

Service instructeur

Service du Développement
économique, de l'Enseignement
Supérieur et du Tourisme

N° CP-2010-13-2-11

Service consulté

Agence de Développement Touristique
de Haute-Alsace

SOUTIEN AUX ACTIONS ET ANIMATIONS TOURISTIQUES

Résumé : *Il est proposé d'attribuer un montant total de subventions de 37 000 € en faveur de quatre porteurs de projets qui organisent des manifestations touristiques.*

Quatre porteurs de projets ont sollicité le soutien du Département pour l'organisation de manifestations à vocation touristique :

- le Comité des Fêtes d'EGUISHEIM pour l'organisation du 12^{ème} Festival des Saveurs Musicales ;
- l'Office de tourisme et des Congrès de MULHOUSE et sa région pour la manifestation « Pays des Chants et des Etoffes de Noël » 2010 ;
- l'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – Le Pays des Etoiles » pour l'opération « Pays des Etoiles de Noël » 2010 ;
- la commune d'ALTKIRCH pour la manifestation « Forêt Enchantée » 2010.

Le montant total des subventions qui pourraient être attribuées s'élève à 37 000 €.

Des fiches annexées au présent rapport vous détaillent les différentes demandes.

Au vu de ce qui précède, je vous propose :

- d'attribuer une subvention de 1 500 € au Comité des Fêtes d'EGUISHEIM pour l'organisation du 12^{ème} Festival des Saveurs Musicales (10 au 12 septembre 2010) ;
- d'attribuer une subvention de 10 000 € à l'Office de tourisme et des Congrès de MULHOUSE et sa Région pour la manifestation « Pays des Chants et des Etoffes de Noël » 2010 ;

- d'attribuer une subvention de 7 500 € à l'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – Le Pays des Etoiles » pour l'opération « Pays des Etoiles de Noël » 2010 ;
- d'attribuer une subvention de 18 000 € en faveur de la commune d'ALTKIRCH pour la manifestation « Forêt Enchantée » 2010 ;
- de prélever les crédits sur le chapitre 65, fonction 94, nature 65734 et nature 6574, programme F741 du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

LE PRESIDENT

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a vertical line and a horizontal stroke, with the letters 'u' and 't' visible below the vertical line.

Charles BUTTNER

<p align="center">Association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles » "Pays des Etoiles de Noël" 2010</p>
--

1) Présentation de l'association

L'office de tourisme de Colmar assurait jusqu'en 2003 la mission de pilotage et de coordination de l'opération "Pays des Etoiles de Noël".

Cette mission est assurée depuis 2004 par l'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles ».

Cette association, créée au printemps 2004, et dont le siège social est fixé à COLMAR, a pour ambition d'être un acteur important du développement touristique du Grand Pays de COLMAR.

2) Présentation de l'opération "Pays des Etoiles de Noël"

L'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles » reconduira en 2010 ses actions de promotion et de communication menées depuis 2004 pour faire connaître le "Pays des Etoiles de Noël" auprès du grand public et des professionnels du tourisme (élaboration d'une brochure d'appel, d'un calendrier de manifestations, organisation d'accueils de presse, expédition de la documentation Pays des Etoiles, promotion site web du Grand Pays, développement du Label Cave de Noël...).

Par ailleurs, des navettes de Noël vont être mises en place pour la première fois cette année à destination de certains marchés de Noël, dont notamment KAYSERSBERG, EGUISHHEIM et RIBEAUVILLE, soutenues financièrement par le Département (pour KAYSERSBERG et EGUISHHEIM). L'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles » assurera dans ce cadre le volet communication de cette opération innovante. Il faut souligner que le coût de cette campagne spécifique n'est pas imputé sur le budget global de l'association et fait l'objet de subventions spécifiques (le Département n'étant pas financeur de la partie communication).

3) Proposition d'intervention du Département

Le budget prévisionnel 2010 pour cette opération s'élève à 19 200 €. L'association sollicite une aide financière de 7 500 €.

Le soutien du Département pourrait s'élever à hauteur de 7 500 €, à l'instar de ce qui a été attribué l'année dernière.

<p style="text-align: center;">Office de tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région "Pays des Chants et des Etoffes de Noël" 2010</p>
--

1) Présentation de l'opération "Pays des Chants et des Etoffes de Noël"

L'office de tourisme de Mulhouse et sa Région est pilote de l'opération "Pays des Chants et des Etoffes de Noël", lequel s'étend du Massif des Vosges au Jura Alsacien.

Les neuf offices de tourisme et syndicats d'initiative membres du "Pays des Chants et des Etoffes de Noël" sont les OT du Sundgau, de Cernay et la région du Vieil Armand, de Masevaux et la Vallée de la Doller, de Mulhouse et sa Région, de Guebwiller / Soultz et les Pays du Florival, de la Vallée de Saint-Amarin, du Pays de Saint-Louis / Huningue, du Pays de Thann ainsi que le Syndicat d'Initiative de Sierentz et sa Région

Pour la promotion de l'ensemble de son secteur, l'office de tourisme de Mulhouse a prévu en 2010 de réaliser un certain nombre d'actions :

- Elaboration d'un dossier de presse complet et participation à la journée presse organisée à la Maison de l'Alsace ;
- Edition d'un document Pays ;
- Création et diffusion d'une gamme de produits dérivés originaux en tissu (production totalement alsacienne) ;
- Geste d'accueil sous la forme d'un petit objet textile à remettre aux visiteurs des offices de tourisme ;
- Mise en place par une décoratrice de vitrines thématiques « étoffes » dans les offices de tourisme ;
- Mise à jour du site internet dédié au Pays ;
- Mise en place de l'opération « Noël à prix cadeau » (2 nuits d'hôtel pour le prix d'une, en semaine) dans tout le sud Alsace

Concernant « l'Atelier des Etoffes », quatre animations itinérantes sur le thème du textile auront lieu sous forme d'ateliers participatifs, parmi lesquels deux d'entre eux s'adresseront spécifiquement aux enfants pendant la période des congés scolaires :

- Couronne de l'Avent
- Papier de chanvre
- Atelier enfants : impression à la planche
- Atelier enfants : fabrication carte de voeux

2) Proposition d'intervention du Département

L'office de tourisme de Mulhouse sollicite un soutien du Département à hauteur de 10 000 € pour lui permettre de mener à bien ses projets de promotion et d'animation.

