

Service instructeur

Service du Développement Economique,
de l'Enseignement Supérieur et du Tourisme

N° 2^e/8906

Service consulté

Association Départementale du Tourisme

SOUTIEN AUX ACTIONS ET ANIMATIONS TOURISTIQUES

Résumé : *Il vous est proposé d'attribuer trois subventions au titre du soutien aux actions et animations touristiques :*

- 10 000 € à l'Office de tourisme de Mulhouse et sa Région pour la promotion du « Pays des Chants et des Etoffes de Noël » ;
- 7 500 € à l'Association « Colmar Centre Alsace Tourisme - le Pays des Etoiles » pour la promotion du « Pays des Etoiles de Noël » ;
- 1 500 € à la Commune d'Eguisheim pour l'organisation du 8^{ème} Festival des Saveurs Musicales du 8 au 10 septembre 2006.

Lors du vote du Budget Primitif 2006, le Conseil Général a inscrit un crédit de 160 000 € au titre du soutien aux actions et animations touristiques, et donné délégation à la Commission Permanente pour en assurer la répartition.

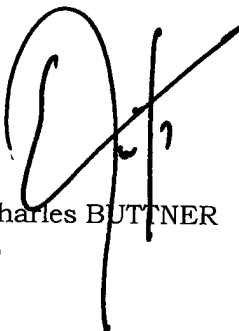
Trois organismes formulent aujourd'hui une demande de subvention en guise de participation à des actions et animations touristiques dans les différentes communes du Haut-Rhin :

- l'Office de tourisme de Mulhouse et sa Région pour la promotion du « Pays des Chants et des Etoffes de Noël »
- l'Association « Colmar Centre Alsace Tourisme – Le Pays des Etoiles » pour la promotion du « Pays des Etoiles de Noël »
- la Commune d'Eguisheim pour l'organisation du 8^{ème} Festival des Saveurs Musicales du 8 au 10 septembre 2006.

Le montant total des subventions proposées pourrait s'élever à 19 000 €.

Un tableau de synthèse et des fiches de présentation annexés au présent rapport vous détaillent les différentes demandes.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.



Charles BUTTNER

REÇU A LA PRÉFECTURE
12 SEP. 2006

DEMANDES DE SUBVENTION AU TITRE DU SOUTIEN AUX ACTIONS ET ANIMATIONS TOURISTIQUES - ANNEE 2006

N° d'ordre	Demandeur	Objet de la demande	Subventions accordées				Subvention sollicitée au titre de :	Propositions	Observations
			2002	2003	2004	2005			
1	Office de tourisme de Mulhouse et sa Région	➤ Promotion du "Pays des Chants et des Etoffes de Noël"	12 000 €	12 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	Budget prévisionnel 2006 pour cette opération : 60 970 €
2	Association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles »	➤ Promotion du "Pays des Etoiles de Noël"	7 500 € (subvention allouée à l'office de tourisme de Colmar pour cette opération)	7 500 € (subvention allouée à l'office de tourisme de Colmar pour cette opération)	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	L'office de tourisme de Colmar assurait jusqu'en 2003 la mission de pilotage et de coordination de l'opération "Pays des Etoiles de Noël". Budget prévisionnel 2006 pour cette opération : 19 200 €
3	Commune d'Eguisheim	➤ Organisation du 8 ^{ème} Festival des Saveurs Musicales du 8 au 10 septembre 2006	-	-	-	1 500 €	1 500 €	1 500 €	Budget prévisionnel 2006 pour cette opération : 8 600 €
							TOTAL :	19 000 €	

1) Présentation de l'opération "Pays des Chants et des Etoffes de Noël"

En Alsace, la période de Noël se prépare de façon incomparable dans les sept pays du Noël alsacien.

L'office de tourisme de Mulhouse et sa Région est pilote de l'opération "Pays des Chants et des Etoffes de Noël", lequel s'étend du Massif des Vosges au Jura Alsacien.

Dans ce pays, qui conserve les traces d'une industrie textile autrefois très présente, l'étoffe se décline sous toutes ses coutures sur les différents marchés de Noël, au Musée de l'Impression sur Etoffes, au Musée du Textile et des Costumes de Haute-Alsace...

