

# Médiathèque de la Vallée de Villé

Projet d'établissement 2025 – 2027



# Table des matières

Table des matières .....	1
I. LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT, UNE PREMIÈRE POUR LA MÉDIATHÈQUE.....	2
A. De nouveaux enjeux fixés pour les politiques de lecture publique .....	2
B. Le temps du diagnostic et de la concertation .....	2
II. LA VALLÉE DE VILLÉ : UN TERRITOIRE ENCAISSÉ, FACE À UN DÉFI DÉMOGRAPHIQUE.....	4
A. Un territoire dynamique confronté à des enjeux d'attractivité .....	4
1. Une vallée au carrefour de plusieurs territoires .....	4
2. Un territoire rural tourné vers l'artisanat .....	5
3. Le défi de la redynamisation et de la transition écologique .....	5
4. La culture : une dynamique partenariale et associative .....	6
B. La médiathèque : une identité en constante évolution.....	7
1. Un service à la population, enrichi d'autres missions.....	7
2. Une médiathèque moderne et dynamique.....	7
3. En adaptation continue aux besoins des publics et des partenaires .....	8
III. AXES, OBJECTIFS ET ACTIONS.....	9
A. La Médiathèque de la Vallée de Villé : un lieu de vie, de citoyenneté et de coopération, au cœur de son territoire.....	9
B. La Médiathèque de la Vallée de Villé, au service de l'imaginaire et du développement de la création littéraire .....	11
C. La Médiathèque de la Vallée de Villé, un centre de ressources pour développer l'esprit critique et l'accès à la culture numérique et scientifique .....	12
IV. LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT : ÉVALUATION ET ÉVOLUTIONS.....	14
V. ANNEXES.....	15
A. Enquête de satisfaction auprès des usagers de la Médiathèque de la Vallée de Villé, mai 2024 (Source : Bibliothèque d'Alsace).....	15
B. Indicateurs de réussite et échéances de mise en œuvre des axes et objectifs .....	17

# I. LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT, UNE PREMIÈRE POUR LA MÉDIATHÈQUE.

## A. De nouveaux enjeux fixés pour les politiques de lecture publique

Née en 1975, la Médiathèque de la Vallée de Villé est aujourd'hui reconnue comme un établissement pivot dans le paysage culturel de la Vallée, tant par les usagers que par les partenaires de territoire, offrant à tous un service public de proximité et de qualité.

Service de la Collectivité européenne d'Alsace, auquel contribue la Communauté de Communes de la Vallée de Villé, elle en porte les valeurs et inscrit son action dans la déclinaison des priorités de la CeA, en mettant en œuvre les politiques publiques délibérées, notamment en matière de développement de la lecture publique.

Dès 2022, la Collectivité européenne d'Alsace se dote d'une politique de lecture publique, pour ancrer les bibliothèques dans les défis du XXI<sup>e</sup> siècle. Les orientations sont votées à l'unanimité :

- faire évoluer les bibliothèques en lieux de vie citoyens et culturels
- renforcer l'éducation aux médias et l'esprit critique
- libérer les imaginaires et la création littéraire
- contribuer à la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme
- développer la coopération entre les bibliothèques locales

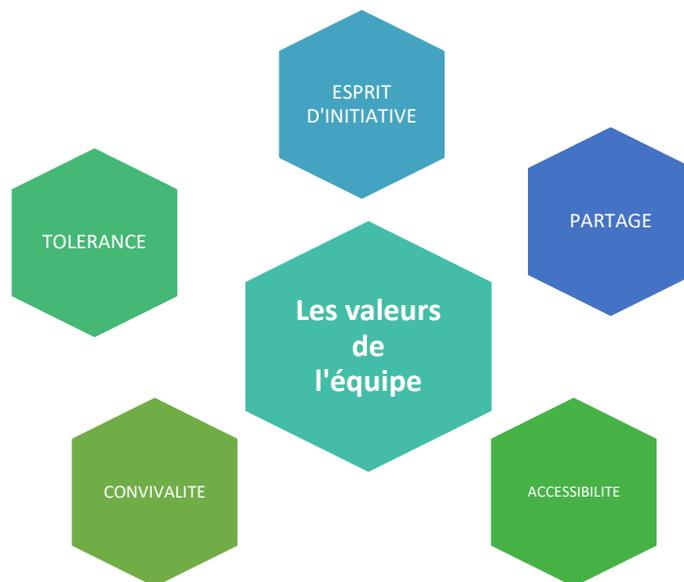
Ces objectifs, socle de la définition des axes du projet d'établissement de la Médiathèque de la Vallée de Villé, s'enrichissent de ceux d'autres politiques publiques de la CeA : patrimoniales, scientifiques, linguistiques, mémorielles. Ils ont guidé l'élaboration des axes du projet d'établissement, ainsi que leur déclinaison en objectifs et actions.

Ce premier projet d'établissement a donc pour vocation de poser le cadre de l'évolution de l'action de notre établissement de lecture publique pour les trois années à venir, en terme de médiation culturelle mais aussi de politique documentaire. Il intervient aussi à un moment charnière de l'histoire de la médiathèque, qui fête en 2025 ses 50 ans d'existence et 10 ans de fonctionnement dans un bâtiment agrandi et entièrement réaménagé.

