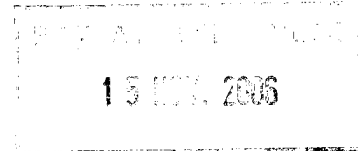


Service instructeur
Développement Economique,
Enseignement supérieur et Tourisme

N° 2^e/114-06

Service consulté
DIF



Fonds de soutien aux colloques et manifestations scientifiques
Organisation d'un colloque
par l'Institut Supérieur du Textile d'Alsace

Résumé : Dans le cadre du fonds de soutien aux colloques et manifestations scientifiques, il est proposé d'allouer une subvention de 3 500 € à l'Institut Supérieur du Textile d'Alsace (ISTA) pour l'organisation du colloque « développement durable, commerce équitable : nouvelles opportunités pour le textile ? ».

L'ISTA sollicite l'aide financière du Conseil Général pour l'organisation, par les étudiants de la 18^{ème} promotion, d'un colloque international intitulé « développement durable, commerce équitable : nouvelles opportunités pour le textile ? », le vendredi 24 novembre 2006 au Centre de Conférences de la Maison du Bâtiment à MULHOUSE.

Ce colloque s'inscrit dans le cadre de l'événement médiatique organisé chaque année par l'ISTA et revêt un caractère particulier puisque l'école fête en 2006 ses 20 années d'existence. Il marquera ainsi les célébrations de 20^{ème} anniversaire avec les industriels et les professionnels de filière textile qui sont à l'origine de la création de la formation dispensée par l'ISTA.

Il fait également suite à deux colloques de haut niveau, organisés par les promotions précédentes en 2002 et 2003, respectivement sur les thèmes de la créativité (approche transversale textile/mode/architecture/design) et du merchandising global.

Objectifs du colloque :

Le commerce équitable, apparu au milieu des années 1960, connaît actuellement une très forte accélération de son développement en Europe et aux Etats-Unis.

S'il s'est tout d'abord développé avec le café et d'autres denrées alimentaires, le commerce équitable se développe fortement dans l'univers du textile et de la mode. De nombreuses marques se sont ainsi créées. Toutes les formes de distributeurs intègrent progressivement des produits issus du commerce équitable dans leurs gammes. Les institutionnels témoignent également de leur intérêt pour ce type de produits. On peut citer la SNCF qui compte habiller 165 000 cheminots avec des tenues issues du commerce équitable.

Ce développement rapide tend à montrer que le commerce équitable ouvre une nouvelle voie pour la créativité d'activités et une opportunité pour se différencier sur un marché de plus en plus déterminé par le facteur prix.

Ce colloque a pour ambition de débattre de l'évolution de ce secteur, mais également d'apporter des solutions concrètes et d'ouvrir des perspectives aux entreprises de toute la filière textile/habillement/distribution qui s'interrogent sur l'opportunité de s'y lancer.

Programme du colloque :

Ce colloque sera animé par Loïc CHAUVÉAU, journaliste en environnement qui collabore aux magazines de l'Express et de Sciences et Avenir. Il est également l'auteur d'ouvrages dédiés à l'environnement et à la nature.

Quatre tables rondes seront organisées :

- N°1 : Etat des lieux, enjeux et perspectives,
- N°2 : Quels marchés, quels produits, quelle distribution ?
- N°3 : Quelle communication à apporter ?
- N°4 : Des solutions pour passer à l'action.

Durant ces tables rondes, seront proposés des témoignages de personnalités issues :

- d'entreprises ayant développé une « offre commerce équitable »,
- de bureaux de style,
- de la vente à distance,
- de la distribution,
- d'associations de promotion et de labellisation,
- de la presse spécialisée,
- du monde politique.

La manifestation sera également marquée par la présence de Jean-Marie PELT, Président de l'Institut Européen d'Ecologie et Professeur en biologie végétale à l'Université de Metz.

Sont également prévus :

- un micro-trottoir en introduction de chaque table ronde pour relater l'avis du consommateur lambda,
- un espace d'exposition permettant à une dizaine d'exposants de présenter leur offre à destination des professionnels,
- un défilé de mode équitable présentant les collections de plusieurs créateurs et marques engagés dans le commerce équitable,
- une exposition de photos de Yann-Arthus BERTRAND sur le thème du développement durable,
- un buffet pour favoriser les échanges entre les participants.

Budget prévisionnel :

Le budget prévisionnel (joint en annexe) s'élève à 17 000 € et le Département est sollicité à hauteur de 3 500 €.

A noter que la Région a donné son accord de principe pour sa participation à hauteur des 4 250 € sollicités.

Par ailleurs, le Conseil Général participe annuellement à hauteur de 55 000 € au budget de fonctionnement de l'ISTA et la Région Alsace à hauteur de 65 000 €. Le soutien est motivé en raison du caractère professionnel et des excellents résultats de l'ISTA.

En effet, l'ISTA accueille 40 élèves de niveau bac +2 par promotion. Le diplôme « chef de produits textiles » (Bac +4), délivré au bout de deux ans, est homologué par l'Etat depuis 1992. L'établissement enregistre un taux de placement exceptionnel tant en France qu'à l'étranger : 90% dès le premier mois de sortie des étudiants et 100 % au bout de six mois.

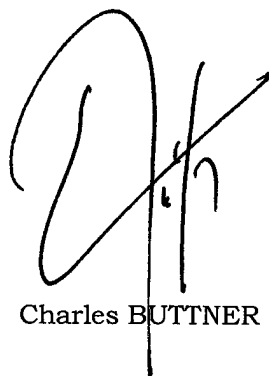
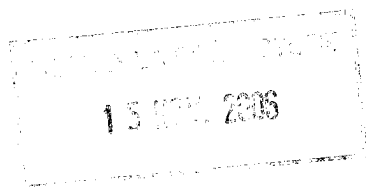
Compte tenu de ces éléments et de l'opportunité de ce colloque d'ouvrir de nouvelles perspectives à toute la filière textile, il est proposé de réserver une suite favorable à la demande de l'ISTA et de lui accorder l'aide de 3 500 € sollicitée dans le cadre du fonds de soutien aux colloques et manifestations scientifiques du Conseil Général.

Les crédits nécessaires sont inscrits au budget primitif 2006 – programme F025 – Enseignement Supérieur et Recherche.

En conclusion, je vous propose :

- d'accorder une subvention de 3 500 € à l'ISTA pour l'organisation du colloque « développement durable, commerce équitable : nouvelles opportunités pour le textile »,
- de prélever les crédits correspondants sur le programme F025, chapitre 65, enveloppe 17321, nature 6574, fonction 93 du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.



Charles BUTTNER

BUDGET PREVISIONNEL COLLOQUE			
RECETTES	Montant €	DEPENSES	Montant €
Entrées	5 500	Salle	1 500
Subventions Conseil Régional	4 250	Buffet, boissons	3 000
Subventions Conseil Général	3 500	Intervenants : grand témoin et animateur	2 500
Sponsors	3 750	Transport, hébergement, restauration des intervenants	5 000
		Documentation, Communication	1 500
		Invitations	1 500
		Divers (tel, frais km, déplacements, affranchissement...)	2 000
TOTAL	17 000	TOTAL	17 000