

Rapport du Président

Commission Permanente du
vendredi 17 juin 2011

Service instructeur
Service Développement Culturel

N° CP 2011-6-7-5

Service consulté

COMMUNICATION

□

COMITE DE SUIVI

SOUTIEN AUX LIEUX DE DIFFUSION ET OPERATEURS CULTURELS

Résumé : Informations relatives aux Comités de Suivi 2010 mis en place dans le cadre des partenariats conclus entre le Département et :

□

- la Ville de Colmar et la Fédération Hiéro de Colmar (Centre de Ressources Musiques Actuelles)
- les Dominicains de Haute-Alsace
- la Ville de Huningue (Le Triangle)
- la Fédération Hiéro de Mulhouse (Noumatrouff)
- le CRAC d'Altkirch

Comités de Suivi (annexés au rapport)

Les dispositions des conventions prévoient la mise en place de Comités de Suivi chargés de l'examen, du suivi de l'exécution et de l'évaluation des actions mises en œuvre au titre des partenariats conventionnels.

Sur proposition de la Commission de la Culture et du Patrimoine qui s'est réunie le 16 mai 2011, je vous prie de bien vouloir prendre acte des informations relatives aux Comités de Suivi 2010 qui se sont tenus dans le cadre des partenariats avec :

1) La Ville de Colmar et la Fédération Hiéro de Colmar CRMA (Centre de Ressources Musiques Actuelles)

Co-animé par le Grillen et Hiéro Colmar, le CRMA de Colmar bénéficie d'une convention d'objectifs entre le Département, la Ville de Colmar et la Fédération Hiéro pour les années 2009/2012 avec un engagement prévisionnel du Département de 127 000 € sur les 4 ans.

Dans le cadre du comité de suivi, les partenaires ont notamment pris acte de l'implication du CRMA dans le paysage des Musiques Actuelles, sa capacité à développer des projets en milieu scolaire et avec le conservatoire de Colmar ainsi que sa volonté de mener des actions en réseau, aux côtés du Noumatrouff et plus largement dans le cadre d'une concertation départementale et régionale.

Faits marquants :

La Scène Off du Parc de la Foire aux Vins sera reconduite en 2011 avec l'implication de l'ensemble des CRMA du Bas-Rhin et du Haut-Rhin pour la programmation de la scène régionale.

Les groupes Colt Silvers et Plus Guest ont été accompagnés pour la promotion de CD au Printemps de Bourges et aux Eurockéennes.

Le CRMA de Colmar a bénéficié d'une Carte Blanche à l'Hôtel du Département : concerts Lauter et Vanoli et Fusain le 9 novembre 2010.

2) Les Dominicains de Haute-Alsace

Les Dominicains, Scène Conventionnée pour la Musique, bénéficient d'une convention de partenariat jusqu'à fin 2012 qui réunit le Département, la Région, l'Etat et la Ville de Guebwiller avec un engagement prévisionnel du Département de 4 100 000 € soit en moyenne 1 025 000 €/an.

Dans le cadre du comité de suivi, les partenaires ont notamment pris acte de l'évolution du projet artistique et culturel vers les arts numériques, du développement de projets transfrontaliers et de la dimension sociale des actions de sensibilisation qui s'adressent aux jeunes et publics relevant des dispositifs de solidarité, sur un site dont la mise en valeur se poursuit.

Faits marquants :

Les Dominicains ont ouvert, en janvier 2011, un centre audiovisuel qui marque leur évolution en scène dédiée aux Musiques et aux Arts Numériques.

L'axe transfrontalier s'est développé notamment avec la signature d'une convention avec le Lycée franco-allemand de Fribourg et avec l'export des concepts qu'ils ont créés (Nuits hypnotiques, cafés rhénans).

La communication s'inscrit dans une logique de partenariat avec les grands sites départementaux (Wesserling, Hohlandsbourg...), et de développement durable (moins de papier...). Le Site Internet, reconfiguré, permet la réservation des billets en ligne.

En 2010, 49 000 personnes ont été accueillies sur le site.

3) La Ville de Huningue (Le Triangle)

Le Département et la Ville de Huningue sont liés par une convention de partenariat jusqu'à fin 2012 dans le cadre de laquelle l'engagement prévisionnel du Département en faveur du Triangle, sur les 4 années du contrat, s'élève à 124 000 €.

Dans le cadre du comité de suivi, les partenaires ont notamment pris acte du rôle incitatif du Schéma départemental des Enseignements Artistiques qui a permis de structurer, au sein de l'Académie des Arts, la classe de théâtre et le département "Musiques Actuelles" et des efforts poursuivis pour mettre en place des projets transfrontaliers (concert électroacoustique "Tri Nationa" et Audiorama (France/Suisse Allemagne).

Faits marquants :

Alors que des efforts ont été menés pour structurer la programmation en trois cycles (Sonn'Automne, Label Etoile et Art Scénik), la saison 2011/2012 reviendra à son format d'origine, en raison des budgets plus contraints de la ville de Huningue.

