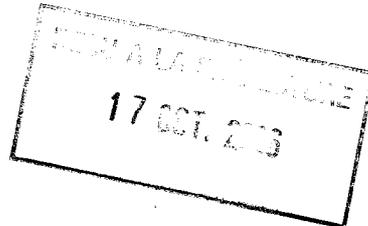


Service instructeur  
Environnement et Agriculture

N° 6<sup>e</sup> 117-06

Service consulté



**C051**  
**PROMOTION DU MARCHÉ PAYSAN D'HOLTZWUHR**  
**DANS LE CADRE DU GERPLAN**  
**DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DU RIED BRUN**

Résumé : *La communauté de communes du Pays du Ried Brun, engagée dans un GERPLAN, a validé son programme d'actions en 2003, qu'elle a en partie revu lors de sa nouvelle charte de développement local 2005-2010. Un des axes retenus porte sur le développement d'une agriculture durable, dont le soutien aux producteurs locaux qui pratiquent la vente directe. Il vous est proposé d'apporter une aide financière de 625 € à l'association des producteurs fermiers du Ried Brun qui gère et souhaite valoriser le marché paysan d'Holtzwihr auprès de la population locale.*

Dans le cadre de son GERPLAN, la communauté de communes du Pays du Ried Brun (CCPRB) a décidé d'encourager la consommation des produits issus de son agriculture locale, partant du principe que la diversification des cultures favorise l'extensification des pratiques agricoles et participe ainsi à l'amélioration du cadre de vie de ses habitants.

Elle souhaite soutenir à ce titre le marché paysan d'Holtzwihr, dont la maîtrise d'ouvrage est assurée depuis 2000 par l'association des producteurs fermiers du Ried Brun. Ce type de vente directe permet, en plus des grands principes ci-dessus, de renouer des liens entre la profession agricole et les habitants et de faire participer ces derniers à la qualité de leur cadre de vie par la consommation de produits issus de l'agriculture locale.

Le marché paysan d'Holtzwihr se tient tous les vendredis de 16h à 19h. L'association des producteurs fermiers du Ried Brun souhaite relancer la promotion du marché auprès de la population locale en proposant, notamment, des animations adaptées aux saisons. Elle a donc prévu, en lien avec la communauté de communes, de réaliser des flyers annonçant ces animations pour distribution à tous les foyers du territoire.

Quatre types de flyers sont envisagés (10450 exemplaires pour chaque animation) :

- en septembre pour la dégustation de jus de pommes,
- en octobre pour la dégustation de vin nouveau,
- en novembre pour la dégustation de vin chaud,
- en décembre pour une animation spéciale Noël.

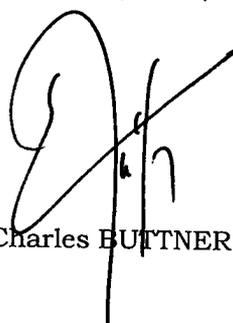
Le plan de financement prévisionnel, validé en 6<sup>e</sup> commission le 18 mai dernier, est le suivant (coût en euros) :

<b>action</b>	<b>coût total 2006</b>	<b>participation CG68</b>	<b>participation CCPRB</b>	<b>participation association</b>
<b>1231- encourager la consommation des produits locaux</b>	1250	625	375	250

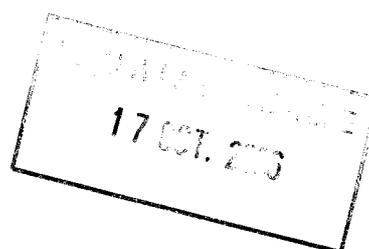
Le taux d'intervention du Département est de 50 %. Le coût de cette opération s'élevant à 1.250 € TTC, l'aide départementale se monterait à 625 €.

En conclusion, je vous propose de donner un avis favorable à cette demande. Le montant de l'aide départementale est de 625 €, qui pourra être prélevé au 65/6574/F738.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.



Charles BUTTNER



Service de l'Environnement et de l'Agriculture

DOSSIERS EXAMINES PAR LA COMMISSION PERMANENTE DU 13 OCTOBRE 2006

**Actions GERPLAN (F)  
PROGRAMME 2006**

N° Opération	Bénéficiaire Libellé de l'opération	Montant forfaitaire
GPL03559	<b>ASSOCIATION DES PRODUCTEURS FERMIERS DU RIED BRUN</b> Promotion du marché paysan d'Holtzwihr	625,00
Total		625,00