

**Service instructeur**  
Développement Economique et  
Universitaire

N° 2<sup>e</sup>/70-07

**Service consulté**  
DIF

**Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace**  
**Demande d'aide financière 2007**

Résumé : *Dans le cadre du présent rapport, il est proposé d'allouer une subvention de fonctionnement de 17 000 € à la Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace au titre des actions engagées pour 2007 en faveur du secteur artisanal.*

Depuis 2002, le Conseil Général du Haut-Rhin apporte un appui financier à la FREMAA permettant de soutenir la promotion des métiers d'art dans le Département du Haut-Rhin.

Ce soutien a été réparti de la manière suivante :

- 2002 : une subvention de 1 500 € pour l'organisation des Journées des Métiers d'Art,
- 2003 : une subvention globale de 13 600 € soit 1 500 € pour les Journées des Métiers d'Art et 12 100 € pour des actions visant à promouvoir les métiers d'art,
- 2004 : un montant total de 18 600 € réparti comme suit : une aide annuelle de 13 600 € et une subvention exceptionnelle de 5 000 € destinée à couvrir les frais de location du site des Dominicains à GUEBWILLER,
- 2006 : suite à la demande de la FREMAA, la subvention annuelle avait été réévaluée à la hausse, soit une subvention de 17 000 €.

Pour 2007, la FREMAA sollicite un montant de 19 500 € qu'elle propose d'engager pour trois opérations distinctes, à savoir :

- une action territoriale sur le thème de la création à ROUFFACH,
- un pôle régional au salon du patrimoine culturel à PARIS,
- le marché de Noël à COLMAR.

Le détail de l'ensemble de ces opérations figure en annexe.

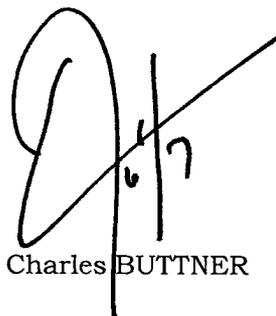
En outre, la FREMAA continue sa mission d'accompagnement et d'expertise auprès des collectivités pour leurs projets de développement ciblés sur les métiers d'art. Elle poursuit également sa mission de sensibilisation des jeunes en milieu scolaire, en partenariat avec les acteurs de l'information et de l'orientation.

La 2<sup>ème</sup> Commission, réunie le 2 juillet 2007, a décidé de maintenir la subvention à 17 000 € au vu de l'ensemble des actions déjà engagées pour le secteur artisanal et notamment dans le cadre du Plan de Revitalisation Economique.

\*\*\*\*

Je vous propose d'attribuer une subvention globale d'un montant de 17 000 € qui sera prélevé sur l'enveloppe 61805 chapitre 65 nature 6574 fonction 90 programme F024 « Aides aux entreprises et organismes divers » du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.



Charles BUTTNER

## **FREMAA**

### I. Action territoriale sur le thème de la création à ROUFFACH

Ce projet, réalisé pour le première fois en 2006 et intitulé "Empreintes de créateurs", se traduit par une volonté d'affirmer auprès du public l'image contemporaine des métiers d'art et d'en faire la promotion à travers le territoire par le biais d'une manifestation itinérante programmée dans 3 villes de renom, à savoir : BALE (Foire de la MUBA), ROUFFACH et STRASBOURG.

Pour les professionnels des métiers d'art installés pour la plupart en milieu rural, le seul moyen de présenter et de commercialiser leur travail est de participer à des actions événementielles qui contribuent au développement territorial. Le fait que cette manifestation soit itinérante renforce cette idée car elle donne aux créateurs l'occasion de toucher des publics différents et d'explorer de nouveaux territoires et marchés grâce à une vitrine temporaire sur mesure.

Véritables lieux de vente et de prospection, les manifestations permettent un développement économique des entreprises et offrent aux collectivités d'accueil une identité culturelle de qualité par une communication ciblée sur les points forts des métiers d'art (créativité, savoir-faire, respect et qualité...).

L'élaboration de ce projet se fonde également sur un travail de terrain réalisé en partenariat avec les collectivités d'accueil dont l'objectif est la constitution d'un réseau pérenne d'acteurs. Il s'agit, autour de la dynamique des métiers d'art, de favoriser la mise en place d'un pôle culturel de proximité.

A travers une exposition de qualité, le public découvre une sélection d'une trentaine d'artisans créateurs qui exposent des oeuvres uniques, originales, haut de gamme et affichent les dernières tendances de l'équipement de la personne et de la maison.

Un espace dédié aux jeunes créateurs en fin de formation ou en cours d'installation permet également au public de découvrir les talents de demain et le potentiel grandissant des métiers d'art en terme de créativité et d'innovation. La FREMAA espère ainsi favoriser la sensibilisation des jeunes aux filières de qualité qu'offre l'artisanat d'art et aux débouchés professionnels de ce secteur.

Des lieux d'exposition de caractère, une scénographie stylisée et la création d'un contexte convivial grâce aux animations (vernissages, projections, lancement de nouveaux produits, jeu de piste à travers STRASBOURG...) permettront d'augmenter l'attractivité de la manifestation et d'optimiser la démarche fédératrice.

## II. Pôle régional au salon du patrimoine culturel à PARIS

Avec plus de 25 000 visiteurs par édition, le Salon du Patrimoine Culturel de PARIS est l'événement référence en matière de patrimoine et de restauration en France.

Ce salon s'est donné pour mission de :

- Promouvoir les savoir-faire d'excellence et les métiers
- Créer et développer les rencontres entre artisans et clients potentiels
- Etendre le marché français à l'export
- Informer et former les générations à venir, transmettre les savoir-faire
- Sensibiliser le public sur l'importance de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine privé et public
- Présenter les orientations politiques en matière de patrimoine.

Réunissant entreprises, musées, associations, structures de formation, collectivités territoriales françaises et européennes, le salon du patrimoine culturel qui se tient au Carrousel du Louvre génère d'importantes retombées économiques.

Lors de sa première participation en 2006, la FREMAA a initié un "Pôle Alsace". Cette initiative a trouvé un écho très positif auprès du public, ce qui encourage à renouveler l'expérience en 2007.

A cette occasion, la FREMAA avait réalisé une étude dont l'objet était de permettre un repérage des usages du salon, tant en terme de qualité de la fréquentation qu'en terme de communication, afin de pouvoir préparer la participation à l'édition 2007 avec notamment une communication et une scénographie adaptées à la manifestation.

Cette année, cette manifestation doit permettre à notre territoire, avec une montée en puissance progressive, de présenter et valoriser ses savoir-faire, son patrimoine, ainsi que les dynamiques qui l'entourent sur le plan local.

Organisé autour des professionnels des métiers d'art et des acteurs locaux, ce pôle offre une vitrine d'excellence pour le Département au niveau national et européen.

Dans le Haut-Rhin, sont concernés :

- les entreprises métiers d'art
- les associations de défense du patrimoine
- les centres culturels (musées, parcs...)
- les centres de formation
- les collectivités porteuses de projets de valorisations du patrimoine.

## III. Marché de Noël

Réputé pour son charme et son authenticité, le marché de Noël de COLMAR est considéré comme le plus qualitatif de la région.

Dans l'objectif d'accroître son attractivité, la ville de COLMAR a sollicité la FREMAA afin d'organiser une action culturelle de qualité à cette occasion. Cela se traduirait par la création d'un pôle de démonstrations réalisées par les professionnels des métiers d'art à l'Eglise des Dominicains.

Le public pourrait alors assister, tout au long des 6 semaines d'expositions, à des ateliers de dorure, tissage, reliure, sculpture, poterie.