Chorales, ensembles musicaux, instrumentistes, concerts de l'Avent et chants participatifs font également revivre aux visiteurs la tradition de Noël en Alsace.

Les onze offices de tourisme et syndicats d'initiative membres du "Pays des Chants et des Etoffes de Noël" sont les OTSI d'Altkirch, de Cernay et la région du Vieil Armand, du Jura alsacien, de Masevaux et la Vallée de la Doller, de Mulhouse et sa Région, de Guebwiller et sa Région, de Saint-Amarin, du Pays de Saint-Louis / Huningue, de Sierentz et sa Région, de Soultz et environs et du Pays de Thann.

Pour la promotion de l'ensemble de son secteur, l'office de tourisme de Mulhouse a prévu en 2006 de réaliser un certain nombre d'actions :

- participation à la journée presse organisée à la Maison de l'Alsace
- organisation d'une conférence de presse locale
- édition d'un document Pays en trois langues
- création et diffusion d'une gamme de produits dérivés originaux en tissu (production totalement alsacienne)
- mise en place par une décoratrice de vitrines thématiques « étoffes » dans les offices de tourisme
- site internet dédié au Pays.

Concernant « l'Atelier des Etoffes », de nouvelles animations itinérantes sont prévues sur le thème textile sous forme d'ateliers participatifs, parmi lesquels deux d'entre eux s'adresseront spécifiquement aux enfants pendant la période de congés scolaires :

- impression à la planche de sacs en tissu avec le Musée de l'Impression sur Etoffes
- initiation au tissage de Kelsch avec l'atelier « le Kelsch » de Sentheim
- confection de petits objets de décoration en tissu pour le sapin, animé par une couturière professionnelle
- atelier enfants : découverte du feutre de laine : principe du feutrage, teinture végétale, réalisation de boules de Noël ou de jonglage (avec l'association du moulin de Storkensohn et la maison de l'ouvrier paysan montagnard)
- atelier enfants : fabrication d'un métier à tisser et élaboration de tampons, avec l'association « les petits débrouillards Alsace ».

2) Proposition d'intervention du Conseil Général

L'office de tourisme de Mulhouse sollicite un soutien du Conseil Général du Haut-Rhin à hauteur de 10 000 € pour lui permettre de mener à bien ses projets de promotion et d'animation.

Le budget prévisionnel 2006 pour cette opération s'élève à 60 970 €.

Le soutien du Conseil Général pourrait s'élever à hauteur de 10 000 €, à l'instar de ce qui a été attribué l'année dernière.

1) Présentation de l'association

L'office de tourisme de Colmar assurait jusqu'en 2003 la mission de pilotage et de coordination de l'opération "Pays des Etoiles de Noël".

Cette mission est pilotée depuis 2004 par l'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles ».

Cette association, créée au printemps 2004, et dont le siège social est fixé à Colmar, a pour ambition d'être un acteur important du développement touristique du Grand Pays de Colmar.

2) Présentation de l'opération "Pays des Etoiles de Noël"

Le "Pays des Etoiles de Noël" est le point de départ de nombreuses excursions ou séjours dans le vignoble ; de Colmar à Munster, en passant par Eguisheim, Turckheim, Rouffach, Kaysersberg, Riquewihr, Ribeauvillé, les Trois Epis ou Neuf-Brisach.

Les visiteurs peuvent découvrir villes et villages moyenâgeux, devenus en fin d'année de véritables "cités et villages de Noël", où les rues et ruelles décorées invitent à la découverte et au rêve.

Le "Pays des Etoiles de Noël" offre une incroyable diversité de décors et de manifestations : dans un décor de rêve, et outre les traditionnels marchés de Noël, une multitude d'animations sont partout proposées selon des thèmes spécifiques à chaque cité ou village.

Un certain nombre d'actions ont été réalisées en 2005 pour la promotion du "Pays des Etoiles de Noël" :

- Réalisation d'une brochure d'appel et d'un calendrier des festivités répertoriant les diverses manifestations au programme pour Noël 2005 (tirage en 49 000 exemplaires) ; En 2005, l'opération a bénéficié d'un tiré à part Paris Match encarté en région Nord Pas de Calais et Normandie en 190 000 exemplaires, 120 000 exemplaires supplémentaires étant mis à la disposition des organismes touristiques alsaciens. Compte tenu du format, de la sélection des photos et des erreurs de contenu, ce document n'a pu être correctement exploité par les offices de tourisme.

