

OBJECTIF 1												
Inclassable	Femmes Hommes Non-binaires	Musique Jeux/sport Cinéma Spectacle de rue	Local France Europe Belgique <i>Dont Transfrontaliers</i> Amérique du Nord Canada Amérique du Sud Asie Océanie									
	quant	quant	quant									
		1										
		1										
		1										
		1										
0	0 0 0	0 4 0 0	0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0	0		

Afrique	RELEASE PARTY		Nombre de pros présents		AGENCES BOOKING Nom
	quant	Nbre de projets versus	quant	Modalités d'accueil	
		Origines du versus		qual	
		Bénéfices retirés			
0	0				0

OBJECTIF 2							
Remarque sur le type d'agence de booking	Artistique budgt global	Coût de cession moyen	Coût de cession médian	Lever de rideaux	Nbre de spectacteurices Etudiant.e.s (CC) Atout Voir (- 25 ans)		
	qual	quant	quant	quant			
		#DIV/0!	#NOMBRE!	1			
		#DIV/0!	#NOMBRE!	1			
		#DIV/0!	#NOMBRE!	1			
		#DIV/0!	#NOMBRE!	1			
	- €	#DIV/0!	#NOMBRE!	4	0	0	0

OBJECTIF 3					
Chômeureuses Tarif Plein Prix Libre Gratuit			Nbre de places mises à dispo de structures sociales		Actions de médiation et d'inclusion
quant			quant	qual	
NBRE DE REPONSES AU FORMULAIRE					
Hommes					
Femmes					
Non-binaires					
Autres					
moins de 12 ans					
12 ans - 18 ans					
18 ans - 25 ans					
25 ans - 35 ans					
35 ans - 45 ans					
0	0	0	0	0	

				OB			
45 ans - 55 ans 55 ans - 65 ans 65 ans - 75 ans plus de 75 ans Distance du lieu d'habitation Transfrontalier Déjà venu	Nbre de bénévoles	Actions de formation des bénévoles	Nbre de bénévoles formés	JAUGE		Taux de remplissage	
	quant	qual	quant	quant	quant	quant	quant
							#####
							#####
							#####
							#####
	0			0	0		

OBJECTIF 4					
Chiffre d'affaire	%age CA	Subventions	%age sub	Partenariats	%age partenariats
quant	quant	quant	quant	quant	quant
###	#####	#####	#####	#####	#####
###	#####	#####	#####	#####	#####
###	#####	#####	#####	#####	#####
###	#####	#####	#####	#####	#####

OBJECTIF 5				
ventes de plats végétés ventes de plats non-végés %age végété	nbre de caterings végétés nbre de caterings non-végés %age végété	quantité de communication papier	Vélo Bus ou Tram Voiture Co-voiturage Train Avion A pied Autre	Moyen de locomotion des artistes
quant	quant	quant	quant	qual
0				

Objectif 7				
précisions	Nbre de spectateurs transfrontaliers	Com traduite	Flyers diffusés dans pays transfrontaliers	Affiches accrochées dans pays transfrontaliers
qual	quant	qual	quant	quant
	0 0 0 0 0 0 0 0			
	0 0 0 0 0 0			
	0			
	0	0	0	0