

Fiche Action

AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

Action 1.1 : Opérations de promotion**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025 Action récurrente**Echelle territoriale concernée :**

Alsace/France/Europe, selon stratégie marketing

Publics concernés : Grand public, professionnels, Offices de Tourisme et médias**Personne(s) à contacter pour cette action :****Véronique LOECKEN****Participation CeA : 73 300 €****Coût programme total : 73 300 €****Programme prévu sur l'exercice :**

- Représenter la Destination Alsace dans le cadre de manifestations "grand public" (BtoC) sur les marchés prioritaires et de proximité sous forme d'événementiels et salons ;
- Renforcer les actions auprès des organisateurs de voyages (BtoB) en collaboration avec Atout France et l'ARTGE sous la forme de salons, workshops, webinaires, éductours, newsletters, etc.
- Poursuivre la digitalisation des relations BtoB, avec notamment le site www.pro.visit.alsace ;
- Accompagner les structures institutionnelles (OT, OTI, groupements touristiques) et acteurs privés (hôtels, restaurants, sites, etc.) pour renforcer la visibilité de l'Alsace. (cf. Loi Alsace du 2 août 2019).

Le budget 2025 se répartit comme suit :

- Opérations en France : Festivitas Mulhouse, Salon International de l'Agriculture Paris (présence groupe folklorique), Salon du Randonneur Lyon, Expo du Vélo Strasbourg, Festival de Loire Orléans, SITV Colmar et Marché de Noël Marne et Gondoire (33 000 €) ;
- Opérations en Allemagne : Fahrrad & WanderReisen (CMT) Stuttgart, Alsace hôte d'honneur du salon RadReiseMesse Bonn et Workshop automne (14 000 €) ;
- Salon Benelux : Fiets en Wandelbeurs Utrecht (5 000 €) ;
- Opérations sur les autres marchés : Rendez-Vous France Lyon (multi-marchés), en Suisse, Workshop Atout France et partenariat Railtour, en Autriche et Europe Centrale les French Rendez-Vous, et enfin les Workshop ART GE en Espagne et en Grande-Bretagne (21 000 €).

Les engagements pris avant début 2025 (pour plusieurs dès l'été 2024) ne pouvaient être remis en cause. Aussi, la révision du plan d'actions pour répondre aux restrictions budgétaires n'a pu être réalisée que par une seule approche calendaire.

Comme chaque année, certaines actions ouvertes à partenariat ne seront retenues que si des partenaires s'associent à ADT pour offrir aux visiteurs une visibilité pertinente pour la Destination Alsace, dans un principe de subsidiarité.

Afin de chercher à mener des actions pertinentes et conseiller au mieux les socioprofessionnels, une veille sera menée sur :

- La situation des principaux bassins émetteurs de clients en France et en Europe ;
- L'évolution des tendances et modes de consommation ;
- Les occasions de promotion classiques, mais aussi celles qui sont créatives et novatrices au service des acteurs du tourisme en Alsace.

PM et HORS BUDGET : financement par la CeA de l'opération Salon International de l'Agriculture – Paris (habillage des stands et soutien aux exposants pour un montant total de 36 277 €).

Fiche Action

AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

Action 1.2 : Missions de prospection, démarchage et éductours

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace

Publics concernés : Professionnels du tourisme, organisateurs de voyage alsaciens, OT et sites de visites

Personne(s) à contacter pour cette action :

Véronique LOECKEN

Participation CeA : 5 000 €

Coût programme total : 5 000 €

L'accueil en Alsace d'organiseurs de voyages, sous forme d'éductours, permet de leur présenter les atouts de la Destination, ses nouveautés en matière d'offre et d'améliorer leur connaissance du terrain.

Les éductours apportent directement une notoriété aux territoires et une valeur ajoutée aux entreprises. Ces actions sont menées en partenariat avec les offices de tourisme et font l'objet de négociations tarifaires avec les acteurs locaux concernés.

