

ANNEXE I

PROGRAMME D' ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES ESPACE DJANGO

Obligation :

Sur la durée d'exécution de la convention, le bénéficiaire s'engage à mettre en œuvre le programme d'actions ci-joint, tel que défini aux articles 1 et 2.

Charges du projet	Subvention de <i>(autorité publique qui établit la convention)</i>	Somme des financements publics (affectés au projet)
3 100 000 €	Ville de Strasbourg, Eurométropole de Strasbourg, DRAC Grand Est, Collectivité européenne d'Alsace, Région Grand Est	2 658 000 €



**PROJET DE
DEVELOPPEMENT
ARTISTIQUE ET CULTUREL**

**PROGRAMME D' ACTIONS
2024-2027**

SOMMAIRE

A) PREAMBULE CO-DIRECTION

PARTIE 1 : SOCLE ET ORIENTATIONS DE L'ESPACE DJANGO

A) LES FONDAMENTAUX

B) LES VALEURS

C) PRINCIPES D'ACTION

PARTIE 2 : L'ESPACE DJANGO EN ACTION(S)

A) LES ENJEUX

B) OBJECTIFS

C) ACTIONS

PARTIE 3 : LE FONCTIONNEMENT DE L'ESPACE DJANGO

A) LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE

B) L'ÉQUIPE SALARIÉE

PARTIE 4 : LES PARTENAIRES DE L'ESPACE DJANGO

A/ PREAMBULE DE LA CO-DIRECTION

En janvier 2016, la gestion de l'Espace Django a été confiée par la ville de Strasbourg à l'association BeCoze, et ce jusqu'au mois d'août 2019. Puis un second mandat a suivi, qui a pris fin en décembre 2022. Pour mettre en place une gouvernance associative au plus proche du territoire, la branche Django de l'association Becoze est devenue en 2023 l'association *Espace Django Strasbourg Neuhof*, structure autonome pour le portage du projet.

Depuis 8 ans, l'équipe de l'Espace Django conduit au cœur du Neuhof un projet polymorphe, qui agit à plusieurs endroits, sur plusieurs échelles, du proche au lointain, avec la transversalité et le souci de l'exigence en toile de fond.

Constamment, nous questionnons le sens des actions et leur portée. Nos échanges réguliers avec les différents financeurs, partenaires, usagers et non usagers du projet nous permettent de pointer régulièrement ses réussites, ses limites, ses marges et moyens de progression.

Le tableau d'ensemble est très positif, ce que les bilans des dernières années, ainsi que de nombreux retours étayent abondamment. Django est en effet devenu au fil du temps un véritable outil de transformation de la filière musicale, de l'intérieur, mais aussi un vecteur de l'émancipation de chacun, à tous les âges et tous les niveaux ; un projet pour et par ceux qui le fréquentent, et à la rencontre de ceux qui ne le fréquentent pas encore.

Les évolutions du projet prennent ainsi sens en s'appuyant sur plusieurs lignes de force :

D'abord, la nécessité de **construire un lien de qualité** avec les habitant.es, le territoire, la filière, toujours, en permanence. Ensuite, **faire inclusion**. Ce terme revient souvent dans la bouche des usagers de l'Espace Django, tous champs d'action confondus. L'aptitude à s'intégrer, être inclus et impulser des choses au projet dans un effort partagé et accepté, dans une horizontalité réelle. C'est la matérialisation de l'impulsion d'une action conjointe de Django, des citoyens, des structures et de qui voudra bien s'y joindre dans une dynamique commune. Aussi, **faire laboratoire**. Un hybride culturel comme Django se doit d'être un espace de recherche, de confrontation autour de l'expérimentation, de la création et de nouvelles pratiques. Ce terreau est propice à l'innovation et aux avancées multi-sectorielles pour envisager le projet comme un outil en capacité d'imaginer, concevoir et développer des stratégies de changement à l'échelle de la société. Enfin, **montrer une forme d'exemplarité**, en faisant rayonner nos méthodes et nos savoir-faire à l'échelle nationale. Qu'il s'agisse de programmation, d'accompagnement de la scène locale, d'installation d'un projet culturel sur son territoire, notre engagement est désormais connu et reconnu. Si bien que l'équipe est régulièrement invitée à partager son expérience autour de *l'effet Django* dans divers espaces de réflexion tout au long de l'année.

Ces 8 dernières années illustrent en acte notre vision de la culture au Neuhof : installer progressivement une permanence artistique de territoire, appuyer et soutenir la création et s'affirmer comme un kaléidoscope puissant d'espaces de célébrations, de convivialité, de mixités, de rencontres. Ce bilan positif a donné lieu à l'obtention en 2024 de l'appellation **Scène conventionnée d'intérêt national (SCIN)**, mention « Art et territoire » par le *Ministère de la culture*.