Les difficultés de coordination semblent persister entre les structures de diffusion du territoire (La Coupole, Kembs, Village Neuf) malgré la volonté de concertation de certaines d'entre elles notamment pour leurs programmations (propositions artistiques et calendrier).

Un service de restauration proposé les vendredis et samedis soirs ajoute désormais une dimension conviviale au Triangle.

En 2010, 10023 personnes ont été accueillies au Triangle.

4) La Fédération Hiéro de Mulhouse (Noumatrouff)

La Fédération Hiéro Mulhouse gère Le Noumatrouff et bénéficie d'une convention de partenariat 2010/2013 qui réunit le Département, la Région, l'Etat et la Ville de Mulhouse avec un engagement prévisionnel du Département de 160 000 € sur les 4 années du contrat.

Dans le cadre du comité de suivi, les partenaires ont notamment pris acte de la dynamique du Noumatrouff au sein des réseaux nationaux (tremplin de Bourges, IRMA, Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles, AGI-SON) et son activité dans un processus global de développement des musiques actuelles en Alsace (diffusion, formation, accompagnement, réseaux).

Faits marquants :

L'équipe de direction a signalé un équipement "en bout de course", comparés aux SMAC du territoire national (La Rhodia à Besançon, L'autre Canal à Nancy, la future SMAC de Metz Borny...)

En 2010, 29 197 personnes ont fréquenté le Noumatrouff.

4) Le CRAC d'Altkirch

Le CRAC, Centre d'Art Contemporain, affilié au réseau national des Centres d'Art, est soutenu dans le cadre d'un partenariat entre Le Département, l'Etat, la Région, la Ville d'Altkirch jusqu'en 2012, dans le cadre duquel l'engagement prévisionnel du Département, sur les 4 années du contrat, s'élève à 290 000 €.

Dans le cadre du comité de suivi, les partenaires ont notamment pris acte de l'activité du CRAC Alsace inscrite dans une dynamique partenariale locale, régionale et internationale cohérente avec les politiques de ses partenaires publics, notamment du Département en terme de sensibilisation des publics ainsi qu'avec les enjeux du ministère de la Culture et de la Communication "Culture pour tous / pour chacun/ partagée".

Faits marquants :

La Ville d'Altkirch a renoncé, en raison de difficultés de financement, à son projet d'aménagement d'une résidence d'artistes dans le bâtiment situé en face du CRAC.

Des efforts constants sont menés par le CRAC pour drainer de nouveaux publics vers l'Art Contemporain : l'ouverture du Petit Café en 2010, la charte graphique et le projet de signalétique, avec la commande d'une œuvre à installer sur le toit en 2012, sont autant d'initiatives concourant à cet objectif.

L'évaluation du partenariat sera assurée par l'Etat au terme de la convention, en 2012.

En 2010, 11 400 visiteurs ont fréquenté le CRAC.

Je vous prie de bien vouloir prendre acte de cette communication.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a vertical line and a horizontal stroke, with a small flourish at the end.

Charles BUTTNER

SOUTIEN AUX LIEUX DE DIFFUSION ET OPERATEURS CULTURELS
COMITES DE SUIVI

Commission de la Culture du 16 mai 2011

Structures	Politique culturelle	Subvention allouée en 2010	Subvention prévue pour 2011	Observations
Centre de Ressources Musiques Actuelles (CRMA) COLMAR	Opérateur Culturel	Ville de Colmar : 16 000 € Fédération Hiéro : 19 000 €	Ville de Colmar : 16 000 € Fédération Hiéro : 19 000 €	La Commission prend acte des informations relatives au Comité de Suivi de l'année 2010 réuni le 20 octobre 2010
Dominicains de GUEBWILLER	Lieu de Diffusion	1 269 346 €	1 292 013 €	La Commission prend acte des informations relatives au Comité de Suivi de l'année 2010 réuni le 15 mars 2011
Le Triangle HUNINGUE	Lieu de Diffusion	30 000 €	32 000 €	La Commission prend acte des informations relatives au Comité de Suivi de l'année 2010 réuni le 17 février 2011
Le Noumatrouff MULHOUSE	Lieu de Diffusion	40 000 €	40 000 €	La Commission prend acte des informations relatives au Comité de Suivi de l'année 2010 réuni le 9 mars 2011
Le CRAC ALTKIRCH	Opérateur Culturel	72 000 €	73 000 €	La Commission prend acte des informations relatives au Comité de Suivi de l'année 2010 réuni le 18 janvier 2011

LIEUX DE DIFFUSION ET OPERATEURS CULTURELS
Partenariat 2009/2012 Département/Ville de Colmar/Fédération Hiéro.

