Offre de produits régionaux

Alélor

Moutarde et Raifort

Alélor, nommé ainsi par contraction des deux régions Alsace et Lorraine, naît en 1873. Le respect du savoir-faire ancestral est depuis la garantie d'une moutarde savoureuse et d'un raifort authentique. Le circuit d'approvisionnement est court grâce à une filière agricole locale.

Jardin d'Alsace

Conserve, biscuits et confiserie

Jardins d'Alsace est une **association de producteurs** qui promeut les traditions culinaires et artisanales d'Alsace.

Offre de produits régionaux

Melfor

Vinaigre

Recette originale du terroir qui mélange un vinaigre doux avec du miel et une infusion de plantes. **Melfor est depuis 1922 un incontournable des cuisines alsaciennes**.

Fortwenger

Biscuits

Fabricant traditionnel de pain d'épices depuis 1768, Fortwenger propose tout le savoir-faire des artisans alsaciens : pains d'épices, petits gâteaux, St-Nicolas en chocolat, florentins, spritzbredele, etc.

Offre de produits régionaux

Cave Turckheim

Vins

Une sélection des meilleurs cépages alsaciens : Sylvaner, Riesling, Gewurztraminer, et aussi du crémant et une gamme de vins bio. Les vignerons de la Cave de Turkheim jouissent d'une ancienne et noble réputation depuis plus de 60 ans.

Offre de produits régionaux

DV

Boites à biscuits

Des biscuits et des boîtes souvenirs, DV déploie un savoir-faire depuis 1995 qui met les régions à l'honneur.

Boites à biscuits & produits régionaux

Roda

Souvenirs/Cadeaux

Spécialisée dans la création et la distribution d'articles cadeaux souvenirs, l'entreprise familiale Roda, fondée en 1984, propose peluches, mugs, magnets, portes clés,etc.

Offre de produits régionaux

Enesco

Souvenirs/Cadeaux

Le spécialiste des souvenirs régionaux présente une gamme variée et accessible de souvenirs sur le thème des grandes villes et des lieux emblématiques de la région.

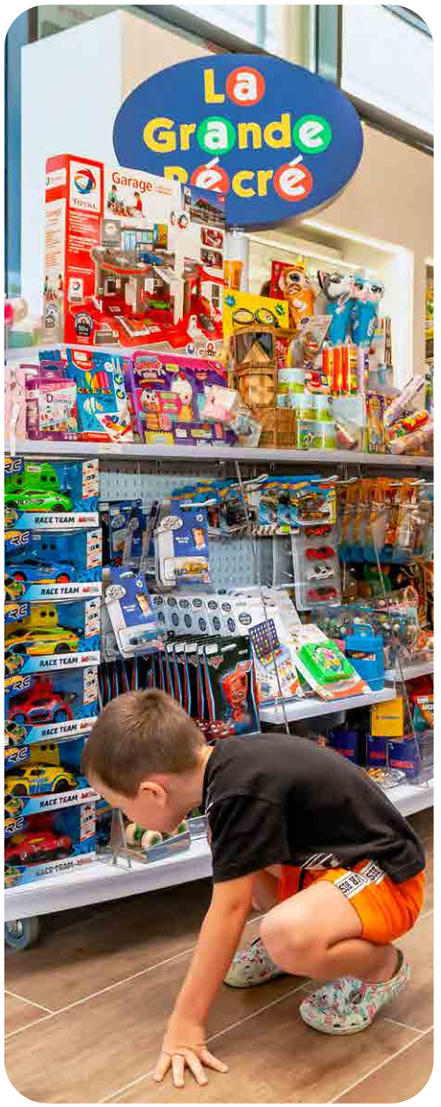
L'expert français du jouet

Grâce à un concept inventif et à un mobilier adapté aux enfants, conçus sur-mesure en partenariat avec TotalEnergies, les corners La Grande Récré réussissent à transformer la station-service en magasin de jouets ! Marque de proximité fondée sur 'l'esprit de famille', sa notoriété en fait une référence. Les corners dédiés aux petits prescripteurs comme aux plus grands proposent une offre ludique, variée et régulièrement renouvelée : jeux de voyage, peluches, gammes sous licences... En complément, sont proposés des produits de saison et les incontournables dernières tendances des cours de récréation !