L'orientation globale pour les années à venir est limpide : comment continuer à asseoir le projet Django comme endroit de mobilisation créative, de construction collective, d'émancipation individuelle où prime la qualité du lien créé, sous le haut patronage des valeurs qui sont les nôtres : engagement et convivialité !

*Mourad Mabrouki et Benoît Van Kote,
Co-Directeurs de l'Espace Django*

PARTIE 1 : SOCLE ET ORIENTATIONS DE L'ESPACE DJANGO

A/ LES FONDAMENTAUX

Avant de projeter les lignes cardinales de ce nouveau mandat, il semble essentiel de reposer les fondamentaux de notre projet, créant ainsi un référentiel commun à la base du partenariat qui nous lie avec nos partenaires publics dans le cadre de la Convention pluriannuelle d'objectifs 2024-2027.

- L'ESS, une tectonique des plaques positives

Le bien commun, le principe de solidarité, l'intérêt général et l'utilité sociale nous sont chevillés au corps. Notre champ d'action et l'ESS sont intimement liés ; la « transition culturelle » que nous voulons porter dans les musiques actuelles, et dans le monde culturel au sens large, doit exister de plusieurs manières.

D'abord par une territorialisation accrue des projets. Mais aussi en faisant de l'ensemble de ces derniers le catalyseur des ambitions artistiques, écologiques, urbaines, économiques, sociales, scientifiques et économiques d'un territoire comme le Neuhof. Le tout doit s'articuler avec bon sens dans une vision plus globale du développement local, par de nouveaux modes de gouvernance, par les nécessités de collaborations et de mutualisations accrues entre les nombreux acteurs qui composent notre éco-système. En bref, il s'agit de continuer à mener la barque sous le référentiel de l'intérêt général, d'une intelligence collective de coopération, tout en optimisant la plus grande utilité sociale de nos actions, et à poursuivre notre contribution, de l'intérieur, à la grande histoire de l'éducation populaire.

- Les droits culturels, une utopie mobilisatrice

Depuis la déclaration de Fribourg, l'approche par les droits culturels est devenue un outil efficace de réduction des fractures, sans que cela ne compromette ni l'exigence artistique ni l'utilité culturelle et sociale des projets. Si ces derniers nous touchent, c'est qu'ils sont centrés sur la personne, et permettent de sortir d'une approche restreinte des cultures et des arts au profit d'une compréhension des droits, libertés et responsabilités de toute personne de participer à la pratique et au développement de ressources culturelles, des plus quotidiennes aux plus exceptionnelles. Tout cela fait écho à plusieurs ambitions fortes du projet Django :

- des expérimentations à favoriser, des pratiques à décloisonner, une capacité à les faire évoluer en prise directe avec les différentes réalités.
- la systématisation de logiques coopératives, du travail en interconnexion et d'une complexité inhérentes à nos modes de collaboration,
- la nécessité d'évolution d'une politique des besoins à une politique du développement des facultés individuelles et collectives, induisant un cercle vertueux de « rebonds » positifs sur le territoire.

- L'Éducation populaire, saines émulations et laboratoire d'expérimentations

La définition la plus commune de l'éducation populaire est limpide : « l'ensemble des pratiques éducatives et culturelles qui œuvrent à la transformation sociale et politique, travaillent à l'émancipation des individus et du peuple et augmentent leur puissance démocratique d'agir ». Tout l'enjeu est là : permettre à chacun de se construire une relation vivante et diversifiée à l'art, s'épanouir, s'enrichir et trouver sa place en étant traversé par une multitude de formats au quotidien. Mais il s'agit aussi de faire en sorte que les expériences vécues grâce au projet Django, et ses multiples ramifications, permettent aux personnes de se questionner, se raconter et de trouver de nouvelles inspirations à l'action individuelle et collective. L'association Espace Django Strasbourg Neuhof incarne cette possibilité nouvelle pour toutes celles et ceux qui souhaitent se réinventer en citoyen pensant et agissant, mais aussi expérimenter, seul ou avec d'autres, un agir constamment renouvelé.

B/ LES VALEURS

Ces valeurs nous façonnent dans la relation au projet et dans la façon dont il sera défendu. Un large temps de concertation interne a d'abord permis de s'accorder autour d'une même définition et d'un périmètre accepté de ces valeurs, pour pouvoir pleinement les porter ensemble. Si elles sanctuarisent une forme de socle commun à l'équipe et à la gouvernance, ces valeurs sont aussi le reflet des retours des différents acteurs et usagers du projet, à plusieurs échelles, rassemblées depuis maintenant 8 années d'activités.