CENTRE DE RESSOURCES MUSIQUES ACTUELLES (CRMA) DE COLMAR

Comité de suivi du 20 octobre 2010

Une structure soutenue par le Département :

Co-animé par le Grillen et Hiéro Colmar, le Centre de Ressources des Musiques Actuelles bénéficie d'une convention d'objectifs conclue entre le Département, la Ville de Colmar et la Fédération Hiéro pour les années 2009/2012 avec un montant de **35 000 €** en 2010 (**127 000 €** prévus sur les 4 ans) pour la mise en œuvre de missions axées sur :

- **la veille et l'analyse du secteur des Musiques Actuelles** à travers l'observation formalisée dans des publications diverses, et le repérage de talents et projets innovants ;
- **la mise en réseau et les partenariats au plan local, régional et national** permettant un large partage des informations et des expériences, le développement d'actions communes ;
- **la ressource et l'éducation artistique** afin de rendre accessible à un public élargi des connaissances diversifiées et actualisées à travers des actions de collecte et diffusion d'information, de formation et de sensibilisation ;
- **l'accompagnement des artistes** avec des actions de conseils diversifiées tendant à la qualification des pratiques ;
- **la diffusion afin de faciliter l'accessibilité à la scène** pour permettre aux artistes de rencontrer un public.

A l'instar des autres conventions de partenariat, un **comité de suivi**, chargé de l'exécution de la convention a permis au cours d'une rencontre le **20 octobre 2010**, de **faire le point sur les actions menées par le CRMA** à travers son bilan d'activité 2010 et ses perspectives 2011.

A) PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

Les différents partenaires ont notamment pris acte :

- du bilan 2009/2010 et des perspectives 2011 de la Fédération Hiéro et du Grillen dans le cadre de leurs missions respectives au titre du CRMA, notamment :
 - supports de communication diffusés
 - filage et accompagnement des groupes
 - conférences et sessions d'informations
 - jam sessions (débutées par le Grillen en septembre 2010)
 - résidences (induisant les notions de création et de durée)
 - collaborations et projets avec les conservatoires, l'école de musique de Kientzheim, le collège Molière, la MJC de Colmar et les Dominicains...
- des éléments de clarification de la Scène Off de la foire aux vins mise en place en 2010, à l'instar de 2009 par Zone 51, CRMA Bas-Rhin sud avec la Fédération Hiéro Colmar et dont la reconduction en 2011 sera réalisée avec l'implication de l'ensemble des CRMA du Bas-Rhin et du Haut-Rhin.

B) ELEMENTS STATISTIQUES ET DONNEES CHIFFREES 2010

Fédération Hiéro :

- 8 Conférences au cinéma le Colisée
- 4 Projections de documentaires sur les musiques actuelles
- 1 Atelier pour enfants : réalise ton CD à la MJC de Colmar
- 1 Résidence de création en partenariat avec le label Herzfeld, les conservatoires de musique de Colmar et Mulhouse et la Jazz Rock Schule de Fribourg
- 1 Bourse aux disques au Grillen
- 1 Carte Blanche à l'Hôtel du Département : concerts Lauter et Vanoli. Fusain
- 12 groupes programmés à la Scène Off de la foire aux vins
- 5 interventions d'artistes au collège Molière
- Accompagnement des groupes Colt Silvers et Plus Guest (Promotion d'un CD, Printemps de Bourges, Eurockéennes)
- 50 entretiens personnalisés (artistes, étudiants, associations)

Le Grillen :

- Accompagnement, filages et résidences de travail scénique : 20 groupes
- Assistance à l'enregistrement : 10 groupes
- Formations, informations, conférences : 5 thématiques sur 13 jours
- Mise à disposition du personnel, matériel et de la Salle

C) PROJETS 2011/2012 EN LIEN AVEC LE DEPARTEMENT

A l'initiative du Département, une réflexion sera engagée autour d'un parcours pédagogique dédié aux musiques actuelles qui pourrait être proposé à un collège du secteur de Colmar pour la rentrée 2011/2012, à l'instar de la démarche coordonnée par le Département avec l'Orchestre Symphonique de Mulhouse dans le cadre du contrat culture Département/Ville de Mulhouse.

D) ELEMENTS FINANCIERS

1) Budgets et engagements prévisionnels dans le cadre du contrat 2009/2012 :

	<i>Charges de structures</i>	<i>Projets culturels</i>	<i>Investissements</i>	<i>Total</i>
2009	2 500	29 300	19 100	50 900
2010	5 500	68 200	3 500	77 200
2011	5 700	71 700	3 500	80 900
2012	6 000	75 200	3 500	84 700

Participation des autres partenaires						
Conseil général			Total CG68	<i>Ville de Colmar</i>	<i>Hiéro</i>	<i>Ressources propres</i>
	<i>Ville</i>	<i>Hiéro</i>				
2009	10 000	12 000	22 000	22 000	5 700	1 200
2010	16 000	19 000	35 000	24 600	14 600	3 000
2011	16 000	19 000	35 000	26 500	16 200	3 200
2012	16 000	19 000	35 000	28 400	18 000	3 300