- une marque référence dans l'univers du jouet,
- un concept de corner inventif et sur-mesure adapté,
- une offre de jouets diversifiée et renouvelée.

Jouets
nouveautés
théâtralisation

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.

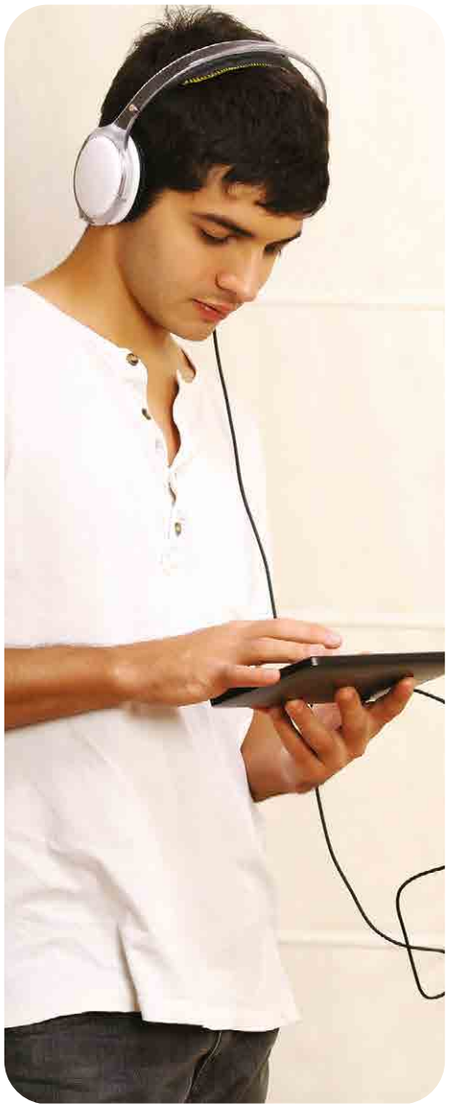


Darty, l'expertise *high-tech* au service de la mobilité

Enseigne leader sur le marché des produits **techniques** et ***high-tech***, Darty est une marque connue et appréciée des consommateurs. Les corners déployés dans les stations-services TotalEnergies proposent un assortiment d'articles toujours à la pointe de la technologie **spécialement conçus pour répondre aux besoins des clients en mobilité**. Les produits de grande marque présentés en vitrine leur permettent ainsi de réaliser des achats plaisir ou de dépannage. Pour suivre les dernières tendances et rester à la pointe de l'innovation, ces gammes sont renouvelées tout au long de l'année.

- Une enseigne leader sur son marché ;
- un assortiment conçu pour les clients en mobilité ;
- des produits à la pointe des dernières innovations technologiques.

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.



La mode accessible à toutes

Le corner textile propose une sélection de textile et petite maroquinerie mode pour habiller les femmes à moindre budget.

Une offre coup de cœur à petits prix : pull, t-shirt, foulards et chèches, sac à main et accessoires. Des collections pour suivre les tendances de chaque saison. La gamme sélectionnée prévoit près des références en mural et en portant pour un effet encore plus boutique de mode !

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.

Truck, l'essentiel de l'univers poids lourd

En complément d'une large gamme de services dédiés aux professionnels de la route, proposés en station – parking PL, douches, prises multimédia... -, **les corners Truck répondent aux attentes spécifiques des chauffeurs poids lourds**. Ils y retrouvent différents types de produits, liés à l'aménagement du camion, à l'entretien de leur véhicule ou à leur équipement personnel. Dans cet espace qui leur est réservé, ils accèdent également à différents produits – cantinières, réchauds, glacières... - simplifiant leur quotidien avec la possibilité de commander sur le catalogue des produits sur le mode du « *click & collect* » TotalEnergies. Les membres du Club TotalEnergies Truck bénéficient en prime de promotions et offres spéciales personnalisées.

- un espace dédié aux chauffeurs poids lourds,
- une large gamme de produits adaptée aux professionnels,
- une offre complémentaire aux services déjà proposés en station.

Praticité
petit dépannage
accessoires

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.

Propreté
sécurité
entretien

Wash : pour prendre soin de sa voiture !

