

ANNEXE II

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET INDICATEURS ESPACE DJANGO

Conditions de l'évaluation :

Le compte-rendu financier annuel visé à l'article 6 de la présente est accompagné d'un compte-rendu quantitatif et qualitatif des actions comprenant les éléments mentionnés ci-dessus.

Au moins six mois avant le terme de la convention, l'auto-évaluation produite par les co-directeurs est communiquée aux partenaires signataires de la convention, accompagnée du bilan d'ensemble qualitatif et quantitatif comme prévu par l'article 9 de la présente qui fait la synthèse des comptes-rendus annuels susmentionnés.

INDICATEURS QUANTITATIFS

Dans les bilans annuels comme dans l'évaluation finale, ces indicateurs auront vocation à être accompagnés d'éléments de contexte et documentés par des éléments cartographiques.

Pour les SCIN « art en territoire »

Objectifs	Indicateurs associés à l'objectif	Moyenne 4 dernières années	Prévision n+1	Prévision n+2	Prévision n+ 3	Prévision n+4
Proposer une programmation allant à la rencontre des populations du territoire à travers une diffusion hors les murs	Nombre de représentations hors les murs	50	50	50	50	50
	Nombre de lieux de représentation hors les murs	15	15	15	15	15
	Fréquentation des spectacles hors les murs	3000	3000	3000	3000	3000
	Dont jeune public + scolaires	1500	1500	1500	1500	1500
Développer une action culturelle à l'attention de toutes les populations du territoire, notamment à celles qui pour des raisons sociales, économiques, géographiques ou physiques sont éloignées de l'offre et des références artistiques proposées par la programmation	Nombre de participants aux actions culturelles (chiffre global)	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
	Dont scolaires / jeune public	5000	5000	5000	5000	5000
	Nb d'actions permettant une rencontre entre amateurs et professionnels	100	100	100	100	100
	Nombre de structures partenaires hors du champ culturel et éducatif	20	20	20	20	20
	Nombre de résidences d'artistes	25	25	25	25	25
	Nombre de journées de résidence d'artistes professionnels sur le territoire (jours d'occupations)	75	75	75	75	75
Billetterie solidaire (en nb de billets)	Billets suspendus distribués	15	20	20	20	25
	Tarif réseaux médico-social / culture (Tôt ou T'Art)	90	90	90	90	90
	Tarifs spéciaux (bons concerts élèves école de musique et CSC quartier, carte Culture, carte Atout voir, carte invalidité)	500	525	525	550	600
	Pass culture (individuel / adage)	25	30	30	30	30
Budget consacré au programme d'actions lié à la mention	Budget global d'accueil	60 000	60 000	60 000	60 000	60 000

Indicateurs complémentaires :

Objectifs	Indicateurs associés à l'objectif	Moyenne 4 dernières années	Prévision n+1	Prévision n+2	Prévision n+ 3	Prévision n+4
Données globales	Nb total de bénéficiaires	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
	Nb total fréquentation jeune public	6500	6500	6500	6500	6500
	Nb total d'actions tous domaines	300	300	300	300	300
	Nb total d'artistes mobilisés	400	400	400	400	400
Diffusion en salle	Nb total de spectateurs en salle	7000	7000	7000	7000	7000
	Dont fréquentation jeune public en salle	1500	1500	1500	1500	1500
	Nb de représentations	100	100	100	100	100
	Nb de projets/groupes diffusés	60	60	60	60	60
	Dont lead féminin	18	22	25	25	30
	Nb total d'artistes au plateau	320	320	320	320	320
Accompagnement scène locale	Nb d'artistes accompagnés	9	9	9	9	9
	Nb d'actions d'accompagnement (dont résidences)	50	50	50	50	50
	Nb total de jours d'occupation de la salle	100	100	100	100	100
Accessibilité	Nb de représentations chansonnées / gilets vibrants / audiodescription / visites sensorielles	15	18	20	20	25
	Nb de bénéficiaires des dispositifs d'accessibilité	150	165	165	180	200
Impact territorial /dynamisme associatif /rayonnement du projet	Nb de rencontres partenaires quartier	20	20	20	20	20
	Nb de réunions association Django	8	15	20	25	30
	Nb d'interventions dans les réseaux professionnels (échelle nationale)	20	20	20	20	20