

Rapport du Président

Commission Permanente du
vendredi 4 avril 2008

Service instructeur

Service du Développement économique,
de l'Enseignement Supérieur et du Tourisme

N° CP-2008-4-2-6

Service consulté

SOUTIEN AUX ACTIONS ET ANIMATIONS TOURISTIQUES

Résumé : *Il est proposé d'attribuer deux subventions au titre du soutien aux actions et animations touristiques pour un montant global de 15 300 €.*

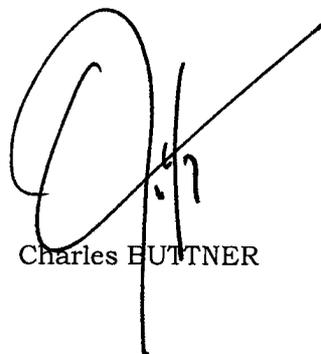
Deux organismes ont formulé une demande de subvention en guise de participation à différentes actions et animations touristiques dans le Haut-Rhin.

Un tableau de synthèse et des fiches de présentation annexés au présent rapport vous détaillent les différentes demandes.

Au vu de ce qui précède, je vous propose d'attribuer une subvention de :

- ✓ 11 220 € à la Ville de MULHOUSE pour l'organisation de la 10^{ème} édition du Festival Automobile de MULHOUSE qui se tiendra les 4, 5 et 6 juillet 2008, et de prélever les crédits sur l'enveloppe 18496, chapitre 65, nature 65734, fonction 94, programme F041, du budget départemental ;
- ✓ 4 080 € à l'association « Découverte des Orgues de Haute-Alsace » (DOHA) pour son action en faveur des orgues et les manifestations organisées autour de ce thème, et de prélever les crédits sur l'enveloppe 16863, chapitre 65, nature 6574, fonction 94, programme F041, du budget départemental.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.



Charles BUTTNER

<p align="center">Association « Découverte des Orgues de Haute-Alsace » (DOHA) Actions de valorisation du patrimoine organistique en Alsace : associer la culture et le tourisme</p>

1) Présentation de l'association et de ses actions

La Haute-Alsace recèle une multitude d'orgues de qualité : Silbermann, Callinet, Stiehr... On compte plus de 440 instruments historiques dont 306 ont été construits entre 1800 et le début du 20^{ème} siècle.

L'association « Découverte des Orgues de Haute Alsace » s'attache à valoriser touristiquement et faire mieux connaître ce patrimoine unique qui est le plus important de France.

Elle organise des manifestations culturelles de qualité et séduit un large public, notamment allemand et suisse.

L'association édite une brochure d'information (100 000 exemplaires) et en assure la diffusion sur le marché touristique et publie également 20 000 dépliant programme.

En 2005, la DOHA a signé une convention avec le Centre Régional de Documentation Pédagogique, ce qui lui a permis d'officialiser son action pédagogique auprès des jeunes des classes primaires et d'assurer le suivi dans le temps et une exploitation judicieuse de l'outil pédagogique mis à leur disposition.

La création en automne 2005 de la DOA 67 (Découverte des Orgues d'Alsace du Bas-Rhin), copie conforme de la DOHA a permis d'asseoir définitivement en Alsace une structure adaptée et efficace pour le rayonnement et la promotion de l'orgue.

Ainsi le Centre Européen de l'Orgue de Marmoutier trouvera sa vraie vocation, celle de devenir la vitrine culturelle de l'orgue en Alsace, assurant le secrétariat, le suivi informatique des programmations, la promotion de l'orgue par l'organisation de visites commentées, de circuits touristiques autour des orgues et toute action permettant de mieux faire connaître le patrimoine organistique alsacien.

Pour 2008, la DOHA poursuivra son effort d'innovation tant sur le plan musical que sur le plan touristique qui est un atout complémentaire à son action et complète le côté culturel de la saison musicale.