Pour 2025, ADT continuera à entretenir des liens étroits avec les agences réceptives alsaciennes en organisant 2 rendez-vous annuels « Stammtisch réceptifs Alsace » leur permettant de découvrir de nouveaux équipements et de favoriser des temps d'échanges.

Fiche Action

AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

Action 1.3 : Opérations micro marchés et co-branding**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace / Paris / International, selon stratégie marketing

Publics concernés : Grand public parisien, voyageurs en transit, entreprises d'Alsace

Personne(s) à contacter pour cette action :

Véronique LOECKEN
Laure HERRMANN

Participation CeA :**1 000 €****Coût programme total :****1 000 €**

Comme pour les années précédentes, ADT peut occasionnellement intervenir en matière de promotion en s'associant aux opérations de la Marque Alsace, de partenaires ou de réseaux de marqueurs emblématiques alsaciens ou pour répondre à des opportunités d'affichage de la Destination.

Fiche Action

AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

Action 1.4 : Editions grands publics et professionnels**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et monde

Publics concernés : Cibles opérations de promotion, médias, partenaires, événements divers, demandes via Visit'Alsace, Offices de Tourisme d'Alsace et accueils

Personne(s) à contacter pour cette action :

Véronique LOECKEN

Participation CeA :**35 000 €****Coût programme total :****35 000 €****Programme prévu sur l'exercice :**

Pour 2025, il est proposé de produire ou de renouveler les éditions suivantes :

- La carte touristique Alsace :
 - Blocs cartes recto Alsace / verso zoomé mis à disposition des OT comme outil de médiation avec les visiteurs, également en libre-service des visiteurs pour diffusion des flux vers l'ensemble de l'Alsace ;
 - Pliable (millésime actuel 2020) déclinée et imprimée en français, allemand, anglais et néerlandais. Une transition vers des versions multi-langues est étudiée. Sa diffusion est principalement assurée dans le cadre d'opérations de promotion et de demandes de documentations individuelles auprès d'ADT. L'impression de quantités permettant la mise à disposition des OT sera étudiée.
- Les blocs cartes A3 trilingues Noël, recto carte, verso.

Tenant compte de l'évolution des stocks et en fonction des moyens financiers disponibles, des références existantes pourraient également faire l'objet d'une réimpression :

- carte Alsace à Vélo
- carte Alsace terre de Châteaux-forts

Les budgets alloués aujourd'hui aux éditions contraignent, en plus de limiter le nombre de références, de resserrer drastiquement la diffusion des supports édités par ADT. Ainsi le support générique « Rêvez d'Alsace » ne pourra être diffusé en nombre aux OT et partenaires. Il leur sera néanmoins proposé à l'achat. Il est pour l'heure privilégié de diffuser aux partenaires des cartes touristiques Alsace sous la forme de blocs cartes, dont le coût de production est notablement inférieur aux cartes pliables, mais la perception par les clients également dégradée.

ADT est, depuis 2022, le seul Organisme de Gestion de la Destination (OGD) à répondre aux sollicitations de documentation formulées par les clients du monde entier via l'écosystème Visit Alsace.

Fiche Action

AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

Action 1.5 : Visuels : reportages photos et vidéos**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et monde

Publics concernés : Tous publics**Personne(s) à contacter pour cette action :**

Véronique LOECKEN / Laetitia LAEMMEL

Participation CeA :**15 000 €****Coût programme total :****15 000 €**

Pour alimenter en images les différents canaux d'information (imprimés ou digitaux) administrés par ADT, mais aussi pour partager des visuels avec les partenaires de l'Agence, voire pour en mettre à disposition à la demande, libre de droits sous conditions, il est impératif de renouveler régulièrement la photothèque.

Les visuels sont produits soit dans le cadre de reportages ciblés, commandés sur la base d'un cahier des charges précis et organisé après consultation de prestataires, soit dans le cadre d'acquisition sur banques d'images. Dans tous les cas de figure, la production de ces images répond aux codes énoncés dans la ligne éditoriale partagée pour l'Alsace (Territoire de marque).

