



**CONVENTION PLURI-ANNUELLE D'OBJECTIFS
2024-2025-2026**



Karim Gerges - Instagram

PELPASS

2024-2025-2026

INTRODUCTION	3
LES MISSIONS ET ACTIVITÉS DE PELPASS	4
DIFFUSION	4
Fanfarodoï (février)	5
Ind'hip hop (avril-mars)	6
Pelpass Festival (mai)	7
Paye ton Noël (décembre)	11
Saison	12
Jeux	24
CRÉATION	24
ACCOMPAGNEMENT & TRANSMISSIONS	25
Ateliers, conseils et développement des publics	26
Des valeurs transversales	27
RAYONNEMENT	30
Structuration de l'équipe	31
Gouvernance	33
Mobilisation citoyenne	33
Équipement de l'association	33
CONCLUSION	34

INTRODUCTION

Depuis 2006, l'association Pelpass déploie un panel d'évènements et d'activités autour de la découverte de nouvelles scènes artistiques.

Dans un esprit de convivialité caractéristique, Pelpass programme concerts et arts de la rue, propose des temps de rencontre autour des jeux et du Pelpass Radio Club et enfin, soutient des artistes ainsi que leur entourage, avec une attention particulière pour les actrices et les acteurs locaux.

C'est une saison riche et variée qui s'est instaurée, fédérant autour d'elle un public de plus en plus dense et des partenaires éclectiques. Pelpass est devenu un acteur identifié dans le milieu des musiques actuelles et des arts de la rue, en région mais également sur l'ensemble du territoire national.

Il est primordial pour nous d'insister sur la notion de découverte. Le terme découverte inclut l'émergence¹ mais ne s'y limite pas.

La découverte c'est mettre en lumière des artistes singuliers peu ou pas encore diffusés. C'est avoir une programmation qui ne ressemble pas à celles des autres, un pied dans la porte pour toujours nourrir et attiser la curiosité.

Le paysage musical en musiques actuelles se développe très rapidement. L'offre dépassant la demande, il est souvent complexe pour les nouveaux projets ou les projets indépendants de trouver des lieux/événements de diffusion.

Le contexte actuel participe à resserrer la liberté de bon nombre de programmations : la perspective du remplissage d'un lieu ou d'un événement peine à se décorrélérer de la présence de têtes d'affiche. Pour nous, l'enjeu est ailleurs.

Pelpass fait ce travail minutieux d'écoutes, de recherches pour nourrir une programmation éclectique, singulière, représentative et cohérente. Ainsi, l'association valorise la diversité de l'offre artistique et porte une attention particulière à faire une programmation la plus paritaire possible.

C'est cet esprit d'écoute et de surprises que nos publics recherchent.

Ne pas connaître un nom sur l'affiche n'est pas un frein. Au contraire, c'est devenu une promesse de repartir avec de nouvelles références.

La confiance qui s'est déployée autour de notre projet nous permet cette grande liberté de direction artistique.

Ainsi l'association propose des expériences aux publics et une scène à des artistes, parfois leur première mais rarement leur dernière. Le tout se fait dans un cadre professionnel, bienveillant et respectueux. Ce sont en effet des valeurs que nous plaçons au cœur de l'organisation de nos événements qui ne sauraient avoir lieu - par exemple - sans politique paritaire, d'inclusion des minorités ou encore sans respect de l'environnement.

¹ Émergence est ici à comprendre comme les premiers pas d'un.e artiste qui découvre la scène, le rapport au public et l'écosystème qui participe au développement du projet. Un projet émergent est un premier projet.

LES MISSIONS ET ACTIVITÉS DE PELPASS

DIFFUSION

Les évènements Pelpass dans leur ensemble s'illustrent par la convivialité, la découverte et l'accessibilité.

Pelpass participe activement à la circulation des artistes régionaux, émergent·e·s ou issus de la scène dite indépendante en les programmant et en les soutenant à plusieurs étapes clés de leurs parcours.

Les activités artistiques de l'association se déclinent actuellement autour de quatre temps forts et une activité de saison au fil de l'eau.

Nous vous proposons la lecture suivante : un court descriptif de chacun de ces temps et les évolutions à venir.

08



11
FÉVRIER
2024

 Felpass



17^e
ÉDITION

AU
MOLODOÏ
STRASBOURG

FANFARODOÏ (FÉVRIER)

Du 8 au 10 février 2024

Lieu : Molodoï et les places du Centre-Ville de Strasbourg

Nombre d'éditions : 17

Fanfarodoï met à l'honneur les fanfares contemporaines, toutes esthétiques confondues. Un coup de frais sur ce format qui se renouvelle sans cesse avec une programmation loin des standards. La première soirée est dédiée à l'improvisation autour d'un thème. La soirée est à prix libre. La production de cette soirée se fait en collaboration avec un groupe local qui en prend la direction artistique.

Les deux soirées suivantes accueillent chacune deux fanfares professionnelles et deux fanfares amateurs suivies d'une deuxième partie de soirée festive.

En parallèle, un partenariat est établi avec l'Université de Strasbourg autour de la venue d'une fanfare professionnelle sur le campus.

Les samedis et dimanches des fanfares déambulent dans la ville de Strasbourg.

Le dimanche propose également un temps réservé aux jeux au Molodoï.

>> le programme 2024

13 artistes dont 2 belges, 4 strasbourgeois

>> Bilan rapide

Fréquentation

Jeudi : 362

Vendredi : 738

Samedi : 692

Pass 3 jours : 85

Annulations : 10

Totale fréquentation : 1867

IND'HIP HOP (AVRIL-MARS)

Durée : entre 1 et 3 semaines

Lieux : Salles de concerts, bars, ateliers ...

Nombre d'éditions : 10

Festival de rap et de hip-hop indépendant mettant en avant la scène locale (émergente ou confirmée) ainsi que des artistes nationaux et internationaux pratiquant une musique rap/hip-hop hors des sentiers battus et de fait, peu mis en lumière.

Le festival se déroulait sur 3 semaines précédemment et accueillait une trentaine d'artistes.

Cependant, ce format ne permettait pas toujours de profiter des occasions de tournées de certains artistes pour les faire jouer à Strasbourg. La décision a donc été prise de transformer ce festival plutôt traditionnel dans la forme en une labellisation de concerts à l'année.

Par exemple tout au long de la saison, des concerts de groupes émergents locaux, des concerts intimistes d'artistes hip hop allemands ou canadiens, ou encore des soirées open mic coorganisées avec d'autres structures locales entreront dans ce label Ind'Hip'Hop. Une bonne manière de repérer des événements atypiques sur la scène Strasbourgeoise.

>> **Évolution envisagée :**

Il sera important de bien assoir le label « Ind'Hip'Hop » afin qu'il soit bien identifié par le public. Pour cela, en plus des efforts en communication, nous envisageons de travailler davantage en coproduction sur une série de concerts et ainsi renforcer le lien avec nos partenaires locaux (Espace Django, Péniche Mécanique, Le Grincheux, le Fat, la Maison Bleue...)

Ce tissu de partenariats irrigue la ville et permet un flux de public important.

L'évènement Freestyle Connexion sera maintenu comme un repère. Il permet une collaboration étroite entre acteur·rice·s valorisant la culture hip hop/rap à différents endroits. L'évènement est riche de par sa fréquentation (nombre de participant·e·s et mixité des publics liée à la diversité des partenaires).

En 2025, nous proposerons au collectif Incisives d'y participer avec leur open mic en mixité choisi et ainsi valoriser davantage d'Open Mics locaux organisés à l'année.

