

Rapport du Président

Commission Permanente du
mercredi 9 novembre 2011

Service instructeur
Service Développement Culturel

N° CP-2011-11-7-1

Service consulté

**COMMUNICATION
COMITES DE SUIVI**

□

LIEUX DE DIFFUSION ET OPERATEURS CULTURELS

Résumé : Informations relatives aux Comités de suivi 2010/2011 mis en place dans le cadre des partenariats conclus entre le Département et :

□

- La Passerelle Rixheim
- Le CREA Kingersheim

Comités de suivi

Les dispositions des conventions prévoient la mise en place de Comités de suivi chargés de l'examen, du suivi de l'exécution et de l'évaluation des actions mises en œuvre au titre des partenariats conventionnels.

Sur proposition de la Commission de la Culture et du Patrimoine qui s'est réunie le 28 septembre 2011, je vous prie de bien vouloir prendre acte des informations relatives aux Comités de suivi qui se sont tenus dans le cadre des partenariats avec :

LA PASSERELLE RIXHEIM

Association chargée de la gestion d'un équipement à double vocation, centre social et relais culturel, La Passerelle met en œuvre une politique de diffusion et de sensibilisation culturelle qui s'adresse prioritairement au jeune public et aux familles.

La Passerelle est soutenue par le Département dans le cadre d'une convention au titre de laquelle le Département soutient, de 2009 à 2012, la mise en œuvre de son projet artistique et culturel.

L'engagement prévisionnel du Département en faveur de la Passerelle sur les 4 années du contrat s'élève à hauteur de 124 000 €.

Dans le cadre du Comité de suivi, il a notamment été pris acte de l'exigence de qualité recherchée par la structure, pour mettre en oeuvre son projet artistique et culturel dans un cadre financier plus contraint, avec un bilan financier laissant apparaître un déficit de 20 908 € sur un budget de 502 474 € (secteur culturel).

Les propositions en direction du jeune public, qui exprime une forte attente à cet égard, représentent une part prépondérante de l'activité de la Passerelle, à la fois sur les dispositifs d'éducation à l'image et de spectacle vivant.

Faits marquants :

En 2010, une baisse de fréquentation du cinéma a été relevée (-13 % par rapport à 2009) que la structure explique notamment par l'implantation de cinémas dans l'agglomération (multiplexes ...) et l'absence de films "porteurs" en 2010.

Parallèlement, les labels "Art & Essai" et "Jeune Public" ont été reconduits par le Centre National de la Cinématographie (CNC) et le Ministère de la Culture.

Par ailleurs, dans le domaine des Musiques Actuelles, la Passerelle a cherché à fidéliser le public adolescent habituellement difficilement captif, en mettant en place un dispositif intitulé **Ciner'j**, à travers lequel elle propose des conférences, ateliers et concerts, dans le domaine des cultures urbaines. La manifestation du 17 septembre 2011, axée sur le Hip Hop a réuni un public jeune, intéressé et nombreux.

Au total, près de 22 000 spectateurs ont été accueillis à la Passerelle.

LE CREA KINGERSHEIM

Le CREA, Scène conventionnée Jeune Public, est soutenu par l'Etat, la Région Alsace, la Ville de Kingersheim et le Département du Haut-Rhin pour la mise en oeuvre du projet artistique et culturel, réalisé dans une logique d'aménagement culturel de territoire et de sensibilisation des publics.

Cette structure de diffusion est bien identifiée dans le paysage culturel départemental, régional et national sur le champ du Jeune Public, notamment grâce à son Festival MOMIX.

Le Département soutient en priorité les actions en direction des publics relevant de sa compétence (collégiens, petite enfance, publics relevant des minima sociaux, handicapés et aînés) notamment à travers le Festival Momix, les ateliers de sensibilisation et de pratique pour les adolescents, les projets liés aux Musiques Actuelles et transfrontaliers.

L'engagement prévisionnel du Département en faveur du CREA sur les 4 années du contrat s'élève à 112 000 €.

Dans le cadre du Comité de suivi, il a notamment été pris acte de l'assise du festival Momix dans le calendrier national des grands événements Jeune Public, notamment grâce à sa programmation exigeante et son ouverture vers des compagnies internationales qui a contribué à enrichir le projet (partages d'expériences, de projets, mises en place de partenariats pour des résidences).

Par ailleurs, il a été relevé la forte implication de la structure à mettre en place des actions de médiation sociale pour capter un public qui ne fréquente pas habituellement les salles de spectacles.

A l'échelle de l'agglomération, le CREA développe de nombreux projets avec les collèges, des personnes en situation de handicap et des personnes âgées (maison de retraite de Kingersheim, club Pass temps de Ruelisheim...).

Il a également été noté un bilan positif du partenariat avec la Filature, scène nationale de Mulhouse et le Réseau Résonances (rencontres échanges, partages d'expériences et projets communs autour de l'accueil de spectacles et la mobilité des publics).

Enfin, la fréquentation du Festival Momix est restée globalement stable avec plus de 13 000 spectateurs.

Faits marquants :

Le Festival Momix a fêté ses vingt ans en 2011 et confirmé son rayonnement national et international.

Dans le domaine des Musiques Actuelles, les nombreux projets réalisés ont contribué à asseoir l'identité du CREA en qualité d'établissement spécialisé Jeune Public, notamment à travers les Festivals Roots, Caméléon, GÉNÉRIQ" (concert de Gaëtan Roussel spécialement formaté pour les enfants) et le partenariat avec les Eurockéennes.

Le CREA a organisé, en lien avec la Ville de Kingersheim, lors de la cérémonie des vœux, une soirée festive avec des concerts gratuits, accessibles à toute la population.

En 2011, Le Prix Momix a été décerné à la compagnie La Mandarine Blanche (Ile de France) pour son spectacle "Face de Cuillère".

Le Prix Résonances a été décerné à la Compagnie Arts et Couleurs (Belgique) pour la création "Un petit soldat de Plomb".

Enfin, le bilan financier 2010 du secteur culturel du CREA fait apparaître un excédent de 1 933 €.

Je vous prie de bien vouloir prendre acte de cette communication.



Charles BUTTNER