Certaines productions pourront faire l'objet de cofinancements, avec les territoires, pour enrichir la photothèque et pour illustrer les nouvelles expériences.

Cette enveloppe servira également à prolonger les droits des supports utiles et toujours d'actualité à date.

NB : la photothèque ADT est mutualisée depuis plusieurs années avec les territoires.

Fiche Action

AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.1 : Supports officiels et de coordination des acteurs publics et privés**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace

Publics concernés : Administrateurs ADT, cofinanceurs, partenaires publics et privés et autres contacts en application de la Loi Alsace

Personne(s) à contacter pour cette action :

Laure HERRMANN

Participation CeA :**11 000 €****Coût programme total :****11 000 €**

Ce poste comprend l'élaboration de supports officiels et informatifs, utiles au fonctionnement d'ADT et à la bonne compréhension des actions menées auprès de ses cofinanceurs et partenaires publics et privés :

- Rapport d'activité ;
- Newsletter d'ADT ;
- Documents pédagogiques sur les missions menées, supports d'information relatifs aux démarches qualité (fleurissement, classement, ...) ;
- Papeterie interne (cartes de visite, papier entête, ...) ;
- etc.

Certains de ces outils sont réalisés en interne grâce aux compétences de l'équipe et au matériel disponible (logiciels de mise en page, caméra vidéo, ...). Les actions s'inscrivent dans la démarche RSE d'ADT.

Fiche Action

AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.2 : Campagnes de communication Alsace**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, marchés cibles et cibles affinitaires, selon stratégie marketing, territoire de marque et persona

Publics concernés : Marchés de prospection et de fidélisation (France, dont Alsace)

Personne(s) à contacter pour cette action :

Laure HERRMANN

Participation CeA : 50 000 €

Coût programme total : 65 000 €

Les missions d'ADT en termes de communication ont très nettement évolué depuis 2019, avec notamment la loi Alsace et le transfert de responsabilités de l'ARTGE vers ADT.

L'agence porte désormais, selon le code du Tourisme révisé (2020), la responsabilité de travailler la notoriété et l'attractivité de la Destination Alsace. Les partenaires territoriaux et professionnels d'ADT attendent des actions performantes sur les marchés acquis, comme sur ceux à conquérir avec toujours comme objectifs principaux la création de nuitées et l'allongement de la durée des séjours touristiques. La stratégie marketing d'ADT sert de cadre à l'action.

L'appel d'offre réalisé courant 2024 engage ADT jusqu'en 2027 avec l'agence retenue pour assurer la communication autour de la marque de destination Visit.Alsace.

Les campagnes sont mises en œuvre de façon transversale avec l'ensemble des services d'ADT et les partenaires de l'agence. ADT est force de proposition pour des actions co-financées.

L'enjeu est toujours la diffusion des flux touristiques au bénéfice de tous les territoires et, depuis 2023, notamment vers ceux de moindre attractivité spontanée et vers les expériences touristiques encore confidentielles. La démarche de « design de l'offre touristique » engagée avec les partenaires locaux depuis 2018 est le fil conducteur des actions de communication. Ainsi, les contenus iconographiques - partagés avec les partenaires - sont mis en lumière grâce aux investissements médias et aux campagnes de communication réalisées. L'image d'une Alsace attractive, séduisante, variée est ainsi promue auprès du grand public. Les offres « châteaux » et « vélo » bénéficient toujours d'un soin particulier en matière de communication.

Seul le marché France, sur certaines zones précises, sera travaillé en 2025 compte tenu des moyens budgétaires disponibles.

Fiche Action

AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.3 : Opérations événementielles**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, marchés cibles et cibles affinitaires (persona)

Publics concernés : locaux et visiteurs de proximité, publics correspondants à des marchés ciblés

Personne(s) à contacter pour cette action :

Laure HERRMANN

Participation CeA :

20 000 €

Coût programme total :

20 000 €

Ce budget comprend un appui en communication, réduit par rapport aux années précédentes, pour des opérations historiquement initiées par ADT et ses partenaires :

- SlowUp
- Vignobles en scène (ex « Fascinant week-end Vignobles & Découvertes »)
- Dîners insolites (selon budget disponible et financements partenaires)

Des partenariats médias pour soutenir la visibilité et l'offre touristique de la Destination Alsace sont également prévus. Pour 2025, seul une opération pour l'anniversaire de la Route de la Carpe frite sera possible, en cofinancement avec l'OT du Sundgau.