Les concerts 2024 – Label Ind'Hip'Hop - sont détaillés dans la liste des concerts de la saison ci-dessous.

PELPASS #7

Jardin
des Deux Rives
Strasbourg

23 → 26 MAI 24

FESTIVAL DE DÉCOUVERTES



PELPASS FESTIVAL (MAI)

Du 23 au 26 mai 2024

Lieu : Jardin des 2 Rives, Strasbourg

Nombre d'éditions : 7ème

Un évènement à taille humaine tournée vers la découverte.

Évènement phare de l'association, le festival Pelpass a fêté sa 7ème édition en 2024.

A l'instar des évènements proposés tout le long de l'année par l'association, la programmation du Pelpass Festival se veut éclectique : hip-hop, rock, fanfare, électro, variété, world music... En accueillant des groupes nationaux, régionaux et internationaux, le Pelpass Festival s'est ainsi imposé comme le festival majeur de la découverte musicale dans la région Grand Est. Deux scènes live sous chapiteaux et une troisième scène plus électro proposant en 2023 une programmation transfrontalière accueilleront le public pour voir et entendre 52 artistes.

Les larges espaces extérieurs permettent à 3500 personnes d'assister au festival chaque jour. Ce lieu est mis en valeur par une scénographie imaginée pour l'occasion, des stands de restauration divers et des jeux en bois construits par l'association.

Valorisation de tous·te·s les artistes

Notre vision de la programmation est un fonctionnement mélangeant les esthétiques. Le choix des horaires de passage des groupes est défini avec le souci d'harmoniser la programmation, les ambiances. Le rayonnement de l'artiste n'est en aucun cas un facteur déterminant.

Les groupes émergents ou locaux ne se retrouvent donc pas nécessairement à jouer en ouverture de festival devant un public potentiellement moins nombreux. Au contraire, nous tâchons quand cela est cohérent en termes d'esthétiques, de placer des groupes plus connus avant des groupes émergents afin de s'assurer que le public sera déjà là pour eux.

Nous ne les labellisons pas non plus en tant que « groupes locaux » : ils bénéficient de la même communication que n'importe quel autre projet présenté.

Un endroit sécurisant, un évènement respectueux

Les milieux festifs sont parfois entachés de débordements : violences, agressions, insalubrité ...

L'association met tout en œuvre pour conserver cette réputation d'évènement sécurisé/sécurisant, bienveillant et propre.

Notre équipe (CA, salarié·e·s et bénévoles référent·e·s) est formée chaque année.²

Des associations dédiées sont également présentes sur le site pour sensibiliser.³

Nous avons initié une étude des publics cette année et les premiers retours sont unanimes concernant l'ambiance du festival : les festivaliers·ères se sentent bien et en sécurité sur l'évènement.

Nous avons mis en place sur le site une « safer zone » permettant aux personnes se sentant en danger ou mal d'être entourées et prises en charge.

>> **Evolution envisagée :**

Maintenir le cap d'une programmation dédiée à la découverte et à l'émergence. Développer l'expérience festival.

L'un des points forts du Pelpass festival est sa programmation. La part belle faite à des artistes émergent·e·s et découvertes, issu.e.s de la scène indépendante constitue un ciment et presque une résistance actuellement face à un marché qui se resserre et des programmations parfois moins risquées.

En 6 éditions, nous avons su capter et fidéliser un public qui se développe chaque année faisant du festival un rendez-vous incontournable.

Afin de proposer une pluralité d'expériences possible sur le festival et de gagner en densité de programmation nous souhaitons mettre en place une scène supplémentaire donc passer de trois à quatre scènes.

Là encore, il ne s'agit pas de hiérarchiser en fonction du rayonnement de l'artiste mais d'organiser des passages cohérents pour l'ensemble de la programmation.

Nous ménageons aussi des espaces détente, jeux afin de profiter pleinement et différemment de l'évènement.

Une fréquentation en augmentation : augmentation de la jauge et de la taille du site

La première édition comptait 4155 festivalières·ers sur 3 jours, en 2023 nous avons accueilli un peu plus de 11 368 festivalières·ers sur 4 jours.

En 2024, malgré la pluie qui a rendu le site du festival difficile nous avons enregistré plus de 11 000 entrées.

Il est primordial pour nous de conserver un festival de taille modérée tout en faisant évoluer l'évènement. Nous visons à terme un accueil maximal de 4000 personnes par jour.

Pour maintenir un festival convivial et agréable, nous augmenterons la taille du site pour respecter un m2 par personne équivalent. De plus, en réaménageant les espaces actuels, l'augmentation est envisageable sans impacter les espaces protégés du site.

Nous envisageons ce développement de façon progressive afin, à la fois, d'absorber les changements et fédérer progressivement un nouveau public.

Les augmentations prévues sont mesurées et nous ne prévoyons pas de les dépasser. En revanche, elles sont pertinentes pour développer le rayonnement du festival au niveau de sa notoriété, dans un souci de recherche d'autonomie financière et de confort pour le public.

² Détails des formations décrites dans les « Valeurs transversales »

³ Détails dans les « Valeurs transversales »

Les grandes étapes :

2024 - agrandissement modéré pour réduire le nombre de personnes au m2 et passer à une jauge de 3500 personnes par jour. La militante (une des trois scènes est agrandie)

2026 ou 2028 - Proposer 4 chapiteaux-scènes. 4500 personnes par jour

Développer les partenariats locaux et européens

Le Pelpass festival gagne en visibilité au niveau européen grâce à une programmation internationale. Du fait de sa situation géographique, le site du jardin des 2 Rives permet à un public Allemand de rejoindre le festival à pied ou à vélo. C'est un public qui reste à développer.

Le festival a tissé un lien avec Arte Concert en 2021 qui nous a donné une visibilité nationale. Nous avons un partenariat avec FIP national. France 3 Alsace nous accompagne également. Nous souhaitons davantage développer de nouveaux partenariats médias notamment radios sur les cantons allemands proches de Strasbourg.

Plus localement, nous souhaitons approfondir nos collaborations avec les habitant.e.s proches du lieu du site du festival. Le festival cherche à s'intégrer à la vie du quartier Port du Rhin en amont et pendant l'exploitation. Nous souhaitons que les habitant.e.s s'approprient l'évènement et le perçoivent positivement. Pour cela, nous nous associons à celles et ceux qui travaillent tout au long de l'année avec les habitant.e.s pour construire ensemble de nouvelles collaborations, expérimenter et chercher les interactions les plus enrichissantes pour tous.tes.

Nos interlocuteurs.trices :

- Centre Social et Culturel Au-delà des Ponts : à ce jour, leur équipe accompagne des familles sur le festival. Nous réfléchissons à d'autres activités pour intégrer davantage les habitant.e.s du quartier
- L'association Drugstore : des jeunes suivis par l'association sont rémunérés par Pelpass pour assurer la communication du festival, nous proposons aussi qu'ils intègrent l'équipe des bénévoles sur les temps de montage et démontage avec la possibilité d'être invités sur le festival,
- Le Conseil Citoyen : nous invitons les membres du conseil à l'évènement, au pot partenaire. Nous avons prévu une rencontre à l'automne 2023 pour co-construire de nouvelles initiatives entre le quartier Port du Rhin et le Festival
- Graine de Cirque : présentation de spectacles parents/élèves en fixe ou en déambulation les samedi et/ou dimanche.

Sur un plan plus pragmatique, nous avons conscience que la tenue d'un évènement peut occasionner des nuisances sonores. Nous communiquons bien en amont par un dépôt direct dans les boîtes aux lettres des habitant.e.s coté port du Rhin mais également Allemand pour prévenir des dates de l'évènements.