L'association continuera à développer ses échanges avec les associations bas-rhinoises de défense du patrimoine organistique mais aussi en dehors des limites de l'Hexagone, afin d'établir des relations transfrontalières et travailler avec la FREMAA au Salon du Patrimoine Culturel à PARIS.

2) Proposition d'intervention du Conseil Général

Le budget prévisionnel 2008 de l'association s'élève à 17 000 €.

Le soutien du Département pourrait s'élever à **4 080 €**.

Ville de Mulhouse Organisation du Festival Automobile du 4 au 6 juillet 2008
--

1. Présentation de la manifestation

La Grande Parade Automobile de MULHOUSE organisée depuis 1998 est devenue en 2003 le Festival Automobile ; le Conseil Général subventionne cette manifestation depuis son origine.

Organisée pour la première fois il y a huit ans, dans le cadre des festivités du bicentenaire de la réunion de MULHOUSE à la FRANCE, la Grande Parade Automobile s'est, dès la première année, imposée comme étant la manifestation-phare de l'été mulhousien. Les éditions suivantes l'ont prouvé.

Ce rendez-vous annuel permet au public d'admirer des voitures de collections prestigieuses, mais aussi des voitures plus modestes qui sont autant de témoignages, de pages de l'histoire qui ont marqué notre époque.

Le succès de l'édition 2007 rassemblant plus de 80 000 spectateurs, a montré l'intérêt croissant du public pour la manifestation et confirme ainsi MULHOUSE comme capitale européenne de l'Automobile d'Exception.

2. Edition 2008

Le Festival Automobile aura lieu cette année du 4 au 6 juillet.

Le vendredi 4 juillet, la « **journée au Musée** » débutera par le « Trophée international des Musées » à la Cité de l'Automobile et se poursuivra par le spectacle surprise du 10^{ème} anniversaire, place de la Réunion.

Le samedi 5 juillet sera « la **journée en Ville** ». Au programme : le rallye touristique, le village auto kids, le salon international des musées et la nuit de l'automobile.

Le dimanche 6 juillet sera consacré à « la **journée au Circuit** ». Sur le boulevard Stoessel et autour du Palais des Sports, des expositions, animations, petite restauration et boutiques animeront le « Km de Mulhouse » (course dans la ville), instauré en 2004 et qui ravira les amateurs de sensations fortes dignes des Grands Prix. Le départ de la traditionnelle Grande Parade, sera donné vers 15h00 à travers une mise en scène originale, innovante et pleine de surprises.

Cette manifestation, qui connaît un succès croissant, est importante pour la notoriété de la Ville de MULHOUSE et de ce fait pour tout le département. Elle s'inscrit dorénavant dans le paysage des grands festivals nationaux.

3. Proposition d'intervention de Conseil Général

Le budget prévisionnel 2008 pour l'organisation de la manifestation est de 350 000 €. La Ville de MULHOUSE sollicite une aide de 15 000 €. Le soutien du Département pourrait s'élever à hauteur de **11 220 €**.

DEMANDES DE SUBVENTIONS AU TITRE DU SOUTIEN AUX ACTIONS ET ANIMATIONS TOURISTIQUES - ANNEE 2008

N° d'ordre	Nom des organismes	Objet de la demande	Subventions accordées par le CG :					Subvention sollicitée au titre de :	Propositions subventions CG :	Observations
			2003	2004	2005	2006	2007			
1	Ville de Mulhouse	Organisation du Festival Automobile du 4 au 6 juillet 2008	10 000 €	10 000 €	/ *	10 000 €	11 000 €	15 000 €	11 220 €	Budget prévisionnel 2008 pour l'opération : 350 000 €
2	Association "Découverte des Orgues de Haute Alsace"	Actions de valorisation touristique du patrimoine organistique en Alsace : associer la culture et le tourisme	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	5 000 €	4 080 €	Budget prévisionnel 2008 de l'association : 17 000 €
								TOTAL :	15 300 €	

* n'a pas été organisé en 2005 car la Ville de Mulhouse a accueilli la 9^{ème} étape du Tour de France, le 10 juillet