

ANNEXE III : MODALITES D’EVALUATION DU PARTENARIAT

PELPASS

CONVENTION PLURIANNUELLE D’OBJECTIFS

OBJECTIFS ET INDICATEURS

PROCEDURE

Etude quantitative

- Définir la question
- Méthode (formulaire, questionnaire, décompte...)
- Echantillon concerné
- Planification de la réalisation de l’enquête
- Traitement des résultats (tableaux)
- Analyse

Etude qualitative

- Définir la question/ thématique
- Hypothèses à vérifier (réponse aux questions précises)
- Méthodes (Observation, Entretiens individuels, groupe de discussion, formulaire...)
- Echantillon concerné (à qui on s’adresse)
- Préparation des questions pour cadrer la prise d’information
- Collecte et analyse des données

Lexique

Projet émergent : premier projet, moins de 3 ans d’existence

Projet découverte : considéré comme découvert par le public.

Peu ou pas diffusé en région, voir sur le territoire national

Projet local : originaire du grand-est

OBJECTIFS ET INDICATEURS

Objectif 1 : Une programmation au service de la scène découverte, émergente et inclusive. Favoriser la circulation des artistes. Soutien à la scène locale et à son entourage.

- Nombre d’événements de type *release party*
- Genre, esthétique et origine des projets
 - Genre : demande aux artistes du pronom à employer

- Origine des projets : origine géographique des projets accueillis
- Nombre d'artistes locaux programmés.
- Nombre de projets *versus*, origines des projets et bénéfices pour les artistes
- Nombre d'artistes découverte
(Approche différente sur le Pelpass Festival et sur la saison. Sur le festival, indicateurs disponibles suite à la réponse via le formulaire "étude des publics" et sur la saison, via les retours directs du public ainsi que l'appréciation de l'équipe sur la renommée et la fréquence de diffusion du projet sur le territoire)
- Emergence
- Déplacements sur des festivals (repérage)

Objectif 2 : Participation à la structuration de la filière.

- Déplacement lors d'événements professionnels
- Co-organisation de projets avec d'autres structures et transmission des savoir-faire.
- Evolution du budget artistique, du coût de cession moyen et médian.
- Participation à des comités de sélections et des jurys.
 - Mise en place d'une rotation au sein de l'équipe pour participer aux jurys
- Nombre de professionnels professionnelles du secteur présents sur le Pelpass Festival.
- Diversité des collaborations avec des agences de booking/producteurs productrices de spectacles
- Diversité des lieux de diffusion des concerts.

Objectif 3 : Participer à la vie culturelle, son foisonnement, son rayonnement et sa diversité au niveau local, régional et national.

- Nombre de levées de rideaux dans l'année.
- Nombre de spectateurs spectatrices
 - Etude des publics sur le festival
 - Sondage sur la billetterie sur chaque événement (réponses facultatives pour le public)
- Diversité des formes (voir objectif 1)
- Diversité des publics
- Pratiques de médiation et d'inclusion
- Participation citoyenne par l'implication et la formation des bénévoles.
- Actions en régions (jeux, programmation...)
- Coproduction (voir objectif 2)

Objectif 4 : Développer un modèle économique pérenne

- Mécénat/CA/Subventions/Partenariats
- Jauge, taux de remplissage
- Stabilisation et valorisation des salaires de l'équipe
- Amélioration du cadre de travail (recherche d'un bureau plus adapté au nombre de personnes dans l'équipe, locaux de stockages accessibles, regroupés et salubres)

Objectif 5 : Maintenir et développer la RSE de l'association

- Evolution des pratiques écoresponsables sur le festival et les autres événements
 - Stratégie globale : adaptée d'une année sur l'autre, en fonction des opportunités, des capacités budgétaires à changer des modes de fonctionnement et des idées/compétences apportées par la référence "éco-manifestation" de l'association composée de bénévoles et suivie par les salariés salariées

- Maintien de la labellisation “Eco-manifestation” en suivant les nouveaux objectifs à atteindre (*remise du bilan possible*)
- Communication : adaptation du nombre de supports papier
- Déchets : Réduire, recycler, réutiliser, trier. Possibilité de mesurer la quantité de déchets recyclés, générés ou compost. (*Prendre en compte les cas particuliers comme les années pluvieuses où il y a plus déchets et de ré-achats*)
- Alimentation durable : plats végétariens vendus et proposés au catering, produits locaux et de saison
- Numérique
 - Réduire les échanges mails, les pièces jointes.
 - Etude à faire sur les pratiques actuelles et recherche sur nos fournisseurs (site web, hébergeur) actuels pour mesurer impacts.
- Mobilité des publics
 - Encouragement des mobilités douces (vélo, marche, transports en commun) : communication, arceaux à vélo, partenariat CTS, location d’un service de bus, mise en place d’une zone de rencontre pour des retours groupés.
- Mobilité des artistes
 - Privilégié les artistes en tournée
 - Quels moyens de locomotion ?
- Respect de la biodiversité
 - Respect des consignes et recommandations sur le site du Jardin des 2 Rives
 - Usage de produits simple et moins nocifs pour le nettoyage (vinaigre blanc, savon de Marseille ...)

Objectif 6 : prévention et sécurité des publics

- Evolution des partenariats sur les risques liés aux addictions
 - Formations des équipes (salariés salariées et bénévoles)
- Prévention autour des VHSS
 - Evolution des partenariats sur les VHSS
 - Formations des équipes (salariés salariées et bénévoles)
 - Réflexion sur l’achat de protection de verres (*freiné pour le moment en raison du surcoût*)
 - Maintien d’une zone safe sur le festival
 - Mise en place de référents référentes visibles sur le site pour le public (initié en 2024)
 - Mise en place d’un protocole à suivre en cas d’agression
- Transmissions des pratiques à d’autres structures.

Objectif 7 : Développer l’axe transfrontalier

- Groupes transfrontaliers programmés
- Public transfrontalier sur le festival
- Partenariat et échanges avec structures transfrontalières
- Communication transfrontalière
- Présence sur des événements pro sur les territoires transfrontaliers