2) Budgets réalisés et prévisionnels votés :

2010		2011	
Bilan financier total CRMA :	dont	Budget prévisionnel total CRMA :	79 300 €
Le Grillen : 56 289 €		dont :	
Fédération Hiéro : en cours		Le Grillen :	45 700 €
		Fédération Hiéro :	33 600 €

LIEUX DE DIFFUSION ET OPERATEURS CULTURELS
Convention de partenariat 2009/2012

Les Dominicains de Haute-Alsace

Comité de suivi du 15 mars 2011

Le Centre des Dominicains est un monument historique classé du 14^e siècle. Les bâtiments, à l'architecture, décors muraux et histoire exceptionnels sont propriété du Département qui en a assuré la restauration et l'aménagement dans la perspective de créer un centre culturel dédié à la musique. L'Association « Les Dominicains de Haute-Alsace » a pour mission d'en assurer la gestion, l'animation et la promotion.

Le partenariat de 2009 à 2012...

Les Dominicains, Scène Conventionnée pour la Musique, bénéficie d'une convention de partenariat jusqu'à fin 2012 qui réunit le Département, la Région, l'Etat et la Ville de Guebwiller avec un engagement renforcé des partenaires qui ont ainsi marqué leur reconnaissance à un projet artistique et culturel de qualité

Ce dernier qui fonde le partenariat, porte l'ambition d'être ouvert à tous les publics et toutes les musiques, d'affirmer l'identité des Dominicains en développant son activité, notamment à travers des partenariats locaux, régionaux et transfrontaliers.

Il se décline en :

- une programmation musicale constituée de concerts et de spectacles musicaux valorisant le monument historique,
- des activités permanentes liées à la création et à la sensibilisation notamment par l'accueil d'artistes en résidence (actions culturelles jeune public et tout public),
- la mise à disposition du lieu en lien avec le projet artistique et culturel.

A l'instar des autres conventions de partenariat, **le Comité de suivi**, chargé de l'exécution de la convention, s'est réuni le **15 mars 2011** pour faire le point sur l'évolution du projet culturel.

Dans ce cadre, les partenaires ont notamment :

1) pris acte :

De l'exposé par l'équipe des Dominicains du bilan d'activité 2010 et des perspectives 2011 notamment :

- de l'évolution du projet artistique et culturel caractérisé par le croisement des styles de musiques, son caractère intergénérationnel, orienté vers la création, les arts numériques et les nouvelles formes d'écoutes, s'adressant à tous les publics, y compris ceux relevant des dispositifs de solidarité et proposant des concepts originaux qui ont fait l'objet d'un dépôt à l'Institut National de la Propriété Intellectuelle (Nuits hypnotiques et Cafés Rhénans) ;

Réseaux :

- du développement de l'axe transfrontalier, notamment avec la signature d'une convention avec le Lycée franco-allemand de Fribourg et avec l'export des concepts précités à Berlin mais aussi à Montréal (Nuits hypnotiques) ;

- d'un partenariat qui s'amorce avec les grands sites départementaux (Wesserling, Hohlandsbourg...), notamment autour de la mutualisation des supports de communication ;
- de collaborations avec le Centre de Ressources Musiques Actuelles de Colmar, avec le concept défi-musique dans le cadre duquel des jeunes amateurs sont accompagnés par l'équipe des Dominicains, pour la réalisation de leurs projets ;
- de l'ancrage au niveau local, en particulier à travers les projets menés avec la Ville de Guebwiller, l'Institut Européen des Arts Céramiques, le Musée Deck,...

Communication :

- de l'évolution de la communication dans une perspective de développement durable (moins de papier...) et la reconfiguration du Site Internet (graphisme, mise en place d'un système de réservation en ligne -réservix- et liens avec le tourisme), confiée à un Webmaster spécialisé.

Statistiques :

- de 49 000 personnes accueillies, dont 3 700 jeunes touchés, de la maternelle à la terminale, par les projets qui leurs sont dédiés ;
- d'un taux de remplissage s'établissant à 90 %.

Valorisation du patrimoine :

- de la mise en service des audio-guides en juillet 2011 dans le cadre d'un concept global de valorisation conjuguant musique et patrimoine (nuits 3 D) ;
- de l'inscription des Dominicains dans le réseau des jardins, avec la remise en état du "jardin de curé" ;
- de l'ouverture du site lors des journées du patrimoine (les clandestines en 2010) et d'un projet qui prendra une forme plus légère en 2011 ;
- de la numérisation des archives depuis 1838 ;
- de l'achèvement des travaux de restauration du mur nord de la Nef.

Centre audiovisuel :

- de l'ouverture du centre audiovisuel en janvier 2011 qui concrétise l'évolution du projet artistique et culturel des Dominicains en scène dédiée aux Musiques et aux Arts Numériques.