## B. Le temps du diagnostic et de la concertation

Premier jalon d'une trajectoire qui se veut ancrée dans un territoire et une réelle dynamique partenariale, ce projet d'établissement a d'abord permis de faire un état des lieux du territoire sur lequel rayonne la Médiathèque. Réalisée en interne par la Bibliothèque d'Alsace, cette radiographie du territoire rassemble des données statistiques permettant une vision globale et actualisée de la Communauté de Communes de la Vallée de Villé, en terme de démographie, de maillage économique, social, éducatif et culturel.

Cette analyse du territoire s'est enrichie de plusieurs ateliers menés en interne, visant à identifier nos forces et faiblesses, à analyser le bilan des services proposés (médiation culturelle, offre documentaire, partenariats...), mais aussi à déterminer les valeurs communes de l'équipe, présentes en filigrane dans les missions au quotidien.



Afin d'associer les publics à la réalisation de ce premier projet d'établissement, une enquête de satisfaction a été réalisée auprès des usagers lors de la phase du diagnostic (*cf Annexes*). Ce questionnaire portant sur la qualité des services proposés a mis en lumière l'importance d'une analyse plus fine des usages et des attentes. La dynamique « usagers » sera valorisée de manière transversale dans le cadre de la mise en œuvre du projet d'établissement. Pour chaque axe du projet, une entrée « usagers » a été pensée pour placer les publics au cœur de l'action. Des entretiens qualitatifs seront menés au fil de la mise en œuvre de ce premier projet d'établissement, pour une implication concrète des usagers dans l'adaptation à l'évolution des pratiques et usages, mais également pour nourrir la réflexion du prochain projet d'établissement.

Enfin, la consultation des partenaires de proximité du territoire (développeur culture du Centre Alsace, Communautés de communes de la Vallée de Villé, MJC Le Vivarium) a donné matière au croisement des regards pour affiner davantage le diagnostic et contribuer à l'identification des axes et objectifs du projet d'établissement.



## II. LA VALLÉE DE VILLÉ : UN TERRITOIRE ENCAISSÉ, FACE À UN DÉFI DÉMOGRAPHIQUE

### A. Un territoire dynamique confronté à des enjeux d'attractivité

#### 1. Une vallée au carrefour de plusieurs territoires

Située en plein cœur de l'Alsace et dans le massif vosgien, la Communauté de Communes de la Vallée de Villé (CCVV) est l'une des neuf Communautés de communes du Centre Alsace, territoire de la Collectivité européenne d'Alsace, à la croisée des axes Nord-Sud alsaciens, mais aussi Est-Ouest entre l'Allemagne et les Vosges.

La CCVV comprend environ 10 868 habitants, sur 18 communes réparties autour du bourg-centre, Villé. Ce territoire vert et montagnard menant des contreforts de la plaine d'Alsace aux sommets vosgiens est lieu de communication entre plusieurs vallées : Vallée de la Bruche, Val d'Argent et Vallée de la Fave côté vosgien, en direction de Saint-Dié.



*Communes de la Communauté de Communes de la Vallée de Villé  
(Source : <https://cdc.valleedeville.fr/>)*

Situé en fond de vallée, à l'écart des axes principaux de circulation, il souffre d'une faible desserte en transports en commun : pas de liaison ferroviaire, seule une ligne régulière de bus ne desservant que peu de communes de la CCVV le relie à Sélestat, cœur de réseau ferroviaire et routier. La mise en œuvre d'un nouveau service de transport à la demande sur le Centre Alsace au 1<sup>er</sup> janvier 2025, ELSA, devrait désormais donner davantage de souplesse dans les déplacements réguliers ou occasionnels des habitants de la Vallée.

Le tourisme est un marqueur fort de ce territoire, réputé attractif par sa qualité de vie et l'esprit participatif de ses habitants. Le pourcentage de résidences secondaires et logements occasionnels est légèrement plus élevé que la moyenne nationale (11,9 % contre 9,7% en 2022). Enfin, il est important de souligner que Villé, le bourg-centre, concentre à lui seul la plupart des commerces, un marché hebdomadaire, ainsi que les services médicaux de proximité : médecins, pharmacies, laboratoire d'analyses, ainsi qu'un EHPAD, seul établissement médico-social de la CCVV.

## 2. Un territoire rural tourné vers l'artisanat

La CCVV se distingue par une proportion plus élevée d'agriculteurs et d'ouvriers que la moyenne nationale, reflétant une économie locale principalement orientée vers l'agriculture et l'industrie. Le tissu économique repose en majorité sur des entreprises artisanales (256 au total, surtout dans le bâtiment et les services) et industrielles, avec la présence significative d'une entreprise allemande motrice dans la dynamique économique de la vallée, où elle s'est implantée il y a plus de 50 ans.

Dans la CCVV, le taux de chômage est plus faible que sur l'ensemble de la France métropolitaine (6% contre 9%), 72% de la population de 15 à 64 ans bénéficie d'un emploi, contre 66% au niveau national. La proportion d'autres personnes sans activité professionnelle est nettement plus faible dans la CC de la Vallée de Villé, ce qui pourrait indiquer une meilleure intégration économique ou une population active plus dynamique et plus mobile. Elle affiche des taux de chômage inférieurs pour chaque niveau de diplôme par rapport à la moyenne nationale, suggérant une meilleure intégration des diplômés sur le marché du travail local.

## 3. Le défi de la redynamisation et de la transition écologique

L'une des difficultés principales de ce territoire est sa tendance à la baisse démographique et au vieillissement de la population.