Fiche Action

AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.4 : Relations presse**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et Massif des Vosges

Publics concernés : Médias tous supports, marchés France et Allemagne**Personne(s) à contacter pour cette action :****Laure HERRMANN****Participation CeA :****50 000 €****Coût programme total :****50 000 €**

Ce budget regroupe les

- **Relations Presse (RP) Alsace dont « Alsace à vélo », sur le marché France :**
 - création des outils : rédaction, mise en page, traductions des dossiers/communiqués de presse,
 - accueils presse organisés tout au long de l'année avec les acteurs locaux : frais liés aux voyages,
 - conférences de presse : frais de location de salles, de traiteur...
 - salons professionnels type workshop presse « Partir en France » avec ADN Tourisme, toujours avec les offices de tourisme
- **RP Alsace sur les marchés germanophones :** parmi les ambitions fortes de la CeA, la promotion de l'offre touristique alsacienne sur l'espace transfrontalier et métropolitain du Rhin supérieur est clairement identifiée. ADT s'engage plus intensément sur les relations presse germanophones.

En relations presse comme en communication : les expériences « Rêver d'Alsace » représentant toute l'Alsace, l'offre « châteaux » et « vélo » sont au cœur des actions.

- **RP Massif des Vosges :** s'agissant des marchés français, belge et allemand, le budget permet l'organisation d'accueils presse, d'actions avec les médias, la réalisation de publi-reportages, la traduction des dossiers de presse et leur diffusion via des agences presse spécialisées ou des bureaux d'Atout France. Ces actions sont réalisées dans le cadre de la commission presse du collectif Massif des Vosges.

Fiche Action

AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.5 : Matériels de promotion et communication**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et marchés cibles

Publics concernés : Tous publics**Personne(s) à contacter pour cette action :**

Laure HERRMANN

Participation CeA :**5 000 €****Coût programme total :****5 000 €**

ADT prévoit la création de différents supports de communication (éléments de stand, kakémonos, etc.) permettant de donner de la visibilité à la marque de destination Visit.Alsace à l'occasion d'événements, d'accueils presse ou encore de rencontres professionnelles.

Pour 2025, ADT accordera un soin tout particulier à respecter ses engagements en matière de RSE en ne produisant que le strict nécessaire et de façon raisonnée (proximité des fabricants, matériaux durables...) pour répondre à des besoins précis et notamment ceux de la CeA et de ses partenaires.

Fiche Action

AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX

Action 3.1 : Sites internet institutionnels et touristiques**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et monde

Publics concernés : Grand public et prestataires touristiques des territoires alsaciens, au niveau national et international

Personne(s) à contacter pour cette action :

Laetitia LAEMMEL

Participation CeA :**40 000 €****Coût programme total :****40 000 €**

Suite à la Loi Alsace, donnant lieu à une reconfiguration du paysage touristique et attribuant à ADT la responsabilité d'assurer la promotion-communication de la destination Alsace, la gestion et l'animation de l'ensemble des sites web inclus dans l'écosystème web « Alsace » ont été transférées à ADT, à savoir :

- Visit Alsace (FR – DE – GB – IT – ES – NL) ;
- Route des Vins Alsace (FR – DE – GB) ;
- Noël en Alsace (FR – DE – GB).
- Alsace à Vélo (FR – DE – GB – NL), jusqu'en 2025, le site web et les réseaux sociaux Alsace à Vélo bénéficient d'un co-financement au titre de l'Europe (FEDER) et de la Région Grand Est (Plan Vélo). Les montants proposés en 2025 tiennent compte de ces recettes.