Poursuivre nos actions d'accueil, de prévention et de solidarité

Le développement durable, les pratiques responsables et l'inclusion sont au cœur de toutes nos actions c'est pourquoi vous trouverez le détail de nos actions liées sous le point « valeurs transversales ».

Nous collaborons de longue date avec des associations de prévention telle que Ithaque, DBSP, le planning Familial. Cette année c'est au travers de l'opération Katiminuit⁴ que nous avons accueilli les associations. Katiminuit est un collectif créé pour la réduction des risques en milieu festif. Le stand propose de la documentation sur l'usage des drogues, de l'alcool et également des outils de contrôle (éthylotests) ainsi que des bouchons d'oreille, préservatifs ...

Des temps d'échanges sont possibles en permanence sur leur stand avec des membres des différentes associations pour informer/sécuriser/orienter les festivalier.ères.

Un point inhérent au festival, du fait de son emplacement, concerne l'accueil des personnes à mobilité réduite et en situation de handicap.

Nous disposons d'une plateforme avec une rampe, nous souhaitons améliorer notre dispositif par un diagnostic et le cas échéant ajouter des accès mieux réfléchis et des installations supplémentaires.

Nous aimerions également pouvoir nous doter de Subpac qui permettrait aux personnes malentendantes de profiter du festival. Cette acquisition pourrait être mutualisée avec d'autres organisateurs.trices. Ces évolutions se feront bien évidemment selon la situation financière de la structure.

Nous collaborons avec l'association La Cloche qui agit pour l'inclusion des sans domicile et des personnes en situation de précarité en créant du lien social de proximité. Les gobelets peuvent être rendus sans récupérer la consigne. Les montants de consigne non récupérés par les festivalier.ères sont transformés en don à la Cloche.

L'accueil d'une jauge plus importante nous imposera également de renforcer certains postes comme la sécurité, les stands de restaurations/bars, les toilettes.

>> Bilan rapide

Fréquentation payante

Jeudi : 990

Vendredi : 3313

Samedi : 3695

Dimanche : 1655

Pass : 543

Totale fréquentation : 10 196

⁴ Equipe de réduction des risques et de prévention en milieu festif qui propose des interventions sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg.

PAYE TON NOËL (DÉCEMBRE)

Durée : 3 semaines

Lieux : place Grimmeissen (dans le cadre du Noël Off), Place de Zurich, Molodoï

La programmation est pluridisciplinaire : concerts, performances, cinéma et arts de la rue.

La richesse de la programmation couplée à une atmosphère conviviale est propice à un mélange des publics.

Le festival se veut participatif avec le développement d'ateliers ainsi qu'un concours de courts-métrages. Les deux premiers temps-forts sont gratuits ou proposés à prix libre.

>> **Évolution envisagée :**

L'association souhaite maintenir la pluridisciplinarité de sa programmation en particulier autour des arts de la rue très peu programmés à cette période de l'année et pour lesquels un public répond présent.

Or un évènement durant 3 semaines et sur 3 lieux différents provoque une tension financière qu'il devient difficile à absorber. Cela occasionne également une logistique complexe pour une équipe trop réduite.

Nous nous orientons vers une réduction de l'évènement avec la réduction de sa présence au Marché OFF pour se concentrer sur temps-forts sur la Place de Zurich et au Molodoï.

Des solutions simples et efficaces sont recherchées chaque année, ainsi en 2023 un weekend aux Ateliers Eclairés avait été organisé tandis qu'en 2024 ce weekend supplémentaire s'organisera à la Grenze.

Nous souhaitons maintenir le concours de courts-métrages en partenariat avec le cinéma Star St Ex.

En réduisant l'évènement, nous en re-dessignons les contours pour le centrer davantage autour de la notion de partage et de la participation du public.

L'édition 2024

Programmation sur le Marché Off : Pelpass est sollicité pour programmer mais n'est pas concerné par la gestion de la scène

Du 6 au 8/12 : Place de Zurich

Du 12 au 14/12 : Molodoï

SAISON

Soutien à la scène locale et à la pluralité des lieux de diffusion permanents ou éphémères

La saison se décline au grès des opportunités et des partenariats cohérents à établir chaque année.

Soutien à la scène locale, favoriser les rencontres artistiques, prendre part à la vie culturelle locale. Il s'agit de soutenir les artistes pour leurs premières scènes ou à l'occasion de temps forts comme un concert de sortie d'album. C'est ainsi que Pelpass organise des concerts au fil de l'eau en collaboration avec des lieux de diffusion locaux, de la salle de concert (Espace Django, Maison Bleue ...) aux tiers lieux (La Grenze) en passant par les bars (Le Fat, Le Blue Moon, Le Grincheux ...) et de nouveaux lieux (Ateliers Eclairés, Karmen Camila ...).

Le rythme de la saison, hors temps fort, serait d'environ 10 évènements dont un week-end de rentrée centré sur les projets artistiques émergents des bénévoles ainsi qu'une carte blanche organisée par les volontaires en Service Civique de l'association.

Nous sommes régulièrement sollicités pour organiser des concerts de sorties d'album, sollicitations que nous tâchons d'accompagner aussi souvent que possible. Ce sont des moments de transmissions de nos valeurs et de nos savoir-faire pour de plus jeunes associations.

Nous pensons des coplateaux cohérents entre groupes nationaux/internationaux de passage et des groupes locaux.

Nous organisons également des sessions jeux.

>> Saison 2024 (en cours)

Février

> 15.02 - Sa Roc + Gomar (Ind'hip'hop)

Lieu : Fat



Sa-Roc - Hip Hop, US

Sa-Roc a grandi dans le sud-est de Washington, à l'apogée de l'ère du crack, dans des quartiers en proie à la pauvreté. Ses premières expériences ont façonné sa compréhension du monde qui l'entoure, approfondi sa sensibilité émotionnelle et cimenté une conscience sociale qui sera plus tard très présente dans son œuvre. Elle est née trois mois avant terme et n'a pas émis le moindre son pendant les quatorze premiers mois de sa vie. Cette lutte pour trouver une voix - à la fois littéraire et créative - sera plus tard déterminante pour l'élaboration de son œuvre.

Gomar - Rap, Strasbourg

Margot, alias Gomar est une jeune artiste de 23 ans. Dans la musique depuis toujours elle a su arpenter tous les styles mais s'est ouvert plus particulièrement au rap depuis 4 ans.

Aujourd'hui elle avance et partage son art dans les grandes villes de Lorraine, mais aussi à Paris, à Marseille... Gomar, de son naturel simple arrivera à vous embarquer dans son monde unique, en musique.

Frissons assurés de part sa sensibilité.

Vous repartirez avec l'envie de vous dépasser.

>> Bilan rapide

Fréquentions

Tarif plein : 59

Carte Culture : 5

Carte Atout Voir : 4

Total fréquentation : 92

Mars

> 29.03 - Lord Apex + Ruff (Ind'hip'hop)

Lieu : Fat



Lord Apex - Hip Hop, US

On dit souvent que si vous voulez vraiment comprendre comment votre artiste préféré est amené à créer la musique qu'il fait, vous devez souvent découvrir les artistes qui l'ont influencé. Lord Apex est un personnage rare, sa connaissance musicale est un trou de lapin et cela se voit dans les producteurs, les musiciens, les artistes et les DJs avec lesquels il travaille. Ses influences s'étendent au-delà des limites de la musique elle-même, on entend des sons de Madlib, J Dilla et MFDOOM.