- L'engagement

L'engagement, c'est la mobilisation collective de tous les instants, pour le développement mais aussi pour la mise en œuvre pratique et quotidienne du projet Django. L'engagement implique de fait une recherche permanente de sens dans chacune de nos actions, un filet de sécurité qui permet de ne jamais tomber dans le « faire pour faire ». Bien au contraire, il permet de maintenir une plus-value, un supplément d'âme dans nos différentes mises en mouvement. L'engagement, c'est aussi une forme de professionnalisme et d'investissement au quotidien des diverses parties prenantes au projet, où chacun par sa polyvalence et sa détermination, devient le moteur d'avancées notoires. Enfin, c'est évidemment un engagement qui touche à l'acte politique, à la défense de nos convictions, et la base d'une volonté de transition sociale.

Notions liées : *exigence, sens, implication, polyvalence, détermination, social, démarche politique, professionnalisme, investissement...*

- La convivialité

Le projet Django se doit d'être le terreau fertile de moments de plaisirs partagés, d'expériences artistiques à la fois extraordinaires et communes, d'émancipations salvatrices, de déclics à court, moyen ou long terme. Pour cela, il faut que la convivialité soit présente en toutes circonstances, dans l'accueil des publics, dans la célébration d'une rencontre

artistique, mais aussi dans l'exaltation collective du moment passé ensemble. Hors événement, la convivialité se retrouve constamment dans les relations à notre écosystème, et transparaît dans notre manière d'envisager la notion même de travail. Convivialité et bienveillance constituent les fondamentaux d'une facilité à se connecter mutuellement.

Notions liées : *Humanisme, bienveillance, rencontre, partages, réciprocité, inclusivité, célébrer, vivre ensemble, connecter...*

C/ PRINCIPES D'ACTION

Les principes d'action renvoient à la manière dont on met en mouvement le projet Django, tant du point de vue intellectuel que, de manière pragmatique, dans la mise en œuvre concrète de nos dispositifs et de nos actions. Quatre principes d'action guident les évolutions du projet :

- La sobriété

Cette notion renvoie ici à une certaine idée de la *slow culture*. Cette sobriété est évidemment en lien avec les indispensables enjeux de transition écologique et climatique qui s'imposent à nous, mais pas que. L'hyper offre du système artistique et culturel saute aux yeux, notamment car depuis 20 ans, l'offre a bien plus augmenté que le public. Il nous incombe donc de continuer à travailler de manière équilibrée, et sans doute à contribuer à replacer le curseur au bon endroit. Au cours de ce nouveau mandat, nous encourageons à prendre un recul nécessaire pour retrouver dans tous les formats une qualité d'expérience ou de pratique artistique optimale, pour analyser la façon dont nous sommes traversés par les différents moments, et comment articuler un rebond intelligent avec d'autres choses, et créer des complémentarités efficaces. Ce fil rouge « sobre », c'est une ode aux circuits courts qui déborde largement du champ des musiques actuelles ; le rapprochement du public et des créateurs, la reterritorialisation des propositions culturelles, la mise à l'honneur des scènes artistiques et des pratiques culturelles locales, l'hospitalité des équipements et des espaces, l'ancrage territorial et la mise en mouvement d'un milieu de vie avec ses forces vives. Une sobriété porteuse de sens, et une harmonisation de l'existant nécessaire à installer.

- L'exigence

L'exigence comme mot d'ordre ; en somme, faire les choses bien, ou ne pas les faire. Celle-ci rejoint bien sûr les enjeux programmatiques et la rencontre des personnes, mais aussi des enjeux de parité et d'égalité, ou encore la façon dont on habite nos métiers et nos postures. Toutefois, il est trop peu souvent question de résultats, d'évaluation d'impacts, et c'est vers l'exigence de résultats plus palpables que nous voulons pousser cette perspective.

- L'humilité

Le projet Django se mène avec humilité. Une attitude constructive qui permet d'influencer et de se laisser influencer, de se mettre en position d'exprimer des points de vue différents tout en préservant la qualité des relations. Elle pousse aussi à intégrer plus aisément les échecs,

d'ailleurs plutôt des enseignements, pour une amélioration continue. Cela n'enlève ni la fierté ni la prise de conscience des avancées collectives et individuelles notoires arrivées grâce au projet, à une action hybride, militante, rassembleuse qui stimule le collectif. Django défend finalement une « niche populaire » qui s'accorde parfaitement avec cette notion d'humilité.

