

Service instructeur
Service Développement Culturel

N° CP-2012-11-7-1

Service consulté

COMMUNICATION

EVALUATIONS DES CONVENTIONS DE PARTENARIAT :

- **2009/2012 AVEC LA VILLE DE COLMAR ET LA FEDERATION HIÉRO POUR LE CENTRE DE RESSOURCES MUSIQUES ACTUELLES (CRMA)**
- **2010/2012 AVEC LA FOLLIA, ORCHESTRE DE CHAMBRE D'ALSACE**

Résumé : Informations relatives aux bilans évaluatifs menés par le Service du Développement Culturel portant sur le partenariat :

□

- 2009/2012 avec la Ville de Colmar et la Fédération Hiéro Colmar pour le Centre de Ressources Musiques Actuelles (CRMA) ;
- 2010/2012 avec la Follia, Orchestre de Chambre d'Alsace et la Ville de Sélestat

Conformément aux dispositions des conventions, les partenariats entre le Département et les structures culturelles arrivant à échéance font l'objet d'une évaluation.

Dans ce contexte, le présent rapport a pour objet de communiquer des bilans évaluatifs au titre de deux politiques, à savoir le soutien aux opérateurs culturels, d'une part (convention CRMA Colmar) et le soutien aux expressions artistiques, d'autre part (convention La Follia).

I – SOUTIEN AUX OPERATEURS CULTURELS

Le Centre de Ressources Musiques Actuelles, co-animé par le Grillen et Hiéro Colmar, qui a bénéficié d'une convention d'objectifs conclue entre le Département, la Ville de Colmar et la Fédération Hiéro pour les années 2009/2012, a fait l'objet d'une telle procédure.

L'évaluation, réalisée par le Service du Développement Culturel du Conseil Général, prend la forme d'un bilan des actions conduites par le Grillen et l'association Hiéro Colmar au titre des différentes missions déclinées dans le cadre du partenariat :

- ↳ la veille et l'analyse du secteur des Musiques Actuelles (MA)
- ↳ la mise en réseau et les partenariats au plan local, régional et national
- ↳ la ressource et l'éducation artistique
- ↳ l'accompagnement des pratiques
- ↳ la diffusion.

De manière très synthétique, l'on peut signaler que le bilan identifie une structure qui a pris ses marques dans le paysage culturel colmarien et régional, contribue à l'équilibre social, économique et culturel d'un territoire, avec des compétences complémentaires entre le Grillen et Hiéro Colmar qui ont permis de couvrir une large palette de services.

L'évaluation fait apparaître que le CRMA a mis en œuvre des actions riches, denses, mais parfois un peu dispersées ayant servi les acteurs directement concernés par les musiques actuelles, mais aussi d'autres publics, à la fois sur le bassin de vie colmarien et sur une échelle territoriale plus large, départementale voire régionale.

Elle relève que le CRMA a particulièrement investi certaines activités telles que l'accompagnement des groupes, les actions éducatives, de sensibilisation, ainsi que la diffusion, en mobilisant des moyens humains et financiers conséquents, mais que d'autres, en revanche, ont connu une activité plus faible, voire inexistante : ainsi la fonction de veille et d'analyse du secteur n'a pas été réalisée.

A cet égard, l'étude préconise notamment que le CRMA, pour l'avenir, rééquilibre ses actions entre les différentes missions et, par ailleurs et surtout, recentre ses activités autour de une à quelques actions par mission que le bilan a permis d'identifier comme pertinentes.

Enfin, l'étude, relève que l'adéquation de l'activité aux moyens humains, techniques et financiers, la consolidation de la lisibilité et la visibilité auprès des acteurs des MA et de la population, sont des éléments indispensables à la pérennisation et à la structuration du CRMA dans le paysage culturel local et régional.

Le détail de cette étude, jointe en *annexe 1* au présent rapport a fait l'objet d'une restitution à la Commission de la Culture et du Patrimoine du 18 octobre 2012 et sera transmise à la Ville et la Fédération Hiéro de Colmar.

Elle appuiera les réflexions qui seront engagées entre la Ville de Colmar, la Fédération Hiéro et le Département dans la perspective du renouvellement du partenariat, à partir de 2013.

II - SOUTIEN AUX EXPRESSIONS ARTISTIQUES

Le Département soutient La Follia depuis 1983 pour la diffusion de concerts ; à partir de 2004, le Conseil Général s'est engagé avec La Follia dans une démarche de partenariat, formalisée par 3 conventions successives, auxquelles se sont associées la Région (ponctuellement) et la Ville de Sélestat, autour d'objectifs de diffusion et d'animation territoriale, d'élargissement des publics et de structuration de l'ensemble.

Réalisées par des cabinets externes deux évaluations sont déjà intervenues : la 1^{ère} en 2006 par le Cabinet Option Culture et la seconde en 2009 par le Cabinet Dumeige qui avait alors positionné La Follia comme un ensemble musical rare à l'échelon national qui méritait d'être conforté dans son action de diffusion et préconisé la poursuite de la structuration de l'ensemble.

Pour la convention en cours, 2010 à 2012, qui réunit la Ville de Sélestat, le Conseil Général et La Follia, l'étude a été réalisée par le Service du Développement Culturel sous forme de bilan quantitatif et qualitatif en concertation avec l'Orchestre de Chambre.

Elle porte essentiellement sur les axes du projet artistique et culturel de La Follia retenus comme prioritaires par le Département du Haut-Rhin dans la convention, à savoir :

- la diffusion et la création d'œuvres musicales ;
- la sensibilisation des publics ;
- l'amélioration de la structuration fonctionnelle de l'Ensemble.

Les activités de La Follia entreprises au titre de la résidence musicale à Sélestat n'ont pas été abordées, l'initiative appartenant à la Ville.

L'évaluation fait apparaître que La Follia est parvenue à s'inscrire dans la programmation de lieux de diffusion labellisés marquant ainsi une reconnaissance de ces structures à l'égard de ses propositions musicales, même si l'irrigation territoriale s'en trouve mécaniquement plus limitée, mais relève néanmoins un fléchissement de l'activité de diffusion dans le Haut-Rhin tant en nombre de concerts que dans leur fréquentation, avec une légère reprise observée au cours du 2^{ème} semestre 2012.

Ces constats conduisent à recommander fortement, à l'instar de la précédente évaluation, l'élaboration d'une véritable stratégie de diffusion accompagnée d'une attention particulière aux actions de communication.

S'agissant des actions de médiation pédagogiques qui ont évolué qualitativement grâce à une plus forte implication de l'orchestre et de son directeur musical, elles restent néanmoins cantonnées à une formule qui gagnerait peut être à être renouvelée et s'adresser à de nouveaux publics.

La structuration de l'ensemble amorcée depuis 2004, et fortement soutenue par le Conseil Général, a progressé depuis, La Follia ayant connu bien des changements de ses équipes artistiques et administratives mais, pour être réellement durable, elle devrait encore être consolidée.

Par ailleurs, au niveau des ressources de la structure, si le Conseil Général apparaît comme le financeur principal de La Follia, la part de la Région ayant diminué au cours du présent partenariat et celle du Bas-Rhin restant modeste, l'étude relève que la part de l'autofinancement de l'orchestre a quelque peu évolué et que La Follia cherche à diversifier ses sources de financement. Le nouveau président qui en a affiché l'objectif doit être fortement encouragé dans cette voie.

Le détail de cette étude, jointe en *annexe 2* au présent rapport, a fait l'objet d'une restitution à la Commission de la Culture et du Patrimoine du 18 octobre 2012 et sera transmis à La Follia, Orchestre de Chambre d'Alsace.

Au terme de trois conventions successives inscrites sur une durée de 9 ans, les réflexions qui seront engagées avec La Follia sur le mode futur de soutien départemental, s'appuieront sur les conclusions de l'étude qui stipulent que le Conseil Général du Haut-Rhin n'a pas vocation à pérenniser son soutien à La Follia dans la configuration actuelle, d'autant que La Follia est aujourd'hui le seul ensemble instrumental à bénéficier d'un tel dispositif au titre du soutien aux expressions artistiques.

Je vous prie de bien vouloir prendre acte de ces communications.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a vertical line and a horizontal stroke, with a small flourish at the end.

Charles BUTTNER

Département du Haut-Rhin
Service du Développement Culturel

CENTRE DE RESSOURCES MUSIQUES ACTUELLES DE COLMAR

Convention 2009/2012

BILAN/EVALUATION

Co-animé par le Grillen et Hiéro Colmar, le Centre de Ressources des Musiques Actuelles bénéficie d'une convention d'objectifs conclue entre le Département, la Ville de Colmar et la Fédération Hiéro pour les années 2009/2012 (127 000 € prévus sur les 4 ans) pour la mise en œuvre de missions axées sur :

- ↳ la veille et l'analyse du secteur des Musiques Actuelles
- ↳ la mise en réseau et les partenariats au plan local, régional et national
- ↳ la ressource et l'éducation artistique
- ↳ l'accompagnement des pratiques
- ↳ la diffusion

Cette convention s'inscrit dans la logique des objectifs du Schéma Départemental des Enseignements artistiques.

Les orientations partagées des partenaires dans le cadre de la convention :

"Le Département et la Ville de Colmar se sont engagées à soutenir le projet artistique et culturel du CRMA de Colmar conformément à leurs orientations dans une logique d'élargissement des publics et d'aménagement culturel des territoires"

L'évaluation, réalisée par le service du Développement culturel du Conseil Général est prévue par la convention. Elle prend la forme d'un bilan des actions conduites par le Grillen et l'association Hiéro Colmar au titre des différents axes précités.

Elle s'appuie sur :

- ↳ les rapports d'activités produits par les deux partenaires (2009/2011) ; pour chaque mission, les bilans quantitatifs et qualitatifs développés dans le présent document ont été renseignés par le Grillen et la Fédération Hiéro
- ↳ quelques éléments relatifs à l'année 2012
- ↳ les échanges intervenus sur la durée de la convention notamment dans le cadre des comités de suivi annuels ou de réunions spécifiques.

Il est précisé que cette démarche, menée en concertation avec les structures, cherchera à établir les apports du CRMA au milieu concerné et à identifier les éventuelles pistes d'évolution, sur la base des indicateurs listés en annexe 3 de la convention.

Abréviations :

Fédération Hiéro : **H**

Grillen : **G**

Musiques Actuelles : **MA**

Centre de Ressources Musiques Actuelles : **CRMA**

Centre Socio-Culturel : **CSC**

Contrat Urbain de Cohésion Sociale : **CUCS**

I – VEILLE ET ANALYSE DU SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES

Cette mission porte sur l'observation, la collecte et l'analyse de données, l'écoute de l'actualité et le repérage de talents ou de projets innovants.

Elle a pour objectif de conférer au CRMA une bonne connaissance des acteurs des musiques actuelles dans toute leur diversité ainsi que du contexte socio-économique et juridique de la filière musicale lui permettant une expertise et une lecture réaliste du secteur au plan local avec une dimension de partage de l'information.

Elle met également le CRMA en capacité d'identifier des artistes ou groupes talentueux dans une optique d'appui.

REPERAGES

Bilan quantitatif

Artistes ou groupes	Musique	Origine géographique	Artistes ou groupes	Musique	Origine géographique
2'd'tension	Punk	Colmar	Labo photo Ping Pong		
6 grammes Eight	Metal	Colmar	Mild Wild	Rock	Colmar
Art district	Hip Hop	Strasbourg	Mistry Blue	Rock	Mulhouse
Audriel	Folk	Colmar	Mr Koala	Fusion	Strasbourg
Back to School			New soul	Soul jazz	Mulhouse
Caterva	Collectif	Strasbourg	Nitromika	Chanson	Colmar
Changala	rock	Colmar	Parano		
Chapell Hill	rock	Strasbourg	Plus guest		
Christine Number One			Projet Charlie, Novice,		
Claudio Capeo	Chanson	Cernay	Quest	Jazz rock	Colmar
Colt silvers	Pop rock	Strasbourg	Req		
Crown	Metal	Colmar	Secretive		
Darius			Shelob	Metal	Colmar
Dead Duck	Rock	Mulhouse	Six in Line	Metal	Colmar
Electric suicide Club	Pop rock	Strasbourg	Spectrum orchestrum	Jazz métal	Colmar / Lille
Eléments 4	Electro		STPA		Selestat
Einkaufen	pop	Mulhouse	The Dreams	Power rock	
Eric Bossmann	indie	Guebwiller	The Helmuths		Colmar/Munster
Evi Anton	musicien	Colmar	The Mute-Ant Experiment		
Fall of death	pop	Aspach le Bas	Thomas Joseph	Hard Rock	
Fusain	Metal	Colmar	Too Bad you're gonna die		
Gaiaphonik,	chanson		Vaiddreams	Garage	Colmar/Rouffach
Hollow corp	association	Mulhouse	West law		
Ivan dragos		Colmar	Woke	Métal	Mulhouse
J'aurais voulu	Metal	Colmar	Wolfgang	Chanson	Colmar
Jesers	Metal	Mulhouse			
Jim Petit	punk rock				
Jizzlober	Hip Hop	Colmar			
Karelia	World blues	Mulhouse			
	Doom rock				
	Metal				

Depuis la création du CRMA, l'équipe du Grillen a rencontré plus d'une cinquantaine de groupes et une dizaine d'associations en entretiens directs, fait bénéficier à + de 70 groupes du projet « 7 en Live Découvertes » avec TV7, une trentaine de groupes ont disposé des équipements du Grillen pour divers filages ou résidences, 11 groupes en 2011 et 15 groupes en 2012 se sont produits sur la Scène du Parc dans le cadre du Festival de la Foire aux Vins et de nombreux groupes ont été proposés – et pour certains sélectionnés – pour divers tremplins ou festivals locaux (Lycées), régionaux (Léz'Arts Scéniques, Super Bowl), nationaux (Printemps de Bourges, Eurockéennes) ou internationaux (Tri-Bune).

Pour le Grillen, les groupes émergents sont de 2 types : au niveau national avec Art District, Claudio Capéo, Karelia, Audriel, et au niveau régional (et transfrontalier avec l'Allemagne notamment), le collectif Microclimat avec ses groupes Wolke, Fuzain, Nitromika ainsi que les Wolfgang. Soulignons que le groupe Too Bad You're Gonna Die a organisé une mini tournée aux Etats-Unis grâce aux conseils émis par le CRMA.

Bilan qualitatif :

Avant la mise en place du CRMA, le Grillen conduisait des actions de ce type de façon beaucoup plus sporadique, en nombre nettement plus restreint également. L'implication ciblée « CRMA » des agents du Grillen et l'apport financier du CRMA permettant l'embauche de techniciens professionnels encadrant les filages et les résidences ont fortement contribué à cet essor. D'autre part, le repérage étant effectué par deux structures distinctes – Grillen et Hiéro – cela a permis d'élargir la vision du terrain des M.A. sur notre secteur, mais également sur les régions limitrophes.

Observations/ Pistes d'amélioration :

Le repérage de talents ou de projets innovants a été effectué. Il s'est opéré dans le cadre de l'insertion du CRMA dans les réseaux du secteur des MA, tremplins, concerts, jam's sessions, accueils de groupes dans les locaux de répétitions, demandes spécifiques de groupes ou entretiens ...

La mise en place du CRMA a permis au Grillen et à Hiéro de structurer cette activité, déterminante pour la vitalité de la scène locale et régionale, tout en lui donnant une légitimité d'intervention.