Le rappeur a couronné son année 2022 d'un coup d'éclat que seuls des artistes comme Madlib avaient réussi auparavant. Son album en collaboration avec le producteur brésilien El Lif lui a permis de toucher son public le plus large, avec des légendes du rap local comme Akira Presidente, Febem et le rappeur en devenir Sain. AP ne s'est pas arrêté là, il a rapproché ces fans en se produisant lors des premiers festivals Primavera d'Amérique latine au Brésil, en Argentine et au Chili.

Pour les non-initiés, on pourrait penser qu'AP fait partie d'une scène rap britannique saturée, mais à travers ses mots et son paysage sonore, nous voyons Lord Apex comme le pont qui relie tous ceux qui apprécient par-dessus tout la musicalité. Sa musique à venir avec certains des producteurs les plus illustres du monde n'est que la partie émergée de l'iceberg. Mieux encore, sa carrière ne représente jusqu'à présent qu'une fraction de cette pointe. Le meilleur reste à venir.

>> Bilan rapide

Fréquentations

Tarif plein : 84

Carte Culture : 14

Carte Atout Voir : 7

Total fréquentation : 105

> 30.03 - Concert de sortie d'album de Tioklu en collaboration avec October Tone

Lieu : Molodoï



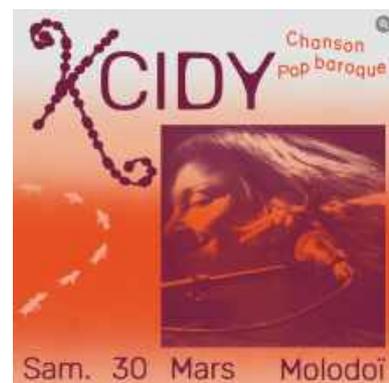
Nygel Panasco - Alternative RNB, Strasbourg

Nygel Panasco est un projet expérimental, où l'on questionne la question du personnage qui intervient dans l'espace urbain, ou en tout cas qui s'exprime sur un terrain public. Nygel Panasco en est pour l'instant le principal protagoniste et l'histoire de ce bonhomme c'est qu'il voyage. C'est un Griot, qui va de place en place, de lieu en lieu, qui chante des chansons, délivre des messages, exprime ses points de vue, ses contrariétés et ses revendications.

Nygel pense qu'on peut encore être magicien, et que le monde peut être joie et courage.

KCIDY - Chanson baroque, Lyon

La musique de **KCIDY** est une pop savante et évidente, orchestrée et cristalline, qui transporte des paroles parfois plus sombres ou profondes avec une légèreté lumineuse. Une lumière ambivalente, de soleil d'hiver ou de lune à son périégée. Un paradoxe sonore : des chansons apparemment transparentes et évidentes qui recèlent un secret ou un revers comme un palais des miroirs dans une fête foraine.



Tioklu - Puzzle pop, Strasbourg

Au travers de compositions où la surprise dévore la norme, le songwriter strasbourgeois Théo Cloux écrit une nouvelle page de la musique hypnotique qui tient tant de la confiserie que de l'acrobatie. Après avoir fait ses gammes sous le nom T/O, avec un premier album « Ominous Signs » qui le place en 2018 dans le top 10 de l'année selon Carole Boinet des Inrocks, c'est désormais sous le nom Tioklu qu'il officie et sort son deuxième album « The Electric Soup » en Février 2024. Un disque sur-vitaminé qui pousse plus loin encore cette pop ensorcelée et arlequine, puisant sans complexe dans les cartoons, la dub ou encore les musiques séquencées.

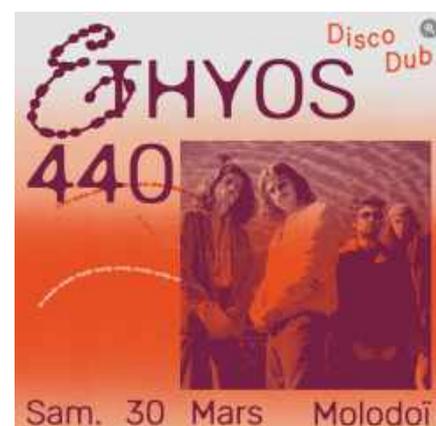
Vertigineux, onctueux et surtout vivifiant !



Ethyos 440, Disco Dub, CH

La collaboration entre L'Éclair et DJ Laxxiste A a donné naissance au side-project nommé Ethyos 440. Et autant vous dire qu'ils ont réussi à ensorceler leur auditoire avec cet incroyable mélange des genres ayant donné naissance à plusieurs sorties musicales et à une réputation scénique mémorable. Le supergroupe genevois retente l'exploit avec un nouvel EP intitulé Aquila Rift.

Il suffira de quatre nouveaux titres pour qu'Ethyos 440 compte nous en faire voir de toutes les couleurs. C'est en mêlant avec brio l'univers électronique de DJ Laxxiste A et les mélodies célestes et cinématographiques de L'Éclair que la formation genevoise compte nous impressionner avec des bangers irrésistibles tels que « Escape From 440 » qui ouvre le bal.





Mara Zuli - Techno Trance, Strasbourg

Les sets de mara zuli, basée à Bâle, combinent des sons technoïdes percussifs et des sons influencés par la basse qui créent une atmosphère profonde et psychédélique-énergique. La cofondatrice du collectif strasbourgeois Menthe Poivrée est passionnée par divers styles musicaux de différentes époques. En organisant des événements, mara zuli est à la recherche de nouveaux concepts et collaborations, alliant les domaines de la musique, de l'audiovisuel et de l'esthétique. Elle a une résidence sur la radio TRNSTN, Fribourg (CH).

>> Bilan rapide

Fréquentions

Tarif plein : 93

Carte Culture : 17

Carte Atout Voir : 2

Demandeur.euses d'emploi ; 41

Total fréquentation : 391

> 31.03 : *Super Tournoi de Ballon Prisonnier*

Grande compétition de ballon prisonnier au Molodoï animée par l'équipe de Pelpass !

**SUPER
TOURNOI
DE BALLON
PRISONNIER**

DIMANCHE
31 MARS 2024
PRIX LIBRE — MOLODOÏ
12H
↓
20H

Site Web
www.pelpass.net

Association
ballonprisonnier@pelpass.net

Pelpass

Avril

> 05.04 : Schnacks + Meule

Lieu : La Grenze



SCHNACK - transe rock, Strasbourg

Mélangeant l'énergie dansante de la musique électronique et l'univers planant de la musique psychédélique, Schnack vous emmène dans son monde imprévisible.

A travers les sonorités du power-trio (guitare basse batterie) et avec une très grande complicité, les trois musiciens strasbourgeois vous transportent dans une aventure musicale supersonique confortablement installés dans une marmite en pleine ébullition.

Pour les fans de : La Jungle, GOAT, Battles

MEULE - krautrock psyché, Tours

Meule c'est un vaisseau spatial de synthés modulaires qui trône entre deux batteries se faisant face, sorte d'engin massif conçu pour la

conquête en looping et la transe répétitive. Les 3 tourangeaux fusionnent Kraftwerk et King Gizzard and the Lizard Wizard façon Mario Kart en montée de Nutella une nuit de pleine lune. La synthèse du garage rock, de la musique électronique et de l'imperfection humaine pour une musique hypnotique, parfois sauvage et parfois douce.

La Grenze et Pelpass vous invitent à une danse animale, collective, qui se ressent plus qu'elle ne se pense, Meule seuls au contrôle, auditeur et foule passagers de ce space trip jouissif !