Dans le corner Wash, les automobilistes retrouvent l'ensemble de la gamme *car care*, des produits et accessoires indispensables à l'entretien de leur véhicule dont ceux exclusifs à la marque Wash, reconnus pour leur grande qualité.

Faciles d'utilisation et respectueux de l'environnement, ils apportent une solution soignée et plaisir, autant que rapide et efficace selon le profil méticuleux ou pratique du client automobiliste.

- **Tous les produits indispensables à l'entretien du véhicule et au confort du conducteur ;**
- Un large choix de produits à la marque Wash pour sublimer le lavage extérieur comme intérieur.

Nouvelle gamme ÉCO

- **Certification Ecocert**
- **Fabrication 100% française**
- **Bidon (Spray) 100% recyclable, 100% recyclé**
  Flacon (Baume) 100% recyclable, 95% recyclé
  Bidon (LG) 100% recyclable, 50% recyclé
- **Gâchette 100% recyclable**
- **Bouchon baume cuir 100% recyclable**
- **Carton 100% recyclable, 100% recyclé**

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.

Nouveau !

Détente
qualité
choix

Comptoir des Arômes

Le concept de distribution automatique Comptoir des Arômes se renouvelle intégralement. Tout change, sauf le nom. Il évolue pour proposer des technologies plus performantes et mieux répondre aux attentes et aux évolutions de consommation des clients. Le résultat est une expérience client plus conviviale, plus pratique, plus goûteuse !

Coffee Spirit : le choix et la diversité avant tout

La nouvelle machine *Coffee Spirit* adopte une façade qui évoque les *coffee-shops* avec le cuivre et le bois, mais aussi les silos à grains qui peuvent contenir plusieurs variétés de café. L'écran de 32 pouces à l'horizontal apporte une meilleure lisibilité et une tablette en bois facilite la prise en main de la boisson lorsque la trappe de préparation s'ouvre. Qui plus est, la consommation énergétique est améliorée grâce à une classe énergétique B, la mise en veille et le redémarrage rapide.

Une personnalisation accrue

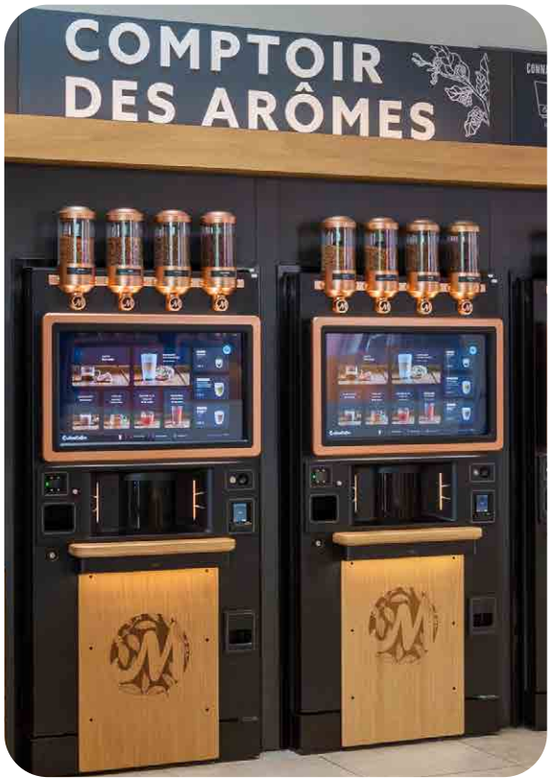
- **Une carte élargie :** 6 cafés dont 4 en grain, 4 thés en sachet, 5 arômes, 3 *toppings*, 2 laits dont 1 végétal, **soit plus de 300 combinaisons possibles** !
- **Une chambre d'infusion variable** permet une infusion plus régulière et une préparation plus rapide des doubles expressos ;
- **Des boissons fraîches** (2 bibs *ColdBrew* et un groupe froid sont intégrés) ;
- Un module **mignardises** et **pâtisserie** ;
- **Une machine connectée :** autonome, elle permet l'affichage des données de porteurs de carte Club TotalEnergies ;
- **La possibilité d'utiliser son propre *mug*** ;
- **Un lecteur sans contact** pour accélérer le paiement.

Nouveau !