D'après les dernières données de l'INSEE, publiées en janvier 2024, la Vallée de Villé est passée sous le seuil symbolique des 11 000 habitants. Le bourg-centre et la plupart des communes perdent des habitants, avec la particularité de voir quelques communes de l'arrière-vallée (Breitenau, Lalaye, Steige, Saint-Martin) attirer de nouveaux habitants. Par ailleurs, l'évolution de la population sur les 15 dernières années dénote simultanément une baisse des habitants de moins de 44 ans et une augmentation significative des seniors (60 ans et +). Une proportion plus élevée de retraités dans la CCVV confirme également un vieillissement plus accentué de la population locale par rapport à la moyenne nationale.

La plupart des communes disposent d'une école primaire (13 écoles sur la CCVV, dont 3 RPI), Villé bénéficie d'un collège public dynamique, le collège du Klosterwald. Néanmoins, la Communauté de communes ne compte ni lycée, ni

établissement d'enseignement supérieur, ce qui peut expliquer la faible représentation d'élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés (7% de la population, contre 11% au niveau national).

Pour attirer de nouveaux habitants, la Vallée de Villé affiche haut sa volonté de redynamiser le territoire. En 2021, le centre-bourg et la CCVV intègrent le programme « Petite ville de demain » de l'ANCT, l'Agence nationale de la cohésion des territoires, dont l'objectif est d'améliorer la qualité de vie des petites centralités et des territoires ruraux alentours. Par ailleurs, s'appuyant sur les dispositifs d'aide à l'emploi, la CCVV a choisi de prioriser les actions liées à la transition écologique et à la gestion des ressources naturelles, en recrutant une animatrice de la Trame Verte et Bleue, une accélératrice de transition, ainsi qu'une cheffe de projet « Eau et milieux humides ».

#### 4. La culture : une dynamique partenariale et associative

Le panorama culturel de la CCVV se dessine principalement autour de trois pivots :

- l'accès à la culture soutenu par les collectivités (Médiathèque, MJC, ...)
- un tissu associatif actif : Festival *Décibulles* ( 30<sup>e</sup> anniversaire en 2024), Festival *World today*, *Les Nuits de Saint-Gilles*, Festival *Passeurs de musique*, Musée de la Vallée de Villé à Albé, Association *Les Veilleurs du Frankembourg*...
- quelques monuments patrimoniaux, : châteaux (ruines du Frankembourg, Thanvillé...), églises remarquables, ...

A Villé, la MJC le Vivarium représente, avec la Médiathèque de la Vallée de Villé dont elle est un partenaire-clé, l'un des acteurs centraux de la culture. Voisine immédiate de la Médiathèque, cette association à vocation intercommunale encourage les pratiques culturelles amateurs et regroupe une quarantaine de sections de la Vallée autour d'activités sportives, de loisirs et culturelles, ainsi que l'École de Musique et de danse, la Maison de l'Enfant, un Espace ados et une salle de cinéma modulable en salle de spectacle.

L'acquisition d'une Micro-Folie par la CCVV, en 2023, témoigne de la volonté politique de développer l'accès à la culture et aux nouvelles technologies sur un territoire où l'accès au numérique est à améliorer. La part de personnes aux fortes compétences numériques est plus faible d'1 % (26,8 %) comparée à la moyenne en Alsace (27,9 %), et le taux d'illectronisme légèrement supérieur à la moyenne en Alsace, à 20,1 % contre 17,8%.

Enfin, la lecture publique complète ce paysage culturel avec la présence de deux bibliothèques pour 18 communes :

- une bibliothèque à Neubois, d'une surface de 44 m<sup>2</sup>, ouverte 4 heures par semaine et gérée par des bénévoles, offrant un service de proximité aux habitants de la commune
- la Médiathèque de la Vallée de Villé, installée à la sortie de Villé, à proximité immédiate de trois services soutenus financièrement par la Communauté de

Communes de la Vallée de Villé - la MJC et sa Maison de l'Enfant, l'espace nautique Aquavallées - ainsi que du camping du Giessen.

La vie culturelle de la Vallée repose aujourd'hui sur la programmation indépendante d'évènements par ces différents partenaires, sans bénéficier d'une réelle coordination. La nécessité de s'appuyer sur une politique culturelle à l'échelle intercommunale est une préoccupation partagée par les élus et acteurs culturels.

## B. La médiathèque : une identité en constante évolution

### 1. Un service à la population, enrichi d'autres missions

La lecture publique s'implante dans la Vallée de Villé en 1975, avec l'ouverture à Villé du relais de la BCP (Bibliothèque centre de Prêt), qui deviendra plus tard BDBR (Bibliothèque Départementale du Bas-Rhin). Alors seule bibliothèque du territoire, le relais accueille depuis son ouverture les habitants de la vallée mais sillonne aussi les cantons de Villé, Barr et Sélestat (puis Marckolsheim à partir de 1986) grâce au bibliobus. Il assure alors un prêt direct aux scolaires et au grand public, mais également un prêt indirect par un système de dépôt dans les mairies, syndicats d'initiatives ou entreprises.

Le bâtiment connaît une première extension en 1995 et ses services évoluent vers un accompagnement départemental aux bibliothèques du territoire. En 2009, le plan départemental de lecture, *Territoires de lecture du Bas-Rhin 2010-2020*, révèle un niveau de services inadapté au bassin de vie: heures d'ouverture hebdomadaires insuffisantes (13,5 heures par semaine) et services orientés essentiellement vers la desserte des bibliothèques du réseau. Le Conseil Général choisit alors de conforter la dimension de service à la population avec une extension des services proposés aux habitants, en contrepartie d'un partenariat avec la Communauté de Communes du Canton de Villé (CCCV). C'est pourquoi le relais va connaître fin 2013 une nouvelle phase avec une restructuration complète du bâtiment et le renforcement de l'équipe.