Le budget proposé englobe les frais liés à l'ensemble des sites internet cités ci-dessus, ainsi que les sites web www.alsace-destination-tourisme.com ; www.fleurissement.alsace ; pro.visit.alsace et couvre :

- Les frais d'hébergement et de maintenance technique ;
- La maintenance évolutive et applicative du gestionnaire de sites web (CMS) ;
- Les abonnements à des outils annexes adossés aux sites (cartographie, moteur de recherche etc.) ;
- Les frais d'investissements liés à des développements techniques et des prestations externalisées, traductions et rédaction de contenus.

Le budget proposé tient compte des contraintes budgétaires. Certains développements techniques sont ainsi reportés à 2026. L'enveloppe dédiée aux traductions et à la rédaction de contenus a été revu à la baisse. Les contenus qui ne pourront pas être produits sont reportés à 2026.

Avec le site internet « Alsace, terre de Châteaux forts », les outils numériques dédiés au fleurissement, aux fermes auberges, etc., ADT gère une vingtaine de sites web toutes langues confondues. La stratégie des moyens, suivie par ADT depuis 2017 vise à régulièrement remembrer ce panel de canaux de communication numérique.

Fiche Action

AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX

Action 3.2 : Webmarketing**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et marchés cibles

Publics concernés : Grand public, au niveau local et national**Personne(s) à contacter pour cette action :**

Laetitia LAEMMEL

Participation CeA :**50 000 €****Coût programme total :****50 000 €**

Ce budget concerne les dépenses liées à la promotion de la Destination grâce aux achats publicitaires sur les réseaux sociaux. Ces outils ont l'avantage de permettre un ciblage d'audience très fin adapté aux personae de la destination Alsace et de mesurer efficacement les résultats et retombées.

Le budget proposé comprend des achats publicitaires (Facebook et Instagram) pour Visit Alsace (sponsorisation des posts Expériences du Top100, valorisation des Châteaux d'Alsace et Châteaux rhénans, les temps forts événementiels comme par exemple Les Dîners Insolites en Alsace, Vignobles en scène, etc.).

Le budget proposé tient compte de contraintes budgétaires. Les achats publicitaires (Facebook et Instagram) pour Alsace à Vélo sont reportés à 2026.

Fiche Action

AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX

Action 3.3 : Développement outils & projets numériques**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et marchés cibles

Publics concernés : Tous publics**Personne(s) à contacter pour cette action :**

Laetitia LAEMMEL

Participation CeA :**7 000 €****Coût programme total :****7 000 €**

Le montant correspond :

- Aux frais d'hébergement et de maintenance de l'outil d'e-learning Tourisme durable, développé en 2024, destiné aux acteurs touristiques alsaciens. Cette action a été identifiée dans le cadre de l'animation de la thématique et du laboratoire Tourisme durable animé par ADT ;
- Aux frais d'abonnement annuel à la plateforme Outdooractive Visit Alsace dédiée à l'itinérance douce à pied ou à vélo sur laquelle sont intégrées des itinéraires et boucles en coopération avec les Offices de Tourisme alsaciens.

Fiche Action

AXE 4 DEMARCHES QUALITE, MARQUES ET LABELS

Action 4.1 : Fleurissement

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace et France (occasionnellement espace Rhin Supérieur)

Publics concernés : Habitants d'Alsace et visiteurs

Personne(s) à contacter pour cette action :

Marie Jo AUFDERBRUCK

Participation CeA : 15 000 €

Coût programme total : 30 000 €

Depuis 2021, ADT assure pour le compte de la CeA et de la Région Grand Est (co-financier) la mission d'animation et d'accompagnement pour le fleurissement d'Alsace, l'organisation du concours (en application du règlement national du CNVVF) et la promotion du label « Villes et villages fleuris ». Cette mission fait suite à celle menée depuis de nombreuses années par les ADT du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, pour le compte et auprès des Départements.