Lieu de création et d'enregistrement professionnel doté d'un équipement informatique de pointe, il permet des séances d'enregistrement, de captation sonore, l'élaboration de visuels et de mapping vidéo...

Solidarité :

- d'un projet d'accessibilité à la culture en cours, appuyé sur le projet artistique, vecteur de lien social et d'intégration.

Différentes actions mises en place : accueil, accompagnement et réflexion à l'échelle du Département avec des organismes ou structures dont la mission est de favoriser l'intégration sociale de publics relevant des dispositifs de solidarité (Espaces de solidarité sur le territoire de vie du Florival et ATD quart Monde).

Un partenariat est également développé avec l'Institut des Sources à Orbey, avec un spectacle des "Clandestines" délocalisé à l'Institut le 14 mai 2011.

Instruments de musique :

- de la collection de flûtes, propriété du Département, stockée dans de bonnes conditions suite aux aménagements spécifiques réalisés par le Département et de sa prochaine valorisation par le Musée Historique de la Ville de Mulhouse dans le cadre d'une exposition dédiée au flûtiste Gaspard Weiss.

Signalétique :

- des panneaux mis en place sur la RD 430, la signalisation sur le ban de Guebwiller relevant de la compétence de la Ville.

Budgets :

- le bilan 2010 fait état d'un excédent de 2 205 €
- le budget prévisionnel 2011 est de 1 730 000 € dont 38 % est dédié à l'artistique
- le mécénat connaît une légère reprise avec de nouveaux partenaires.

Ressources humaines :

- 10 emplois en Equivalent Temps Plein et 3 ou 4 emplois aidés.

Divers :

- des aides de l'Etat spécifiques pour les projets dédiés aux scolaires ou transfrontaliers (DRAC, action culturelle éducative).

2) relevé :

- ***La qualité et la densité du projet artistique et culturel animé par le Directeur et son équipe, ainsi que la pertinence de son évolution vers les Arts Numériques.***

Eléments financiers

a) Engagement financier des partenaires (pour mémoire) :

COLLECTIVITES	2009	2010	2011	2012
DEPARTEMENT	1 017 000 €	1 012 000 €	1 033 000 €	1 033 000 €
ETAT	74 000 €	74 000 €	74 000 €	74 000 €
REGION *	81 712 €	83 346 €	85 013 €	86 714 €
VILLE DE GUEBWILLER	100 000 €	100 000 €	100 000	100 000 €
TOTAL	1 272 712 €	1 269 346 €	1 292 013 €	1 293 714 €

* + 30 000 €, au titre du contrat de ville moyenne Guebwiller/Soultz en 2009 et en 2010

b) Bilan financier et budget prévisionnel :

2010	2011
Bilan financier :	Budget prévisionnel :
Charges : 1 664 505 €	1 730 000 €
Produits : 1 666 710 €	
Résultat : 2 205 €	

LIEUX DE DIFFUSION ET OPERATEURS CULTURELS
Convention de partenariat 2009/2012

LE TRIANGLE - HUNINGUE

Comité de suivi du 17 février 2011

« Le Triangle » est un équipement à vocation multiple dont la gestion, en régie municipale directe, relève de la ville de Huningue.

Au titre de son action culturelle, le Triangle s'inscrit dans une logique de développement qui vise à rendre l'équipement attractif pour les publics en s'appuyant sur une programmation diversifiée, le soutien à la création et aux pratiques artistiques et amateur, dans l'objectif d'un bon ancrage local et d'un rayonnement départemental, régional et transfrontalier.

Une structure de diffusion soutenue par le Département :

Le Département du Haut-Rhin et la ville de Huningue ont reconduit leur partenariat à travers une convention quadriennale (2009 à 2012), fondée sur le projet artistique et culturel du Triangle dont les axes sont les suivants :

- Encourager et qualifier les pratiques amateurs
- Agir en faveur de la création
- Réorganiser la diffusion
- S'impliquer dans les réseaux

L'engagement prévisionnel du Département en faveur de la ville de Huningue sur les 4 années du contrat s'élève à hauteur de 124 000 €.

A l'instar des autres conventions de partenariat, un **Comité de suivi**, chargé de l'exécution de la convention a permis au cours d'une rencontre le **17 février 2011**, de faire le point sur l'évolution du projet artistique : dans ce cadre, la ville de Huningue et la Direction du Triangle ont présenté le bilan d'activité de la structure en 2010 et ses perspectives pour 2011.

A) PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

Les différents partenaires ont notamment pris acte :

- du rôle incitatif du Schéma départemental des Enseignements artistiques en terme de formation et de structuration au sein de l'Académie des Arts notamment pour :
 - ↳ la classe de théâtre qui s'étoffe et se stabilise, avec le changement d'un enseignant ;
 - ↳ le Département "Musiques Actuelles", avec les ateliers et les masterclass jazz ;
- de la programmation consolidée autour de 3 thématiques distinctes (Sonn'Automne, Label Etoile et Art Scénik) bien identifiées par le public du territoire dont l'adhésion est croissante et qui bénéficie d'une bonne couverture médias ;
- de la dimension conviviale avec le service de restauration proposé les vendredis et samedis soirs ;
- des projets spécifiques conduits avec le Collège Gérard de Nerval, l'association Regain (personnes âgées) ...;
- de l'effort poursuivi pour mettre en place des projets transfrontaliers, notamment le concert électroacoustique "Tri Nationa" et Auditorama et les écoles primaires (France Suisse Allemagne) ;

- du nouveau concept "Emergences" avec la présence de 4 groupes haut-rhinois à l'occasion d'une soirée découverte selon une démarche identique à celle de la Filature pour "la semaine de la chanson" ;
- de l'accompagnement technique et artistique de divers porteurs de projets (écoles, centre hospitalier de Rouffach...) pour la conception et diffusion de spectacles, expositions ou concerts ;
- des résidences d'artistes professionnels (4 compagnies haut-rhinoises) et du soutien aux amateurs locaux sur la période de mars à septembre ;
- des difficultés de coordination entre les structures de diffusion du territoire (La Coupole, Kembs, Village Neuf) malgré les incitations à se concerter notamment pour leurs programmations (propositions artistiques et calendrier) ;
- des perspectives de consolidation :
 - ↳ du fonctionnement des réseaux, notamment "A deux Pas de Chez Nous" ;
 - ↳ de la communication, pour favoriser la lisibilité des 3 cycles de la programmation ;
 - ↳ des synergies avec d'autres structures sur l'espace transfrontalier ;
 - ↳ des relations avec le collège et le lycée, pour engager des projets.

B) ELEMENTS STATISTIQUES ET DONNEES CHIFFREES

Fréquentation 2010 : **10 023**

Compagnies accueillies 31

Résidences d'artistes ou de compagnies professionnelles : 5

Résidences amateurs : 4

Spectacles professionnels (théâtre, musique, danse, arts du cirque) : 30 dont 3 Petite Enfance

Expositions : 8

Musiq' Apéro : 5 spectacles

Musiconférence : 1 (Les Beatles)

Spectacles amateurs : 12

C) ELEMENTS FINANCIERS

1) Budgets et engagements prévisionnels dans le cadre du contrat 2009/2012 :

Budgets prévisionnels				
LE TRIANGLE	2009	2010	2011	2012
Charges de structure	217 000 €	227 850 €	239 243 €	251 205 €
Projet artistique	286 900 €	287 900 €	292 025 €	293 025 €
TOTAL	503 900 €	515 750 €	531 268 €	544 230 €

Engagements				
DEPARTEMENT	30 000 €	30 000 €	32 000 €	32 000 €
VILLE DE HUNINGUE	435 500 €	446 350 €	458 868 €	470 830 €
Autres ressources	38 400 €	39 400 €	40 400 €	41 400 €
Total	503 900 €	515 750 €	531 268 €	544 230 €

2) Budgets réalisés et prévisionnels votés :

2010	2011
Bilan financier :	Budget prévisionnel :
668 093 €	671 300 €.

INSTITUTIONS ET LIEUX DE DIFFUSION
Convention de partenariat 2010/2013

Le NOUMATROUFF MULHOUSE

Comité de suivi du 9 mars 2011

La Fédération Hiéro Mulhouse a pour mission de gérer les activités du Noumatrouff à Mulhouse, lieu de diffusion, de pratiques et d'information dédié aux musiques actuelles, labellisé SMAC (Scène de Musiques Actuelles) depuis 2005 par le Ministère de la Culture et de la Communication.

Le partenariat de 2010 à 2013...

Le Noumatrouff bénéficie d'une convention de partenariat jusqu'à fin 2013 qui réunit le Département, la Région, l'Etat et la Ville de Mulhouse avec un engagement des partenaires autour du projet artistique et culturel qui s'inscrit dans un processus global de développement des musiques actuelles en Alsace (diffusion, formation, accompagnement, réseaux) dans une dynamique nationale.

Au titre du partenariat, le Département a ciblé son aide sur :

- le Centre de ressources
- le Festival Bêtes de Scènes
- la Diffusion (des groupes locaux)

A l'instar des autres conventions de partenariat, **le Comité de suivi**, chargé de l'exécution de la convention, s'est réuni le **9 mars 2011** pour faire le point sur l'évolution du projet culturel.

Dans ce cadre, les partenaires ont pris acte de l'exposé, par l'équipe du Noumatrouff, du bilan d'activité 2010 et des perspectives 2011 notamment :

Diffusion Création : diffuser pour tous les publics et soutenir la création

- de l'inscription de la SMAC dans les réseaux nationaux dont elle est membre, (Printemps de Bourges, AGISON, IRMA)
- d'une programmation qui reflète différents courants musicaux
- de l'ancrage des temps forts attendus du public (Festival Bêtes de Scènes, GénériQ, Caméléon)
- du développement des projets transfrontaliers, notamment des concerts en Allemagne dans le cadre du festival GénériQ et la mise en place avec Freiburg et Bâle d'un tremplin trinational (TRI-BUNE)
- de la promotion de la scène régionale par l'organisation de tremplins et scènes ouvertes – tremplin de Bourges, tremplin ZIC UHA, Cités jeunes ...