En revanche, Le CRMA n'a pas été en mesure de mettre en oeuvre des actions (enquête, analyse de données...) liées à sa mission de veille et d'analyse du secteur. Ce constat s'explique en partie par l'importante activité déployée au titre de ses autres missions, laissant peu de disponibilité pour s'atteler à celle-ci. Il est, par ailleurs, également évident qu'elle fait appel à des compétences spécifiques dont les partenaires du CRMA ne disposent pas nécessairement.

Elle mérite cependant d'être investie à l'avenir. Une mutualisation des ressources avec les autres acteurs des MA faciliterait sa mise en oeuvre et aurait l'intérêt d'intégrer une dimension départementale, voire régionale.

II – MISE EN RESEAU ET PARTENARIAT

La mise en réseau et le développement de partenariats consistent à rechercher des liens avec des acteurs agissant dans le même champ. Ceux-ci visent une meilleure connaissance réciproque, le partage d'informations, d'expériences, le développement d'actions communes ou encore la mutualisation de moyens.

L'objectif est de contribuer, via la concertation, à une meilleure organisation et structuration du milieu des musiques actuelles.

1) RESEAUX

Bilan quantitatif

Année	Porteur	Identification	Nature des actions	Groupes
2010	H + G	Médiathèque départementale	Dépôt d'albums dans le réseau des Médiathèques du Haut-Rhin	Nic-u , Fall of death, Audriel, Changala, Wolke, The botany talk home, Six grammes eight, Spta, Mad et Fuzain.
2011	H + G	Médiathèque départementale	La mise en ligne des albums sur le site MusicMe est en cours (musique en ligne)	

Bilan qualitatif :

Sur une proposition du CRMA, les groupes qui le souhaitent peuvent voir leur(s) album(s) disponibles dans le catalogue des Médiathèques du Haut-Rhin. Dix groupes se sont montrés intéressés par cette action et ont transmis leurs CD au CRMA. Un rayonnage spécial, dédié à la scène régionale a été mis en place dans les médiabus.

De plus, la Médiathèque Départementale du Haut-Rhin propose aux groupes la mise en ligne des albums grâce à leur partenariat avec le site MusicMe. Ce dernier est un site d'écoute gratuite de musique en ligne, équivalent à "Deezer"

Les productions discographiques locales sont mises en avant au sein des médiabus et bibliothèques grâce à un étiquetage « artiste d'ici », et à des placements stratégiques sur des rayonnages, de manière ponctuelle. Cependant, les disques transmis par le CRMA se retrouvent le plus souvent mélangés à des disques plus traditionnels et folkloriques d'artistes de la région. Ainsi, le CRMA réfléchit actuellement avec Renaud Walter, responsable discothèque de la médiathèque départementale, à la manière dont pourrait être augmentée la visibilité de ces productions locales, à travers des mises en avant plus pertinentes. Cette question est encore en réflexion.

De plus, le CRMA a pour objectif de développer un partenariat plus important avec la Médiathèque du Haut-Rhin dans le cadre des micro-tournées d'artistes organisées dans les médiabus. Le CRMA, structure clé dans le repérage de projets innovants, au plus près des artistes régionaux, pourra intervenir en tant que programmateur à travers une carte blanche par exemple. La Médiathèque départementale est également à la recherche de musiciens qui pourraient intervenir au sein des bibliothèques pour présenter leurs instruments, leur parcours etc. Le CRMA pourra se placer en tant que structure conseil, et effectuera le relais entre les artistes repérés et la Médiathèque.

2) PARTENAIRES

Bilan quantitatif

Année	Porteur	Identification	Nature des actions
2009 à 2011	H & G	CRMA d'Alsace	Réunions régulières de concertation et d'échanges
	H & G	Les Eurockéennes	Participation au jury de sélection des groupes régionaux qui se produiront lors des festivals.
	H & G	Lézarts Scéniques	

2009 à 2011	H & G	Printemps de Bourges	Participation au jury de sélection des groupes régionaux qui se produiront lors des festivals
	H & G	Les Dominicains de Haute Alsace	Accompagnement Groupe. Dispositif Défi Musique
	H & G	Le Noumatrouff	Auditions régionales du Printemps de Bourges
	H & G	Zone 51	Scène du parc, tremplins ...
	H	Envie d'Agir	Point d'appui local Envie d'Agir
	H	Programme Européen Jeunesse	Accompagnement des jeunes (élaboration de dossiers) et participation au Jury "Initiatives Jeunes"
	H & G	AGI SON	Prévention auditive. Fourniture de bouchons à tarifs préférentiels
	H & G	CRMA d'Alsace	Réunions régulières de concertation et d'échanges

Jury :

Le CRMA de Colmar, en tant qu'acteur professionnel, contribue à la mise en lumière de jeunes groupes en participant aux jurys des tremplins des Eurockéennes, de Léz'arts Scéniques et du Printemps de Bourges. Des concerts de sélection sont organisés chaque année pour choisir les groupes alsaciens qui compléteront l'affiche de ces trois festivals.

Les régisseurs du Grillen participent à de nombreux jurys, soit par leur présence directe à des séances de sélection ou présélection, soit par la proposition d'artistes découverts au sein du CRMA de Colmar ou du bassin colmarien. Certaines découvertes de groupes se font par le biais de l'émission « 7 en Live Découvertes », par réception de support audio ou par visualisation lors de premières parties de concerts.

Tremplins :

Le Grillen étant la salle de concert « référence » du CRMA de Colmar, de nombreux tremplins s'y produisent, tels que le Tremplin des Lycées, le Tremplin de Bourges, Tremplin Tri-Bune, Tremplin de Léz'arts Scéniques, etc. Le CRMA – par le biais du Grillen – offre ainsi des conditions techniques idéales pour ces tremplins, dans un cadre professionnel (équipements, techniciens, régisseurs) et protégé (service de sécurité).

Prévention auditive :

En complémentarité à l'action menée par Hiéro, des protections auditives sont offertes à la demande aux musiciens qui répètent, ainsi qu'à l'ensemble des spectateurs fréquentant les concerts du Grillen. Cette action de santé publique a été mise en place depuis de nombreuses années au Grillen, dans le but de prévenir tout danger lié aux risques auditifs. Ces équipements sont gratuits, alors qu'ils sont généralement payants (ou inexistant) dans de nombreuses autres salles de concert.

En partenariat avec AGI-SON :

Mise en place avec le Noumatrouff (en décembre 2012) d'une animation pédagogique « Peace & Love » à destination des collèges colmariens. Ces spectacles se feront sur 2 jours de concerts pour les collégiens et 1 journée d'installation (du 3 au 5 décembre 2012)

Les CRMA d'Alsace et les centres Audio 2000 et Audition Conseil, (partenaires dans le Bas-Rhin) ont mis en place une opération proposant des protections auditives moulées à tarif préférentiel pour les musiciens, techniciens et les bénévoles d'association.

Pour le Haut-Rhin, les personnes intéressées peuvent se rendre dans les centres AUDIO 2000, partenaires de l'opération. Il leur suffit de retirer un coupon dans un des CRMA, puis de se rendre dans un des centres d'audition pour réaliser l'empreinte de leurs oreilles pour la fabrication des bouchons (100€ ttc, 3 niveaux de protection possibles : 17 décibels, 13db et 8db).

Il est possible d'acquérir des protections auditives de qualité (non moulées) pour 15€

Relais des dispositifs "ENVIE D'AGIR et PEJA (Programme Européen Jeunesse en Action) " :

Depuis 2005, la Fédération Hiéro Colmar est labellisée « Point d'appui local Envie d'Agir » par la Direction Départementale Jeunesse et Sport du Haut-Rhin, afin de soutenir des jeunes de 11 à 30 ans dans l'élaboration et le financement de leurs premiers projets. Ainsi, elle apporte son aide dans la construction des dossiers de subvention et dans la mise en avant des projets des jeunes, et participe aux jurys de ce programme.

La Fédération Hiéro Colmar fait également partie du comité régional PEJA. A ce titre, l'association travaille avec le reste du réseau au développement des actions de mobilité internationale et est relais d'accompagnement pour les porteurs de projets "Initiatives de Jeunes"

Bilan qualitatif :

Les tremplins ont contribué à une meilleure structuration et mise en réseau des acteurs professionnels des musiques actuelles sur le territoire et favorisé les liens, désormais plus soutenus, entre les membres des jurys.

Le partenariat avec la Médiathèque départementale représente, pour les groupes, une opportunité de se faire connaître.

S'agissant des protections auditives, la possibilité d'acquérir des bouchons moulés au prix de 100€ est une proposition nouvelle du CRMA, l'offre était inexistante auparavant.

Observations / Pistes d'amélioration :

La présence active du CRMA dans des réseaux divers et touchant la jeunesse, qui lui permet d'être bien identifié dans son rôle par les acteurs des MA dont il conforte également la connaissance et encourage la structuration, mérite d'être soulignée.

Les rapprochements opérés avec la médiathèque départementale pour diffuser, dans le réseau des bibliothèques et média bus, la production discographique locale apparaît également particulièrement opportune ; les projets en réflexion visant à intensifier des collaborations avec la médiathèque départementale pour améliorer la valorisation de la scène locale et régionale, y compris par le spectacle vivant sont fortement encouragés ; la médiathèque de Colmar pourrait être associée à la démarche qui permet au CRMA d'exprimer pleinement son pouvoir d'expertise et de conseil dans une logique à la fois d'ancrage territorial mais aussi départemental, sans exclure la dimension régionale qui permettrait une diffusion élargie des artistes .

Si l'inscription dans des réseaux de jurys ou de tremplins locaux régionaux, voire nationaux apparaît très dynamique, les réseaux haut-rhinois et régional des CRMA gagneraient à être davantage activés pour des actions mutualisées ou partagées au delà de l'échange d'informations. Le projet d'une plateforme d'information, sous forme de guichet unique, déjà évoqué au cours du présent contrat, pourrait être une déclinaison visible et pertinente pour les acteurs des MA et la population. Par ailleurs, l'identification du CRMA et de ses missions pourrait également être confortée auprès des écoles de musique.

La mise en place d'actions concrètes pour la prévention auditive, y compris en liaison avec le CRMA du Noumatrouff dans l'objectif de sensibiliser un maximum de musiciens et les publics aux risques encourus apparaît pertinente et fait partie intégrante du rôle du CRMA ; à cet égard la poursuite, voire le développement de cette sensibilisation ne peut être qu'encouragée ; une communication ciblée et intensifiée autour des diverses offres pourrait y contribuer.

A noter que la qualité de relais de la Fédération Hiéro Colmar des dispositifs " Envie d'Agir et "PEJA" est mis à la disposition du CRMA. D'une façon générale, la pertinence des différentes actions menées au titre de cette mission sera d'autant mieux mesurée à l'avenir, que leur impact sera identifié auprès des bénéficiaires.

III – RESSOURCE ET EDUCATION ARTISTIQUE

La ressource est la fonction qui répond aux questions concernant les musiques actuelles, en mobilisant des réponses multiples, adaptées.

Elle a pour objectif d'informer, former, orienter, conseiller et accompagner les publics dans leurs recherches.

L'éducation artistique consiste à mettre en œuvre des formations, des actions de sensibilisation en direction d'un public diversifié.

Elle a pour objectif l'acquisition de connaissances et le développement de compétences des amateurs, des professionnels

1) RESSOURCES /COMMUNICATION

Bilan quantitatif

Année	Porteur	Documents/outils	objectifs	Fréquentation/public visé
2009	G	Encart CRMA dans le programme mensuel du Grillen	Information des usagers et Lisibilité du CRMA	Public du Grillen
2010	H & G	Centre de documentation	Information des usagers	Public secteur M.A
	H & G	Encart CRMA dans le programme mensuel du Grillen	Lisibilité du CRMA	Public secteur M.A
	H & G	Brochure d'information CRMA	Information des usagers	Public secteur M.A
2011	H & G	www.crmacolmar.fr	Site Internet commun.	Public secteur M.A
		contact@crmacolmar.fr	Identification facilitée du CRMA 1 seule adresse Internet pour le CRMA	Public secteur M.A

Bilan qualitatif :

Espace de documentation :

Depuis la réouverture du Grillen, et selon les engagements de la Ville de Colmar, le CRMA dispose désormais d'un lieu spécifique dédié à la ressource, équipé d'un ordinateur pouvant naviguer sur Internet, imprimante, tables, armoires et bureaux pour un accueil optimal des acteurs souhaitant faire des recherches ou pour des entretiens personnalisés.

Emplacement d'abord cantonné au sein des anciens bureaux, cet espace offre une documentation transversale qui concerne aussi bien les groupes que les associations.

Des ouvrages techniques ou des annuaires sont proposés en lecture sur place ou en prêt, une large discothèque de CD de groupes locaux, ainsi que de nombreuses démos de groupes régionaux, nationaux ou internationaux reçus régulièrement au Grillen sont mis à la disposition des programmeurs.

Des nombreuses vidéos (DVD), enregistrées par les groupes locaux lors de l'émission de TV7 « 7 en Live Découvertes », y sont archivées.

Le projet initial de regrouper l'ensemble de la documentation et d'en faire le siège officiel du CRMA est momentanément en suspens et tributaire d'une volonté de pérennisation de cette structure. Le mode de gestion de cet espace reste à définir.

La création d'espaces de documentation permet également de répondre à un besoin d'information sur des sujets tels que la législation du spectacle vivant, les droits d'auteur, la production d'un disque, la fiscalité des associations....Ce fonds documentaire spécialisé dans les musiques actuelles (guides pratiques, périodiques, rapports...) est libre d'accès, les ouvrages sont consultables sur place.

Il est cependant relevé que l'affluence à l'ancien bureau est restée très faible (les jeunes cherchant directement l'information par Internet). Des permanences spécifiques seraient envisagées. Il est à noter que le Grillen n'a ouvert cet espace qu'en 2012, la réflexion reste à mener.

Site Internet, mail unique, compte Facebook, et newsletters :

Des outils ont été progressivement mis en place par les deux structures. Un site Internet www.crmacolmar.fr, ainsi qu'une boîte mail commune contact@crmacolmar.fr ont été créés. L'alimentation régulière du site Internet du CRMA en a fait une base de données essentielle pour les acteurs locaux, où ils viennent puiser des informations telles que les aides financières privées et publiques existantes pour leurs projets, la liste des lieux de diffusion (salles, clubs, bars), un agenda concert, ou encore les formulaires de demandes d'aides techniques proposées par le Grillen : filages, enregistrements et release party.

Un recensement des différents acteurs et structures musiques actuelles existant dans le bassin de Colmar est en cours de réalisation depuis la création du site : artistes, tourneurs, labels, locaux de répétition, studios d'enregistrement, management et organisateurs de concerts.

De nombreux outils de communication sont mis en place pour proposer et exposer les actions du CRMA. Néanmoins, certaines de ces actions restent confidentielles du fait qu'elles ne concernent que des entités spécifiques (groupes, associations) et ne sont pas dévoilées au grand public. Cela n'empêche que la mission du CRMA est bien présente.

Le site du CRMA présente également l'actualité des acteurs locaux afin de leur offrir davantage de visibilité. La création d'un compte Facebook, l'envoi de newsletters ainsi que l'édition de programmes papier renforcent cette visibilité et permettent de faire circuler davantage l'information, tout en créant une réelle synergie autour de ces différents acteurs, du CRMA et du public.

