



LUNE

PRÉPAREZ, EXPLOREZ, RÊVEZ

Pré-plan de communication

LES AFFICHES DE L'EXPOSITION

Un même visuel et deux affiches : une pour la présentation de l'exposition à Cap Sciences (dès le 04 octobre 2025) et une seconde pour la présentation de l'exposition au Vaisseau (à partir d'octobre 2026).

Votre logo apparaîtra sur les deux affiches ainsi que sur les déclinaisons du visuel dans des formats où cela sera possible (Donc hors les visuels sur les réseaux sociaux pour des questions de visibilité et lisibilité. Mais le partenaire sera cité en légende du post.).

Votre logo à ce niveau



CAP SCIENCES

COMMUNICATION SUR LE HANGAR 20 – Bâtiment amiral de Cap Sciences

Votre logo visible sur les supports de communication bâtiment

2 totems numériques
devant la porte
d'entrée (rotation des
visuels des expositions)

affiche de l'exposition
sur la vitrine d'entrée

Totem extérieur n°1

Affiche visible depuis
le Pont Chaban Delmas
(axe de grand passage
bordelais)
5mx5m

Totem extérieur n°2



CAP SCIENCES

COMMUNICATION SUR LE HANGAR 20 – Bâtiment amiral de Cap Sciences

Votre logo visible sur les supports de communication bâtiment

Affiche visible depuis le Pont Chaban Delmas 5mx5m

Axe de grand passage bordelais : affiche visible quotidiennement par 30.000 véhicules, 3.000 cyclistes, 2.000 piétons et 5.000 passagers de transports en commun.



Affiche visible depuis les quais de Bordeaux 4mx6m (axe de grand passage bordelais)

LE VAISSEAU

COMMUNICATION SUR LE BÂTIMENT

Votre logo visible sur le support de communication bâtiment



Affiche visible depuis
la rue Philippe
Dollinger (axe de passage
piéton, cycliste et auto
vers/depuis le centre de
Strasbourg)
Dimensions : 1120x280mm

CAP SCIENCES

CAMPAGNES DE COMMUNICATION – Exemples avec des expositions passées

Votre logo visible sur les campagnes de communication (quand les formats le permettent)

CAMPAGNES D’AFFICHAGE :

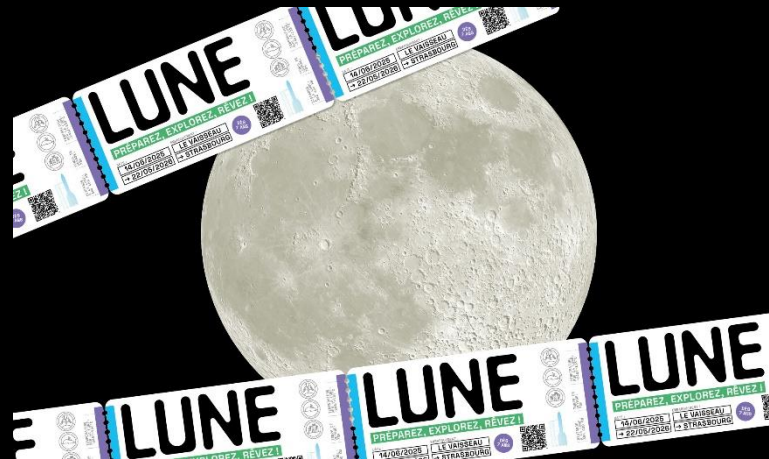
- Affiche de l’exposition sur les arrêts de tram de Bordeaux
 - Renfort sur des arrêts de tram stratégiques bordelais
- Affiche de l’exposition à l’intérieur des trams
- Teaser vidéo de l’exposition sur les totems numériques des quatre gros centres commerciaux de la métropole bordelaise (66 totems au total)
- Affiche de l’exposition visible sur les totems JCDECAUX de Bordeaux en 2mx2m
- Affiche visible dans les points d’Office du Tourisme de Bordeaux

ACHATS MEDIAS :

- Communication autour de l’exposition dans divers médias print et digitaux
 - Encarts pubs
 - Bandeaux sites internet
 - Réseaux sociaux des médias
 - Articles sur des sites internet
 - Newsletters
 - Etc...

ACTIONS MARKETING / COMMUNICATION :

- Stratégie de communication sur les réseaux sociaux de Cap Sciences : Facebook, Instagram, TikTok, Linkedin et Youtube
- Page dédiée à l’exposition sur le site internet de Cap Sciences
 - Logo du partenaire sur la page avec lien de redirection vers son site internet
 - Phrase de communication type « Une exposition en partenariat avec.... »
- Actions évènementielles et marketing autour de l’exposition
- Newsletters de Cap Sciences
- Votre logo sera également présent sur l’Ours de l’exposition
- Flyer de l’exposition



LE VAISSEAU

CAMPAGNES DE COMMUNICATION – Exemples avec des expositions passées

Votre logo visible sur les campagnes de communication

SUPPORTS DIGITAUX :

- **Site internet** du Vaisseau (page dédiée – logo du partenaire sur la page avec lien de redirection vers son site internet)
- **Réseaux sociaux** du Vaisseau (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube – mise en avant du partenariat sur LinkedIn + mention en légende dans les posts, stories et réels)
- **Site internet de la Collectivité européenne d'Alsace** (plusieurs actualités tout au long de la vie de l'exposition)
- **Newsletter de la Collectivité européenne d'Alsace** (tout au long de la vie de l'exposition)
- **Réseaux sociaux de la Collectivité européenne d'Alsace** (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn)
- **Campagne digital** (campagne SMA, campagne SEA, campagne pré-roll YouTube)

ACHATS MEDIAS :

- Communication autour de l'exposition dans divers médias print et digitaux tout au long de la vie de l'exposition :
 - Encarts pubs
 - Bandeaux sites internet
 - Réseaux sociaux des médias
 - Articles sur des sites internet
 - Agendas culturels
 - Influenceurs et blogueurs
 - Etc...

SUPPORTS PRINT :

- **Flyer de l'exposition** (distribué dans les offices de tourisme, lieux culturels, ...)
- **Communiqué de presse et dossier de presse** envoyé à une liste de diffusion regroupant la presse locale et nationale + documents disponibles sur le site internet du Vaisseau (un focus concernant les partenariats sera réalisé)
- **Article Focus dans « Toute l'Alsace »** magazine externe de la Collectivité européenne d'Alsace et dans « Ensemble » magazine interne
- Votre logo sera également présent sur l'Ours de l'exposition

AUTRES ACTIONS :

- Actions évènementielles et marketing autour de l'exposition dont un week-end inaugural évènementiel (invitation, flyer, ...)

