

Rapport du Président

Commission Permanente du
vendredi 24 avril 2015

Service instructeur

Service de l'Economie, du Tourisme et de la Montagne

N° CP-2015-4-2-6

Service consulté

COFINANCEMENT DU SLOW UP ALSACE DU 7 JUIN 2015

Résumé : La troisième édition du slowUp Alsace, journée de découverte sans voiture de la Route des Vins et de la Véloroute du Vignoble d'Alsace, entre SELESTAT, CHATENOIS et BERGHEIM, se déroulera le dimanche 7 juin 2015.

Cette manifestation consacrée à la mobilité douce (balades à vélo, à pied, en roller) sera ponctuée de pauses festives et ludiques et de découvertes gastronomiques et touristiques.

Il est proposé d'attribuer une subvention maximale de 15 000 € à l'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin qui assure le portage financier pour le compte de l'ensemble des partenaires du slowUp.

□

I. Le slowUp Alsace 2015 : un rassemblement unique en Alsace

Le premier slowUp de France (entre BERGHEIM, CHATENOIS et SELESTAT), tiendra sa troisième édition le 7 juin 2015.

Cette journée de découverte sans voitures sur la Route des Vins d'Alsace et la Véloroute du Vignoble a été un véritable succès en 2014, avec 29 000 participants, des villages mobilisés et une ambiance festive remarquable.

Cette édition se déclinera en 5 circuits de 31, 20, 19, 11 et 8 km, sur la base du même parcours qu'en 2014, traversant ainsi les communes de CHATENOIS, KINTZHEIM, ORSCHWILLER, SAINT-HIPPOLYTE, RODERN, RORSCHWIHR, BERGHEIM, SELESTAT et SCHERWILLER (parcours joint en annexe).

L'ouverture officielle du slowUp Alsace 2015 se fera à BERGHEIM (CHATENOIS accueillait l'inauguration 2014). Les horaires de la manifestation restent identiques : de 10h à 18h (les routes étant fermées de 9h à 19h). 12 places festives ponctueront le parcours : 9 dans les communes, 3 sur la Véloroute du Vignoble d'Alsace.

3 villages d'accueil, installés à SELESTAT, CHATENOIS et BERGHEIM, joueront le rôle de vitrine de l'offre touristique régionale : œnotourisme, cyclotourisme et thématiques associées à la présence des partenaires institutionnels et financeurs de la manifestation.

Le parcours sera ponctué d'animations, d'arrêts techniques pour les vélos, de stands de distribution de cadeaux...

Des trains dédiés seront proposés par la Région Alsace, permettant une bonne desserte de l'évènement.

II. Le portage administratif, technique et financier de l'évènement

1) L'ADT67, cheville ouvrière du projet

Les années 2013 et 2014 ont vu la forte implication de l'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin (ADT67), tant d'un point de vue du portage de projet (administratif et financier) que de la coordination des acteurs. Cette mise en place, si elle a été complexe, n'en a pas moins été fructueuse et des méthodes de travail ont été définies.

L'accompagnement de l'ADT67 pour 2015 reste fondamental, afin de permettre la mise en place d'outils organisationnels éprouvés. Le partenariat avec l'opérateur Suisse Mobile, créateur du concept slowUp, est reconduit.

L'objectif est, à terme, de permettre un portage direct par les collectivités locales de la manifestation avec l'aide d'une boîte à outils méthodologique efficiente.

2) Des collectivités fortement mobilisées

En termes d'organisation, chaque commune assure la gestion et l'aménagement de sa place festive (matériel, stands, animation, vente, offre commerciale, touristique, ...), donnant ainsi une visibilité à l'offre touristique communale. Les acteurs locaux (viticulteurs, restaurateurs, associations, etc.) participeront aux dégustations, restaurations et animations.

Les deux Départements mettront à disposition leurs personnels administratifs et routiers (mise en place de déviations, présence pendant la manifestation) pour contribuer au succès mais surtout à la sécurité de cette manifestation, épaulés par les services de l'Etat (Police et Gendarmerie) et par les communes hôtes du slowUp (mobilisation de personnel et bénévoles signaleurs).