Observations / Pistes d'amélioration :

Communication :

Des actions concrètes, d'abord isolées, puis concertées, ont été engagées par les deux partenaires. Elles ont permis au CRMA d'être mieux identifié par les acteurs qui commencent à le percevoir comme une entité unique..

Cependant, la visibilité du CRMA peut être améliorée et le recours à certains outils de communication portant notamment sur ses actualités, par la diffusion de newsletters ou d'autres moyens à réfléchir pourrait y concourir.

Dans la mesure où l'animation du CRMA est portée en binôme, la concertation dans la mise en œuvre de la communication est un élément déterminant pour sa crédibilité, que les deux partenaires sont particulièrement encouragés à poursuivre.

Information/ Documentation :

L'on relève que l'espace de documentation, certes peu identifié avant les travaux réalisés au Grillen, n'a pratiquement pas été fréquenté. En effet, les acteurs des MA recherchent les informations directement sur Internet et sur les sites. L'apport du CRMA se limite à les aiguiller vers les sites appropriés.

Ce constat amène à s'interroger, au delà de la fusion du fonds documentaire de Hiéro et du Grillen et de son accessibilité, sur la pertinence d'un espace dédié au sein du CRMA.

Ainsi l'accueil du fonds, une fois recensé et organisé, au sein de la nouvelle médiathèque de Colmar est évoquée comme une piste à explorer auprès de sa directrice, dans un objectif de valorisation et d'accessibilité accrue à un public plus large que les seuls acteurs des MA ainsi qu'une exploitation par des professionnels du secteur documentaire.

Il est souhaitable que la réflexion qui s'engage en cette fin de validité de la convention, notamment avec la ville de Colmar trouve une réponse dans les mois à venir, qui permette une meilleure visibilité et exploitation du fonds.

2) EDUCATION ARTISTIQUE

Bilan quantitatif

Année	Porteur	Date	Conférence, table ronde, projection...	Lieu	Fréquentation public visé	
2009	H	6 février 7 mars 18 septembre 7 octobre 8 octobre	<u>Projections documentaires :</u> Kurt Cobain Joy Division Joe Strummer Slam Spinal Tap	5 Colisée	Environ une trentaine de personnes par conférence et documentaire. Tous publics.	
		14 mars	<u>Session d'information :</u> Rencontre autour des droits d'auteur	1 Grillen		
		28 février 18 septembre 6 octobre 7 octobre 8 octobre	<u>Conférences :</u> L'histoire du rock Autour du Punk Mouvement Folk Mouvement Hip hop Mouvement Métal	5 Lézard Colisée Colisée Colisée Colisée		
2010	H	30 mars 2 avril 15 octobre 6 novembre 18 novembre	<u>Projections documentaires :</u> ANVIL Come on People! : Les Thugs When we were Kings DIG One trip some noise	5 Colisée Colisée Colisée Colisée Colisée	Entre 10 et 20 personnes pour les sessions d'information. Public visé : groupes, labels et tourneurs, mais aussi structures du spectacle vivant pour certaines thématiques (ex : gestion des associations).	
		H	26 février 27 février 24 avril 14 octobre 21 octobre 28 octobre	<u>Session d'information :</u> Les enjeux des labels indépendants organiser une tournée Musiques actuelles et presse écrite Financements publics et privés L'emploi et le spectacle vivant Gestion et fiscalité des associations		6 Colisée Colisée Colisée Colisée Colisée
	H		13 mars	<u>Conférences :</u> L'undergroud musical en France		2 Colisée
	H		Septembre	Conférences par Samuel Collard		5 Colisée
	G	15 octobre	Revendications raciales et expressions musicales dans les années 60 aux US	1 Grillen		
	G	Avril	<u>Formations techniques :</u> Utilisation du matériel de sonorisation	1 Grillen		Techniciens de la ville de Colmar
	2010	G	Juillet	Animation été autour de la batterie		1 Grillen
			La sécurité des spectacles	1	60 enfants / an	

	G	Octobre	Fonctionnement Grillen et Programmation	1	Grillen	10
	G	Octobre	Fonctionnement Grillen et Programmation		Grillen	20
2011	G H	Janvier 7 avril	<u>Projections documentaires :</u> La route est longue Et le silence est entendu	1 1	Grillen Colisée	100
	H H H H H	7 avril 24 septembre 29 septembre 1er octobre 20 septembre 22 novembre	<u>Session d'information :</u> Comment aborder un festival cadre juridique et projet culturel la tournée les tremplins Le dispositif SMART Autour du disque Diffusion musicale	6	Colisée MJC Grillen MJC Grillen Fonderie Mulhouse	Entre 10 et 20 personnes pour les sessions d'information. Public visé : groupes, labels et tourneurs, mais aussi structures du spectacle vivant pour certaines thématiques
	G & H G & H	Septembre Octobre	<u>Rencontres apéro :</u> La tournée Réalise ton CD	1 1	Grillen Grillen	
	G	Mai	<u>Formations techniques</u> Techniques de Scène	1	Grillen	Elèves du conservatoire 12

Les sessions d'information sont ouvertes à tous et touchent des thèmes tels que le booking, la tournée, la programmation, et plus généralement l'emploi, la fiscalité...

Elles prennent la forme de temps d'échanges et de débats entre des acteurs locaux et des professionnels, avec pour but une meilleure connaissance du secteur des musiques actuelles. Chaque session propose la venue de professionnels (programmateurs de festivals en France, directeurs de lieux de diffusion, responsables de la Sacem...) ou encore des partenaires spécialisés comme l'Ogaca.

Dès 2011, ces sessions ont pris la forme plus conviviale d'« apéro-rencontres » en présence d'artistes régionaux venus partager une expérience précise : une tournée, une sortie de disque...

En collaboration avec Hiéro (ou Live! pour l'une d'entre elles), certaines séances d'information ont été proposées au Grillen, telles la « SACEM » ou le « Fonctionnement du Grillen et sa Programmation » ainsi que des « apéro-rencontres » autour de thèmes comme « la Tournée » ou « la Réalisation de CD ».

En 2010, lors du Festival de Jazz Découvertes (Off) un cycle de conférences portant sur le style musical des concerts programmés a été animé par Samuel Collard (professeur M.A. au Conservatoire de Mulhouse). Cela a permis aux spectateurs d'appréhender le contexte spécifique du style de musique proposé en live juste après la conférence.

Différentes formations techniques ont été proposées à l'attention des élèves de la classe de M.A. du Conservatoire de Colmar, sur le thème de la « scène », formation au vocabulaire technique lié à la scène et à la mise en situation de concert. Cette année, cette formation s'adressera à l'école de musique Euterpe qui propose également une formation M.A. dans ses cours.

Bilan qualitatif :

L'ensemble de ces outils et actions constitue une réponse aux difficultés d'accès à l'information que rencontrent la plupart des acteurs du champ musical.

De plus, l'organisation de conférences et de projections de documentaires contribue à cette dynamique d'apprentissage et de réflexion. Touchant des thèmes tels que le mouvement punk en France ou encore l'Histoire du Métal, elles s'adressent à un large public, et non uniquement aux musiciens ou aux acteurs culturels.

Pour les classes Musiques actuelles du conservatoire, la formation aux techniques de la scène a permis à leurs jeunes musiciens d'appréhender l'ensemble du fonctionnement d'un concert, depuis l'arrivée des musiciens dans la salle jusqu'à leur départ.

Cela débute par les notions normales (mais parfois squeezées) de politesse envers l'équipe accueillante, régisseurs, techniciens, en passant par les termes importants de technique de scène, en matière de son principalement (façade, retours, fiches techniques, etc.).

L'impact de cette formation a pu être observé lors des concerts de fin d'année donnés par les élèves ainsi que lors des jams sessions auxquelles certains d'entre eux participent ; ils se présentent sur scène en maîtrisant le b.a.-ba des aspects techniques. "Cela leur donne aussi une envie toute particulière de se produire en public".

Observations/ Pistes d'amélioration :

Les thématiques des conférences, projections, sessions d'information sont diversifiées, programmées dans des lieux variés et s'adressent à tous les publics. De plus, elles sont animées par des professionnels. A ce titre, cette mission est particulièrement bien investie par les deux partenaires.

Malgré la diversité des sujets abordés, l'on constate une faible mobilisation du public, laquelle se situe cependant dans la norme de fréquentation relevée par des structures similaires (CRMA) proposant des modules équivalents.

L'impact très positif des formations est à souligner, notamment celles s'adressant aux élèves des classes de musiques actuelles du Conservatoire pour qui elles représentent une opportunité, en enrichissant l'enseignement plus théorique reçu dans les classes.

Les formations pourraient être élargies à d'autres écoles de musique proposant un cursus M.A, notamment les 9 Ecoles Centre du Schéma Départemental des Enseignements Artistiques qui accueillent ce type de classes.

Il paraît également pertinent de développer des partenariats pour mobiliser davantage de public lors des sessions d'information, des conférences et des documentaires : inviter des élèves de collèges et lycées, communiquer auprès du Conservatoire, des écoles de musique et d'un public lié aux musiques actuelles.

Cette perspective implique une communication étendue au-delà du bassin colmarien.

IV – ACCOMPAGNER LES PRATIQUES

L'accompagnement des pratiques consiste à proposer des pistes d'amélioration, prodiguer des conseils et suivre les parcours des musiciens ou des groupes.

Elle a pour objectif de contribuer à la qualification des pratiques des musiciens et leur permettre de développer des projets, en fonction de leurs besoins et dans le respect de la ligne artistique qu'ils se sont fixés.

Le cas échéant, leur professionnalisation peut être visée.

1) ACCOMPAGNEMENT DE GROUPES A VOCATION PROFESSIONNELLE ET CONSEILS AUX AMATEURS

Bilan quantitatif

Année	Porteur	Groupe	Nature du projet
2009 à 2011	H & G	Chapell Hill	Captation vidéo du concert
		Colts silvers	Booking et montage de tournées
		Plus guest	Mise en place des outils de communication et de promotion du groupe (élaboration d'outils promotionnels - flyers, stickers..., promotion des groupes sur des sites spécialisés)
		Electric suicide Club	Prise de contact avec des professionnels de la musique (France et Europe)
		Jesers	Insertion des groupes dans les circuits semi professionnels et professionnels
		Caterva	Prospection sur myspace et sites spécialisés
		Thomas Joseph	Management pour toutes demandes relatives aux concerts, aux relations presse et médias...
	H	Eléments 4	Releases party
		The Dreams	Elaboration de dossiers de subventions pour soutenir cette professionnalisation
			Aide à la budgétisation : anticiper les charges et recettes financières des tournées (Location de matériel musical non transportable depuis la France, coût du transport, frais de restauration e d'hébergement ...)
			Conseils et suivi de la rédaction de dossiers de présentation (biographie du groupe et de ses membres, curriculum vitae artistique, motivation des attentes quant à une tournée internationale.)
G	Wolfgang	Filage, encadrement logistique, son et lumières, préparation au concert, encadrement du travail de composition et d'arrangement, mise en place scénique, accompagnement de concerts en live, enregistrement et mixage, captations de vidéo clip	
	New soul		
	Hollow corp		
	Ivan dragos		
	Claudio Capeo		
	Quest		
	2'd'tension		
	Eric Bossmann		
	Worn Out		
	6 grammes Eight		
	Dead Duck		
	Evi Anton		
	Wes's law		
Karelia			
STPA			
Mild Wild			
The Helmuths			
Colt silvers			
Art district			
Jizzlober			

2009 à 2011	G	Lipps addiction Crown Full o feath Worn out Spectrum orchestrum	Filage, encadrement logistique, son et lumières, préparation au concert, encadrement du travail de composition et d'arrangement, mise en place scénique, accompagnement de concerts en live, enregistrement et mixage, captations de vidéo clip
	G	Collectif Micro Climat : (Fusain, Changala, Nitromika, Woke) Full of death NIC-U IME Saint Joseph Collège de Volgelsheim (classes de musique)	

Comme le démontre le bilan des activités menées par le Grillen dans le cadre du CRMA de Colmar, les filages et résidences sont parmi les actions les plus nombreuses proposées.

Avec le Grillen, le CRMA de Colmar dispose d'une structure tout à fait remarquable dotée de moyens techniques exceptionnels et de personnels compétents. La salle de spectacle a été mise à disposition du CRMA pour une cinquantaine de jours d'occupation pour ces actions au titre desquelles le CRMA a pris en charge les techniciens et régisseurs pour encadrer ces activités.

Ces filages sont mis en place en concertation entre les régisseurs du Grillen et les groupes, les demandes sont étudiées et adaptées selon les besoins de ces derniers. Les filages se font généralement dans l'optique d'une production des groupes sur des scènes ou des tremplins importants – Printemps de Bourges, Eurockéennes, etc. - afin d'affiner leur set et de les préparer à ces échéances importantes.

28 groupes ont ainsi bénéficié de cette action selon des périodes allant de 1 à 4 jours.

Support et soutien de la vie associative estampillée M.A. et des groupes locaux, le CRMA propose des mises à disposition de la salle de spectacle du Grillen dans le cadre des sorties d'albums, ainsi que pour la première organisation d'associations nouvellement créées incluant la présence de groupes locaux dans leur affiche.

Bilan qualitatif

L'expérience des régisseurs et des techniciens autorise ces derniers à prodiguer leurs conseils techniques (son, lumières, évolution sur scène) aux groupes en filage. Ces actions de filage sont très importantes dans l'évolution des groupes, leur permettant de se produire avec l'assurance d'un volet technique travaillé et affiné.

Au-delà d'un volet stricto sensu CRMA, ces filages aboutissent parfois à des liens entre les groupes et les techniciens et, de façon indirecte, à l'embauche – donc emploi rémunéré – de ces derniers pour des concerts, ce qui n'est pas négligeable dans la conjoncture sociale actuelle.

2) ACCOMPAGNEMENT DE GROUPES A VOCATION PROFESSIONNELLE : ENREGISTREMENTS

Bilan quantitatif

Année	Porteur	Groupe	Nature du projet
2009 à 2011	H	Back to School	Enregistrement album
	G	Résidence Herzfeld/CRD	Enregistrement CD
	G	Quest	Enregistrement phase 1 et 2, mixage
	J'aurais voulu	Enregistrement et encadrement logistique	
	Worn Out	Enregistrement	
		West law	Enregistrement
		Six in Line	Enregistrement
		Too Bad you're gonna die	Enregistrement
	G	Shelob	Enregistrements batteries

Le CRMA dispose d'un équipement d'enregistrement audio de qualité. Parmi ses missions il y a l'enregistrement de CD de démonstration (Démo) pour les groupes ainsi que d'autres enregistrements plus spécifiques tels que des concerts, des ateliers pédagogiques, les émissions 7 en Live Découvertes, etc.

Les groupes peuvent ainsi acquérir un produit de présentation audio idéal, leur permettant de démarcher les programmeurs et/ou de les mettre en écoute sur leur site Internet ou, après les avoir édités sur CD, de les proposer à leurs spectateurs. La compétence des techniciens aguerris à ces nouvelles technologies et l'infrastructure technique de la salle sont des éléments capitaux de cette action qui est en essor constant.

Toutes actions confondues, l'enregistrement sonore de plus d'une centaine de groupes a été réalisé.