- Faire rebonds

Le rebond consiste à penser toutes les actions comme un déclencheur de potentialités infinies. Tous les âges sont concernés, tous les maillons de la chaîne également. Comment la rencontre spontanée ou étroitement pensée avec une action artistique peut entraîner vers autre chose qui appartient à chacun, qu'il se construit à partir de ce moment déclencheur. Comment en multipliant les canaux de rencontre avec l'art, on initie de nouvelles formes de rapport à l'œuvre, aux artistes et aux publics. Ce va-et-vient permanent entre plusieurs types d'actions, qui s'entrechoquent et se renforcent mutuellement, insère l'art dans le quotidien de chacun pour faire naître de nouvelles pratiques, de nouveaux comportements. Nous concernant, cela implique de connecter, et de nourrir une connaissance fine des initiatives qui peuvent faciliter ces pas de côté.

PARTIE 2 : L'ESPACE DJANGO EN ACTIONS

A/ ENJEUX ET OBJECTIFS

Armé de ses fondamentaux, de ses valeurs et de ses principes d'action, le projet Django s'efforce de répondre à des enjeux transversaux faisant sens et liens entre les publics, le territoire et la filière des musiques actuelles. Pour tendre à cela, des objectifs permettent de cadrer et d'évaluer les actions. Le projet ainsi posé, sert de référentiel et de garde-fou aux ambitions portées par l'association.

1 - SOUTIEN A LA CRÉATION ET A L'EXPÉRIMENTATION

Matière impalpable, évolutive et foisonnante, la création reste la base de nos actions et de la culture au sens large. L'artiste créatif a besoin d'outils, de dispositifs et d'espaces d'expressions pour mener à bien son processus. Il s'agit d'expérimenter, de tester, de partager le fruit d'un travail qui permet d'attiser la curiosité des spectateurs mais aussi de toute une filière.

Sur son territoire, l'Espace Django stimule la création à plusieurs échelles, notamment par :

- le repérage, soutien, accompagnement, coproduction et mise en réseau de la filière sont autant d'actions qui traduisent notre mobilisation à cet égard.
- l'expérimentation sur les formes et les formats, et le maintien de notre ligne artistique singulière, en s'installant durablement comme le porte-voix de projets atypiques, hors des canaux de programmation traditionnels. Cela se traduit par une programmation originale, nerveuse et assumée, et le développement de formats singuliers, innovants et rassembleurs.
- en amont de la diffusion, le projet installe un accompagnement à la carte pour la scène strasbourgeoise, eurométropolitaine, alsacienne et régionale. L'Espace Django se positionne comme un lieu ressource, un refuge, pour orienter les démarches artistiques en fonction de leur niveau de développement. Résidences, conseils, mises en réseau sont autant d'outils de professionnalisation à disposition des artistes concernées.
- le développement de la circulation des artistes dans l'arborescence des actions du projet. Il s'agit d'une orientation structurante qui sensibilise les artistes à la plus-value de leur implication territoriale et sociale dans leur parcours au sein de la filière.
- le fait de porter la voix des acteurs locaux au niveau national en devenant un piston de transmission entre le local et le national pour influencer positivement l'évolution de la filière.
- être une plateforme qui active les potentiels professionnels des personnes qui traversent le projet (salariés, services civiques, bénévoles, artistes, etc).

2 - TRANSITION (SOCIALE, INCLUSIVITÉ, ACCESSIBILITÉ, ÉCOLOGIQUE, ETC.)

La société vit une période charnière sur bien des aspects, les lieux de culture se doivent d'être des pilotes en la matière, de nourrir les réflexions, les débats et d'assumer des espaces de luttes engagées et engageantes. La culture est un moteur de prise de conscience et de mobilisations citoyennes.

Par ses actions, le projet Django œuvre à une société plus inclusive, plus écologique, et plus responsable. Les enjeux actuels étant des combats de longue durée, nous souhaitons mettre en place des groupes de réflexions transversaux et participatifs pour faire évoluer nos pratiques. Un gros travail a notamment été mené sur l'accessibilité (gilets vibrants, maquette sensorielle, etc.).

Dans l'ADN du projet, cette considération le traverse dorénavant au point d'être référencé au niveau national comme pilote de certains dispositifs. Le travail ne sera jamais terminé, et le réseau tissé jusqu'à présent ne cesse de s'étendre pour que l'accessibilité soit au cœur de tout lieu de culture. Fort de ces expériences et du travail accompli jusqu'alors, il semble naturel que l'Espace Django soit par essence un lieu et un projet inclusif. Il est cependant primordial de s'en assurer au quotidien, principalement à travers la représentativité programmatique et l'accueil du public mais aussi dans toutes les autres aspérités du projet.

