ce carnet sera édité une fois par an.

### III. Exposition des métiers d'art à l'Eglise des Dominicains de COLMAR

Réputé pour son charme et son authenticité, le marché de Noël de COLMAR est chaque année considéré comme le plus qualificatif de la région. Afin d'accroître son attractivité, l'Office de Tourisme et la ville de COLMAR ont sollicité la FREMAA pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive afin d'organiser une action culturelle de qualité à cette occasion.

Ainsi, l'Eglise des Dominicains qui abrite la célèbre "Vierge au Buisson de Roses" de Martin SCHONGAUER accueille parallèlement au marché de Noël et durant les six semaines de manifestation une exposition de prestige des savoir-faire artisanaux alsaciens.

Cette exposition rassemble le public autour de pièces uniques d'une trentaine de créateurs, créées pour l'occasion.