Si la Médiathèque accueille aujourd'hui encore une vingtaine de points-lecture, bibliothèques et médiathèques du Centre Alsace pour des échanges documentaires, les missions de l'équipe sont majoritairement tournées vers l'accueil du public direct et le développement de l'offre culturelle en adéquation avec le territoire de la CCVV. Après 10 ans d'installation dans le bâtiment réaménagé et agrandi, l'expérience du quotidien permet de dégager clairement les points forts et les axes d'amélioration.

### 2. Une médiathèque moderne et dynamique

Accessible à tous les publics, implantée certes à distance du centre-ville mais au cœur de la zone de loisirs, la médiathèque offre aujourd'hui 830 m<sup>2</sup> d'espaces lumineux et colorés. Une équipe de 8 agents de la Bibliothèque d'Alsace travaille sur le site, dont 6 principalement dédiés au service à la population locale. Ouverte

22 h par semaine, du mardi au samedi, elle dispose d'un fonds propre de 50 300 documents imprimés. Des supports (CD, DVD...) et ressources numériques disponibles sur place ou en ligne sont également proposés. Cette masse documentaire s'explique par la mission de bibliothèque départementale du site de Villé et se présente sous la forme d'un fonds unique pour les lecteurs directs et les bibliothèques. Ce fonds unique montre aujourd'hui ses limites pour les usagers, les bibliothèques et les agents, en terme de circulation et de disponibilité des documents, mais aussi d'adaptation aux besoins des publics. Il devra être repensé sur un principe de séparation des collections à destination des usagers individuels de celles des bibliothèques, afin notamment de définir une politique documentaire spécifique pour chacun.

La médiathèque compte aujourd'hui 2067 lecteurs actifs, ayant emprunté au moins un ouvrage dans l'année, soit un taux de 17,5 % au regard de la population de la communauté de communes (moyenne nationale : 12,5%). Ce taux élevé peut s'expliquer par la situation géographique centrale de la médiathèque et sa fréquentation par les touristes, notamment l'été grâce à la proximité immédiate du camping, mais aussi par les usagers venus des territoires voisins (9% des lecteurs). Si les tranches d'âges les plus représentées s'équilibrent entre 2 groupes, les 0-14 ans et les 25-65 ans, les femmes sont largement majoritaires parmi les lecteurs actifs (plus de 65% des inscrits).

La vie des lecteurs a aussi été progressivement simplifiée : extension et harmonisation des durées de prêts (30 documents tous supports confondus pour 4 semaines), gratuité pour tous les publics... Une boîte de retours extérieure facilite la restitution des documents en dehors des plages d'ouverture pour les lecteurs dont les horaires de passage ne sont pas forcément compatibles avec ceux de la médiathèque.

### 3. En adaptation continue aux besoins des publics et des partenaires

La médiation culturelle repose sur des partenariats diversifiés et de longue date avec les partenaires de proximité : MJC, structures Petite Enfance, écoles et collège, EHPAD du Giessen. Elle est également partie prenante pour les temps forts de la Saison Culturelle alsacienne de la CeA -L'Alsace se (ra)conte, Décodage, Festival rhénan de la science... - et des événements nationaux - Partir en Livre, Nuits de la lecture, Semaine de la petite Enfance ... -. En 2024, 196 actions tous publics confondus ont été proposées, touchant 3 354 personnes au total ; l'intégralité des élèves de moins de 11 ans sont venus au moins une fois à la Médiathèque lors de leur scolarité.

Le taux de satisfaction des usagers a pu être mesuré lors d'une enquête qualitative menée auprès des lecteurs en mai 2024, lors de la phase de diagnostic : la qualité de l'accueil, des collections ainsi que des actions de médiation proposées obtiennent une note moyenne de 4,8 étoiles sur 5.

La médiathèque bénéficie donc d'une image très positive auprès des usagers, confirmée par un climat relationnel serein lors des heures d'ouverture au public.

### III. AXES, OBJECTIFS ET ACTIONS

#### A. La Médiathèque de la Vallée de Villé : un lieu de vie, de citoyenneté et de coopération, au cœur de son territoire.

Aujourd'hui, les missions fondamentales des bibliothèques sont inscrites dans la loi Robert relative aux bibliothèques du 22 décembre 2021, : égal accès de tous à la culture, à l'information, à l'éducation, à la recherche, aux savoirs et aux loisirs pour favoriser le développement de la lecture, neutralité et pluralisme dans les collections et services offerts, conception et mise en œuvre d'activités facilitant l'accès à tous les publics. Mais de leur vocation historique de lieux d'accès à la lecture et la culture, la mission des bibliothèques évolue aujourd'hui vers une nouvelle dimension, celle de « tiers-lieux » : une identité de lieu de vie et de rencontre, affirmée dans les orientations culturelles de la CeA.

La Médiathèque de la Vallée de Villé est un véritable carrefour, permettant aux différentes générations, opinions et cultures de se côtoyer et de s'enrichir les unes des autres. Les usages ne se limitent plus au simple prêt de documents; on y vient pour participer à des ateliers, regarder des spectacles, écouter des musiciens, jouer à la console ou à des jeux de société, (télé)travailler ... et même faire une sieste !