La CeA et la Région Grand Est ont délégué cette compétence à ADT sur la base d'une convention partenariale signée en 2021. La gestion du label « Villes et Villages Fleuris », qui comprend l'accompagnement des communes, l'attribution de nouvelles fleurs et les contrôles du niveau qualitatif (à 3 ans) avec pour conséquence le renouvellement ou le retrait des fleurs du label, se fait désormais de façon mutualisée à l'échelle de la Destination avec un jury unique dénommé « Fleurissement d'Alsace » (composé d'élus Conseillers d'Alsace et Conseillers régionaux, de professionnels des espaces verts et du tourisme).

Le budget intègre pour 2025, le déploiement de la mission en faveur du fleurissement, avec une dimension Alsace, assorti d'une contribution financière de la part de la Région Grand Est, via l'ARTGE, à hauteur de 15 000 €.

Le salon « Fleurir et végétaliser nos villes et villages », coorganisé avec Planète légumes, fleurs et plantes et Fredon, a tenu sa 2nde édition en février 2025 et sera désormais proposé avec un rythme bisannuel.

Fiche Action

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.1 : Itinérance douce

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, France et Europe

Publics concernés : Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona

Personne(s) à contacter pour cette action :

Nicole BONNET
Marie-Jo AUFDERBRUCK (label accueil vélo)

Participation CeA : 7 650 €

Coût programme total : 7 650 €

La valorisation de la filière vélo sera poursuivie, avec notamment :

- L'animation du collectif Alsace à Vélo et la mise en œuvre des actions de promotion et de communication prévues dans ce cadre (p.m. budget promotion et budget communication) ;
- Une présence sur des manifestations locales (Vélo sans Frontière, slowUp Alsace, l'Alsacienne, slowUp des 3 Pays, Stras'N Bike, ...) au titre du collectif Alsace à Vélo ;
- La saisie d'itinéraires sur l'application OutdoorActive ;
- Un suivi du partenariat européen EuroVelo15 en lien avec les pays partenaires et ECF (European Cycling Federation) ;
- Une montée en puissance de l'EuroVelo6 au niveau national travaillée avec les territoires partenaires ;
- La mise en place de nouveaux itinéraires vélo PMR avec Colibrius (entreprise spécialisée dans les vélos thérapeutiques et le vélo pour tous).

ADT se propose par ailleurs de poursuivre l'accompagnement des territoires et des acteurs du tourisme en leur apportant expertise et conseils dans leurs projets autour du vélo.

Le programme intègre également le volet labélisation « accueil vélo » avec un budget de 3 000 € (reversement de la part nationale à France Vélo Tourisme).

PM et HORS BUDGET : co-financement par la CeA (à hauteur de 6 000 €) du partenariat de coopération historique LTMA (Long Terme Management Agreement) pour la valorisation et la structuration de l'EuroVelo 15 - Véloroute Rhin, ainsi que de la re-certification européenne de cet itinéraire pour la période 2025-2030.

Fiche Action

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.2 : Oenotourisme, gastronomie et brassitourisme

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, France et Europe

Publics concernés : Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona

Personne(s) à contacter pour cette action :

Marie Jo AUFDERBRUCK

Participation CeA :

21 000 €

Coût programme total :

31 000 €

Oenotourisme :

En 2025, ADT poursuivra la coordination de la filière aux côtés des organisations institutionnelles du tourisme, des organismes professionnels de la viticulture et des collectivités territoriales avec notamment :

- Le portage du dossier de renouvellement de labellisation « Vignobles & Découvertes » pour la Route des Vins d'Alsace, qui s'appuie, entre autres, sur la poursuite des actions engagées les années précédentes ;
- L'accompagnement du lancement du nouvel événement national « Vignobles en scène » (anciennement « fascinant week-end ») avec ses déclinaisons en territoire ;
- La poursuite du projet de Route des Vins pédestre initiée en 2023, à l'occasion des 70 ans de la Routes des Vins et expérimenté entre Marlenheim et Molsheim, en relation étroite avec les OT, les syndicats viticoles et les sections locales du Club Vosgien.