3 - ANCRAGE ET COOPÉRATION

L'Espace Django contribue à la mise en réseau des acteurs de la filière des musiques actuelles de notre territoire, avec pour ambition de donner une visibilité aux artistes accompagnés dans le cadre de nos dispositifs mais aussi aux acteurs culturels locaux qui participent de leur développement (labels, structures de production, tourneurs, managers, etc.). Conscient de la nécessité de « faire filière » à l'échelle locale, nous soutenons ce réseau par une dynamique active de diffusion, d'accompagnement artistique et, dorénavant, par plusieurs projets de coproduction. L'enjeu du projet Django à cet égard est ainsi de participer activement à une dynamique de mise en réseau vertueuse. Cela concerne bien sûr les salles mais aussi les artistes, les habitants, les partenaires, etc. Coopérer, c'est échanger et partager ses connaissances, ses expériences et mettre en mouvement un territoire, créant des ponts entre le Neuhof et des échelles d'intervention locale, régionale et nationale.

Conscients des interdépendances de chacun, nous nous appliquons à :

- participer à la réflexion quant aux évolutions de la filière et porter sur cette base des initiatives communes (participation au Réseau Grabuge, au SMA, à la Fédélina, au CNM), signe de notre engagement en faveur de la coopération.
- quelques exemples de salles où il existe des coopérations actives sur des projets communs : Noumatrouff à Mulhouse, l'Autre Canal à Nancy, le Gueulard Plus à

Nilvange, la Cartonnerie à Reims, La Cave aux Poètes à Roubaix, la BAM à Metz, la Paloma à Nîmes.

- développer des actions transfrontalières, notamment avec l'Allemagne et la Suisse (via le dispositif Iceberg)
- représenter l'Alsace au Printemps de Bourges en qualité d'antenne du réseau Printemps.
- réunir 2 fois par an l'écosystème des musiques actuelles local dans le cadre des "apéros scène locale" à l'Espace Django, un moment de rencontres et d'échanges informels où naissent de nouvelles dynamiques.
- partager notre expertise de l'accompagnement et de la scène locale dans de nombreux jurys et tremplins (Inouis, JazzUp, Fluxus, Pulsation, Décibulles, Fimu, Buzz Booster, Crossroads, etc.).

4 - TRANSMISSIONS

Convaincu du pouvoir de la culture pour donner des repères, éveiller le sens critique et le sens civique, l'Espace Django propose chaque saison un ensemble d'initiatives culturelles, dans/hors/entre les murs. Il est question de permettre à chacun de développer de nouvelles pratiques, de nouveaux comportements, faire évoluer son rapport à la culture.

Plusieurs initiatives ponctuent notre présence sur le territoire au plus près des habitants. Notre mode opératoire depuis 8 ans est d'investir tous ces lieux du quotidien, ordinaires souvent, insolites parfois, qui n'ont pas pour fonction première la culture mais où celle-ci a fondamentalement sa place : sur les marchés, dans les commerces, les structures d'accueil, médicales ou sociales, les écoles, les squares, les lieux publics, les lieux de vie...

Plusieurs actions sont développées en ce sens dans le quartier du Neuhof, dessinant ainsi une **permanente artistique de territoire**, pluridisciplinaire et gratuite :

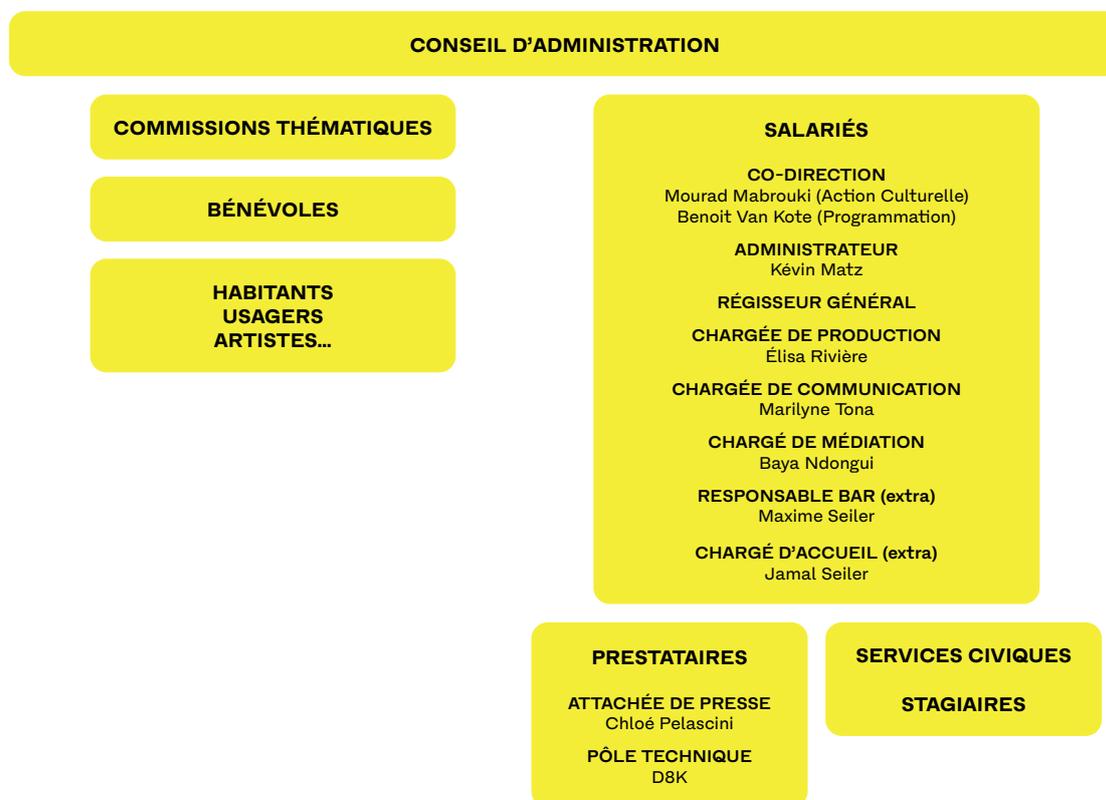
- **Des raids urbains** d'abord, pour mettre l'art là où l'on ne l'attend pas et s'adresser à tous, partout à travers des artistes venus de disciplines très variées.
- **Des créations artistiques** ensuite, dans les cours d'écoles, pour surprendre les enfants pendant le temps de pause et les rapprocher le plus tôt possible de la matière artistique.
- Dans les écoles toujours, chaque saison, l'Espace Django initie, coordonne et prend en charge plusieurs **cycles d'interventions artistiques** sur temps long.
- **Des concerts aux fenêtres**, c'est-à-dire au pied des immeubles, invitant les habitants à profiter d'un moment musical depuis leurs fenêtres.
- **Des manifestations culturelles organisées en partenariat** avec d'autres structures.
- Des visites guidées et commentées baptisées **Face A Face B** sont organisées tout au long de l'année au sein de l'Espace Django.