Centre de ressources CRMA : accompagner, former, informer et conseiller les artistes, les amateurs

- des enregistrements réalisés par les groupes, assistés par un technicien (130 heures)
- des résidences et filages pour 11 artistes et 35 jours de résidence sur scène
- des ateliers de formation, stages et cycles avec des intervenants spécialisés (partenariat Mission Voix Alsace)
- des locaux de répétition, utilisés par 70 groupes
- de la mise en place d'une WEBTV en direction des jeunes de l'agglomération Mulhousienne avec 12 reportages effectués
- de l'accompagnement de 3 groupes (répétitions, formations,...)

Ancrage territorial et action culturelle (partenariats, rencontre des publics sur les territoires, valorisation de la création locale ...)

partenariats avec :

- la maison d'arrêt de Mulhouse (ateliers de création multimédia et concerts)
- le Centre de réadaptation de Mulhouse (concert de Moriarty)
- la Filature (concert de Thomas Fersen)
- le Créa (concert/création Jeune Public par Gaëtan Roussel)

rencontre avec les publics :

- les collèges (F. Villon), les centres socio-culturels (Lavoisier/Brustlein, Wittelsheim,...) le service jeunesse de la ville de Wittenheim et le lycée agricole de Rouffach

valorisation de la création locale :

- 2 scènes ouvertes à 6 groupes et à travers la mission de la SMAC en sa qualité d'antenne Alsace du Printemps de Bourges

Fréquentation :

- . globale : 29 197 personnes dont 6 684 hors les murs
- . moyenne : 298 personnes par concert (287 en 2009)
- . Festival Bêtes de Scènes : 3 148

Ressources humaines :

- . 9 équivalents temps plein

Divers :

L'équipe de direction signale que le Noumatrouff est un équipement "en bout de course", comparés aux SMAC du territoire national (La Rhodia à Besançon, L'autre Canal à Nancy, la future SMAC de Metz Borny....

Éléments financiers :

a) Engagement financier des partenaires (pour mémoire) :

PREVISIONS BUDGETAIRES				
NOUMATROUFF	2010	2011	2012	2013
Total budgets	885 000 €	894 700 €	900 200 €	906 200 €

ENGAGEMENT DES PARTENAIRES				
Ville de Mulhouse	237 000 €	237 000 €	237 000 €	237 000 €
Etat	168 000 €	168 000 €	168 000 €	168 000 €
Département :	40 000 € :	40 000 €	40 000 €	40 000 €
	dont :	dont :	dont :	dont :
▪ Centre de ressources	20 000 €	20 000 €	20 000 €	20 000 €
▪ Festival Bêtes de Scènes	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €
▪ Diffusion (des groupes locaux)	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €
Région	35 000 €	35 000 €	35 000 €	35 000 €
Total	480 000 €	480 000 €	480 000 €	480 000 €

b) Bilan financier et budget prévisionnel :

2010	2011
Bilan financier provisoire avant clôture des comptes:	Budget prévisionnel :
Charges : 1 133 630 €	936 300 €
Produits : 1 135 063 €	
Résultat (excédent) : 1 433 €	

LIEUX DE DIFFUSION ET OPERATEURS CULTURELS
Convention de partenariat 2009/2012

CENTRE RHENAN D'ART CONTEMPORAIN (CRAC) - ALTKIRCH

Comité de suivi du 18 Janvier 2011

Le CRAC, association de droit local (1908), est localisé à Altkirch dans des locaux mis à sa disposition par la Ville.

C'est un **Centre d'Art affilié au réseau national des Centres d'Art**, conventionné à ce titre avec l'Etat : dans le cadre de ses missions, il intervient au niveau de la production, diffusion, promotion, formation et accompagnement des publics. Il dispose d'espaces d'expositions et de documentation, d'une équipe pédagogique et organise des ateliers de pratique dans l'objectif d'un bon ancrage local et d'un rayonnement départemental, régional et transfrontalier.

Des partenaires autour du CRAC :

Le Département, l'Etat, la Région, la Ville d'Altkirch et le CRAC sont associés par une convention de partenariat de 2009 à 2012 qui s'appuie sur le projet artistique et culturel de l'association axé sur :

- le soutien à la création, avec une attention à la diversité des courants de l'art contemporain,
- l'aménagement artistique et culturel du territoire, notamment au travers du dispositif de la commande publique,
- les complémentarités, avec les politiques culturelles de ses financeurs,
- le développement de synergies avec les autres acteurs du champ des arts plastiques,
- l'élargissement des publics, à travers un accès facilité à l'art contemporain.