3) Un plan de financement resserré et innovant

Les Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, leurs Agences de Développement Touristiques respectives ainsi que le CIVA sont appelés à contribuer financièrement à hauteur de 15 000 € chacun à cette édition 2015.

Au vu de la mobilisation des énergies des collectivités directement concernées, le Comité de Pilotage de la manifestation a approuvé le principe d'une transmission progressive de la manifestation tant dans son organisation administrative et technique que financière, ce qui se traduit, pour ces partenaires, par une baisse de leur contribution respective de 5 000 € par rapport à 2014.

Les territoires d'accueils participeront au même niveau que 2014, marquant ainsi leur intérêt pour le slowUp, outil d'animation et de retombées économiques.

La contribution de la Région Alsace continuera à se traduire par la mise en place de trains supplémentaires (4 trains au départ de STRASBOURG, 1 au départ de BALE, au minimum). Enfin, des participations au moyen de campagnes d'affichage (bus et arrêts) de la Ville de SELESTAT et du Département du Bas-Rhin devraient également être reconduites.

Le recours aux sponsors, nouveauté de 2014, a vu l'implication de nombreux acteurs économiques du territoire avec de l'apport en cadeaux, matériel et prestations (pour environ un équivalent de 11 300 €) mais aussi en financement à hauteur de 11 700 €. Cette somme a permis de financer de la communication supplémentaire. Ce même soutien est escompté pour 2015.

Le budget prévisionnel 2015 est le suivant :

Dépenses	Montants € HT
Organisation - coordination	15 000
Sécurité	10 000
Communication	80 000
Total	105 000

Le plan de financement se compose ainsi :

Cofinanceurs	Montants € TTC
Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin (ADT67)	15 000
Haute-Alsace Tourisme - Agence de Développement Touristique (ADT68)	15 000
Département du Bas-Rhin	15 000
Département du Haut-Rhin	15 000
Conseil interprofessionnel des vins d'Alsace (CIVA)	15 000
Communauté de communes de SELESTAT	10 000
Ville de SELESTAT	5 000
Communes de BERGHEIM, CHATENOIS et SCHERWILLER (1 000 € chacune)	3 000
Communes de KINTZHEIM, ORCHWILLER et SAINT-HIPPOLYTE (500 € chacune)	1 500
Communes de RODERN et RORSCHWIHR (300 € chacune)	600
Financement sponsors	9 900
Total	105 000

Les crédits nécessaires ont été inscrits au Budget Primitif 2015.

Des prestations complémentaires sont attendues :

- trains supplémentaires mis en place par la Région Alsace,
- campagne d'affichage sur panneaux d'affichage urbain et bus offerte par la ville de SELESTAT,
- navette de liaison entre le parking SONY et BERGHEIM prise en charge par la commune de BERGHEIM,
- animations ludiques prises en charge par les communes traversées par le slowUp Alsace.

La subvention départementale sera versée à l'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin (ADT 67), qui assure le portage financier pour le compte de l'ensemble des partenaires, au vu du bilan de la manifestation et des justificatifs de dépenses réalisées.

Compte tenu de l'incertitude liée à la participation financière des sponsors, il est proposé de plafonner le montant de la dépense subventionnable à 95 100 €. En cas de dépense inférieure à ce plafond, la subvention sera ajustée au prorata.

Au vu de ce qui précède, je vous propose :

- d'accorder une subvention maximale de 15 000 €, sur une dépense subventionnable plafonnée à 95 100 €, en faveur de l'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin (ADT 67), qui assure le portage financier pour le compte de l'ensemble des partenaires, pour la réalisation de la manifestation slowUp du 7 juin 2015 ;
- de prélever les crédits sur le chapitre 65, fonction 94, nature 6574, programme F741 du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eric Straumann', written over a horizontal line.

Eric STRAUMANN