3) ACCOMPAGNEMENT DE GROUPES A VOCATION PROFESSIONNELLE : ENTRETIENS PERSONNALISES

Bilan quantitatif

Année	Porteur	Groupe	Nature du projet
2009 à 2011	H & G	Gaiaphonik, Projet Charlie, Novice, Audriel, Nic-U, Jim Petit...	Entretiens personnalisés sur rendez-vous ou informels

Le CRMA intervient en tant que conseiller pour le montage de projets artistiques. Une trentaine de porteurs de projets (artistes, associations, étudiants, ...) ont été accueillis lors d'entretiens personnalisés, dont certains à plusieurs reprises. Les questions les plus récurrentes concernent le montage de tournée et le booking.

Des réponses sont apportées au sujet de l'enregistrement d'albums, des différentes aides financières et structures d'accompagnement existantes, de la promotion et la distribution (physique et numérique) du disque, la création d'une association, d'un label...

Outre les entretiens individuels réalisés auprès de porteurs de projet, le CRMA a choisi d'accompagner plus amplement certains groupes à vocation professionnelle. Ceux qui souhaitent dépasser le cadre de la pratique amateur et du loisir, mais qui ne sont pas encore repérés par un réseau professionnel ou par l'industrie musicale, ont besoin du soutien de structures comme le CRMA de Colmar.

Au vu du positionnement «stratégique» du Grillen par rapport aux associations programmatrices de concerts dans ses locaux et aux nombreux groupes répétant dans ses studios, les rencontres avec les acteurs sont très régulières et fréquentes. Aussi donnent-elles lieu à de nombreux entretiens informels et à la «demande instantanée». Ces discussions, guidées par les besoins spécifiques de certains groupes, amènent à leur proposer un suivi personnalisé.

En complémentarité aux réponses portant sur le volet technique apportées par le Grillen, les groupes sont orientés vers Hiéro pour leurs besoins d'ordre plus administratif ou relevant de la tournée ou de la production.

Il en est de même pour les associations auxquelles le Grillen apporte ses connaissances techniques en matière de création ou d'organisation de concert qui sont dirigées vers Hiéro pour le volet plus administratif ou celui des possibilités d'obtention de subventions, (hors subventions et Fonds d'Encouragement Culturel de la Ville de Colmar proposé directement selon les projets annoncés)

Il est vrai que cette complémentarité du Grillen avec Hiéro est capitale et bénéfique pour les interlocuteurs.

Observations /Pistes d'amélioration :

Au sein du CRMA et à travers les compétences spécifiques et complémentaires du Grillen et de Hiéro, de nombreux groupes ou acteurs des MA bénéficient d'un équipement, d'une écoute, d'une expertise technique ou administrative. La complémentarité des compétences et des connaissances de Hiéro/Grillen, sur un site unique, se révèle très positive pour leurs interlocuteurs.

Par ailleurs, les différentes activités déployées par le CRMA au titre de l'accompagnement des pratiques a facilité les échanges et suscité des rapprochements entre les usagers et techniciens.

Il est relevé que, dans l'ensemble, les groupes ou structures du bassin colmarien ont formulé peu de demandes d'ordre administratif, l'essentiel de leurs (nombreuses) interrogations portant sur les aspects techniques (concerts, son, scène) attestant que leur préoccupation première est, avant tout, le jeu et la scène.

A cet égard, le rôle du CRMA pourrait également consister à développer la sensibilisation des groupes à d'autres réalités concrètes qui peuvent s'imposer à eux dans toutes leurs diversités au cours de leur "vie musicale".

Si la communication concernant l'offre d'appui en faveur des groupes peut être poursuivie, elle ne doit cependant pas mettre le CRMA en difficulté pour répondre à des demandes qui deviendraient trop pléthoriques, tant il est vrai que le présent bilan montre que cette mission d'accompagnement mobilise déjà très fortement les équipes du Grillen et de Hiéro.

Dans cette perspective, le CRMA gagnerait, dans son organisation fonctionnelle, à mieux adapter ses capacités d'intervention aux volumes et type de demandes auxquels il peut apporter des réponses.

Ainsi, s'agissant de l'accompagnement de groupes "pré-professionnels", la réflexion actuellement initiée autour de l'idée de cibler l'aide en faveur de 3 groupes sur un temps donné (projet "3 groupes, 3 pays, 3 dates") semble aller dans le sens d'une meilleure organisation et ne peut être qu'encouragée.

4) LA PRATIQUE

Bilan quantitatif :

Année	Porteur	Période	Nature du projet	Fréquentation
2009				
2010	G	Septembre	Jam session Masterclass	20 25
	G	Octobre	Jam session Masterclass	25 25
	G	Novembre	Jam session Masterclass	30 30
	G	Décembre	Jam session	30
2011	G	Janvier	Jam session & Art district	250
	G	Février	Jam session Monster Master Class Dominicque Di Pazza	25 30
	G	Mars	Jam session	30
		Avril	Jam session	30
		Mai	Jam session	30
		Juin	Jam session	30
		Septembre	Jam session spéciale Jazz	100
		Octobre	Jam session	30
	Novembre	Jam session	30	

Ces sessions ont débuté en Septembre 2010 au rythme d'une session par mois. Commencant par une fréquentation de « curieux » au départ, il s'est vite créé un noyau de musiciens habituels et fidèles. Ces sessions attiraient entre 30 et 50 participants par soirée, avec un pic important en Janvier 2011 où le groupe ART DISTRICT a été convié pour faire un concert, suivi d'une jam animée par ces mêmes musiciens.

Après réouverture de la salle en 2012, et pour donner une nouvelle impulsion à ces jams, leur fonctionnement a été amélioré en proposant un groupe « support » de musiciens professionnels qui accompagnent les participants, instrumentistes ou chanteurs, dans un répertoire musical varié (pop, folk, rock, etc.).

Depuis la mise en place de cette formule, les jams accueillent environ une centaine de participants.

Bilan qualitatif :

Les jam's ont généré :

- ↳ des rencontres informelles entre musiciens d'univers et de style différents
- ↳ la tolérance artistique, par l'écoute de l'autre
- ↳ la création de groupes issus de ces rencontres lorsque certains musiciens se retrouvent par affinités
- ↳ le brassage inter-générationnels de musiciens, sachant que les jam's sont fréquentées par de très jeunes musiciens (le + jeune a 6 ans) qui jouent avec des musiciens confirmés ayant parfois un âge nettement + avancé
- ↳ l'ambiance conviviale de simples rencontres entre musiciens, de partage d'idées, de discussions informelles autour du thème de la musique.
- ↳ La présence de certains musiciens professionnels locaux (Benoit Moerlen, Marie-Anne Alizon, le professeur de M.A. du Conservatoire, etc.) apporte du crédit à cet atelier qui jouit d'une popularité en constante augmentation

Observations / Pistes d'amélioration :

Le CRMA a fait le choix d'axer l'accompagnement des pratiques amateur essentiellement sur les formules des Jam's sessions et, plus ponctuellement, des master classes.

L'on peut souligner le souci de l'équipe du Grillen, qui porte cette action, de chercher à rendre plus attractive et à enrichir ses propositions, notamment en associant des musiciens professionnels, issus d'esthétiques musicales diversifiées, en capacité d'impulser une dynamique nouvelle et d'apporter leur regard aux groupes amateurs participants.

Cette évolution a suscité un regain d'intérêt auprès des artistes amateurs, la fréquentation des jam's sessions ayant plus que triplé en 2012.

Il appartiendra au Grillen de maintenir cette dynamique de rencontres sur la durée sans pour autant s'interdire de réfléchir à d'autres types d'intervention possibles, le cas échéant plus ponctuelles, ou prenant d'autres formes, pour susciter et encourager le goût d'une pratique amateur de qualité.

5) ARTISTES EN RESIDENCE

Bilan quantitatif :

Année	Porteur	Artiste	Nature du projet
2009			
2010	G & H	Conservatoires Colmar, Mulhouse, label Herzfeld orchestra et Ecole de Jazz rock Fribourg	Création concert
	G	Art District	Concert
	G	Benoit Moerlen Electric Orchestra	Préparation au festival de Jazz Découvertes
2011	G & H G G	Colt silvers Résidence Audriel Art district	Création ciné concert Album

La Fédération Hiéro Colmar et le label Herzfeld, collectif de musiciens strasbourgeois, se sont associés pour un projet de création unique : huit musiciens du label sont partis à la rencontre des élèves des Conservatoires de musique de Colmar et Mulhouse, et de la Jazz & Rock Schule de Freiburg en Allemagne.

Des morceaux originaux ont été composés par les membres du label et arrangés pendant plusieurs mois avec les élèves et les enseignants des trois écoles de musique, réunissant plus de trente musiciens de tous âges. Lauter et Eric du groupe Electric Electric se sont essayés à l'afrobeat en compagnie de l'ensemble Kathy Faller & the

Alsace 68 du Conservatoire de Mulhouse. A Colmar, Renz, Roméo et Sarah ont revisité leurs morceaux avec la classe de flûtes à bec d'Anne-Marie Bastian. Jacques Speyser, Franck Marxer et Stephan Nieser, tous trois issus du groupe Original Folks, ont choisi de traverser la frontière et de se rendre à Freiburg pour collaborer avec les élèves de la Jazz & Rock Schule.

Cette aventure inédite a donné lieu à l'enregistrement d'un album de sept titres intitulé « Back To School », édité à 500 exemplaires. Ce CD a été offert aux spectateurs des concerts de restitution qui ont été diffusés au Grillen à Colmar, à l'Atlantik Café à Freiburg et au Noumatrouff à Mulhouse en juin 2011.

Début 2011, la Fédération Hiéro lance l'idée d'une création ciné-concert au groupe Colt Silvers, quatuor archi fan de ciné bis et de science-fiction, déjà accompagné par le CRMA de Colmar depuis 2009. Le groupe choisit Blade Runner, en écho à leur 1er album Night of the living robots, largement inspiré du célèbre film de Ridley Scott. À partir d'une version conservant les bruitages et les dialogues, mais excluant la musique de Vangelis, le quatuor tisse des thèmes, construisant un leitmotiv central qui revient sous diverses variations.

Chaque personnage a droit à sa couleur musicale. Quand ils se rencontrent, les sonorités se croisent, jusqu'à devenir dérangeantes par moments. Il y a beaucoup de claviers rétro, mais aussi de la guitare, de la batterie, de la basse et... de l'alto que Tristan a tiré de son coffre à souvenirs de gamin. L'idée directrice ? « Accompagner le film pour une immersion totale », quitte à rester dans l'ombre. (extraits du magazine Poly, été 2011)

Le ciné-concert créé a été diffusé dans plusieurs salles du territoire et le groupe a animé un atelier pédagogique en lien avec les CSC de Colmar.

Les Dominicains de Haute Alsace à Guebwiller ont mis à disposition du groupe un espace de création équipé du 4 au 8 avril et du 11 au 15 avril 2011. La salle du Grillen a également été mise à disposition par le CRMA afin que le groupe réalise plusieurs répétitions en conditions de scène.

Bilan qualitatif :

Les résultats concrets, sont jugés positifs. Ils témoignent d'une riche aventure humaine, de rencontres entre de nombreuses personnes aux univers parfois opposés, avec des objectifs atteints et un aboutissement des projets : création d'un spectacle, enregistrement d'un album ...

La résidence avec le label Herzfeld s'est traduite par le décloisonnement des genres - entre pop et musique classique - confrontation d'univers différents et développement de nouveaux partenariats avec des structures locales...

Observations / Pistes d'amélioration :

Les résidences avaient des objectifs clairement définis qui ont facilité la réalisation des projets. Elles ont visé des artistes amateurs, mais aussi des groupes professionnels dont l'ambition était de mener à terme un projet spécifique.

Les résidences ont bénéficié directement au public avec les concerts ou ciné concerts, aux écoles de musiques et aux centres socio-culturels de Colmar (dans le cadre du Contrat Urbain de Cohésion Sociale CUCS)

L'implication de compétences multiples a contribué à la pleine réussite de différents projets (Ecoles de Musique, conservatoires, professionnels MA, Grillen, Hiéro, Dominicains, Jazz & Rock Schule à Fribourg...)

Ces expériences diversifiées ont permis le développement de partenariats, le croisement de différentes esthétiques musicales et la création de liens entre les artistes, les structures, les élèves et la population.

A noter que le cadre au titre duquel intervient la Fédération Hiéro Colmar à l'égard de ces résidences, notamment celles dans le cadre du CUCS, devra être clarifié et permettra au CRMA de gagner en lisibilité dans la mise en œuvre de ces actions.

Comme cela a déjà été souligné en supra, l'organisation des résidences, associées à des projets pédagogiques, mobilise temps et énergie.

Une réflexion quant au rythme, à la nature des projets et objectifs, à leurs bénéficiaires, leur coût et à l'implication des deux partenaires devrait être menée pour déterminer la place des résidences dans le prochain projet artistique et culturel du CRMA.

6) SENSIBILISATION : ACTIONS PEDAGOGIQUES

Bilan quantitatif :

Année	Porteur	Date	Nature des actions	Lieu	Public touché
2010	G	Février	Journée d'information technique (son, fiches techniques...	Grillen	Classe de Musiques Actuelles du Conservatoire de Colmar
	G	Mars	Encadrement technique "carte blanche au Conservatoire" au CG 68	Hall Département	Conservatoire de Colmar
	H	4 et 18 novembre	atelier Ecriture et Hip Hop	Collège Molière	1 classe de 3ème
	H	22 et 29 novembre	atelier de pratique musique expérimentale	Collège Molière	1 classe de 4 ^{ème}
	H & G	10 décembre	Visite du Grillen et rencontre avec des professionnels	Collège Molière	2 classes de 3ème
	H	du 2 au 5 avril	« Réalise ton album cd, de la musique à la pochette » avec Etienne Jaumet, Sylvain Moizie et Papier Gachette	MJC de Colmar	Jeunes de 8 à 12 ans
2011	H	du 9 novembre au 7 décembre	«Réalise ton court-métrage de science-fiction, du tournage à la bande son» avec le groupe Colt Silvers et La Cité de la Prod.	Comédie de l'Est à Colmar	Jeunes de 8 à 12 ans
	H	du 26 au 28 octobre	«Réalise ton ciné-concert» avec Nicolas Uhlen et Gregoire Harrer	Grillen	Jeunes de 8 à 12 ans
	G	Octobre	Atelier musique enfants	Grillen	Finalisation de « Réalise ton ciné-concert » par un concert pour les parents + un reportage sur TV7
	H	du 26 au 29 avril	« Réalise ton clip » avec Wilfried Thierry et Marion Guillemet	MJC de Colmar	Jeunes de 8 à 12 ans
	H	du 1er au 4 mars	« Sample it » avec Frédéric Delavergne et Hervé Kuschen	MJC de Colmar	
	H	Avril à Juin	interventions pédagogiques par Lauter	Ecoles de musique Brunstatt et Kaysersberg	Jeunes de 8 à 12 ans Elèves des écoles de musique
G	janvier	accompagnement projet composition 10 séances	IME St Joseph	Enfants de l'IME	

Le CRMA propose régulièrement des ateliers de création à destination de jeunes de 8 à 12 ans, animés par des artistes et intervenants professionnels, et touchant différents thèmes : la musique (initiation à la musique électronique et au sample), la vidéo (réalisation d'un court-métrage en stop-motion) ou encore les arts plastiques (illustration et sérigraphie). Ces actions sont menées en partenariat avec la MJC et les Centres socioculturels de Colmar.