DES MARQUES RECONNUES

- Pour le café en grain : **Perléo**, **Carte Noire**, **Malongo** et ses certifications agriculture biologique et *Fairtrade* MaxHavelaar, **Cafés de spécialités Lugat** ;
- Le café instantané est fourni par **Nescafé** ;
- Les thés en sachets viennent de chez **Kusmi Tea** ;
- Le chocolat est signé **Nestlé**, les soupes **Maggi** ;
- Pour les accompagnements : **mignonettes au chocolat Côte d'Or**, **spéculoos Lotus**, **mini-ourson Cemoi** et **barres chocolatées KitKat** mais également des ***cookies*** et des **madeleines** au format pâtisserie.

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.



Nouveau !

2.1

Avec ce nouveau corner café, TotalEnergies défend un engagement sociétal fort.

JOYEUX
SERVI AVEC LE CŒUR

Corner Joyeux

En accueillant les cafés Joyeux, TotalEnergies offre une plateforme de visibilité à la marque solidaire. Elle lui permet de financer l'ouverture de *coffee-shops* joyeux et créer des emplois pour des personnes en situation de handicap.

Elle propose une alternative de consommation engagée largement préférée à une offre premium de marque industrielle.

Le café est sourcé de manière durable et authentique. Il répond à des critères de qualité qui le classent parmi les cafés dits de "spécialité" avec un score de 80/100 sur l'échelle SCAA (*Specialty Coffee Association of America*).

Au choix :

- un café en grain, l'Extra-Ordinaire, venu du Costa Rica et d'Éthiopie. Un espresso léger qui fait voyager ;
- un café en grain, le Naturel Bio, originaire du Pérou et de Colombie. Deux arabicas issus de l'Agriculture Biologique qui apportent des saveurs rondes et chocolatées.

Pour chaque café, six recettes : Ristretto, Espresso, Double Espresso, Americano, Macchiato et Double Macchiato. En prime, des boissons gourmandes (Cappuccino, Latte Macchiato, Chocolat chaud).

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.

La mission de Café Joyeux

Redonner confiance et dignité en proposant un travail en milieu ordinaire ;

Encourager la rencontre, avec nos différences et nos fragilités ;

Cuisiner, servir et partager dans la joie, ouvrir nos cœurs.

Communication / animations / promotions

L'aire de Battenheim s'inscrit dans le plan de promotion autoroutier de TotalEnergies et d'Argedis.

Une station qui vit toute l'année

Pour faire de la pause en station un moment convivial et fidéliser les clients, les sites TotalEnergies multiplient les promotions tout au long de l'année. Elles sont ainsi proposées tous les mois en boutique, complétées par des offres spéciales sur l'ensemble des catégories et des avantages réservés aux nombreux membres du Club TotalEnergies.

Nous retrouvons aussi le Kit Bébé, avec plus de 5,5 millions de kits distribués depuis son lancement il y a plus de 20 ans.

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.

Communication / animations / promotions

En accompagnement du déploiement des stations de recharge sur autoroute, TotalEnergies Marketing France met en œuvre un dispositif de communication à l'attention des utilisateurs, grand public (détenteur ou non d'une carte de mobilité) et professionnels (porteurs de la carte TotalEnergies ou d'une carte d'opérateur tiers).

Affichage

E-mailing client

Dispositif de signalétique en station

Les marques commerciales citées sont indiquées à titre indicatif, car susceptible de changer au cours du contrat au gré des accords commerciaux.

2.1

attractions
animaux
spectacles

Le Parc du Petit Prince
FAIS DE TA VIE UN RÊVE

Entre Colmar et Mulhouse, l'univers du Petit Prince se « délivre » au travers de trois thèmes complémentaires ludiques et éducatifs : les **attractions**, les **animaux** et les **spectacles** inédits spécialement dédiés aux enfants.

Dans un cadre de nature unique, le Parc allie manèges à sensations, vol en ballon à 150 m d'altitude, rencontre avec les animaux, ou encore théâtre à énigmes.

Un parc familial avant tout, pour s'émerveiller et grandir !

"S'il te plaît... apprivoise-moi !"

Partenariat régional

2.1

Ensisheim
Ville d'histoire, ville d'avenir

découverte
détente
patrimoine

Dans le centre historique d'Ensisheim se situe le Palais de la Régence. Joyau architectural d'époque renaissance devenu musée, on y observe la plus ancienne météorite d'Europe dont la chute a été observée. Et comment celle-ci a été à l'origine d'une bataille entre le Saint Empire Romain Germanique et la France en 1492.