Cette multiplicité des usages existe déjà et peut être facilitatrice dans l'évolution du service public, pour que les portes ne soient plus des barrières mais bien des invitations à être poussées sans complexe. Elle devient un lieu l'on se sent bien parce qu'on s'y sent connu, reconnu, où l'on peut aussi s'investir et s'exprimer en toute confiance, que ce soit par le simple biais d'un avis donné lors d'une consultation ou par un engagement bénévole, dans le respect de soi et des autres.

Au-delà de cet enrichissement individuel, la médiathèque joue également un rôle moteur dans la lutte contre l'exclusion, sous ses formes les plus diverses. Forte d'une solide expérience dans la médiation avec le public senior, en raison notamment de la présence accrue des aînés dans la CCVV qui se traduit par une représentation non négligeable dans la typologie du lectorat, la Médiathèque incarne la mise en œuvre de services adaptés à tous. La lutte contre l'exclusion est un enjeu partagé entre tous les acteurs du territoire. La Médiathèque de la Vallée de Villé se doit d'être un acteur de la coopération entre les partenaires de l'intercommunalité, pour garantir un accès facile à l'offre culturelle.

OBJECTIFS	Plan d'actions
<b>Lutter contre tous les formes d'exclusion (illettrisme, publics empêchés, situation d'isolement...)</b>	<p><i>Accès gratuit à des ressources adaptées et spécifiquement conçues pour les adultes et les jeunes en difficulté avec la lecture</i></p> <p><i>Mise en valeur des livres « Facile à lire », collections « dys », livres en grands caractères, livres audio, ...</i></p>
	<p><i>Développement des partenariats avec les associations à visée culturelle, sociale, solidaire ou des services publics de la Vallée de Villé pour encourager l'accès à la Médiathèque</i></p>
<b>Renforcer l'utilisation de la Médiathèque comme lieu de vie et de citoyenneté auprès de tous les publics</b>	<p><i>Médiation spécifique et régulière auprès du public jeunesse</i></p>
	<p><i>Programmation régulière d'actions de médiation à destination des seniors ou à visée intergénérationnelle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 ateliers jeux senior mensuels</li> <li>- visites de la médiathèque pour les adhérents des clubs seniors de la Vallée</li> <li>- évènement intergénérationnel lors de la Semaine Bleue</li> </ul>
<b>Adapter la stratégie documentaire aux usages de la bibliothèque</b>	<p><i>Formalisation d'une politique documentaire basée sur la séparation des fonds documentaires (lecteurs directs / bibliothèques du territoire)</i></p>
<b>Etre moteur dans la coopération entre établissements de lecture publique et partenaires culturels, éducatifs et sociaux du territoire pour permettre à tout habitant de la CCVV d'avoir accès facilement à une offre culturelle</b>	<p><i>Elaboration de partenariats réguliers avec la Mission Locale, l'Aspérule (Epicierie Solidaire de Villé) l'EHPAD, l'Espace Ados de la MJC ... pour accueillir les publics fragilisés ou éloignés de la lecture</i></p>
	<p><i>Co-construction d'actions de médiation avec la bibliothèque de Neubois dans le cadre des grands évènements nationaux (Partir en Livre, Nuits de la Lecture...) :</i></p>
<b>Encourager l'implication des publics dans la vie de la médiathèque et développer l'engagement bénévole</b>	<p><i>Concertation régulière avec les usagers sur l'évolution des services et aménagements</i></p> <p><i>Installation d'une boîte à idées pour les thématiques des RV culturels</i></p>
	<p><i>Accompagnement des bénévoles par les agents et la BdA pour la mise en œuvre des nouvelles missions</i></p>

	<i>Réflexion sur un aménagement "tiers-lieu" des espaces intérieurs et extérieurs de la Médiathèque</i>
--	---

B. La Médiathèque de la Vallée de Villé, au service de l'imaginaire et du développement de la création littéraire

Si chacun humain construit un imaginaire qui lui est propre, l'aptitude de l'homme à créer des univers imaginaires est universelle et se développe tout au long de la vie. Au travers de ses actions de médiation, la Médiathèque de la Vallée de Villé s'engage à favoriser la pluralité et le partage des imaginaires créés par d'autres, les mondes de fiction racontés dans les livres, les films, ou mis en situation dans les jeux.

Stimuler l'imaginaire et en garantir la pluralité, c'est préserver la tolérance et l'ouverture nécessaires à la cohésion sociale, mais aussi donner envie à chacun de l'exprimer. La Médiathèque de la Vallée de Villé encourage le développement de la création littéraire dès le plus jeune âge. Au travers d'ateliers et rencontres adaptés à tout type de public, elle propose de s'essayer à la pratique de l'écriture sous ses formes les plus variées.

<b>OBJECTIFS</b>	<b>Plan d'actions</b>
<b>Favoriser le développement de l'imaginaire, au travers de rencontres créatives, d'échanges de savoirs et de pratiques, pour encourager l'ouverture sur le monde et les autres</b>	<i>Redéfinition des actions de médiation, notamment hors les murs et plan de formation des agents adaptés aux objectifs du projet d'établissement</i>
	<i>Organisation d'évènements permettant de développer l'imaginaire et la création, notamment dans le cadre des temps forts nationaux (Partir en Livre, Nuits de la lecture, Printemps des poètes) et du festival "L'Alsace se (ra)conte", festival de contes et d'oralité de la Collectivité européenne d'Alsace</i>
	<i>Développement du bilinguisme, au travers d'écoute régulière d'histoires en allemand, alsacien ou d'autres langues étrangères...</i>
<b>Encourager les pratiques d'écriture et les rencontres autour de la création littéraire pour tous les publics</b>	<i>Animation régulière d'évènements destinés à favoriser la création littéraire: atelier d'écriture, évènements ponctuels en lien avec le Concours de Création littéraire d'Alsace</i>