Pour les fans de : Ratatat, Public Service Broadcasting, Carpenter Brut

>> Bilan rapide

Fréquentations

Tarif plein : 228

Carte Culture : 18

Carte Atout Voir : 9

Total fréquentation : 255

> 13.04 : Freestyle Connexion

Lieu : Molodoï

Ind' Hip Hop
www.pelpass.net
Freestyle
Open mic & showcase
Connexion #02
LE VAKABOND
ARES - MODY LUX
THEYCALLMECOLORS
BOUGRIS - ADÈLE
LOLIE TAI - KYWSOO
Molodoï
13.04
20h - 8€
pelpass Molodoï NHFLOW

Freestyle Connexion réunit plusieurs acteur·rice·s strasbourgeois·e·s valorisant la culture hip hop dans différents quartiers de la ville de Strasbourg (HipHop From Elsass, Freestyle Mondays, NHFlow, les Sons de la Rue)

>> Bilan rapide

Fréquentions

Tarif plein : 23

Carte Culture : 7

Carte Atout Voir : 2

Demandeur.euses d'emploi : 9

Total fréquentation : 134

Le bilan 2024 est assez mitigé en termes de fréquentation en 2024. Nous maintenons le projet pour 2025, en revanche il convient de re-mobiliser nos partenaires afin d'en assurer la bonne communication et ainsi revenir à une fréquentation plus importante.

Nous pensons également à ouvrir à de nouveaux partenaires pour poursuivre le brassage des publics.

> 28.04 : Zoufris Maracas (Les 30 ans du Molodoï)



Zoufris Maracas - Chanson, FR

Les Zoufris réalisent une chimie créative unique dans le paysage français. Fusionnant la chanson française avec des héritages africains et sud-américains, puisant aussi bien dans l'Europe des Balkans qu'en Andalousie. Mais loin de tout calcul, la justesse de leur ton et de leur son naît finalement d'une recherche assez pure, presque naïve, de l'émotion brute.

Cette mixité spontanée, cette liberté bordélique, c'est leur ADN, leur signature.

Dans un monde musical où règnent désormais en maîtres la programmation des machines et les carrières solos, les Zoufris Maracas réaffirment eux, à contre-courant, leur choix de l'humain.

Insensibles aux effets de modes, ils n'en ressortent que plus atypiques et intemporels.

>>Bilan rapide

Fréquentions

Tarif unique : 629

Total fréquentation : 629

> 17.07 : Lumière + Amor Blitz

Lieu : Péniche Mécanique



LUMIÈRE - Chanson Glam Pop - CA

LUMIÈRE, c'est le projet solo d'Étienne Côté, l'incarnation libre d'une illumination musicale aux contours rock. Spectaculaire et sensible, la proposition de LUMIÈRE s'affranchit des tendances et maîtrise avec éclat les lois de la nostalgie.

La source de cet embrasement tourbillonnant prend ancrage dans le décor champêtre de Saint-Antoine-de-Tilly, un village situé tout près de Québec où a grandi l'auteur-compositeur-interprète. Ses premiers instants de musique, il les vit dès l'âge de trois ans, sur le piano de grand-maman les fins de semaine. Ces moments bien spontanés de pianotage serviront d'introduction à son apprentissage de la guitare et de la batterie à l'adolescence.

C'est une fois rendu à Montréal, en 2015, que le multi-instrumentiste se fait connaître pour sa participation

active à plusieurs projets de la scène alternative. Il y en a une tralée, mais retenons-en deux en particulier : Canailles et, surtout, Bon Enfant, supergroupe déjà emblématique de l'actuel microcosme rock montréalais, pour lequel il joue la batterie.

AMOR BLITZ / Frenchie Indie / Pop psychédélique, Strasbourg

Depuis ses débuts, Amor Blitz n'a de cesse de se créer un chemin à la Lewis Carroll - de l'autre côté du miroir, là où l'imaginaire joue d'égal à égal avec le réel. Dans la lignée d'une pop mélodique et insatiable, incarnée aussi bien par Todd Rundgren qu'Unknown Mortal Orchestra, Emmanuel Szczygiel déploie des mélodies soignées, qu'il s'amuse à dynamiter au gré de ses envies. Portées par une écriture poétique et familière, les harmonies se font joueuses. Rien ne se perd, tout s'entremêle - les envolées psychés s'enrichissent d'arrangements orchestraux (cordes, orgues électriques, flûtes), la voix s'enroule dans les guitares, la production se fait cinématographique.

Là où le premier disque exprimait une urgence, une impatience résolument rock, Amor Blitz a évolué vers plus de lenteur et de magie.



>> Bilan rapide

Fréquentations

Tarif plein : 33

Carte culture : 3

Carte Atout Voir : 6

Tarif bénévole : 11

Total fréquentation : 53

> 11.10 : Pixvae + Solipsisme + Turbo Gumzi (en collaboration avec Espace Django)
Lieu : Espace Django

VEN. 11 OCTOBRE 2024 — 20:30

PIXVAE + TURBO GUMZI + SOLIPSISME

PIXVAE / COLOMBIAN CRUNCHCOLOMBIE, FRANCE

Pixvae évolue encore dans sa permanente recherche d'équilibre entre l'essence festive du currulao, musique traditionnelle afro-colombienne, et les mèches allumées par des têtes chercheuses de l'underground lyonnais. « Oï Vé » : le nom de cette nouvelle explosion sonne comme une invitation et résonne de Cali à Lyon.

TURBO GUMZI / ÉLECTRO TALLAVA, STRASBOURG

Turbo Gumzi est un power trio hybride entre hip-hop et tallava, vitaminé par des machines et des samples électroniques. Ayants fuit une galaxie pas si différente de la nôtre, ils atterrissent avec l'envie de partager une musique multiverselle qui puise son inspiration tant dans les couleurs spécifiques de la culture orientale que dans le groove et les timbres des musiques actuelles.

SOLIPSISME / ROCK PSYCHÉDÉLIQUE, QUÉBEC

Solipsisme est un groupe psyrock québécois dont le sujet introduit l'auditeur à un voyage sensoriel et onirique. Formé de musiciens d'expérience connus des scènes hardcore, post-punk et rock, le quintet explore désormais des horizons plus lumineux, troquant ses chandails noirs pour des chemises colorées.

> 30.10 : Bibi Club + Uto

Lieu : Karmen Camina

> 7/8/9/10.11 : Week-end de rentrée

Lieu : Molodoï

Jour 1 Carte blanche aux services civiques

Les services civiques qui ont accompagné Pelpass sur 2024 ont carte blanche pour la programmation de la première soirée du week-end de rentrée.

Jour 2 Nos bénévoles ont un incroyable talent

Les bénévoles qui ont des projets musicaux composent la programmation de cette soirée.

Jour 3 Soirée de concerts

JEUX

Une équipe composée de bénévoles et salarié.e.s se rend sur différents types d'évènements pour y animer des sessions de jeux en tous genres tels que des jeux de société, des jeux sportifs ou des jeux en bois. Ces derniers ont été construits par l'association spécialement pour nos évènements.

Ces espaces jeux favorisent la proximité avec le public et aussi des rencontres au sein du public. La pluralité des références de jeux que nous proposons s'adresse à un public multigénérationnel ce qui nous permet d'accueillir une très grande diversité de personnes autour de nos tables. Pour nos bénévoles, c'est aussi l'occasion de s'amuser, de découvrir d'autres évènements et de préparer des spectacles d'animation, allant du Blind Test au Yoga de festival en passant par des DJ-set.

Nous organisons une soirée jeux par trimestre au Molodoï.