Des interventions d'artistes en milieu scolaire ont également été mises en place de novembre 2010 à avril 2011. Six classes des collèges Molière et Pfeffel de Colmar (soit plus de 120 élèves de 14 à 18 ans) ont bénéficié de ce projet de sensibilisation aux musiques actuelles qui s'est déroulé en plusieurs temps, sous forme d'interventions pédagogiques menées par des musiciens, mais également sous forme de rencontres avec des professionnels des musiques actuelles.

Des ateliers de pratique artistique ont été menés par trois musiciens aux univers singuliers, permettant aux élèves d'approcher directement les enjeux de la création et de l'expression artistique : Eric Bentz, guitariste compositeur du groupe Electric Electric a animé des séances autour de la musique expérimentale. Les élèves ont créé des pièces musicales collectives élaborées à partir de samples d'instruments et de chant. Deux artistes aux accents hip-hop, Eli Finberg, chanteur new-yorkais du groupe Art District et Jesers, talentueux compositeur mulhousien, ont quant à eux mené des ateliers de création autour de l'écriture de textes et du slam.

D'autre part, deux classes ont visité le Grillen en présence de l'équipe technique du lieu (régisseur, ingénieur son, ingénieur lumière) et du groupe colmarien Nic-U.

Des partenariats avec plusieurs écoles de musique du Haut-Rhin ont également été mis en place en 2011 : D'avril à juin 2011, LAUTER – alias Boris Kohlmayer – musicien compositeur membre du label Herzfeld, a mené des interventions pédagogiques au sein des écoles de musique de Brunstatt et de la Vallée de Kaysersberg. LAUTER développe depuis plusieurs années son projet solo dans une esthétique folk.

Il est venu partager son univers avec les élèves en leur proposant des temps d'échanges et de rencontres, mais aussi de création. L'objectif était que les élèves arrangent ensemble les morceaux de l'artiste, qu'ils s'en imprègnent pour finalement les interpréter à leur façon. Lauter est intervenu environ quinze heures par école. Le fruit de ces collaborations a été présenté lors de deux concerts de restitution : avec les élèves du groupe Musiques Actuelles de l'école de musique de la Vallée de Kayserberg le 8 mai 2011 à la salle du Cercle d'Orbey et avec les élèves de l'école de musique de Brunstatt le 25 juin 2011 au Cheval Blanc à Brunstatt.

De Novembre 2010 à Février 2011, le CRMA a soutenu un projet de réalisation d'une vidéo avec l'Institut Médico-Educatif St Joseph de Colmar. Le projet consistait en la création d'une chanson, puis d'un clip original avec une dizaine d'enfants.

Décliné en 3 phases, ce projet a mobilisé la présence de Christophe Schneider (Journaliste aux DNA) qui a créé un texte avec les enfants, puis du directeur du Grillen, intervenant dans la composition et l'accompagnement musical sur ce texte, et la phase finale ayant été l'enregistrement vidéo et audio des enfants avec les moyens techniques du Grillen (son-lumières). Ce projet a fait l'objet d'une audition publique en fin d'année, avec accompagnement musical live des enfants sur scène.

En juin 2011, un technicien diligenté par le CRMA a procédé à l'enregistrement et au mixage d'une douzaine de titres musicaux créés et interprétés par les élèves des Classes de Musique du Collège de Volgelsheim. Ce projet a fait l'objet d'une audition publique de fin d'année au Collège et la remise d'un CD audio à chaque élève participant.

Bilan qualitatif :

Les élèves ont pu s'exprimer à travers les mots et s'exercer à l'art de la poésie et du rythme. Ces moments d'échange ont permis aux jeunes de découvrir des métiers peu connus dont ils ignorent souvent l'existence et d'amorcer une première approche du monde professionnel de la musique.

Les professeurs ont fait un excellent retour de cette expérience : ils ont pu intéresser ces enfants à un projet spécifique qui leur demandait concentration et structuration d'eux-mêmes, respect et écoute de l'autre (répétitions vocales), partage d'idées (réalisation du texte) et maîtrise de soi (lors de l'enregistrement, devant un micro, et lors du spectacle de fin d'année) avec des thèmes originaux et intervenants/artistes professionnels, aux univers singuliers.

La plus-value est indéniable, cette action venant en complémentarité des actions proposées en milieu scolaire ou dans le cadre des activités des CSC de Colmar.

Le CRMA intervient dans un secteur quelque peu délaissé par des actions pédagogiques en proposant l'appui de professionnels (Journaliste des DNA et musicien intervenant- DUMI)

Mail du 21//06/11 de Vincent Hamonic, professeur de musique aux collèges Pfeffel et Molière :

« Bonjour Clémentine, Merci pour l'article!

J'espère que vos crédits seront reconduits. J'ai apprécié de travailler avec Hiéro, à Molière comme à Pfeffel, il serait dommage que les professeurs d'éducation musicale, de français, d'anglais et j'en passe, de Colmar et environs ne puissent plus à l'avenir bénéficier d'un partenariat aussi professionnel, pertinent, inventif, souple et réactif. »

Observations/Pistes d'amélioration :

Les activités menées au titre de la sensibilisation, principalement portées par Hiéro, apparaissent riches, denses, diversifiées, professionnelles et s'adressent à de jeunes publics différenciés.

Certaines d'entre elles, bien que ponctuelles et à destination d'un public parfois restreint (mais c'est aussi le gage de leur réussite) permettent à des enfants issus de milieux plus défavorisés de découvrir des pratiques artistiques auxquelles ils n'ont pas accès. Le savoir faire reconnu de Hiéro et son implication dans la réalisation de propositions artistiques, souvent originales, à destination du jeune public d'horizons divers, constituent des éléments clés de la réussite des projets

Toutefois, la remarque formulée plus haut quant à la clarification du cadre d'intervention de l'association (au titre de son propre projet artistique ou de celui du CRMA) est émise également à l'égard de ces actions pédagogiques.

Le CRMA est enfin encouragé à réfléchir à la possibilité de proposer un parcours pédagogique autour des MA s'adressant à des collégiens, à construire en concertation avec l'équipe des enseignants. Ce type de projet, qui pourrait concerner un collège (pas nécessairement colmarien) par année scolaire compte tenu de l'exigence que requiert sa mise en place, placerait le CRMA au cœur de son rôle de sensibilisation et contribuerait à sa bonne identification auprès de jeunes publics.

V – DIFFUSION

Proposer un programme et des lieux de diffusion, tournées à des groupes, leur faciliter l'accessibilité à la scène ou aux médias, permettre aux artistes de rencontrer un public.

L'objectif est de proposer une offre culturelle diversifiée dans le domaine des musiques actuelles, faire connaître les groupes en les insérant dans le milieu des musiques actuelles et le réseau des tourneurs et diffuseurs.

1) DIFFUSION

Bilan quantitatif :

Année	Date	Porteur	Artiste	Public visé	Fréquentation
2009	28 mars 14 mai	H H	<u>Release party :</u> Colts silvers Original Folks et Lauter	Tout public	Colt Silvers 170 personnes Lauter : 80 personnes
	7 au 16 août	H	<u>Scène du Parc :</u> La belle Equipe Lauter Heavynessiah Bal Pygmée Colt silvers Full process Discode Kenkrieg Eve-R Baby Brings Bad News Chapell Hill	Public du Parc Expo	En accès libre : non comptabilisable
	Novembre	G	<u>Tremplins :</u> Tremplin des lycées Audition régionale printemps de Bourges		
2010	Mai	G	<u>Concerts :</u> Scène découverte des groupes locaux	Public du Grillen	200
	Mai	G	Collectif Micro climat	Public du Grillen	180
	Mai	G	Concert de fin d'année de la Classe M.A du Conservatoire de Colmar	Public du Grillen	120
	6 et 11 juin	H	Concert de restitution de la résidence du	Public du Grillen	G : 100

	6 au 15 août	H	Herzfeld Orchestra <u>Scène du Parc :</u> Labo photo Ping Pong Mystery Blue Vaiddreams Req Secretive Christine Number One Darius Mr Koala Parano The Mute-Ant Experiment Claudio Capeo Enkaufen	Public du Parc Expo	En accès libre : non comptabilisable
	Octobre	G	<u>Sortie d'Album :</u> Evi Anton	Grillen	160
	Octobre Novembre Décembre	G	Jury, préparation contact et enregistrement groupes pour 7 en Live		105 (en totalité) Diffusion TV7
	7 novembre	H & G	<u>Bourse aux disques et micro édition</u>	Tout public	200
	9 novembre		<u>Carte Blanche au CRMA au Conseil Général :</u>	Tout public	80
		H	Concert dessiné Lauter et Vanoli		
	10 décembre	G	<u>Release party :</u> Album NIC-U	Tout public	200
			<u>Concerts :</u> Spécial Ramones	Tout public	200
2011	Avril	G	<u>Tremplins :</u> Tribune	Tout public	140
	Avril	H	<u>Bourse aux disques et micro édition</u>	Public CRMA	Env. 120 personnes tout au long de la journée
	05 au 15 Août	H & G	<u>Scène du Parc :</u> The Moorings Grand March Lips addiction Les dessous de la vie Djanta Audriel Mouse DTC Philos Kings love jacks Hermetic Delight Thomas Schoeffler JR Schineski	Public du Parc Expo	En accès libre : non comptabilisable

2011	Janvier	G	<u>Concerts :</u> Jam session et Art District en concert	Tout public	250
	Septembre	G	Scène locale du festival de Jazz Colmar		100
	Octobre	G	Concert de restitution de l'atelier musique pour les enfants		30
	Février Avril Mai Octobre Novembre	G	Enregistrements (5) et mixages (5) pour 7 en live		Diffusion sur TV7 (cf TV7 ci-dessous)
	Janvier		<u>Sorties d'album :</u> Meliss mell		150
			The arrs		120
	Février		Audriel		100

Scène du Parc :

La Scène Off a trouvé sa place dans le paysage culturel alsacien. Le CRMA de Colmar assure la partie technique et administrative en amont, pendant et après le festival. Liée au théâtre de plein air, elle est devenue la « Scène du Parc » en 2011.

Au delà du changement de nom, le dispositif a évolué avec :

- ↳ une couleur musicale propre, l'inscrivant ainsi comme scène à part entière lors de ce festival ;
- ↳ les artistes présents rémunérés et non plus défrayés, dans un souci d'équité et d'accompagnement, voire de professionnalisation pour certains ;
- ↳ une programmation proposée par l'ensemble des Centres de Ressources Musiques Actuelles alsaciens, à savoir Zone 51 à Sélestat, la Fédération Hiéro et le Grillen à Colmar, le Noumatrouff à Mulhouse et Artefact à Strasbourg.

En 2012, toujours à la recherche de la formule idéale pour cette présentation de la scène locale, un chapiteau lui a été dédié : le Magic Mirror. Ce chapiteau a donné aux groupes la possibilité de se produire devant un public venu spécifiquement pour cela, contrairement aux années précédentes où la scène était placée près des entrées aux concerts du Théâtre de Plein Air et faisait office de « musique d'attente » pour les spectateurs qui n'y portaient pas toujours l'attention escomptée.

7 en Live Découvertes :

Coproduite par le CRMA de Colmar et TV7 (télévision locale de Colmar, Horbourg, Ingersheim, Turckheim, Sundhoffen et la Vallée de Ste Marie aux Mines) cette émission permet aux groupes locaux de se produire sur cette chaîne télévisuelle à raison de 3 passages par jour, tous les jours, au rythme de 2 groupes par semaine.

Ces groupes de styles très variés (rock, métal, reggae, world, folk, etc.) proposent 3 œuvres de leur répertoire, filmées et enregistrées dans un contexte hyper professionnel, équipement son du Grillen et 4 caméras.

Le principe de cette émission veut que les téléspectateurs votent chaque semaine pour leur groupe favori, celui qui collecte le plus grand nombre de votes reste en lice et se confronte à un nouveau groupe la semaine suivante.

De plus les morceaux sont enregistrés sur bande son, mixée et recalée sur l'image pour y apporter le maximum de qualité sonore et visuelle. En Juin 2012, la deuxième saison clôturée a vu se produire environ 40 groupes locaux, soit un total d'environ 70 groupes depuis le lancement.

Par ailleurs, chaque groupe reçoit un enregistrement vidéo de son concert, support vidéo professionnel qui leur sert à démarcher les tourneurs et programmeurs.

Bilan qualitatif :

Scène du Parc :

Une visibilité nouvelle et importante a été offerte aux groupes en les programmant sur une scène professionnelle au sein d'un festival qui draine un large public.

L'appui d'une salle comme le Grillen est un atout majeur et capital dans ce type de mission. D'une part la Ville de Colmar met ce fantastique outil à disposition du CRMA et d'autre part les moyens financiers et humains (techniciens, régisseurs) offerts par le CRMA permettent de faire fonctionner cette scène.

Cependant, malgré des moyens conséquents mis à disposition (scène spéciale-Magic Mirror, accompagnement des groupes) l'édition 2012 de la scène du Parc n'a toujours pas apporté des résultats attendus, notamment en terme de fréquentation :

- ↳ manque de lisibilité de la fonction du Magic Mirror (scène, restaurant, cabaret ? ...)
- ↳ implantation de cette scène dans le parc agricole, trop excentré pour attirer le public, concentré dans les autres espaces de la foire
- ↳ horaires de diffusion des groupes inappropriés, sur un temps très limité.

Le mode de défraiement des prestations via l'association Hiéro a satisfait les groupes.

7 en Live :

Par ce biais, le CRMA de Colmar a ainsi découvert certains groupes qui lui étaient totalement inconnus (qui répètent dans d'autres structures que les studios du Grillen) et a pu proposer certains de ces artistes, soit pour des premières parties au Grillen, soit pour des tremplins, soit pour des scènes découvertes (Scène du Parc par exemple).

Observations/Pistes d'amélioration :

La mission de diffusion est investie à la fois par le Grillen et la Fédération Hiéro Colmar, selon leur savoir faire et leurs moyens, de façon conséquente. Les concerts affichent une fréquentation d'honorable à bonne. A noter que la bourse aux disques a connu une hausse significative de fréquentation entre 2010 et 2011.

L'implication du CRMA, co-producteur de l'émission 7 en Live Découverte sur TV7 depuis fin 2010, est particulièrement pertinente en ce qu'elle facilite sa mission de repérage de groupes, lesquels bénéficient ainsi d'un excellent moyen de diffusion compte tenu de l'audience élargie de cette chaîne locale, notamment auprès des jeunes.

La Scène du Parc, d'abord portée par Hiéro Colmar et Zone 51, mobilise à présent largement l'équipe du Grillen et est emblématique du réseau des CRMA alsaciens, notamment au regard de sa programmation qui résulte d'un choix concerté. De ce point de vue, elle revêt un aspect tout à fait positif. Toutefois, si les groupes semblent satisfaits du défraiement qui leur est octroyé à cette occasion grâce à une subvention complémentaire du Conseil Général du Haut-Rhin, l'articulation des CRMA et plus particulièrement celui de Colmar, principal partenaire du Parc expo, sur l'organisation et la place de cette scène dans le festival la foire aux vins, appelle une réelle amélioration.

La poursuite de cette action semble en effet liée à une clarification de l'implication de chaque partenaire et à une proposition plus satisfaisante pour la valorisation de la scène régionale vis-à-vis du public. A défaut, d'autres formes peuvent être imaginées de nature à mieux répondre à cet objectif.