L'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles » reconduira en 2006 ses actions de promotion et de communication menées en 2004 et 2005 pour faire connaître le "Pays des Etoiles de Noël" auprès du grand public et des professionnels du tourisme (élaboration d'une brochure d'appel, d'un calendrier de manifestations, organisation d'accueils de presse, confection et diffusion d'un mini dossier de presse et reportages photos pour constitution d'une photothèque commune...)

Par ailleurs, suite aux actions entreprises en 2004 pour la mise en place de la démarche d'amélioration qualitative et quantitative de l'offre en animations de Noël, l'association « Colmar Centre Alsace Tourisme – le Pays des Etoiles » a déposé trois marques à l'INPI :

▪ Label « Villes et Villages de Noël »

Réservé aux communes qui en font la demande et qui remplissent les différents points du cahier de charges validé par l'association, ce label engage les villes à faire un effort particulier pendant toute la durée de l'événement Noël en matière d'accueil, d'ambiance nocturne et diurne et d'animation. En 2005, 7 communes du Pays des Etoiles ont déposées leur candidature pour l'obtention de ce label. Seules, quatre villes (Colmar, Kaysersberg, Ribeauvillé et Riquewihr) l'ont obtenu. Trois villes (Turckheim, Munster, Bergheim) doivent encore faire des efforts en matière d'animation pour être labellisées.

Chaque année, des communes pourront déposer auprès de l'association leur dossier de candidature en vue de l'événement Noël, sur la base de laquelle le jury d'attribution se rendra sur le terrain pour analyser la candidature et se prononcer sur l'obtention.

Ce label est une garantie de la qualité de la destination Noël sur laquelle sera axée la communication du Pays des Etoiles de Noël.

▪ Label « Caves de Noël »

L'opération s'adresse aux viticulteurs situés dans le champ de compétence des offices de tourisme du Pays des Etoiles qui s'engagent à proposer, mettre en ambiance et animer leurs caves dans le respect du cahier des charges établi par l'association.

En 2005, une dizaine de caves ont participé à cette opération qui sera reconduite et développée en 2006.

▪ Label « Fermes de Noël »

Calquée sur les « caves de Noël », l'opération poursuit le même objectif. En 2005, quelques fermes de la Vallée de Munster ont participé à cette opération qui sera développée et peaufinée en 2006.

3) Proposition d'intervention du Conseil Général

Le budget prévisionnel 2006 pour cette opération s'élève à 19 200 €. L'association sollicite une aide financière de 7 500 €.

Le soutien du Conseil Général pourrait s'élever à hauteur de 7 500 €, à l'instar de ce qui a été attribué l'année dernière.

Commune d'Eguisheim
Organisation du 8^{ème} Festival des Saveurs Musicales
du 8 au 10 septembre 2005

1) Présentation de la manifestation

Manifestation musicale et vinique, les Saveurs Musicales ont été inaugurées en 1998 avec l'idée de promouvoir les jeunes talents musicaux d'Eguisheim et environs ainsi que les vins du cru.

Le festival tend à valoriser et encourager des ensembles et des solistes associant de façon originale et innovante la musique et les grands vins.

Chaque concert est associé à un cépage précis et participe ainsi à l'animation du tourisme viticole.

Cette année, la manifestation aura lieu du 8 au 10 septembre 2006.

Le festival permettra de mettre en valeur le clocher roman du XIII^{ème} siècle de l'Eglise St Pierre et Paul, les vins d'Eguisheim et les jeunes artistes régionaux.

Cette manifestation, qui permet d'apporter un rayonnement culturel et touristique à Eguisheim, attire chaque année de nombreux visiteurs.

2) Proposition d'intervention du Conseil Général

Le budget prévisionnel 2006 pour cette opération s'élève à 8 600 €. La commune d'Eguisheim sollicite une aide financière de 1 500 €.

Compte tenu de l'intérêt culturel et touristique de la manifestation, le soutien du Conseil Général pourrait s'élever à hauteur de 1 500 €.