En parallèle, nous sommes sollicité.e.s pour des animations :

- Sur des festivals : JDM, Les Eurockéennes, Pisteurs d'Étoiles, Nuit de la Culture (Luxembourg), Décibulles, Summer Vibration, Chien à Plumes, No Logo, Cabaret Vert, Bendorf Festival
- Sur des évènements de quartiers : Ciné-Buissières, Le Carnaval de Longwy, European Youth, le CSC d'Ostwald ...

>> **Évolution envisagée :**

- Renouvellement des stocks de grands jeux en les faisant fabriquer aux Ateliers Eclairés par des jeunes du quartier du Port du Rhin.
- Développement du réseau des festivals/évènements pour l'accueil des animations.

CRÉATION

Les Versus

Dans la continuité de notre volonté de soutien à la création artistique locale, nous avons mis en place un dispositif d'accompagnement à la création sous la forme des « versus » depuis 2016. Un Versus, c'est une rencontre entre deux groupes du Grand-Est qui travaillent un répertoire commun qu'ils dévoileront lors du Pelpass Festival. Les Versus sont chaque année réfléchis entre les artistes et les membres de l'association.

Les groupes disposent alors :

- d'un accompagnement à la création avec une mise à disposition de lieux de diffusions qui leur permettent de travailler dans des conditions proche du live, ainsi que d'un accompagnement technique.
- d'un accompagnement en communication avec des captations des concerts lors du festival.

Outre le fait que les artistes bénéficient d'un accompagnement professionnel pour cette création, les Versus participent activement à la dynamique de réseau, à l'inter-connaissance entre artistes et entre professionnels de la Région ainsi qu'au repérage d'artistes.

Depuis 2016, 21 Versus ont été créés.

>> **Évolution envisagée :**

2024 - N'ayant plus de financement spécifique pour les Versus, sans solution alternative, nous avons dû réduire la voilure et faire le minimum avec un seul Versus (Oak & Moyan).

2025 – Plusieurs pistes sont envisagées pour continuer ces projets qui nous paraissent particulièrement intéressants. Les réflexions tournent autour d'un travail avec des partenaires diffuseurs, notamment dans les pays transfrontaliers.

2026 - La question des financements reste un point problématique pour la concrétisation franche de ces idées. Selon l'évolution de cette donnée, de nouvelles étapes du développement des Versus pourront voir le jour.

ACCOMPAGNEMENT & TRANSMISSIONS

Une équipe mobilisée autour des actrices et acteurs locaux

Engagement auprès de la scène locale et de son entourage

L'équipe de Pelpass se mobilise autour de la scène locale comme nous l'avons évoqué précédemment en programmant des artistes dans le cadre de l'un des temps forts mais également en saison notamment pour les concerts de sortie d'album.

Pour les artistes et leurs entourages, cela permet :

- De jouer dans des conditions professionnelles
- De bénéficier d'une communication supplémentaire
- De rencontrer un public
- Pour certains projets, avoir une référence scénique et ainsi démarrer un travail de diffusion

Un partenariat avec l'Université de Strasbourg

Pelpass participe au jury du Tremplin Étudiant et propose à l'un des groupes sélectionnés de jouer sur la saison.

L'association est présente à la rentrée sur l'évènement Campus Alternatif pour animer la rentrée et présenter leurs actions.

A l'occasion de Fanfarodoï, une fanfare est invitée à jouer sur le campus.

ATELIERS, CONSEILS ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Pelpass Radio Club

Le Pelpass Radio Club est né sur le Festival Pelpass.

Ce sont des podcasts organisés et animés par et pour les bénévoles. Découvrir les coulisses du festival, laisser la parole aux bénévoles, au public et aux artistes, et travailler en collaboration avec des médias locaux, le PRC est devenu la radio officielle du Pelpass Festival.

Deux professionnels de la radio forment les bénévoles pour apprendre à participer à une émission de radio, à l'animer mais également à s'occuper la technique associée.

Le Pelpass Radio Club a pris la forme d'émissions trimestrielles diffusées sur des plateformes de streaming. Ce rythme permet d'approfondir les acquis et impliquer davantage les bénévoles tout au long de l'année.

>> Évolution envisagée :

Développement des formations techniques à l'adresse des bénévoles motivé.e.s afin que la radio puisse être gérée en autonomie par eux.elles.

Développement d'ateliers pour apprendre à sonoriser, initialement rattachés à la gestion du Pelpass Radio Club, ces ateliers peuvent permettre d'apprendre à sonoriser des concerts ou autres évènements.

Tendre à la production plus régulière d'émissions.

Partenariat avec le Pass Culture.

En 2023, des bénéficiaires du Pass Culture ont pu visiter les backstages du festival en compagnie de l'équipe.

En 2024,

Des bénéficiaires du Pass culture ont pu visiter le site du festival, assister au montage et participer à l'émission de radio organisée pendant l'évènement.

Conseils et partages de compétences/connaissances

Le développement du rayonnement des activités de l'association se traduit également par une reconnaissance des compétences de l'équipe.

Cette reconnaissance passe par des sollicitations à plusieurs échelles et concernant des domaines assez larges :

- Des organisateurs·trices pour le montage de leurs évènements : comment l'organiser, les autorisations à prévoir, la gestion du budget, les outils ...
- Des artistes concernant le développement de leur carrière, le réseau professionnel à intégrer ...
- Des professionnels de l'entourage des artistes pour cibler de nouveaux partenaires en fonction des projets artistiques, la communication, la diffusion ...

Chaque membre de l'équipe en fonction de ses compétences essaie de répondre le plus largement possible à ces sollicitations.

>> Évolution envisagée :

La transmission d'expérience nous tient à cœur. C'est une activité que nous aimerions optimiser afin qu'elle s'intègre davantage à nos plannings de travail. Pour cela nous aimerions formaliser les temps d'échanges et de transmissions afin de gagner en efficacité. Nous présenterons les bonnes

pratiques, les outils que nous utilisons et également les bases de l'organisation d'évènement ainsi que la mise en réseau.

DES VALEURS TRANSVERSALES

Nous avons pleinement conscience que l'organisation d'évènements a un coût environnemental conséquent. Nous savons aussi qu'un évènement doit se caractériser par sa capacité à accueillir la plus grande diversité d'individus sans aucune distinction. Cela se pense et se travaille constamment : rien n'est acquis et tout est perfectible.

Nous pensons qu'une manifestation culturelle a plusieurs vertus. C'est un pilier essentiel pour la vie en société pour apprendre ou conserver le bien-vivre ensemble, l'épanouissement, l'enrichissement culturel.

Des bonnes pratiques valorisées et effectuées lors de manifestations sensibilisent le public à ces questions.

C'est pourquoi nous travaillons à corréler enjeux environnementaux, culturelles et sociétaux.

Développement durable

Accompagnée désormais par Eco-manifestation⁵, l'association renforce ses pratiques éco-responsables sur ses évènements et notamment sur le Pelpass Festival avec des nouveautés dès 2023. Chaque année une projection objective est établie avec une conseillère d'Eco-manifestation, de nouvelles pratiques, pistes d'améliorations sont envisagées et un bilan est établi.

Au-delà de la collaboration avec Eco-manifestation, nous avons mis en place une référence au sein de nos bénévoles. Ce groupe de travail réfléchit avec l'équipe à la mise en place d'améliorations constantes autour des pratiques éco-responsables.