	<i>Rencontres avec des auteurs et illustrateurs, notamment en partenariat avec la librairie indépendante locale.</i>
--	--

C. La Médiathèque de la Vallée de Villé, un centre de ressources pour développer l'esprit critique et l'accès à la culture numérique et scientifique

Surexposition aux écrans, désinformation, usage intensif d'internet et des réseaux sociaux, défiance envers la science... : l'ère du numérique a plongé la société dans un flux incessant d'informations, dont la provenance et la fiabilité ne sont pas toujours faciles à comprendre. Développer l'esprit critique, afin de favoriser la pensée autonome, permet donc la prise de recul pour des décisions plus réfléchies mais aussi un débat démocratique constructif. Cet apprentissage se fait à tout âge de la vie.

En créant des passerelles avec les autres politiques publiques de la CeA, notamment du Pôle Culture Scientifique technique et Industrielle ou du Pôle Mémoire Archives d'Alsace, la Médiathèque de la Vallée de Villé s'appuie sur des compétences spécifiques pour donner des clés d'analyse et de compréhension du monde qui nous entoure. D'autres partenariats peuvent être établis avec des structures existantes sur la Communauté de Communes de la Vallée de Villé (FABLAB, ...) et avec les services territorialisés de la CeA, afin de développer les actions envers les publics prioritaires de la Collectivité : Petite enfance, seniors, personnes en situation de handicap.

<b>OBJECTIFS</b>	<b>Plan d'actions</b>
<b>Développer, avec les partenaires, les actions autour de l'accès à la culture numérique et scientifique</b>	<i>Sensibilisation des usagers à la culture numérique et scientifique :</i> - animations, expositions ou modules à visée scientifique, notamment en coopération avec Le Vaisseau, établissement de culture scientifique de la Collectivité européenne d'Alsace - partenariats réguliers avec la Micro-Folie de la Vallée de Villé
	<i>Redéfinition des objectifs des ateliers numériques en priorisant l'acquisition de nouvelles compétences numériques</i>
<b>Garantir un accès à des collections diversifiées et à une offre de médiation plurielle, afin d'encourager le développement de l'esprit critique et se prémunir contre la manipulation.</b>	<i>Actions de médiation en lien avec l'Education aux Médias et à l'Information et à la confrontation d'idées, notamment en lien avec le collège du Klosterwald et lors des RV mensuels "Le vendredi, c'est permis... »</i>

	<p><i>Accès à une information objective, notamment sur les questions environnementales: :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>- donner accès à l'information sur une utilisation raisonnée des ressources numériques, permettant notamment de calculer et réduire son bilan carbone et son empreinte numérique</i></li><li><i>- création de passerelles avec la Maison de l'Habitat du Centre Alsace (présentation des dispositifs d'aide à l'amélioration énergétique des logements...)</i></li></ul>
--	---

## IV. LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT : ÉVALUATION ET ÉVOLUTIONS

Outil de pilotage de l'activité de la Médiathèque mais aussi d'adaptation constante à l'évolution du service public, en lien étroit avec les politiques publiques, le projet d'établissement a pour vocation d'être mesurable et inscrit dans une temporalité explicitement définie.

Il comporte à ce titre des indicateurs de moyens ou de résultat permettant d'évaluer régulièrement les actions réalisées. Les échéances de mise en œuvre des axes et objectifs ont également été fixées pour la période 2025-2027 (*cf Annexes : Tableau des indicateurs de réussite et échéance de mise en œuvre des axes et des objectifs*).

Les bilans réguliers ont également pour objectif de permettre un suivi du projet en lien avec les partenaires du territoire. Un conseil d'établissement pourrait, à terme, avoir pour mission de mettre en perspective le bilan d'activité de la Médiathèque avec les enjeux culturels, économiques et sociaux du territoire, tout en saisissant les opportunités liées à son évolution.

Elaboré à un moment crucial de son développement, ce premier projet d'établissement de la Médiathèque de la Vallée de Villé met en avant l'importance d'un service public moderne, inclusif et accessible, au service de tous les citoyens, et offre aux agents un cadre précis pour organiser leur travail, afin d'agir de manière ciblée et efficace, en adéquation avec les priorités définies. Il affirme également son rôle de bien commun indispensable, pour le renforcement du lien social, de la culture et de l'éducation, pour un avenir plus inclusif et éclairé.

## V. ANNEXES

A. Enquête de satisfaction auprès des usagers de la Médiathèque de la Vallée de Villé, mai 2024 (Source : Bibliothèque d'Alsace)