Le musée réserve d'autres surprises comme la fabuleuse histoire des mines de potasse d'Alsace. On y découvre la vie des mineurs à plus de 1000 mètres sous terre.

Plus loin, **le parc de l'Eiblen** où se détendre, avec son **parc à cigognes**, ses **aires de jeux** et de **pique-nique**, sa **piscine découverte en été**... Et pour les plus courageux, Ensisheim est le point de départ de randonnées, à pied sur **les sentiers pédestres pour explorer des villages alsaciens typiques**, ou **en vélo sur la route des orgues** !

Palais de la Régence

Parc de l'Eiblen - parc à cigognes

Parc de l'Eiblen

TotalEnergies & le digital

TotalEnergies a mis en place depuis de nombreuses années des outils et des solutions permettant d'apporter des services ou des informations à ses clients. Avec l'accroissement de la mobilité et du matériel nomade, ils se sont développés et trouvent leur place dans les stations ou *via* les sites web ou les applications pour téléphones intelligents.

Certains services ne concernent que les clients porteurs d'une carte TotalEnergies (Club ou carburant), d'autres sont accessibles à tous les visiteurs des sites gérés par la marque.

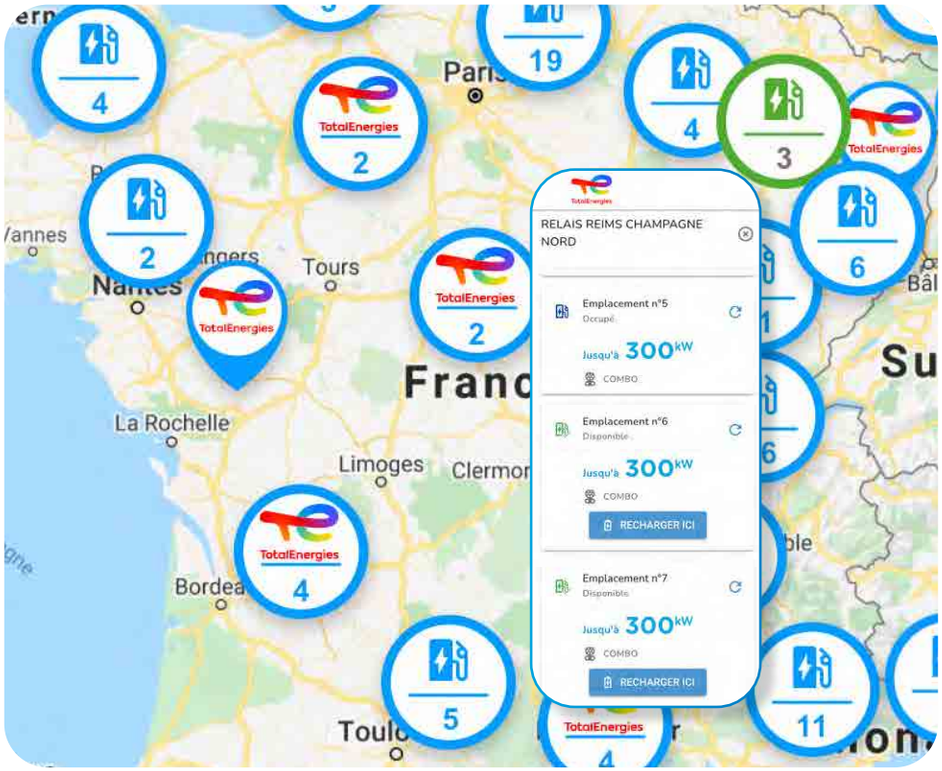
Le recueil de données, avec le consentement des intéressés, permet de faire évoluer et d'améliorer les offres.

Les systèmes et outils numériques développés pour le client

L'application TotalEnergies Services sur mobile

Commune à l'ensemble des réseaux TotalEnergies à travers le monde, l'application offre des fonctionnalités différenciées compte tenu des besoins propres à chaque pays.