VI – LE CRMA ET L'EMPLOI

Soucieux de proposer des actions de qualité, le CRMA se doit d'être, et veut être, exemplaire en matière de législation sur le droit du travail. C'est ainsi que toutes ses actions sont menées et encadrées par des professionnels déclarés et rémunérés- en plus des personnels de la Ville de Colmar, et des permanents Hiéro, également très impliqués dans la gestion du CRMA et pris respectivement en charge par leur employeur dans le cadre du budget CRMA - .

De ce fait, le CRMA est un important pourvoyeur d'emplois, qu'il s'agisse des nombreux techniciens – intermittents du spectacle - intervenant dans les ateliers nécessitant leur présence ou des musiciens, conférenciers et agents de sécurité embauchés dans le cadre des actions du CRMA de Colmar.

En ce qui concerne la Ville de Colmar – Grillen - le montant de ces prestations dépensées dans le cadre du CRMA de Colmar avoisine 70 000 € (environ 100 000 € fin 2012, date de clôture de l'exercice de la 1ère convention de partenariat du CRMA), somme importante bénéficiant à l'emploi dans une conjoncture sociale difficile.

Observations :

Les missions du CRMA requièrent des compétences professionnelles et diversifiées auxquelles répondent les équipes de Hiéro et du Grillen. Si leur mise en œuvre a inévitablement accru la charge de travail des différents personnels dont l'implication au service de la population est indéniable, elle a également généré, de manière connexe, de l'emploi dans différents secteurs.

Ainsi la dimension économique de l'activité du CRMA, directe ou indirecte, mérite d'être soulignée et fait partie intégrante des aspects évaluatifs du bilan comme des perspectives de pérennisation de la structure.

VII – ELEMENTS FINANCIERS

Budgets et subventions

CRMA COLMAR	2009			2010			2011		
	Prévisionnel	Réalisé	Aide départementale	Prévisionnel	Réalisé	Aide départementale	Prévisionnel	Réalisé	Aide départementale
Fédération Hiéro	17 700 €	25 464 €	12 000 €	33 600 €	36 338 €	19 000 €	35 200 €	29 251 €	19 000 €
Le Grillen	33 200 €	29 381 €	10 000 €	43 600 €	56 289 €	16 000 €	45 700 €	56 738 €	16 000 €
Total CRMA	50 900 €	54 845 €	22 000 €	77 200 €	92 627 €	35 000 €	80 900 €	85 989 €	35 000 €

Prévisionnel	Réalisé	Aide Départementale		
Fédération Hiéro	86 500 €	91 053 €	50 000 €	54,91%
Le Grillen	122 500 €	142 408 €	42 000 €	29,49%
Total CRMA	209 000 €	233 461 €	92 000 €	39,41%

Bilan qualitatif :

Concernant le budget global investi par le Grillen – Ville de Colmar sur la période 2009-2011, celui-ci est plus important que le budget initial prévisionnel.

Ce différentiel est notamment le fruit d'une implication des agents du Grillen plus importante que prévue. Il était difficile (voire impossible) de quantifier précisément et de façon prévisionnelle, le temps passé aux diverses et nombreuses rencontres et entretiens informels et formels. Il en est de même pour la gestion administrative incombant à l'équipe, comme les déclarations d'embauche et de rémunérations des intervenants qui ont été nombreuses.

Observations :

Globalement, l'on relève que les budgets réalisés de 2009 à 2011 sont supérieurs de l'ordre de 12 %, en moyenne, aux budgets prévisionnels. Dans le détail, ce constat s'observe pour le Grillen sur les budgets 2010 à 2011, mais ceux-ci apparaissent néanmoins stabilisés autour d'un montant de 56 000 € environ.

Pour Hiéro, ce sont les budgets 2009 et 2010 qui sont concernés, le réalisé 2011 étant en deçà du prévisionnel.

Ces différentiels traduisent une activité soutenue, générée par les missions du CRMA, mais aussi une certaine difficulté à maîtriser les dépenses. Ils amènent à recommander (comme évoqué en infra) aux partenaires de bien circonscrire le périmètre de leurs actions par mission, de façon à mieux ajuster leur niveau d'activité à leurs moyens humains et financiers et à s'inscrire dans une logique de maîtrise du budget consacré au CRMA.

A noter que le budget 2011 marque un fléchissement de 7.7 % par rapport à 2010.

L'on relève que la ville de Colmar supporte plus de la moitié des dépenses liées à l'activité du CRMA. En 2010 et 2011, les dépenses engagées par le Grillen sont constantes, celles de Hiéro sont en baisse. L'aide départementale représente près de 40 % du budget du CRMA.

Il est à noter que la DRAC apporte sa contribution à hauteur de 2000 € au budget du CRMA lequel développe des activités du même type que la Scène de Musique Actuelles (SMAC) de Mulhouse soutenue par l'Etat.

A cet égard, l'on observe l'absence de financement de la Région au budget du CRMA qui intègre le réseau informel régional des Musiques Actuelles et accompagne ponctuellement des groupes originaires du Bas-Rhin. Une démarche auprès de la Région pourrait ainsi être entreprise afin d'examiner d'éventuelles possibilités d'aides financières au titre de l'ensemble des missions du CRMA.

Un apport nouveau, outre la valorisation de ses actions, permettrait au CRMA de consolider sa structuration, tout en restant dans sa dynamique d'activité actuelle.

CONCLUSION

Une structure qui prend ses marques dans le paysage culturel colmarien et régional ...

L'on constate au travers du bilan quantitatif et qualitatif de l'ensemble des missions du CRMA que ce dernier a particulièrement investi certaines activités telles que l'accompagnement des groupes, les actions éducatives, de sensibilisation ainsi que la diffusion, en mobilisant des moyens humains et financiers conséquents.

D'autres, en revanche, ont connu une activité plus faible, voire inexistante : ainsi la fonction de veille et d'analyse du secteur n'a pas été réalisée.

A cet égard, il importera tout particulièrement que le CRMA rééquilibre ses actions entre les différentes missions (dont la déclinaison du projet artistique et culturel pourra traduire un meilleur équilibre que le précédent) et, par ailleurs et surtout, recentre ses activités autour de une à quelques actions par mission que le présent bilan a permis d'identifier comme pertinente. Cette adéquation de l'activité aux moyens humains, techniques et financiers paraît indispensable à la pérennisation et à la structuration du CRMA qui doit pouvoir maîtriser ses dépenses et consolider sa lisibilité et sa visibilité auprès des acteurs des MA ainsi que de la population dans le paysage culturel local et régional.

.... contribue à l'équilibre social, économique et culturel d'un territoire...

L'ensemble des actions mises en œuvre, riches, denses mais parfois un peu dispersées a servi les acteurs directement concernés par les musiques actuelles, mais aussi d'autres publics, sur le bassin de vie Colmarien, mais aussi à une échelle territoriale plus large, départementale voire régionale en intégrant également une dimension économique.

...avec des compétences complémentaires couvrant une large palette de services....

L'on peut relever qu'après la période de démarrage, marquée par la recherche de positionnement de chaque structure selon ses spécificités et son savoir faire propre, le CRMA a trouvé un mode de fonctionnement basé sur la complémentarité de l'association Hiéro Colmar et de l'équipe du Grillen articulée à une communication concertée et commune, notamment avec le site Internet dédié au CRMA.

Cette démarche a permis de dépasser les premières difficultés liées à la co-animation du CRMA dont les 2 structures ont su faire au contraire une richesse et un atout, leurs compétences spécifiques leur permettant de couvrir une large palette de services et de propositions aux acteurs du secteur de MA, comme à la population.

Il importe que cet équilibre soit maintenu et pérennisé dans cet esprit, tout en consolidant l'image et l'identification du CRMA auprès de ses usagers.

Dès lors, il pourra d'autant mieux conforter sa place et valoriser ses atouts au sein de différents réseaux des acteurs des MA, notamment des autres CRMA, dans une logique de concertation accentuée.

PERSPECTIVES – SYNTHÈSE

Accroître la lisibilité du CRMA :

- ↳ Mettre en œuvre la fonction de veille et d'analyse du secteur des Musiques Actuelles
- ↳ Distinguer les actions de sensibilisation qui relèvent directement de Hiéro Colmar de celles mises en œuvre par le CRMA.

Accroître la visibilité, avec une communication améliorée pour :

mieux être identifié :

- ↳ Engager, dans le cadre d'un réseau régional des CRMA, le projet d'une plateforme d'information, sous forme de guichet unique,
- ↳ Au delà du bassin colmarien, par des acteurs différenciés susceptibles d'être intéressés par les activités du CRMA, notamment les écoles de musique

faire savoir :

- ↳ Informer les publics régulièrement de l'actualité du CRMA, par la diffusion de newsletters.
- ↳ Faire connaître leurs aides pour les groupes (accompagnement technique, administratif, enregistrements 7 en live)

sensibiliser le public aux risques auditifs :

- ↳ Intensifier la communication autour des diverses offres dans le domaine de la prévention auditive

Poursuivre les activités porteuses, le cas échéant en élargissant à d'autres publics et développant des partenariats :

- ↳ Pérenniser les jams sessions
- ↳ Proposer des formations à d'autres écoles de musique dispensant un enseignement MA
- ↳ Mobiliser davantage de public lors des sessions d'information, des conférences et des documentaires : inviter des élèves d'écoles, collèges et lycées, communiquer auprès du Conservatoire, des écoles de musique et d'un public lié aux musiques actuelles.

Recentrer certaines activités :

- ↳ Structurer les actions pédagogiques (type de public, fréquence, partenaires...) et établir des partenariats avec des structures éducatives au-delà de Colmar

Adapter certains projets :

- ↳ Etudier l'intérêt et la possibilité de transférer à la médiathèque de la ville de Colmar le fonds constituant le centre de documentation (DVD, éditions spécialisées) et de le valoriser dans une espace ouvert à un plus large public

- ↳ Revoir la formule de la Scène du Parc et réfléchir à une proposition plus satisfaisante pour les groupes.

Mettre en œuvre de nouveaux projets :

- ↳ Cibler l'accompagnement complet de 3 groupes, pour un temps donné (projet "3 groupes, 3 pays, 3 dates")
- ↳ Mettre en place un parcours pédagogique, construit sur la durée et bénéficiant à une classe de collège, avec l'appui d'un artiste en résidence.

**Convention de partenariat 2010/2012 avec l'Orchestre de Chambre
d'Alsace La Follia**

(ancienne dénomination Ensemble Instrumental La Follia)

**

Président : M. Philippe FOSSEUX

Directeur musical : M. Hugues BORSARELLO

BILAN DU PARTENARIAT

Contexte

Le Département soutient La Follia depuis 1983 pour la diffusion de concerts ; à partir de 2004, le Conseil Général s'est engagé avec La Follia dans une démarche de partenariat, formalisée par 3 conventions successives, auxquelles se sont associées la Région (ponctuellement) et la Ville de Sélestat, autour d'objectifs de diffusion et d'animation territoriale, d'élargissement des publics et de structuration de l'ensemble.

Le mode opératoire des partenariats repose sur des comités de suivi annuels avec l'ensemble des signataires et une évaluation finale, à l'issue de la durée de validité de la convention. Ainsi deux évaluations sont déjà intervenues réalisées par des cabinets externes : la 1^{ère} en 2006 par le Cabinet Option Culture et la seconde en 2009 par le Cabinet Dumeige.

Ce dernier positionne la Follia comme un ensemble musical rare à l'échelon national, méritant d'être conforté dans son action de diffusion de répertoire pour ensembles à cordes et a formulé une appréciation positive sur la mise en œuvre de la convention dont les objectifs ont été en grande partie atteints (diffusion en hausse, meilleure irrigation du territoire régional, actions de sensibilisation diversifiées, implantation d'une résidence à Sélestat réussie, professionnalisation de l'ensemble bien engagée).

Dans la perspective d'un nouveau contrat, l'évaluation avait par ailleurs préconisé la poursuite de la structuration de l'ensemble et la redéfinition du projet artistique avec le nouveau directeur musical : amplification de la diffusion et ce particulièrement dans des lieux de diffusion musicale « labellisés », développement de l'ancrage territorial et mise en place d'une véritable saison.

Dans ce contexte, le nouveau projet artistique et culturel pour les années 2010 à 2012, est, outre l'activité de création et diffusion de concerts, plus fortement ciblé sur le développement des actions d'animation, sur l'ancrage territorial et sur la poursuite de la structuration de l'organisation de l'ensemble.

La convention actuelle qui réunit la Ville de Sélestat, le Conseil Général et La Follia prendra fin en décembre 2012 et prévoit, au cours de l'année 2012 la mise en œuvre d'une évaluation du partenariat.

Celle-ci a été réalisée par le service du Développement Culturel sous forme de bilan quantitatif et qualitatif en concertation avec l'Orchestre de Chambre, et il porte essentiellement sur les axes du projet artistique et culturel de La Follia retenus comme prioritaires par le Département du Haut-Rhin dans la convention, à savoir :

- la diffusion et la création d'œuvres musicales ;
- la sensibilisation des publics ;
- l'amélioration de la structuration fonctionnelle de l'Ensemble.

Il est précisé que ce bilan n'a pas une vocation exhaustive de l'ensemble des activités de La Follia ; ainsi, celles entreprises au titre de la résidence musicale à Sélestat ne sont pas abordées dans la présente démarche dont l'initiative appartient à la Ville.

De même, il n'a pas pour objet de juger de la qualité musicale de l'orchestre de chambre.

I – LA DIFFUSION ET LA CREATION D'ŒUVRES MUSICALES

Objectifs :

La diffusion et la création des œuvres musicales (classiques, contemporaines ou encore des œuvres plus méconnues) constituent l'un des axes retenus par le Conseil Général au titre du présent partenariat.

A cet égard, il entend encourager un aménagement culturel du territoire, visant une irrigation territoriale équilibrée et une accessibilité accrue à une offre musicale de qualité.

A ce titre, le Département a décidé de soutenir plus spécifiquement La Follia pour la production et la diffusion dans le Haut-Rhin de deux concerts dits "décentralisés" par an qui sont accompagnés d'actions de sensibilisation selon des modalités définies dans l'article 2 de la convention.

Pour la mise en œuvre de cette action, une aide annuelle du Département de 13 000 € est prévue dans les budgets prévisionnels de la Follia sur la durée de la convention.

Eléments chiffrés

Création d'œuvres

Après 2 créations d'œuvres en 2008 (Patmos de Philippe Hersant) et en 2009 (Perseus de François-Bernard Mâche), La Follia a souhaité poursuivre dans cette ligne en 2010 en commandant une œuvre, conjointement avec Accroche Note, au compositeur Dominique Lemaître. Ce projet a fait l'objet d'une demande de commande d'Etat auprès du Ministère, qui n'a malheureusement pas abouti.

Pour autant, La Follia reste attachée à sa mission de diffusion des œuvres contemporaines et continue ainsi d'obtenir le soutien de « Musique Nouvelle en Liberté ». Entre 2010 et 2012, ce sont ainsi 15 œuvres composées après 1962 qui ont été intégrées aux programmes musicaux des concerts. En 2010, La Follia a par ailleurs invité le compositeur russe Yuri Galpérine à rencontrer le public sélestadien à la Bibliothèque Humaniste, avant un concert programmant une de ses œuvres.

Diffusion de concerts et Concerts décentralisés dans le Haut-Rhin :

Cf tableau joint en annexe récapitulant les données par année.

