

Programme d'activités prévisionnel du GIP pour les 3 premières années

L'Alsace et la Moselle possèdent une **richesse linguistique et culturelle unique**, marquée par la présence historique des langues régionales alsacienne et francique. Cependant, la transmission de ces langues s'est affaiblie au fil des décennies, mettant en péril leur pérennité.

Face à ce constat, l'Office public de la langue régionale d'Alsace et de Moselle est créé pour structurer et **coordonner une politique linguistique ambitieuse** visant à **revitaliser ces langues sur le long terme**.

L'objectif stratégique est clair : **renverser la dynamique de déclin linguistique et augmenter le nombre de locuteurs actifs, avec un horizon à 15-25 ans et une augmentation de 15 à 35 % du nombre de locuteurs chez les enfants de 0 à 6 ans.**

Axes stratégiques et programme d'actions :

- **Axe 1**  **Coordination d'une politique linguistique partagée**

L'Office jouera un rôle central pour fédérer les acteurs et structurer la politique linguistique régionale.

- **Actions :**

- ✓ Assurer le bon fonctionnement de la gouvernance de l'Office.
- ✓ Créer et animer des réseaux et partenariats régionaux, nationaux et transfrontaliers.
- ✓ Soutenir les expérimentations et actions innovantes.
- ✓ Définir des objectifs partagés en coopération avec les acteurs locaux.
- ✓ Mettre en place un observatoire de la langue régionale pour mesurer l'impact des actions menées.

- **Objectifs :**

- ✓ Fédérer les acteurs et coordonner les initiatives existantes.
- ✓ Un office ouvert à 360° et notamment à ses partenaires transfrontaliers
- ✓ Mener une politique linguistique cohérente et mesurable.

- **Axe 2**  **Information, communication et visibilité** L'Office sera un **guichet unique** pour centraliser l'information et promouvoir la langue régionale.

- **Actions :**

- ✓ Centraliser l'information et renseigner sur l'offre existante.
- ✓ Mettre en place un réseau d'acteurs du plurilinguisme.
- ✓ Développer des partenariats avec les collectivités et les entreprises.
- ✓ Communiquer sur la langue régionale à travers les médias, les campagnes de sensibilisation et la signalétique.
- ✓ Renforcer la présence du théâtre en alsacien, avec des spectacles surtitrés et une digitalisation de l'offre culturelle (par exemple spectacles tournants transfrontaliers).

- **Objectifs :**

- ✓ Améliorer la visibilité et l'accessibilité des ressources en langue régionale.
- ✓ Encourager la présence et l'usage de la langue dans la société.
- ✓ Donner envie d'apprendre la langue régionale, motiver par le plaisir.
- ✓ Développer le projet de média rhénan.

Programme d'activités prévisionnel du GIP pour les 3 premières années

• **Axe 3** 📄 **Formation et développement de l'offre éducative**

L'augmentation du nombre de locuteurs passe par une offre éducative renforcée dès la petite enfance.

• **Actions :**

- ✓ Créer un réseau de crèches immersives et d'écoles bilingues, en lien avec ABCM Zweisprachigkeit.
- ✓ Accompagner les collectivités dans la mise en place de structures bilingues.
- ✓ Former les enseignants et les intervenants en milieu périscolaire (Mercredis de l'alsacien).
- ✓ Mettre en place une certification et un diplôme de compétence linguistique pour les formateurs.
- ✓ Elaborer des programmes de formation pour adultes en partenariat avec le Moulin de Gerstheim.
- ✓ Mettre en place des actions d'apprentissage innovantes basées sur le plaisir d'apprendre.

• **Objectifs :**

- ✓ Assurer un renouvellement générationnel des locuteurs natifs.
- ✓ Structurer une offre de formation cohérente et accessible à tous les publics.
- ✓ S'appuyer sur la recherche pour élever le niveau de qualité de la langue, pour renforcer la pertinence de l'action publique et pour accroître le rayonnement de la langue.
- ✓ Favoriser les échanges en matière de formation avec les partenaires transfrontaliers.

• **Axe 4** 📄 **Soutien aux initiatives culturelles et numériques**

La langue régionale doit être ancrée dans la culture et accessible via les nouveaux médias.

• **Actions :**

- ✓ Mobiliser les institutions culturelles pour favoriser la diffusion du patrimoine linguistique.
- ✓ Développer le théâtre en langue régionale, avec une offre numérique élargie.
- ✓ Créer un portail digital regroupant ressources éducatives, spectacles enregistrés et contenus interactifs.
- ✓ Soutenir la production de contenus numériques en alsacien et en francique

• **Objectifs :**

- ✓ Faire de la langue régionale une langue vivante, attractive et partagée.
- ✓ Accroître la présence de la langue sur les supports numériques.

• **Axe 5** 📄 **Pilotage et mise en place des moyens du Groupement d'Intérêt Public**

Le GIP assurera la gestion et le déploiement des moyens nécessaires au bon fonctionnement de l'Office

• **Actions :**

- ✓ Préparer et gérer le budget d'intervention.
- ✓ Rechercher des financements régionaux, nationaux et européens.
- ✓ Recruter et gérer les ressources humaines (Equipe de 12 ETP au démarrage, 19 ETP la 3e année).
- ✓ Passer les marchés publics et gérer les infrastructures.

Programme d'activités prévisionnel du GIP pour les 3 premières années

- **Objectifs :**

- ✓ Assurer une gestion efficace et pérenne de l'Office.
- ✓ Assurer une gouvernance efficace : Conseil Consultatif d'Animation et d'innovation + Conseil scientifique.

Partenariats stratégiques :

ABCM Zweisprachigkeit et le Moulin de Gerstheim

L'association ABCM Zweisprachigkeit joue un rôle clé dans la mise en place des crèches et écoles immersives. En tant qu'acteur historique du bilinguisme, elle contribuera à :

- ✓ L'extension du réseau des établissements bilingues et immersifs.
- ✓ La formation des enseignants et la création de supports pédagogiques adaptés.

Le Moulin de Gerstheim, quant à lui, constitue un lieu emblématique pour la formation et la diffusion culturelle. Il pourra être un centre de formation pour adultes et enseignants, tout en servant d'espace de rencontres et d'échanges.

Conclusion :

Une vision à long terme

L'Office public de la langue régionale d'Alsace et de Moselle vise à faire de **l'Alsace et de la Moselle une terre véritablement bilingue.**

Avec une approche structurée et des objectifs mesurables, cette stratégie ambitionne de **renverser la dynamique de déclin linguistique** et de **replacer la langue régionale au cœur de la vie sociale, éducative et culturelle.**