Le budget prévisionnel 2010 pour cette opération s'élève à 62 670 €.

Le soutien du Département pourrait s'élever à hauteur de 10 000 €, à l'instar de ce qui a été attribué l'année dernière.

Ville d'ALTKIRCH

Organisation de la manifestation "La Forêt Enchantée" 2010

1) DESCRIPTIF DE LA MANIFESTATION

Dans le cadre des opérations de Noël, la Ville d'ALTKIRCH a créé une animation originale appelée "Forêt Enchantée".

Après un test à petite échelle dans le centre d'ALTKIRCH à la fin de l'année 1997, les organisateurs ont souhaité lui donner une taille conséquente depuis 1998 et la pérenniser.

Il s'agit d'un concept original de mise en scène d'une "Forêt Enchantée", peuplée d'une centaine de personnages issus des légendes du Sundgau (sorcière de KOESTLACH, Dame blanche de CARSPACH, nains de FERRETTE, ondine de Morimont...), les lieux de présentation étant répartis sur une vingtaine de sites de la ville d'Altkirch durant les mois de décembre et de janvier.

La Ville d'ALTKIRCH organisera cette manifestation pour la 14^{ème} année consécutive. Elle aura lieu du 4 décembre 2010 au 9 janvier 2011.

Loin des traditionnels, mais incontournables marchés de Noël, la « Forêt Enchantée » a su s'imposer comme un événement incontournable. Sa fréquentation a atteint 80 000 personnes durant les manifestations précédentes.

Cette création présente un intérêt à plusieurs titres :

- sur le plan de la diversification des types d'événements liés à la période d'hiver et de Noël d'abord, puisqu'elle complète la gamme des marchés de Noël par un événement spécifique ;
- sur le plan de la répartition géographique des flux touristiques ensuite, à une période chargée sur certains autres sites en faisant ainsi concrètement entrer le Sundgau dans la gamme des produits offerts.

La Ville d'ALTKIRCH souhaite dorénavant poursuivre le développement de la manifestation en la faisant évoluer vers une manifestation pouvant attirer des touristes, et pas uniquement des excursionnistes, dans l'objectif de susciter des séjours dans le Sundgau. A ce titre, différentes expériences ont été ou vont être menées (création d'un jardin des neiges en 2009) pour accréditer le choix d'un séjour dans ce territoire. Par ailleurs, la Forêt Enchantée va être externalisée sur FERRETTE pour l'édition 2010, comme cela était prévu. Il est précisé que ces actions, qui s'inscrivent dans le cadre des préconisations issues de l'expertise touristique, sont prises en compte dans le cadre du contrat thématique tourisme n°2 mis en place dans le Sundgau.

2) PROPOSITION D'INTERVENTION DU DEPARTEMENT

Le budget prévisionnel de cette opération pour 2010/2011 s'élève à 210 000 € HT.

L'association sollicite une aide financière de 18 000 € au titre du soutien aux actions et animations touristiques.

Considérant l'intérêt pour l'industrie touristique tant des manifestations elles-mêmes liées à Noël que surtout leur répartition sur le territoire du département, les animations organisées dans la ville phare du Sundgau sont assimilées à celles d'un "Pays de Noël" et traitées comme telles.

Le soutien du Département pourrait s'élever à hauteur de 18 000 € à l'instar de ce qui avait été attribué pour cette manifestation les années précédentes.

<p style="text-align: center;">Comité des Fêtes d'EGUISHEIM 12^{ème} Festival des Saveurs Musicales du 10 au 12 septembre 2010</p>

1) Présentation de la manifestation

Manifestation musicale et vinique, les Saveurs Musicales ont été inaugurées en 1998 avec l'idée de promouvoir les jeunes talents musicaux d'EGUISHEIM et environs ainsi que les vins du cru.

Le festival tend à valoriser et encourager des ensembles et des solistes associant de façon originale et innovante la musique et les grands vins.

Chaque concert est associé à un cépage précis et participe ainsi à l'animation du tourisme viticole.

Cette année, la manifestation a eu lieu du 10 au 12 septembre 2009.

Le festival permet de mettre en valeur le clocher roman du XIII^{ème} siècle de l'Eglise St-Pierre et Paul ainsi que les vins d'EGUISHEIM.

Cette manifestation, qui permet d'apporter un rayonnement culturel et touristique à EGISHEIM, attire chaque année de nombreux visiteurs.

2) Proposition d'intervention du Département

Le budget prévisionnel 2010 pour cette opération s'élève à 12 750 €. Le Comité des Fêtes d'EGUISHEIM sollicite une aide financière de 2 000 €.

Compte tenu de l'intérêt culturel et touristique de la manifestation, le soutien du Département pourrait s'élever à hauteur de 1 500 €, à l'instar de l'année précédente.