Le projet artistique et culturel de l'Espace Django, considéré comme un exemple d'intégration territoriale par l'art, est très souvent imité, copié et adapté sur d'autres territoires, pour notre plus grand plaisir. Nous avons en effet été sollicités pour partager nos expériences artistiques, sociales et territoriales à maintes reprises (ex : la BAM de Metz, l'Autre Canal à Nancy, le Moloco à Audincourt, la Cave aux Poètes à Roubaix, Pôle Sud, etc.).

La transmission, via les projets de pratique artistique, prend une ampleur inédite, au vu de l'enthousiasme qu'ils déclenchent auprès des artistes, des élèves touchés, des personnels éducatifs et de tout l'écosystème familial. Ceci nous a poussé à adapter notre organisation calendaire habituelle, laissant plus de place à la diffusion à l'automne et au printemps, afin d'en libérer en fin de saison pour les actions de restitution. Des soirées de concerts traitées comme telles, avec la volonté d'y croiser les publics et de permettre aux premiers concernés une immersion réelle dans le milieu du spectacle. Évidemment, placer l'éducation artistique et culturelle au centre, comme un élément essentiel de l'émancipation de chacun est vital, en stimulant l'accès de tous aux activités artistiques tout au long de la vie.

FONDAMENTAUX	ESS, DROITS CULTURELS, ÉDUCATION POPULAIRE			
VALEURS	CONVIVIALITÉ, ENGAGEMENT			
PRINCIPES D'ACTION	SOBRIÉTÉ, HUMILITÉ, EXIGENCE, REBOND			
ENJEUX	SOUTIEN CRÉATION ET EXPÉRIMENTATION	TRANSITION (SOCIAL, INCLUSIVITÉ, ACCESSIBILITÉ, ÉCOLOGIE, ETC)	ANCRAGE ET COOPÉRATION	TRANSMISSION
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la création émergente locale - Expérimenter sur les formes et les formats - Accompagner la scène locale - Proposer une offre artistique éclectique - Diversifier et élargir les publics 	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'accès de tous aux activités artistiques - Faire contribuer les habitant.es au projet / construire collectivement - Assurer une gouvernance partagée - Lutte contre toutes les violences dans le milieu culturel - Susciter l'implication de chacun, savoir valoriser et bonifier cet engagement 	<ul style="list-style-type: none"> - Coopérer efficacement avec les forces vives du quartier - Contribuer pleinement aux dynamiques territoriales sur des enjeux qui dépassent le cadre des musiques actuelles - Partage d'expertise Django 	<ul style="list-style-type: none"> - Articuler les rebonds entre personnes, compétences, lieux, territoires idoines selon les projets - une saison adaptée pour laisser plus de place en fin de saison aux restitutions en salle - Assurer une présence artistique de territoire à toutes les échelles de vie du Neuhof
DISPOSITIFS / ACTIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Créations Django - Pépinière artistique - Dispositif transfrontalier Iceberg - Antenne Alsace Inouïs Bourges - Aparté - Apéro scène locale - Résidences préproduction scénique - Diffusion locale : 1ere partie, release... - Diffusion atypique : concerts cachés, aux fenêtres, à la Bonne Heure, Tram C... - Programmation jeune public - Expositions 	<ul style="list-style-type: none"> - Soirées participatives et caritatives : quartiers libres, Django Pop'... - Diffusion hors les murs (concerts aux fenêtres, raids urbains etc.) - Équipements spéciaux : maquette 3D pour malvoyants, gilets vibrants, traductions LSF... - Concerts à la bonne heure (en après-midi) - Billetterie : tarifs doux, billets suspendus, arrondi en ligne, Bons concerts... - Formations équipe salariée, bénévoles VSS, LSF et autres. - Représentation des femmes et minorités de genre dans la diffusion - Gouvernance : groupes de travail transversaux : écologie, inclusivité... - Catering végétarien, gourdes réutilisables, riders responsables... 	