### Questionnaire de satisfaction Médiathèque de la Vallée de Villé

194 Réponses

06:39 Durée moyenne de remplissage

Actif État

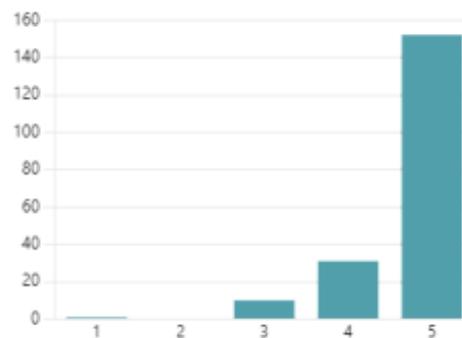
#### 1. Votre catégorie d'âge

● 15 ans et moins	51
● 16- 25 ans	2
● 26 - 60 ans	86
● 61 ans et +	55



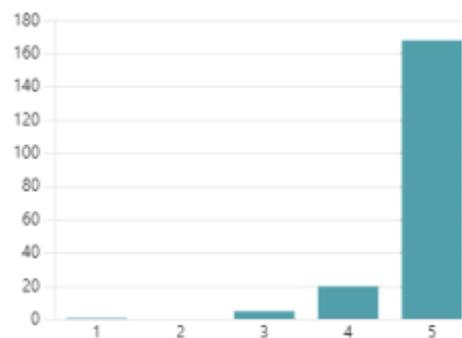
#### 2. Globalement, êtes vous satisfait(e) des services offerts par la bibliothèque ?

4.72  
Évaluation moyenne



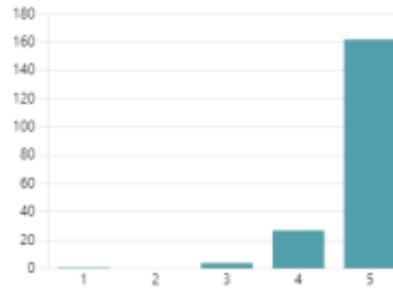
#### 3. Quand vous venez à la bibliothèque, vous vous sentez bien accueilli(e) ?

4.82  
Évaluation moyenne



4. Vous sentez vous à l'aise à la bibliothèque ?

**4.80**  
Évaluation moyenne



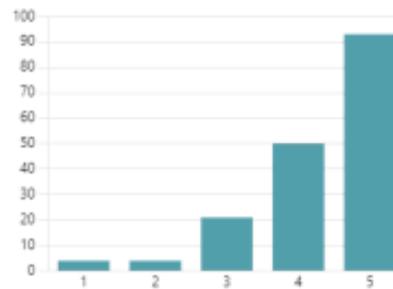
5. Êtes-vous intéressé(e) par la programmation culturelle ?

● Oui 47  
● Non 22



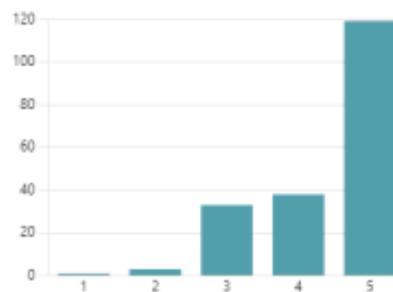
6. Êtes-vous satisfait(e) de la programmation culturelle ?

**4.30**  
Évaluation moyenne



7. Êtes-vous satisfait(e) de la diversité des choix de documents?

**4.40**  
Évaluation moyenne



B. Indicateurs de réussite et échéances de mise en œuvre des axes et objectifs

<b>AXE 1 : La Médiathèque de la Vallée de Villé: un lieu de vie, de citoyenneté et de coopération, au cœur de son territoire</b>			
<b>Objectifs</b>	<b>Plan d'actions</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Echéance</b>
<b>Lutter contre tous les formes d'exclusion (illettrisme, publics empêchés, situation d'isolement...).</b>	Accès gratuit à des ressources adaptées et spécifiquement conçues pour les adultes et les jeunes en difficulté avec la lecture Mise en valeur des livres « Facile à lire », collections « dys », livres en grands caractères, livres audio, ...	<i>Création d'une action de valorisation des fonds spécifiques / an</i>	Dès le 2e semestre 2025
	Développement des liens formalisés avec les associations à visée culturelle, sociale, solidaire ou des services publics de la Vallée de Villé pour encourager l'accès à la Médiathèque	<i>Rédaction de conventions de mise à disposition d'espaces de la Médiathèque avec la CCVV</i>	1 convention /an à compter du 2e semestre 2026
<b>Renforcer l'utilisation de la Médiathèque comme lieu de vie et de citoyenneté auprès de tous les publics</b>	Médiation spécifique et régulière auprès du public jeunesse	<i>100 % des élèves des écoles primaires de la Communauté de Communes accueillis a minima une fois avant leur entrée au collège 100% des élèves de 6e bénéficient d'une visite accompagnée de la médiathèque 100% des structures Petite Enfance de la CCVV peuvent bénéficier de 10 séances de lecture adaptées au très jeune public</i>	Dès le 1er semestre 2025
	Programmation régulière d'actions de médiation à destination des seniors ou à visée intergénérationnelle > 2 ateliers jeux senior mensuels > visites de la médiathèque pour les adhérents des clubs seniors de la Vallée > évènement intergénérationnel lors de la Semaine Bleue	<i>90% des seniors participant aux ateliers se sentent moins isolés en venant à la Médiathèque</i>	Dès le 2e semestre 2025
<b>Adapter la stratégie documentaire aux usages de la bibliothèque</b>	Formalisation d'une politique documentaire basée sur la séparation des fonds documentaires (lecteurs directs / bibliothèques du territoire)	<i>Elaboration d'une charte documentaire spécifique au site de Villé de la Bibliothèque d'Alsace</i>	Dès le 2e semestre 2026