Quelques exemples de nos pratiques et nouveautés :

Le ré-emploi / la récupération

- Gourde pour les artistes (réutilisées, non offertes)
- Signalétique réutilisable
- Scénographie construite à partir de matériel de récupération
- Location privilégiée pour le matériel technique (éviter le stockage)
- Partenariat avec Emmaüs et Envie pour la vaisselle et le petit électroménager
- Usages de bouteilles consignées (quasiment 100 %)
- Achats raisonnés de matériels et/ou mutualisation avec d'autres organisateurs.trices
- Eco-cup disponible sur le site. Possibilité de venir avec le sien.
- Possibilité de venir avec sa gourde sur le site

⁵ Association accompagnant les manifestations vers des pratiques plus éco-responsables via une étude et des conseils personnalisés : <https://ecomanifestations-alsace.fr/>

Circuit-court / participer à l'économie locale

- Stands de nourritures pour le public : produits locaux, propositions végétariennes
- Catering équipe/bénévoles et artistes : produits locaux, de saison, ré-emploi d'un jour sur l'autre pour éviter le gaspillage, don des non-consommés.
- Recours à des fournisseurs et artisan.e.s locaux (boissons, impression textiles ...)

L'énergie

- Décroissance de l'usage de l'électricité remplacée par du gaz
- Usage de leds
- Usage de « pile » pour gérer les pics d'énergie à la place de groupes électrogènes au fioul

Nettoyage et traitement des déchets

- Une équipe de bénévoles sur le site pour le nettoyage, ramassage, tri des déchets et la sensibilisation auprès du public
- Toilettes sèches gérées par l'association Nigloo⁶ : augmentation du nombre en 2023 pour limiter l'attente et ajout d'urinoirs féminins en 2023
- Cendrier mis à disposition (collectif sur le site et individuels) en partenariat avec Lisbeth qui nous fournit des bouteilles non soufflées et donc inutilisables par l'entreprise
- Tri des déchets avec l'entreprise Schroll⁷, renforcé en 2023 avec la présence de bacs à compost en partenariat avec Sikle⁸
- Limitation des impressions au nécessaire et correspondantes à des normes éco-responsables (type d'encre et de papier). Mutualisation de flyers avec d'autres événements.

Nous avons encore des marges de progressions possibles à cet endroit. Nous avons mis en place ce que notre économie nous a permis de faire et d'autres changements plus profonds nécessiteront des investissements. Les évolutions se feront donc en fonctions des bilans des événements, des opportunités d'amélioration des choses et des budgets que l'ont pourra détacher sur ce sujet.

Accessibilité

> Une politique tarifaire ajustée

Nous souhaitons que nos événements soient abordables à la fois en termes d'accueil mais également financièrement.

Les événements de Pelpass sont proposés à tarif abordable et parfois à prix libre.

Nous proposons également nos événements via le Pass Culture et avec l'association Tôt ou t'Art⁹.

Nous avons un tarif spécifique pour les demandeur·euse·s d'emploi et la gratuité pour les moins de 12 ans.

Ces pratiques nous permettent de nous adresser au plus grand nombre.

⁶ <https://associationnigloo.wordpress.com/a-propos-2/>

⁷ Entreprise gérant le recyclage des déchets : <http://schroll.fr/fr>

⁸ Sikle entreprise de collecte des déchets organiques : <https://www.sikle.fr/>

⁹ <http://totoutart.org/page/qui-sommes-nous.html>

> Inclure toutes et tous et cela pour toutes les générations

Tout le monde est le·la bienvenu.e sur nos évènements et nous veillons à améliorer sans cesse l'accueil.

Nous n'avons aucune tolérance envers les comportements discriminants, violents, dangereux. Notre communication travaille à véhiculer cet état d'esprit et bien sûr, une vigilance et des dispositions concrètes sont prises pour éviter/gérer des comportements indésirables.

Depuis 2 ans, nous avons initié un espace géré par les enfants sur le festival Pelpass : le Bar à Mioches. Il s'agit d'un bar où se vendent boissons softs et pop-corn servis par les enfants des bénévoles.

Une façon pour nous d'inclure les familles dans leur entièreté et donner aux plus jeunes un espace singulier bien à eux.elles qui s'étend aussi sur l'espace jeux.

> Accessibilité géographique en mobilité douce

Tous nos évènements sont accessibles en transport en commun (17,5% des festivalier·ière·s) ou à vélo (65% des festivalier·ière·s).

Un partenariat avec la CTS est envisagé pour les prochaines éditions pour avoir un départ du dernier Tram plus tardif et ainsi correspondre à la fin des derniers concerts.

Prévention & « Safe place »

Les évènements de Pelpass ont cette agréable réputation d'être bienveillants, sûrs et nous travaillons à maintenir cet état d'esprit.

Il nous tient à cœur depuis plusieurs années de travailler avec des associations de prévention des risques : l'association Ithaque¹⁰ effectue des préventions concernant les dangers liés à la consommation d'alcool et de stupéfiants. Nous accueillons également le Planning familial ainsi que l'association Dis Bonjour Sale Pute (DBSP)¹¹ contre les violences sexistes et sexuelles. Le Relai AGI-SON¹² permet de mettre à disposition gratuitement des bouchons d'oreilles destinés aux festivalier·ère·s, ainsi que des casques anti-bruit pour enfants.

Ces actions de prévention nécessitent des connaissances c'est pourquoi la formation a pris une place conséquente au sein de l'association.

L'équipe (CA, salarié.e.s, bénévoles référent.e.s) est formée et accompagnée pour transmettre chaque année aux nouveaux.elles bénévoles.

Un travail de fond est entamé avec DBSP et le planning familial. Il s'agit de former les bénévoles référent.e.s aux problématiques de harcèlement, apprendre à qualifier les différents actes et se ré-approprier les messages de prévention.

Le même projet de formation longue est prévu avec Ithaque autour des consommations d'alcool et de stupéfiants. Cela concernera les consommations au sein de l'équipe, celles du public ainsi que la manière de réagir face aux problèmes qu'elles peuvent engendrer.

¹⁰ Association de prévention et de soins concernant l'ensemble des addictions : <https://ithaque-asso.fr/>

¹¹ Association luttant contre les violences sexistes et sexuelles : <https://disbonjoursalepute.com/>

¹² L'association défend la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées : <https://agi-son.org/>

Un rappel annuel de ces formations est effectué.

Notre comité d'administration compte désormais deux médiateur-rices en charge notamment de ces questions mais plus largement de toute gestion de conflit éventuel.

Nous avons également mis en place un protocole de prise en charge dans l'éventualité où un incident se produirait.

RAYONNEMENT

Une programmation de découvertes reconnue

Pelpass et l'ensemble de ses activités représentent une forte attractivité au niveau régional, national et désormais international avec une programmation qui s'enrichit d'artistes internationaux.

La singularité de sa ligne artistique ainsi que la qualité des actions menées par l'équipe positionnent Pelpass parmi les acteurs reconnus du territoire mais également au-delà. De plus en plus de professionnel.le.s se déplacent sur le festival notamment pour faire du repérage. L'un des objectifs de l'association est d'ailleurs de structurer cet accueil des professionnel.le.s en le cadrant (sans pour autant proposer d'accès type « VIP » à l'évènement.)

Ancrage territorial et rayonnement national

Présence et programmation sur d'autres évènements

Pelpass programme des concerts et des spectacles des arts de la rue pour d'autres évènements : Décibulles, No Logo Festival, Le Farse, L'Avide Jardin, Le Printemps des Bretelles ...