<p>Ancrage et coopération filière :</p> <ul style="list-style-type: none"> - adhésions aux réseaux - participations aux jurys - coopérations et coproductions entre lieux - échanges transfrontaliers <p>Accompagnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - printemps de Bourges - scène locale 	<ul style="list-style-type: none"> - Espace Tiers, notamment via une PAT (Permanence Artistique de Territoire) densifiée - EAC redimensionnée, notamment avec les restitutions en salle - PACTe : mise en mouvement du Neuhof - CinéDjango - Raids Urbains, Concerts aux Fenêtres, Tournées des Récres, etc. - Moments de rencontres formels et informels : P'tit déj des partenaires

PARTIE 3 : LE FONCTIONNEMENT DE L'ESPACE DJANGO



A/ LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE

La gouvernance de l'association repose sur plusieurs entités :

- L'Assemblée Générale, chargée de définir les principes et les orientations de l'association.
- Le Conseil d'Administration, qui conduit sur le long terme le projet associatif de l'Espace Django. Il se compose d'habitants du quartier, d'artistes, d'enseignants, tous impliqués de longue date dans la structure (anciens bénévoles, spectateurs, abonnées, etc.)
- La Co-Présidence, qui pilote le Conseil d'Administration et anime la vie associative. Cinq attributions spécifiques sont confiées à la Co-Présidence : la vie associative (animation de la gouvernance et gestion des ressources humaines), le projet et de son développement (démarche prospective, sur les missions et les activités), les finances (gestion financière, courante et prévisionnelle), les relations aux partenaires

institutionnels (relations publiques et communication) et les relations au Neuhof et au territoire (lien aux habitants et aux partenaires du quartier).

- La Direction salariée pilote le projet artistique et culturel. Appuyée par l'équipe salariée, elle est également chargée du fonctionnement quotidien de la structure et de l'élaboration des budgets.

B/ L'EQUIPE SALARIEE

L'Espace Django est constitué de 8 permanents (6,2 ETP) : une co-direction, un administrateur, une chargée de production, une chargée de communication, un attaché à l'action culturelle (dispositif adulte-relais), un régisseur général prestataire, auxquels s'ajoutent deux chargés d'accueil (bar et billetterie), ainsi que deux volontaires en service civique. Cette équipe est complétée lors des événements par une trentaine de bénévoles. La technique, la sécurité, l'entretien et la gestion sont pour leur part externalisés auprès d'autres entreprises.

L'équipe Django est l'un des points forts du projet que nous portons. Chaque membre y joue un rôle prépondérant, n'hésitant pas à dépasser sa fonction et à accepter des conditions de rémunération modestes. Cette relative précarité met cependant notre action en danger. Les risques de départ sont réels, et nous devons pouvoir y remédier. D'abord par une hausse des salaires actuels, en se conformant aux niveaux standards du métier. Ensuite, en créant un poste de régisseur pour soulager l'équipe et le fonctionnement global de la structure.

PARTIE 4 : LES PARTENAIRES DE L'ESPACE DJANGO

Depuis le départ, nous avons tissé des relations nombreuses avec de multiples partenaires. Persuadés de l'utilité qu'il y a à croiser les regards pour profiter des forces de chacun devant des enjeux souvent complexes. C'est aussi de notre point de vue un inconditionnel du projet, un prérequis tant à sa faisabilité qu'à son efficacité, qui relie plusieurs cercles de coopération, sur plusieurs échelles.

