

Service instructeur
Développement Economique,
Enseignement Supérieur et Tourisme

N° 2^e/88-07

Service consulté
DIF

**Organisation des Journées Rencontres Dec'Autex 2007
par le Pôle Textile Alsace**

Résumé : Dans le cadre du fonds de soutien aux colloques et manifestations scientifiques, il est proposé d'accorder au Pôle Textile Alsace une subvention de fonctionnement de 3 000 € pour l'organisation des Journées Rencontres Dec'Autex 2007.

Le Pôle Textile Alsace (PTA) sollicite la participation financière du Département pour l'organisation des Journées Rencontres Dec'Autex les 22 et 23 novembre 2007 au Forum Peugeot à MULHOUSE.

Depuis 2003, le PTA organise chaque année une manifestation internationale traitant des nouvelles techniques de décoration pour l'intérieur automobile. A l'origine, cet évènement est issu d'un rapprochement opéré entre le PTA et le Pôle Automobile Alsace Franche-Comté, puis depuis 2006, avec le Pôle de Compétitivité Véhicule du Futur.

L'objectif de cette manifestation est de mettre en valeur les possibilités régionales qu'offrent les centres de recherche et les entreprises, textiles ou sous-traitants de l'automobile, en terme d'innovation technologique.

Suite au succès de l'édition de 2003, cette manifestation a été reconduite en 2004, 2005 et 2006 et a été l'amorce d'un projet plus vaste, « Dec'Autex », visant à développer dans la région une plate-forme de compétence autour de la décoration intérieure de l'habitacle automobile.

Ainsi, l'observatoire Dec'Autex, qui est une étude de marché basée sur les consommateurs, les professionnels et les constructeurs, a débuté en 2006 et se poursuit en 2007. Par ailleurs, des projets de développement, « Dec'Autex 1 et 2 », ont été lancés dans le cadre du Pôle de Compétitivité Véhicule du Futur et ont été labellisés.

Ces journées rencontres Dec'Autex 2007 seront une nouvelle occasion pour les constructeurs ou équipementiers de faire le point avec les professionnels de design automobile, de l'injection, des films plastiques et du textile à la fois sur les nouvelles demandes du marché et sur les nouvelles possibilités qu'offre la technologie, tout en mettant en avant un savoir-faire régional. Ces nouvelles techniques permettent d'imaginer que l'habitacle futur de l'automobile sera un véritable intérieur, au sens ameublement du terme.

Ces rencontres sont bi-nationales (France et Allemagne) et les présentations seront traduites en simultané en anglais. L'audience visée est d'environ 200 entreprises.

Le budget prévisionnel, qui s'élève à 70 854,45 €, est réparti comme suit :

En dépenses

Communication manifestation	19 100,00 €
Locaux	2 754,45 €
Traduction	6 000,00 €
Repas/pauses	13 000,00 €
Organisation/personnel	<u>30 000,00 €</u>
Total	70 854,45 €

En recettes

Conseil Général du Haut-Rhin	3 000,00 €
Conseil Régional	4 000,00 €
DRIRE Alsace	3 000,00 €
CAMSA	3 000,00 €
Participants	30 000,00 €
Institut Français du Textile et de l'Habillement	10 927,23 €
Pôle de Compétitivité Véhicule du Futur	10 927,22 €
Stands	<u>6 000,00 €</u>
Total	70 854,45 €

Le Conseil Général a alloué pour l'édition 2003 une subvention de 2 000 € et 3 000 € pour les éditions suivantes (2004, 2005 et 2006).

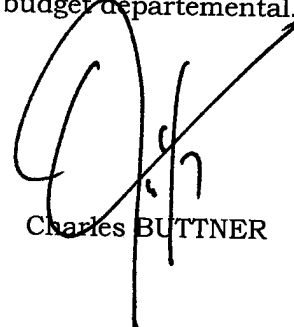
La Région Alsace et la DRIRE, partenaires depuis 2003, ont donné leur accord de principe pour renouveler leur soutien en 2007.

Le CAHR est favorable à ce soutien et souligne que Dec'Autex est un des fers de lance du PTA et que les retombées sont réelles et concrètes pour les entreprises haut-rhinoises. Aussi, compte tenu de la dynamique développée par le PTA en faveur des entreprises textiles alsaciennes, une suite favorable pourrait être réservée à la demande du PTA.

En conclusion, il vous est proposé :

- d'allouer une subvention de fonctionnement de 3 000 € au Pôle Textile Alsace pour l'organisation des Journées Rencontres Dec'Autex 2007,
- de prélever les crédits correspondants sur le programme F025, chapitre 65, enveloppe 17321, nature 6574, fonction 93 du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.



Charles BUTTNER