Bilan qualitatif :

Dirigée depuis 2009 par Hugues Borsarello, les saisons musicales 2010-2012 témoignent d'une nouvelle ligne artistique voulue par le violon-solo, à savoir une spécialisation progressive dans le répertoire dit « classique » (fin XVIIIème), et donc un instrumentarium nouveau avec 12 cordes, 2 hautbois et 2 cors. De cette nouvelle identité découle un nouveau nom pour La Follia qui devient « L'Orchestre de Chambre d'Alsace ». Mieux identifiable au niveau régional et national, La Follia maintient, malgré la crise, un volume équivalent de concerts au fil des saisons. Des solistes prestigieux se produisent avec l'orchestre, dont Gautier Capuçon (2 concerts en 2012), David Guerrier (2 concerts en 2012) et Gérard Caussé : tous reconnaissent la très grande qualité de l'orchestre, qui acquiert ainsi une vraie légitimité hors-Alsace.

Pour autant, La Follia reste très présente en Alsace et y fête son 40^{ème} anniversaire en 2012 à Mulhouse, entourée des fondateurs de l'orchestre, qui apprécient tous la progression du niveau de l'orchestre.

Observations de la Follia :

Pour sa programmation de concerts décentralisés, Hugues Borsarello s'attache à proposer des programmes originaux, associant grands noms de la musique et découvertes. C'est le cas notamment pour :

- « Hommage aux compositeurs alsaciens » avec des œuvres, souvent méconnues, du XVIIIème à nos jours,
- « Le Violon français des Lumières » qui présente une œuvre de Blasius, compositeur alsacien, dont la partition a été spécialement retranscrite pour le concert.

Observations du Conseil Général :

La programmation de l'Orchestre de chambre en Alsace fait apparaître 7 concerts en 2010, 5 en 2011 et 9 en 2012 ; le Haut-Rhin a été concerné par 3 concerts en 2010, 2 en 2011 et 4 en 2012 dont 2 concerts décentralisés.

Le nombre de spectateurs oscille de 60 à 110 pour les concerts décentralisés en 2010 et 2011 ; le 1^{er} concert décentralisé de 2012 a été suivi par 120 spectateurs, le prochain aura lieu fin septembre. Sur les 5 concerts décentralisés, la moyenne de fréquentation est de 94 personnes.

Les concerts bas-rhinois sont accueillis principalement dans la ville de leur résidence à Sélestat où la fréquentation se situe entre 50 et 450.

Entre 2010 et 2012, les 8 concerts diffusés à Sélestat ont totalisé 2 896 spectateurs, portant à 362, le nombre moyen de spectateurs.

L'ensemble de ces éléments chiffrés fait apparaître que :

- La part des concerts en Alsace, qui avait progressé sur la durée de la précédente convention en s'établissant à 9 concerts en moyenne, a diminué sur la durée de la présente convention avec 7 concerts en moyenne ;
- La part des concerts dans le Haut-Rhin qui avait également progressé entre 2007 et 2009 (respectivement 3,7,4) suit ce même fléchissement constaté sur l'Alsace en 2010 et 2011 avec respectivement 3 et 2 concerts pour retrouver en 2012 la situation du précédent partenariat avec 4 concerts.
- Si le nombre total et moyen de spectateurs est tout à fait significatif à Sélestat, montrant la consolidation d'une fidélisation liée à la résidence, il est en revanche sensiblement plus modeste pour les concerts haut-rhinois « décentralisés ».

Au-delà des chiffres, l'on peut relever que l'irrigation territoriale se concentre davantage sur le sud du Haut-Rhin, hormis Turckheim et concerne des communes de taille moyenne. Ce constat est à mettre en regard de la préconisation de l'évaluation précédente, encourageant la Follia à « retrouver le chemin des salles de concerts labellisées » qui se trouvent plutôt dans des communes dotées d'une population relativement importante.

A cet égard, l'ensemble a réussi à investir davantage de lieux de diffusion identifiés que par le passé.

Cependant l'on a été amené à constater que la Follia a rencontré une véritable difficulté pour trouver des lieux d'accueil pour ses concerts « décentralisés » dans le Haut-Rhin.

Cette difficulté peut être liée à la riche offre musicale déjà présente en Alsace et dans le Haut-Rhin, mais elle ne dispense pas de s'interroger sur la stratégie de diffusion de la Follia, d'autant que ses propositions musicales ont évolué vers davantage de diversité de nature à susciter un regain d'intérêt du public pour les répertoires de ce type de formation, comme le montre la forte fréquentation de concerts, à Sélestat notamment.

A cet égard, l'absence de gratuité des concerts décentralisés (un montant de 1 600 € du coût du concert financé par le Conseil Général, reste à la charge de l'organisateur) peut également constituer une difficulté et un frein à la diffusion.

Enfin, la question de la communication mérite également d'être évoquée ; en effet, les fiches-bilan des concerts décentralisés mises en place par le Conseil Général à partir de 2008 montrent que la presse n'est pas toujours présente (concert à Turckheim ; à noter que cette rubrique n'est pas toujours renseignée comme pour les concerts de 2010).

L'aspect communication étant une composante d'une stratégie de diffusion, il nous semble qu'il devrait faire l'objet d'une plus grande vigilance et d'un suivi plus attentif de la Follia notamment avec les organisateurs des concerts.

II – LA SENSIBILISATION DES PUBLICS ET LES ACTIONS PEDAGOGIQUES

Objectifs :

La sensibilisation des publics, avec sa dimension éducative et pédagogique, est un objectif prioritaire du Département, en ce qu'elle contribue à améliorer l'accessibilité à la culture, favoriser la transmission et la médiation entre les publics et les artistes et renforce le lien avec un territoire.

Ainsi, la convention de partenariat prévoit la réalisation d'actions pédagogiques en marge des deux concerts décentralisés annuels, dont l'une devra faire l'objet d'un parcours plus structuré avec une classe.

Ces actions, structurées et suivies, peuvent s'adresser tant à un public jeune (scolaires, collégiens...) qu'à un public plus spécifique (personnes âgées, défavorisées ou empêchées). Des étudiants musiciens de haut niveau, dans une optique de tutorat et de soutien, peuvent contribuer à la mise en œuvre de ces actions.

3 800 € sont prévus annuellement par le Conseil Général pour le financement de cet axe du projet artistique de La Follia.

Bilan quantitatif et qualitatif :

En amont de chacun de ses concerts décentralisés, La Follia a mené des actions pédagogiques, en collaboration avec Olivier Walch, conseiller pédagogique à la musique.

Un dossier pédagogique propre à chaque programme musical est envoyé aux enseignants motivés par la démarche avant l'animation. Les classes sont ensuite accueillies sur le lieu du concert la veille de la représentation pour une répétition commentée : composition de l'orchestre, description des instruments, travail des musiciens, présentation des compositeurs et des œuvres, ponctuées d'extraits d'œuvres. A la fin de cette présentation d'environ 50 minutes, un moment est laissé aux enfants pour une séance de « questions-réponses » avec les musiciens.

Ces rencontres concernent entre 4 classes et une école entière

Grâce à la collaboration d'Olivier Walch, les animations sont rendues plus vivantes et très appréciées des enfants. Des actions similaires, menées dans le cadre de la résidence de La Follia à Sélestat, avec un questionnaire-jeu remis aux enfants, ont également rencontré un grand succès, que ce soit auprès des enfants, des enseignants ou de la presse, très présente sur ce type de manifestation.

En 2010, 700 enfants ont été concernés par des animations en amont des concerts, 740 en 2011 et à ce jour (avec un seul décentralisé), 340 en 2012.

Observations de la Follia :

Les animations pédagogiques sont un vrai atout pour La Follia, non seulement pour les rencontres qu'elles suscitent, mais aussi pour la diffusion, les organisateurs étant très sensibles à ce type d'actions sur leur territoire.

Observations du Conseil Général :

La convention prescrit la réalisation d'actions pédagogiques en marge des 2 concerts décentralisés dont l'un devra faire l'objet d'un parcours plus structuré.

A ce titre, la Follia a mis en œuvre une action de médiation, selon la formule d'une répétition publique précédant le concert décentralisé.

L'analyse des fiches-bilan montrent que :

- l'opération pédagogique s'est qualifiée à partir de 2011 au travers du rapprochement de la Follia avec l'éducation nationale notamment avec le conseiller pédagogique Musique pour le Haut-Rhin dont la présence et les interventions facilitent l'interactivité entre les musiciens et les élèves ; par ailleurs il a permis l'élaboration d'un document pédagogique, support indispensable pour la préparation en amont des élèves par les enseignants, dont il assure l'interface.
Cette démarche garantit nécessairement une écoute de meilleure qualité du jeune public.
- cette évolution atteste d'une implication réelle des musiciens, notamment du directeur musical ;
- les actions de médiation s'adressent exclusivement au public scolaire de la maternelle au CM2 ; le nombre de participants va de 100 à 200 élèves.

L'on observe que les actions pédagogiques ont pris uniformément la forme d'une répétition publique commentée ; ainsi la formule d'un parcours plus structuré avec une classe prescrite par la convention, n'a pas été concrétisée.

L'objectif de cette démarche, plus exigeante, vise une dimension plus qualitative que quantitative avec une temporalité plus longue dans le cursus scolaire ; elle a vocation, à ce titre, à s'inscrire dans un projet pédagogique annuel.

Il est certain qu'un tel projet nécessite un investissement important, à la fois des musiciens comme de l'équipe pédagogique tant dans sa conception que dans sa mise en œuvre.

Néanmoins, une action de ce type au moins aurait pu être expérimentée sur la durée de la convention.

Par ailleurs, le nombre d'élèves concernés par les répétitions publiques, qui durent en moyenne une heure, amène à s'interroger sur l'aspect qualitatif de l'opération ; en effet, s'adressant à des très jeunes élèves, il nous semble que l'importance du nombre de participants peut nuire à leur qualité d'écoute et à leur concentration.

Enfin, une opération au moins aurait pu être tentée auprès de collégiens, publics privilégiés du Conseil Général, quitte à faire évoluer la formule rôdée de la répétition publique sans forcément proposer un véritable parcours pédagogique, plus lourd à mettre en place.

L'on note ainsi que des interventions sous forme de questionnaire-jeu ont été menées avec un grand succès à Sélestat.

III - LA STRUCTURATION FONCTIONNELLE DE L'ENSEMBLE

Objectifs :

La structuration des équipes artistiques participe à leur professionnalisation et partant, à leur qualification ; à travers son soutien à la structuration, le Conseil Général entend contribuer au renforcement des acteurs artistiques et culturels et à leur capacité à développer des projets inscrits dans les territoires.

Dans ce cadre, la structuration fonctionnelle de l'ensemble a été constituée à partir de 2004, au titre d'une démarche de partenariat globale formulée dans les deux conventions triennales précédentes (2004-2006 et 2007-2009), un des axes du soutien du Département du Haut-Rhin.

L'évaluation réalisée au terme du dernier partenariat stipulait qu'un certain nombre d'actions avaient été conduites pour mettre en œuvre la structuration administrative et professionnelle de l'ensemble "mais que celles-ci n'étaient pas encore achevées et devaient faire l'objet d'amélioration qui permettrait à l'ensemble de disposer d'un fonctionnement conforme à celui d'un ensemble professionnel".

Sur la base de ces conclusions, la troisième et présente convention triennale 2010-2012, a reconduit le soutien spécifique à La Follia, sur cet axe, dans l'objectif de poursuivre et améliorer sa structuration fonctionnelle.

Participation annuelle prévue dans le partenariat 2010-2012 : 13 200 €.

Bilan quantitatif :

Maintien du poste d'administrateur à 92% renforcé pour la diffusion par l'agence « Toccata Europe », engagée depuis 2011 pour la vente de concerts en France et en Europe du Nord. Depuis 2010, le graphisme continue d'être assuré, dans le cadre de la convention de résidence, par les services de la ville de Sélestat. Affiches, plaquettes de saison, cartons d'invitation aux concerts, insertions publicitaires dans la presse... Pas de nouveaux équipements depuis 2010.

Bilan qualitatif :

Réorganisation de l'association depuis l'arrivée d'un nouveau président (Bruno Soucaille) en 2009, puis de Philippe Fosseux en 2011. 3 pôles ont été clairement définis avec leurs missions respectives : artistique, associatif et administratif. Un règlement intérieur a également vu le jour en juillet 2012. Un comité artistique composé de musiciens volontaires a été créé afin de bien signifier la séparation de la gouvernance « pratique » de l'association des décisions d'ordre purement artistique ou programmation.

Observations du Conseil Général :

Le Conseil Général soutient la structuration de l'orchestre de chambre depuis 2004 ; dans le cadre de la présente convention, cette aide représente la part principale.

Si la précédente évaluation relevait les actions conduites en faveur d'une structuration accrue, elle en recommandait vivement la poursuite.

Durant la convention 2010-2012, la Follia a connu un changement de direction musicale et de présidence ; les nouveaux directeur et président ont poursuivi, dans leurs domaines respectifs, la professionnalisation de l'ensemble, renouvelé dans ses effectifs quasi-complètement et la structuration administrative et financière.

Ces démarches conjointes en cours nous semblent répondre aux recommandations précédentes, les rôles respectifs du directeur musical et du président étant à présent bien clarifiés, le fonctionnement général de l'orchestre devrait être plus lisible. Le maintien du poste de l'administratrice à 92 % et la formation de professionnalisation des personnels d'administration de compagnies professionnelles en économie de la culture qu'elle a suivi en 2012 vont également dans le même sens.

La question de la mission de la diffusion en Alsace pourrait être également clarifiée dans l'objectif de son développement dans les années à venir.

L'ensemble des initiatives prises ces trois dernières années contribuent indéniablement à améliorer la structuration de l'ensemble, amorcée en 2004. Elles doivent cependant être poursuivies et consolidées pour s'inscrire véritablement dans la durée.

IV – ELEMENTS FINANCIERS

Budgets des 3 années du partenariat						
Déclinaisons par axes et partenaires financiers	2010		2011		2012	
	Prévisionnel	Réalisé	Prévisionnel	Réalisé	Prévisionnel	Situation au 1 ^{er} septembre
I - Charges de la structure incluant la Structuration de l'ensemble						
Département 68	13 200 €	13 200 €	13 200 €	15 000 €	13 200 €	14 000 €
Ville de Sélestat	3 960 €	3 960 €	3 960 €	3 960 €	3 960 €	3 960 €
Autres partenariats *	18 000 €	13 181 €	18 000 €	13 206 €	18 000 €	12 000 €
Ressources FOLLIA	16 000 €	18 200 €	18 000 €	7 000 €	20 000 €	13 000 €
TOTAL	51 160 €	48 541 €	53 160 €	39 166 €	55 160 €	42 960 €
II - Projet artistique et culturel						
1) Création et diffusion d'œuvres musicales						
Département 68	13 000 €	13 000 €	13 000 €	11 500 €	13 000 €	12 800 €
Ville de Sélestat						
Autres partenariats *	31 000 €	11 000 €	31 000 €	16 100 €	31 000 €	22 500 €
Ressources FOLLIA	30 000 €	30 000 €	30 000 €	28 200 €	30 000 €	10 000 €
TOTAL	74 000 €	54 000 €	74 000 €	55 800 €	74 000 €	45 300 €
2) Sensibilisation des publics et actions pédagogiques						
Département 68	3 800 €	3 800 €	3 800 €	3 500 €	3 800 €	3 200 €
Ville de Sélestat						
Autres partenariats *	5 500 €	4 100 €	5 500 €	4 000 €	5 500 €	4 000 €
Ressources FOLLIA	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	7 000 €
TOTAL	19 300 €	17 900 €	19 300 €	17 500 €	19 300 €	14 200 €
3) Résidence musicale à Sélestat (pour mémoire)						
Département 68						
Ville de Sélestat	8 040 €					
Autres partenariats *	2 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €
Ressources FOLLIA		4 000 €				
TOTAL	10 540 €	14 540 €	10 540 €	10 540 €	10 540 €	19 625 €
TOTAL Participation DEPARTEMENT 68	30 000 €					
TOTAL du BUDGET	155 000 €	134 981 €	157 000 €	123 006 €	159 000 €	122 085 €

* Région, Département du Bas-Rhin, Etat, structures nationales liées à la musique....