L'engagement prévisionnel du Département en faveur du CRAC sur les 4 années du contrat s'élève à 290 000 €.

A l'instar des autres conventions de partenariat, un **comité de suivi**, chargé de l'exécution de la convention a réuni les partenaires du CRAC le **18 janvier 2011**, pour faire le point sur l'évolution du projet artistique à travers le bilan d'activité 2010 et ses perspectives 2011.

Dans ce cadre les partenaires ont notamment pris acte :

A) PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

- de l'activité du CRAC Alsace inscrite dans une dynamique partenariale internationale et cohérente avec les enjeux du ministère de la Culture et de la Communication "*Culture pour tous /pour chacun/ partagée*" et des politiques de ses partenaires publics, notamment du Département en terme de sensibilisation des publics ;
- de la couverture presse nationale, faible mais existante : 3 à 4 articles annuels dans la presse artistique, équivalente à celle relevée dans la presse artistique étrangère ;
- de l'évaluation du partenariat qui sera assurée par l'Etat au terme de la convention, en 2012.

☞ **des expositions 2010 et 2011 :**

- "Folklore?" organisée en partenariat avec le centre d'art suisse *Fri-art* de Fribourg
- "Mind the Gap" inscrite dans l'opération franco-allemande *Thermostat* (programme d'échanges entre les kunstverein allemands et les centres d'art Français)
- "Voyages Extraordinaires"
- "2 éclats blancs toutes les 10 secondes"
- "Pour une république des rêves"

Publics :

- des propositions pertinentes pour développer les publics, au cœur des missions des Centres d'Art (croisement des disciplines artistiques, "un café, un choco, une expo"...)
- de la composition des publics, plus spécialisé pour les expositions d'été et qui se révèle davantage de "proximité" au cours de l'année ;
- des activités du service pédagogique menés en étroite collaboration avec les enseignants : les groupes scolaires bénéficient de visites guidées, d'ateliers de pratique à thème, en lien avec les expositions ;
- des conventions avec les collèges et les lycées pour des visites du CRAC et des ateliers.

Travaux :

- de l'abandon, par la Ville d'Altkirch, en raison de difficultés de financement, du projet d'aménagement d'une résidence d'artistes dans le bâtiment situé en face du CRAC ;
- de l'ouverture du Petit Café en 2010 et des travaux qui se poursuivront en 2011 par la réfection de l'atelier des enfants sur les fonds propres du CRAC et la remise aux normes des sanitaires ;
- de la mise au point, en 2011, de la charte graphique, inexistante actuellement, par la graphiste qui réalise les petits journaux des expositions ;
- d'une commande publique envisagée pour 2012 qui aurait vocation à signaler le bâtiment (oeuvre installée ou conçue à partir du toit).

B) ELEMENTS STATISTIQUES ET DONNEES CHIFFREES

- de la fréquentation du CRAC évaluée à environ 11 400 visiteurs annuels et située dans la moyenne nationale, au regard des statistiques incluant notamment des lieux situés en zones urbaines ;
- de la répartition des publics, relativement stable sur plusieurs années avec 1/3 de publics scolaires et périscolaires, et pour les 2/3 restant, 60% de sundgauviens et 40 % d'autres publics, notamment spécialisés ou amateurs d'art.

C) RESSOURCES HUMAINES

- du départ de la personne chargée des expositions, remplacée en 2011;
- de l'équipe, composée de 4 ETP incluant la directrice ;
- de l'intérêt, en l'absence de convention collective, de traiter la problématique des remplacements (congés de maternité) à l'échelle nationale, en relation avec d'autres centres d'art.

D) DIVERS

- de la nouvelle présidence du CRAC assurée par M. Pierre DUMEL, successeur de M. Bruno CENSI

c) ELEMENTS FINANCIERS

- de la situation financière saine, malgré un déficit de 11 000 € au 31 décembre 2009, dû notamment à des charges liées à un congé de maternité, absorbé en 2010, avec un résultat prévisionnel excédentaire de 4 000 €.

1) Budgets et engagements prévisionnels dans le cadre du contrat 2009/2012 :

Budgets prévisionnels			
2009	2010	2011	2012
411 816 €	424 100 €	435 759 €	448 917 €

Engagement des partenaires					
Collectivités	2008 (p.m.)	2009	2010	2011	2012
✓ Etat	125 552	131 830 €	138 420 €	145 341 €	152 608 €
✓ Département	68 700	70 000 €	72 000 €	73 000 €	75 000 €
✓ Région	68 654	70 027 €	71 428 €	72 856 €	74 313 €
✓ Ville d'Altkirch	40 588	41 400 €	42 200 €	43 000 €	43 900 €

2) Budgets réalisés et prévisionnels votés :

2010	2011
Bilan financier : Charges : 353 885 € Recettes : 361 849 € Résultat : Excédent 7 965 €	Budget prévisionnel : 435 759 €