⇒ Au sein de l'Espace Culturel Django Reinhardt

Créée en 2010, cette plateforme pluridisciplinaire regroupe trois structures développant chacune sa propre activité : la médiathèque du Neuhof gérée par la ville de Strasbourg, l'école de musique du CSC du Neuhof et la salle de concert – l'Espace Django au sens strict, qui fait l'objet de ce présent projet. Une vraie « coloc » culturelle donc, qui peut profiter de la proximité immédiate pour créer des synergies entre la lecture publique, l'enseignement musical et la création/la diffusion artistique. Considérant qu'il en va aussi de la lisibilité du lieu, sa cohérence d'ensemble, lui qui forme souvent aux yeux du public une seule et même entité.

⇒ Au sein du quartier du Neuhof

Pour participer à la mise en mouvement du Neuhof et ancrer toujours plus l'Espace Django dans son territoire d'implantation, il nous a paru très tôt évident que nous devions nous rapprocher de l'ensemble des acteurs du quartier. Issus pour la plupart d'autres secteurs d'activité que celui de la culture – la jeunesse, l'éducation populaire, la prévention, l'action sociale, la santé, l'emploi, etc., ils accomplissent sur le terrain un travail de fond au service des habitants. Partageant le même engagement, nous œuvrons au quotidien à leurs côtés, de différentes manières, en les associant directement à nos projets ou bien en prenant part à leurs initiatives. Ensemble, de façon solidaire et complémentaire, nous nous efforçons de multiplier les approches pour améliorer la vie des gens au sein du Neuhof.

Voici une liste non exhaustive de nos principaux partenaires au Neuhof :

- Le CSC Neuhof
- Les 2 Réseaux d'Education Prioritaire, l'ensemble des écoles du quartier (maternelles, élémentaires et collèges) et les services périscolaires
- Le Conseil de Quartier et le Conseil Citoyen
- La JEEP
- L'OPI
- Le CSC Lupovino
- L'AEP Saint-Ignace
- L'APAN
- L'ACANS
- L'AGATE
- La Résu
- L'ACN et l'ACMN

- La Clé des Champs
- La Passerelle et le Jardin magique
- La Maison de la petite enfance
- L'ARAHM
- L'association Adèle de Glaubitz
- La FMH (Fédération des Malades et des Handicapés)
- Le Centre Médico-Social
- La Mission Locale Sud
- CPCV Est
- L'EHPAD Laury Munch
- Opa-line
- Centre de jour en santé mentale Strasbourg Sud
- SOS Aide aux habitants
- Résidences sociales ADOMA
- La Maison Urbaine de Santé
- L'École Régionale du Premier Degré (ERPD)
- Le Centre Lyautey (association du Foyer Notre-Dame)
- Baden Power (les scouts du Neuhof)
- Planète Neuhof
- Les bailleurs sociaux (CUS Habitat, Habitation Moderne, Sedes et Somco)
- Le restaurant « Le Terminus C »
- Le FC Neuhof Futsal
- Scoprobat

⇒ **Au sein de la vie culturelle strasbourgeoise**

Souhaitant conforter la place de l'Espace Django dans l'écosystème culturel strasbourgeois, nous avons développé des partenariats durables avec d'autres lieux/acteurs culturels, dans les champs du spectacle vivant et des arts visuels. La mise en œuvre d'actions concertées, de projets communs, définis selon des problématiques partagées, nous a permis de croiser des disciplines, des publics et des territoires.

Voici une liste non exhaustive de nos principaux partenaires culturels à Strasbourg :

- L'OnR
- Le TNS
- L'OPS
- Le MAMCS
- POLE-SUD
- JAZZDOR
- Le Festival MUSICA
- La HEAR
- Le Cosmos

- Le FRAC Alsace
- La galerie La Chambre
- Le Shadok
- Tôt ou T'art
- Arachnima
- Genau
- L'Université de Strasbourg

⇒ **Au sein de la filière musiques actuelles**

Compte tenu de notre engagement en faveur de l'émergence musicale et du développement d'une scène régionale, nous avons noué des relations fortes avec plusieurs acteurs musiques actuelles de la région mais aussi au-delà. Il est question de soutenir ensemble le repérage, la création, la structuration et la diffusion.

Voici une liste non exhaustive de nos principaux partenaires musicaux :

- Le Noumatrouff
- L'Autre Canal
- La Cartonnerie
- Le Gueulard +
- La BAM
- Le Réseau Printemps
- Le Festival Décibulles
- Le Cabaret Vert
- Les Eurockéennes
- Le Festival Contre-Temps (association Dodekaz)
- Les CRMA alsaciens
- Le studio « La Ferme » de Rodolphe Burger
- Machette Production
- La Fédélab
- Pelpass
- Les Sons d'la Rue
- La Maison Bleue/d8k
- La SACEM
- Le CNV
- La Fédélima
- Le SMA
- AGI'SON
- GRABUGE
- Collectif RPM
- Ici c'est cool