Détails des subventions allouées par les collectivités et les autres partenaires

	2010	%	2011	%	2012	%
Conseil Général du Haut-Rhin	30 000 €	41,2%	30 000 €	38,6%	30 000 €	36,1%
Région - aide diffusion Alsace	9 000 €		7 000 € *		12 000 €	
Région - aide diffusion France	3 073 €		2 473 €			
Région - aide déplacement étranger	375 €					
Total Région	12 448 €	17,1%	9 473 €	12,2%	12 000 €	14,5%
Ville de SELESTAT	12 000 €	11,0%	12 000 €	15,4%	12 000 €	14,5%
Conseil Général du Bas-Rhin	8 000 €	11,0%	6 000 €	7,7%	6 000 €	7,2%
SPEDIDAM	3 333 €	0,05	16 333 €	21,0%	20 000 €	24,1%
Musique Nouvelle en Liberté (MNL)	7 000 €	9,6%	4 000 €	5,1%	3 000 €	3,6%
TOTAL	72 781 €	95%	77 806 €	100%	83 000 €	100%

* 7 000 € versés sur la base des actions réalisées sur les 10 000 € alloués

Observations de la Follia sur l'absence de soutien de la DRAC au cours du présent partenariat :

Depuis 2009, La Follia, sous l'impulsion de son nouveau directeur artistique, travaille à une redéfinition de son projet artistique, afin de répondre plus précisément aux critères d'attribution de subvention de la DRAC. De 2009 à 2012, aucune demande de subvention n'a ainsi été présentée. Après une rencontre très positive avec le nouveau conseiller DRAC au printemps 2012, une demande va être déposée pour 2013.

Observations du Conseil Général :

Les budgets prévisionnels s'établissent entre 155 000 € à 159 000 € de 2010 à 2012 ; les budgets réalisés sont arrêtés à 134 981 € en 2010, 123 006 € en 2011 et à 122 085 € en 2012 (situation provisoire au 1^{er} septembre) et sont inférieurs respectivement de 13, 21 et 23 % par rapport aux budgets prévisionnels, notamment pour l'année 2011 marquée par une baisse de l'activité de diffusion.

La part des subventions publiques dans le budget représente respectivement 54 % du bilan en 2010, 63 % en 2011 et 67 % de la situation arrêtée au 1^{er} septembre 2012. Si cette proportion est importante par rapport aux ressources de la Follia, elle reste en deçà des 70 % relevés en 2008 ; l'orchestre cherche en effet à diversifier ses sources de financement.

L'on peut également relever que l'apport du Département représentait 36 % des aides recueillies en 2008 ; en 2010, il atteint 41 % pour s'établir à nouveau à 36 % en 2012.

S'agissant de l'aide du Conseil Général du Bas-Rhin, celle-ci est à présent en deçà des subventions qu'il accordait en 2006 et 2007 (8 300 €), et ce malgré la résidence de l'ensemble à Sélestat.

De même, le soutien de la Région a fléchi entre la période de la précédente convention et celle qui s'achève cette année même si l'on peut noter une aide en augmentation en 2012.

L'aide financière de la ville de Sélestat est quant à elle stable, à hauteur de 12 000 € depuis 2007.

Enfin la DRAC est restée totalement absente du financement de la Follia.

L'on peut souligner, à travers ces éléments chiffrés, que les tendances observées à l'issue de la précédente convention (part importante de l'aide départementale, plus modeste des autres financeurs, ancrage territorial à Sélestat et diffusion plus développée dans le Bas-Rhin) se sont confirmées, voir accentuées sur la période 2010 à 2012 avec un décalage tangible entre l'activité déployée dans le Haut-Rhin et le financement départemental.

Enfin on relève une maîtrise de certaines dépenses de fonctionnement ayant abouti à une situation équilibrée du bilan 2011 après un exercice négatif en 2010.

CONCLUSION

L'ensemble des éléments indiqués sur les axes du bilan évaluatif nous amène à formuler les conclusions suivantes :

Sur la diffusion

- l'activité de diffusion a connu un fléchissement dans le Haut-Rhin en 2010 et 2011, tant en nombre de concerts que dans leur fréquentation, avec une légère reprise observée au cours du 2^{ème} semestre 2012;
- la Follia est parvenue à s'inscrire dans la programmation de lieux de diffusion labellisés marquant ainsi une reconnaissance de ces structures à l'égard de ses propositions musicales, même si l'irrigation territoriale s'en trouve mécaniquement plus limitée ;
- un déficit de communication sur certains concerts ;

Ces constats conduisent à recommander fortement à l'instar de la précédente évaluation l'élaboration d'une véritable stratégie de diffusion accompagnée d'une attention particulière aux actions de communication.

Sur la médiation culturelle

- les actions de médiation pédagogiques ont évolué qualitativement grâce à une plus forte implication de l'orchestre et de son directeur musical, mais restent cantonnées à une formule qui gagnerait peut être à être renouvelée et s'adresser à de nouveaux publics ;
- le nombre important d'élèves concernés n'est pas nécessairement un gage qualitatif et peut constituer un obstacle à l'évolution éventuelle de la formule proposée.

Sur la structuration

- amorcée depuis 2004, fortement soutenue par le Conseil Général, elle progresse depuis lors, la Follia ayant connu bien des changements de ses équipes artistiques et administratives ; pour être réellement durable, elle doit encore être consolidée.

Sur le financement

- le Conseil Général apparaît comme le financeur principal de la Follia, la part de la Région a diminué de façon assez significative et celle du Bas-Rhin reste modeste ;
- malgré les efforts et évolutions précités, la DRAC est restée absente du financement de la Follia ;
- la part de l'autofinancement de l'orchestre a quelque peu évolué, la Follia cherche à diversifier ses sources de financement.

A l'heure où les financements se raréfient, il est particulièrement déterminant, pour la pérennité de la Follia qu'elle développe et diversifie ses ressources. Le nouveau président en a affiché l'objectif ; il doit être fortement encouragé dans cette voie.

Au vu des éléments de conclusion, il apparaît que le Conseil Général du Haut-Rhin n'a pas vocation à pérenniser son soutien à la Follia dans la configuration actuelle.

En effet, la Follia bénéficie d'une convention de partenariat et de financement avec le Conseil Général depuis 2004 à l'exclusion d'autres ensembles.

Or, à l'issue des trois conventions successives entre le Conseil Général et la Follia, inscrites sur une durée de 9 ans, il importe au Conseil Général d'engager une réflexion sur l'évolution de ses soutiens, dans le cadre d'un paysage culturel musical qui a également évolué ces dix dernières années.

LA FOLLIA Orchestre de Chambre d'Alsace
Diffusion des Concerts pour les années 2010-2011-2012

Lieux des concerts	Nombre/ Lieu	Date	Programme	Collaborations artistiques	Effectif de l'ensemble	Mode de production	Specta teurs	Action pédagogique réalisée en marge des concerts décentralisés
2010								
ALSACE	7							
Haut-Rhin	3							
Illzach	Espace 110	20-mars	Hommage aux Compositeurs Alsaciens	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	concert décentralisé	60	19 mars, répétition publique scolaire présentée à 187 élèves de la maternelle au CM2
Mulhouse	Parc Expo	26-mars	110ème anniversaire du Crédit Mutuel Europe	Guillaume Antonini, violon solo et direction musicale Alexandra Joan, piano	23 musiciens	Vente	1 300	
Dannemarie	Foyer Culture	11-déc.	Francophonie	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Florent Sauvageot, trompette	14 musiciens	concert décentralisé	90	6 décembre, répétition publique commentée de quelques œuvres du concert à 140 élèves de l'école primaire de Dannemarie (CP au CM2)
Bas-Rhin	4							
Sélestat	Tanzmatten	10-janv.	Concert de Nouvel An	Bernard Cazauran contrebasse	14 musiciens	Résidence	400	
Sélestat	Tanzmatten	23-24 avril	Pimpinone, Opéra de Chambre avec marionnettes	Christophe Giovaninetti, violon solo et direction musicale Aurore Bucher, soprano ; J.Louis Georgel, baryton ; James Van der Straeten marionnettiste	13 musiciens, 2 chanteurs, 1 marionnettiste	Résidence	426	
Sélestat	Parvis Eglise St Georges	9-juil.	Concert en Plein Air	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Florent Sauvageot, trompette Yves Cautès, hautbois	15 musiciens	Résidence	450	
Reichshoffen	La Castine	30-avr.	Huit Saisons	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	Vente	250	
Hors Région Alsace	3							
Compiègne (60)	Espace J. Legendre	2-mars	Huit Saisons		13 musiciens	Vente	800	
Frahier (70)	Salle des Fêtes	25-avr.	Pimpinone, Opéra de Chambre avec marionnettes	idem que concert du 24 avril au Tanzmatten à Sélestat	13 musiciens, 2 chanteurs, 1 marionnettiste	Vente	70	
St Ursanne (Suisse)	Collégiale	12-août	Piano à St Ursanne	Direction : Nicolas Farine Gérard Wyss, piano	1 chef 13 musiciens	Vente	300	
TOTAL Année 2010	10						4 146	

Lieux des concerts	Nombre/ Lieu	Date	Programme	Collaborations artistiques	Effectif de l'ensemble	Mode de production	Specta teurs	Action pédagogique réalisée en marge des concerts décentralisés
2011								
ALSACE	5							
Haut-Rhin	2							
Sausheim	Espace Noack	20-mars	Ces Diabes d'Italiens	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	concert décentralisé	90	18 mars, répétition commentée pour 200 élèves des écoles primaires de Sausheim (CP au CM2) avec la collaboration du conseiller pédagogique musique pour le Ht-Rhin ; un travail en amont avait été réalisé sur la base d'un dossier pédagogique remis aux enseignants
Wittelsheim	Eglise St Michel	27-nov.	Le Violon Français des Lumières	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	16 musiciens	concert décentralisé	110	25 novembre : intervention de la Follia autour d'une œuvre programmée au concert et préparée par les enfants de l'école du Centre de Wittelsheim (90 élèves du CE2 au CM2)
Bas-Rhin	3							
Sélestat	Tanzmatten	9-janv.	Concert de Nouvel An	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Jean-Louis Beaumadier, piccolo	13 musiciens	Résidence	440	
Sélestat	Eglise Ste Foy	13-mai	Grande Russie	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	12 musiciens	Résidence	50	
Sélestat	Tanzmatten	16-oct.	Prometteuse Jeunesse	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Marie-Sophie Vantourout, violon Clément Schildt-Thierry Ghasarossian,altos Thérèse Meyer-Philippe Bussièrè, violoncelles	12 musiciens	Résidence	440	Répétition commentée pour 200 élèves
Hors Région Alsace	4							
Sarreguemines (57)	Scène HôtelVille	24-25 janvier	Huit Saisons	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	Vente	1 500	
Chantraine (88)	Salle Grandemange	17-mai	Huit Saisons	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	Vente	100	Répétition commentée pour 200 élèves

Lieux des concerts	Nombre/ Lieu	Date	Programme	Collaborations artistiques	Effectif de l'ensemble	Mode de production	Specta teurs	Action pédagogique réalisée en marge des concerts décentralisés
Cluny (21)	Eglise St Marcel	12-août	Hongrie et Cymbalum	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Cyril Dupuy, cymbalum Thérès Meyer, Violoncelle	14 musiciens	Vente	300	
St Dié (88)	Espace Sadoul	23-sept.	Huit Saisons	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	Vente	255	
TOTAL Année 2011	9						3 285	

2012

ALSACE	9							
Haut-Rhin	4							
Turckheim	Espace Rive Droite	4-févr.	Huit Saisons	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	concert décentralisé	120	3 février, répétition commentée pour 120 élèves de l'école primaire de Sausheim (CP au CM1) avec la collaboration du conseiller pédagogique musique Olivier Walch ; en amont un dossier pédagogique et un disque d'écoute avait été remis aux enseignants
Mulhouse	Théâtre de la Sinne	23-mars	40ème anniversaire	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale ; Gautier Capuçon, violoncelle ; Gérard Caussé, alto ; Jean-Louis Poussard, cor	17 musiciens+ 3 solistes	40 ans de la Follia	300	
Thann	Relais Culturel	30-sept.	Huit Saisons	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	concert décentralisé		28/09 : répétition commentée pour 3 classes de l'école primaire
Mulhouse	Temple St Etienne	7-déc.	Mozart : les concertos pour violon	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	16 musiciens	vente		07/12 : répétition commentée
Bas-Rhin	5							
Sélestat	Tanzmatten	8-janv.	Concert de Nouvel An	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Carlos Torlontano, Cor des Alpes	13 musiciens	Résidence	440	
Sélestat	Plein Air ds cadre nuirs des musées	19-mai	Mozart	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	Résidence	250	
Niederbronn-les Bains	Maison des Arts et Congrès	20 avil	Cuivre et Classique	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale David Guerrier, Trompette et Cor	13 musiciens	Vente	110	
Ebersmunster	Eglise Abbatiale	13-mai	Concert d'Orgue	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Bruno Soucaille, Orgue	13 musiciens	Vente Heures musicales Ebermunster	190	

Lieux des concerts	Nombre/ Lieu	Date	Programme	Collaborations artistiques	Effectif de l'ensemble	Mode de production	Specta teurs	Action pédagogique réalisée en marge des concerts décentralisés
Neuwiller-les-Saverne	Eglise Abbatiale	9-sept.	Prometteuse Jeunesse	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Marie-Sophie Vantourout, violon Clément Schildt-Thierry Ghasarossian,altos Thérèse Meyer-Philippe Bussièrè, violoncelles	12 musiciens	Vente	110	
Hors Région Alsace	4							
Frahier (70)	Salle des Fêtes	21-avr.	Cuivre et Classique	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale David Guerrier, Trompette et Cor	13 musiciens	Vente 17è musicales Clairegoutte	170	
Toulon (83)	Collégiale St Pierre de Six-Fours	16-juil.	"L'Invention, la grâce, l'allégresse"	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale Gautier Capuçon, Violoncelle	16 musiciens	Vente Festival Musique de Toulon	400	
Gérardmer(88)	Eglise	15-août	Huit Saisons	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	13 musiciens	Vente	100	
Tulle (19)	Théâtre des Sept collines	18-déc.	Mozart : les concertos pour violon	Hugues Borsarello, violon-solo et direction musicale	16 musiciens	Vente		Répétition commentée pour les élèves du conservatoire de Tulle
TOTAL Année 2012	13						2 190	