<p><b>Etre moteur dans la coopération entre établissements de lecture publique et partenaires culturels, éducatifs et sociaux du territoire pour permettre à tout habitant de la CCVV d'avoir accès facilement à une offre culturelle</b></p>	<p>Elaboration de partenariats réguliers avec la Mission Locale, l'Aspérule (Epicerie Solidaire de Villé) l'EHPAD, l'Espace Ados de la MJC ... pour accueillir les publics fragilisés ou éloignés de la lecture</p>	<p><i>2 visites accompagnées par an pour des publics non-fréquentants</i></p>	<p>Dès le 2<sup>e</sup> semestre 2025</p>
	<p>Co-construction d'actions de médiation avec la bibliothèque de Neubois dans le cadre des grands événements nationaux (Partir en Livre, Nuits de la Lecture...)</p>	<p><i>1 évènement co-construit/an avec la bibliothèque de Neubois</i></p>	<p>Dès le 2e semestre 2025</p>
<p><b>Encourager l'implication des publics dans la vie de la médiathèque et développer l'engagement bénévole</b></p>	<p>Concertation régulière avec les usagers sur l'évolution des services et aménagements Installation d'une boîte à idées pour les thématiques des RV culturels</p>		<p>Dès le 1er semestre 2026</p>
	<p>Accompagnement des bénévoles par les agents et la BdA pour la mise en œuvre des nouvelles missions</p>	<p><i>90% de satisfaction des bénévoles sur les apports personnels du bénévolat Evaluation auprès de l'équipe de l'apport de la mission bénévole</i></p>	<p>Dès le 2e semestre 2025</p>
	<p>Réflexion sur un aménagement "tiers-lieu" des espaces intérieurs et extérieurs de la Médiathèque</p>	<p><i>Animations d'ateliers internes et externes sur les besoins et usages des différents espaces</i></p>	<p>Dès le 1er semestre 2027</p>

**AXE 2 : La Médiathèque de la Vallée de Villé, au service de l’imaginaire et du développement de la création littéraire**

<b>Objectifs</b>	<b>Plan d’actions</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Echéance</b>
<b>Favoriser le développement de l’imaginaire, au travers de rencontres créatives, d’échanges de savoirs et de pratiques, pour encourager l’ouverture sur le monde et les autres</b>	Redéfinition des actions de médiation, notamment hors les murs et plan de formation des agents adaptés aux objectifs du projet d’établissement	<i>1 formation /an/agent en lien avec le développement des compétences en médiation</i>	Dès le 1er semestre 2026
	Organisation d’évènements permettant de développer l’imaginaire et la création, notamment dans le cadre des temps forts nationaux (Partir en Livre, Nuits de la lecture, Printemps des poètes) et du festival "L’Alsace se (ra)conte", festival de contes et d’oralité de la Collectivité européenne d’Alsace	<i>Bilan de satisfaction "retour direct des usagers" sur les temps forts nationaux et de la saison culturelle alsacienne: 90 % d’usagers satisfaits</i>	Dès le 1er semestre 2026
	Développement du bilinguisme, au travers d’écoute régulière d’histoires en allemand, alsacien ou d’autres langues étrangères...	<i>1 heure du conte bilingue mensuelle</i>	Dès le 1er semestre 2025
<b>Encourager les pratiques d’écriture et les rencontres autour de la création littéraire pour tous les publics</b>	Animation régulière d’évènements destinés à favoriser la création littéraire: atelier d’écriture, évènements ponctuels en lien avec le Concours de Création littéraire d’Alsace	<i>2 agents formés aux pratiques d’écriture 30 participants annuels aux ateliers d’écriture</i>	Dès le 2e semestre 2026
	Rencontres avec des auteurs et illustrateurs, notamment en partenariat avec la librairie indépendante locale.	<i>2 rencontres annuelles avec des acteurs de la chaîne du livre</i>	Dès le 2e semestre 2025

**AXE 3 : La Médiathèque de la Vallée de Villé, un centre de ressources pour développer l'esprit critique et l'accès à la culture numérique et scientifique**

Objectifs	Plan d'actions	Indicateurs	Echéance
<b>Développer, avec les partenaires, les actions autour de l'accès à la culture numérique et scientifique</b>	Sensibilisation des usagers à la culture numérique et scientifique : > Animations, expositions ou modules à visée scientifique, notamment en coopération avec Le Vaisseau, établissement de culture scientifique de la Collectivité européenne d'Alsace > Partenariats réguliers avec la Micro Folie de la Communauté de Communes de la Vallée de Villé	<i>2 actions / an autour de la culture numérique et/ou scientifique</i>	Dès le 2e semestre 2025
	Redéfinition des objectifs des ateliers numériques	<i>100 % des ateliers numériques visent à acquérir des compétences numériques nouvelles</i>	Dès le 2e semestre 2025
<b>Garantir un accès à des collections diversifiées et à une offre de médiation plurielle, afin d'encourager le développement de l'esprit critique et se prémunir contre la manipulation.</b>	Actions de médiation en lien avec l'Education aux Médias et à l'Information et à la confrontation d'idées, notamment en lien avec le collège du Klosterwald et lors des RV mensuels "Le vendredi, c'est permis..."	<i>1 atelier d'EMI programmé dans le cadre du Festival Décodage, festival d'éducation aux médias et à l'Information de la Collectivité européenne d'Alsace</i>	Dès le 2e semestre 2025
	Accès à une information objective, notamment sur les questions environnementales: > donner accès à l'information sur une utilisation raisonnée des ressources numériques, permettant notamment de calculer et réduire son bilan carbone et son empreinte numérique > création de passerelles avec la Maison de l'Habitat du Centre Alsace (présentation des dispositifs d'aide à l'amélioration énergétique des logement...)	<i>1 collaboration créée chaque année avec un partenaire</i>	Dès le 1er semestre 2026