Salons professionnels

Une délégation Pelpass se rend sur plusieurs salons professionnels et évènements pour faire de la prospection et l'association y est désormais fortement identifiée. (MaMA, Printemps de Bourges, BIS, Châlons dans la Rue, Festival d'Aurillac, Viva Cités, Hop Hop Hop à Orléans, Transmusicales de Rennes)

Plusieurs objectifs motivent ces déplacements :

- Faire connaître l'association et l'ensemble de ses activités
- Découvrir de nouveaux projets sur scène
- Entretenir et développer son réseau
- Mettre en relation les acteurs.rices notamment lors de la présence de groupes ou équipe professionnelle régionale sur des salons

Réseaux

Pelpass est adhérent/membre :

- Réseau Grabuge : réseau des musiques actuelles du Grand-Est,
- SMA : Syndicat des Musiques Actuelles,
- FDMJC : Fédération des MJC
- Pop Büro

Développer le caractère transfrontalier du festival

La situation géographique de Strasbourg et de l'Alsace en général permet de s'ouvrir au transfrontalier. Idéalement situé au Jardin des 2 Rives avec un pont menant directement à l'Allemagne, le festival offre un terrain d'expérimentations.

Tout d'abord, le festival accueille de plus en plus de groupes transfrontaliers (allemands, suisses, luxembourgeois, belges ...)

Ensuite, nous prévoyons le développement d'une communication dédiée à l'Allemagne afin d'attirer et pérenniser le public d'outre-Rhin.

Jury

Pelpass est sollicité à différentes occasions comme jury.

Dans un souci d'équité, nous veillons à ce que ça ne soit pas le ou la même personne de l'équipe qui participe.

Quelques exemples :

- Sélection des groupes pour le FIMU
- Sélection régionale pour les Inouïs des Printemps de Bourges
- Sélection régionale pour le Cabaret Vert
- Membre du comité d'expert.e pour la commission musique à la DRAC Grand-Est
- Sélection des groupes pour le tremplin étudiant Pulsation
- Membre du comité d'expert.e pour la commission Aide au Projet à la Ville de Strasbourg

MOYENS HUMAINS ET MATÉRIEL

STRUCTURATION DE L'ÉQUIPE

Hors temps de festival ou autres évènements, l'équipe de salarié.e.s de Pelpass est actuellement composée de :

3 CDI

- Jérémie Fallecker, responsable administratif & programmateur (temps plein)
- François-Xavier Laurent, chargé de communication (temps partiel)

- Anaïs Butrulle, attachée de production (temps plein) jusqu'en août 2024. Remplacée par Charlotte Michailard en septembre 2024.

2 intermittent.e.s

- Jonathan Metz, chargé de production
- Jessica Goetz, chargée de production

4 services civiques

- 2 en administration et production
- 2 en scénographie pour la construction des décors des évènements

>> Evolution envisagée :

Dans un premier temps (2024)

Nous visons une revalorisation des salaires pour se rapprocher de revenus en liens avec les responsabilités occupées au sein de l'équipe.

Nous avons cependant à faire face à un équilibre financier fragile qui nous invite à la prudence. Cette revalorisation est toujours prévue mais reportée à 2025 voire 2026 en fonction de notre santé financière.

1 CDD pour la diffusion : affichage, distribution de programmes et de flyers (création de poste)

Création du poste en mars 2024 en contrat PEC (Parcours Emploi Compétences).

1 intermittent.e régulière avec une revalorisation du nombre de jours travaillés et de sa rémunération

- Jessica Goetz, chargée de production

3 services civiques

- 1 en administration et production
- 2 en scénographie pour la construction des décors des évènements

Ces postes sont renforcés lors des évènements par des intermittent.e-s notamment sur le volet technique.

Cette première évolution sera poursuivie idéalement par des embauches supplémentaires notamment sur un poste de **responsable partenariats et mécénats** afin de diversifier nos ressources financières.

2024 : Une restructuration de l'équipe

En 2024, l'équipe a mené un travail sur les missions des un.e-s des autres au sein de l'association. L'association a vu son effectif évoluer depuis sa création sans réel travail de fonds sur les missions, menant ainsi à des rôles sur-mesures. Il a donc été décidé de faire un travail sur des fiches de postes et sur la gouvernance.

GOUVERNANCE

Le comité d'administration dessine les grands orientations du projet de l'association et les décisions sont prises de façon collégiale avec l'équipe et les bénévoles référent.e.s
Le comité d'administration de l'association Pelpass & Cie est composé de 10 personnes.
La gouvernance se veut la plus horizontale possible.

MOBILISATION CITOYENNE

Les événements de Pelpass dans leur ensemble et particulièrement le festival reposent énormément sur les bénévoles.

Maillon incompressible et incontournable, les bénévoles portent des missions indispensables au bon fonctionnement des événements et cela à chaque étape : montage, exploitation, démontage, bilans.

Sur le Pelpass Festival de 2024, nous en comptons environ 450.

La gestion des bénévoles suit un protocole précis assurant ainsi la sécurité des bénévoles et le bon déroulement des événements.

Chaque bénévole signe une convention explicite rappelant les missions disponibles mais également une charte de savoir-être sur les événements.

Les bénévoles sont constitué.e.s d'ancien.ne.s qui transmettent leur expérience aux nouveaux.elles arrivant.e.s. plus nombreux.ses.

L'importance des référent.e.s bénévoles

Les référent.e.s s'investissent à différents endroits : gestion des bars, restauration, propreté du site, accueil des artistes, le bar à mioche, gestion des entrées, des chetons ... L'équipe salariée définit un cadre budgétaire.

Iels sont autonomes sur leur référence : iels choisissent en toute indépendance le cadre, les fournisseurs, le déroulé, les outils nécessaires au bon fonctionnement de leur mission.

Comme nous l'avons évoqué précédemment, les référent.e.s sont également formé.e.s aux questions des violences sexistes et sexuelles mais également sur les consommations d'alcool et de drogues en milieu festif.

Nos événements ne pourraient avoir lieu sans leur soutien et leur investissement. La confiance mutuelle entre l'association et eux.elles nous permet d'avancer et de nous projeter sereinement.

ÉQUIPEMENT DE L'ASSOCIATION

L'équipe occupe un bureau à La Fabrique de Théâtre à Strasbourg.

Elle cohabite avec de nombreux.ses acteurs.rices culturel.le.s participant aussi par ce biais à la dynamique collective.

L'association stocke du matériel dans deux locaux situés rue des Remparts, un Route des Romains, un à Geispolsheim. Ce matériel est à disposition d'autres structures gratuitement ou moyennant un défraiement, dans un souci de mutualisation de nos investissements.

Évolution souhaitée

L'effectif ayant évolué depuis l'obtention du bureau, nous sommes en quête d'un espace de travail plus adapté.

Locaux de stockage

Actuellement, Pelpass loue différents espaces de stockages. Plusieurs difficultés sont à noter :

- Plusieurs zones géographiques à parcourir pour réunir le matériel nécessaire aux exploitations
- Lieux de stockages humides : une partie de notre matériel se détériore

Nous cherchons donc une solution qui nous permettra de regrouper notre matériel au même endroit et dans de bonnes conditions.

CONCLUSION

- Pelpass participe activement à la dynamique du territoire localement mais aussi par son rayonnement sur le territoire national.
- Son évolution depuis 2006 marque un tournant décisif avec la professionnalisation de ses événements tout en ayant conservé des valeurs et une éthique qui caractérisent Pelpass.
- Aujourd'hui, l'association a besoin de consolider sa structuration interne pour maintenir ses activités, investir dans des changements durables pour poursuivre/développer une aventure artistique et culturelle.
- Grandir sans se dévoyer, garder inscrites des valeurs essentielles pour faire résonner vivre ensemble et culture.
- Poursuivre avec ambition la diffusion d'une programmation diversifiée, éclectique tournée vers la découverte.
- Proposer des espaces et des temps de rencontres, de convivialité où chacun.e trouve sa place.