- **Localiser efficacement** la station-service la plus proche ;
- **Rechercher et filtrer les stations** selon les **services** ou **produits** (carburants, restaurants, lavage, gonflage, distribution 24/24) ;
- **Noter son expérience client :** accueil, propreté, services et produits proposés. Une source utile à TotalEnergies pour améliorer la qualité ;
- **Accéder à son espace Club TotalEnergies et à ses bonus, avantages et tickets ;**
- **Retrouver les promotions, animations nationales et infos produits du réseau ;**
- **L'application est évolutive,** elle est téléchargeable depuis l'App Store et Google Play ou en flashant un QR code.



En amont de la station, TotalEnergies développe des actions digitales qui permettent de choisir et promouvoir les stations-service de la Compagnie :

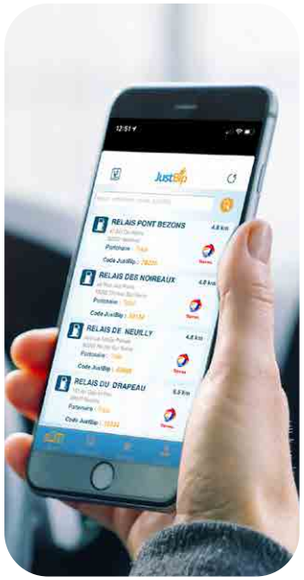
- Sur Waze pour faciliter le parcours jusqu'aux stations.
- *Via* le site Totalenergies.fr et l'application TotalEnergies Services.
- Sur les réseaux sociaux.
- *Via* les campagnes de communication nationale.

TotalEnergies & le digital

Des services spécifiques

Plusieurs services digitaux complètent ce dispositif :

- **l'application mobile (service *Scan & go*)** qui permet de scanner et payer ses achats *via* son téléphone ;
- Les partenariats avec les applications de **lutte contre le gaspillage alimentaire** ;
- **Justbip** qui permet aux personnes à mobilité réduites de se faire assister en station ;
- La boutique en ligne **eboutique.totalenergies.fr** où le client peut commander des produits d'entretien et de nettoyage, mais aussi des huiles, des accessoires et des équipements divers ;
- Le service de commande à l'avance de son panier repas ou de produits en boutique : *click & collect* ;
- **L'interconnexion avec la communauté BlaBlaCar** pour soutenir le covoiturage en offrant une carte carburant (15 €) ou une carte lavage (40 €) aux conducteurs pour leur premier trajet.
- **Une interface web et l'application TotalEnergies Services viennent en aide à l'utilisateur des bornes de recharge** pour VE. Elles l'informent sur la localisation de la borne, la puissance délivrée, le type de connecteur et la disponibilité du service.



TotalEnergies & le digital

Le suivi des avis clients

- **E-mail satisfaction aux membres du Club**

Une heure après sa visite, le membre Club reçoit un questionnaire de satisfaction par e-mail (expérience globale, niveau de recommandation, accueil, propreté, rapidité, vente active avec réponses semi-ouvertes). Le Service Consommateurs * répond aux détracteurs (1 et 2 étoiles) et ambassadeurs (5 étoiles).

- **App TotalEnergies Services**

Possibilité de noter sa station sur les mêmes items (expérience globale, niveau de recommandation, accueil, propreté, rapidité, vente active).

- **Tablette (consultable au comptoir central de la boutique)**

Lors de l'ouverture de la session, une question de satisfaction apparaît et la possibilité de répondre à d'autres questions si on le souhaite.

- **Portail WiFi**

Quand le client se connecte au portail WiFi, une question de satisfaction apparaît et la possibilité de répondre à d'autres questions si on le souhaite.

- **Bornes sanitaires Agora Opinion**

En marge des outils électroniques de suivi, la borne recueille les avis (négatif / neutre / positif) sur le niveau de satisfaction des sanitaires. Une liaison avec la caisse permet d'être alerté si plusieurs avis négatifs sont exprimés.

Concernant le suivi de la réputation digitale, tous les commentaires laissés par les internautes sur les posts de la page Facebook de TotaEnergiesl France sont modérés. Les utilisateurs y sont sensibilisés.

Le Service Consommateurs de TotalEnergies reçoit et traite efficacement un grand nombre de demandes liées à l'expérience client sur les outils numériques de la Compagnie et notamment le traitement des Avis Google *My Business* ou les questionnaires de satisfaction.

* Voir la page spécifique consacrée au Service Consommateurs de TotalEnergies.