Gastronomie :

La dynamique initiée autour de la thématique d'excellence « Savourer les étoiles et les Millésimes d'Alsace » se poursuit avec les acteurs engagés autour de la gastronomie en Alsace, et plus particulièrement avec les Etoiles d'Alsace et la Fédération des Chefs d'Alsace.

L'accompagnement des acteurs et territoires pour l'organisation de « Dîners insolites » sera poursuivi, exclusivement sous la forme de conseils et d'expertise, les actions de communication pourront être financées dans le cadre de partenariats.

Brassitourisme :

Poursuite du partenariat avec les Brasseurs d'Alsace autour du développement de la filière de « tourisme brassicole », avec un programme d'actions reposant sur l'obtention de crédits européens, et le forum brassicole qui prendra désormais un rythme bisannuel (prochaine édition en 2026).

Fiche Action

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.3 : Châteaux et patrimoine castral

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, France et Europe

Publics concernés : Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona

Personne(s) à contacter pour cette action :

Nicole BONNET

Participation CeA : 20 000 €

Coût programme total : 82 200 €

Le budget proposé pour 2025 s'articule sur deux axes distincts :

- La poursuite de l'animation du réseau de la Route des châteaux forts et cités fortifiées d'Alsace, avec notamment :
 - La mise en œuvre des événements phares : visites immersives avec le « Rêve d'Icare », rendez-vous « tous aux châteaux pour le 1^{er} mai », les « Mets'diévaux » ;
 - La réalisation d'actions de communication destinées à promouvoir ces événements et les châteaux membres du réseau ;
 - L'organisation des comités techniques et comités de pilotage
 Ces événements et actions de communication sont entièrement financées avec les cotisations des membres du réseau.
- La participation au dossier Interreg porté par la CeA autour des « Portes du Temps » pour le développement d'actions à l'échelle du Rhin Supérieur. Dans ce cadre ADT assure la co-animation du volet tourisme pour le compte des partenaires du dossier, avec notamment :
 - La mise en œuvre d'une animation autour du vin, de la bière et des légendes, sous forme d'un escape game dans 2 châteaux du réseau alsacien,
 - La réalisation d'actions de communication franco-allemande, de marketing et de notoriété des châteaux alsaciens partenaires,
 - La poursuite du chantier visant à la réalisation de films d'animation 3D en réalité augmentée de 6 à 10 châteaux du Rhin Supérieur.
 ADT bénéficie d'un cofinancement Interreg pour la mise en œuvre de ces actions.

Fiche Action

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.4 : Tourisme de mémoire

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, France et Europe

Publics concernés : Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona

Personne(s) à contacter pour cette action :

Catherine MILLION HUNCKLER

Participation CeA :

7 500 €

Coût programme total :

7 500 €

Engagée depuis le début des années 2000 dans la promotion du tourisme de mémoire, ADT accompagne les territoires et les sites de visite au travers de :

La Route de la Libération, un chemin de mémoire en Europe

Réseau international d'acteurs engagés dans l'entretien de la mémoire des conflits sur notre continent et en particulier concernant la Seconde Guerre mondiale.

Ce réseau est présent dans 11 pays.

Poursuite des travaux engagés avec la LRE autour de la signalisation en Alsace de l'itinéraire, une formation spécifique des guides alsaciens et la participation à la campagne « Europe Remembers ».

Le réseau Forte Cultura

Les objectifs de la coopération transfrontalière avec ADT visent à intégrer de nouveaux sites alsaciens, à les promouvoir, à renforcer le cluster Forte Cultura Rhin Supérieur en organisant des manifestations spécifiques, en assurant une promotion réciproque sur les salons, en formant les personnels des sites de visite, etc.

Le Réseau « Alsace Vosges/Traces d'Histoire »

Pour 2025 sont à l'ordre du jour : l'extension du réseau des sites de visite, la poursuite d'une promotion commune, des accueils presse, un cycle de formation, des projets de webmarketing, la création d'un carnet pédagogique commun, des contacts avec les startups apportées de solutions numériques et de visites interactives.

Le Patrimoine mondial de l'UNESCO

Poursuite du soutien d'ADT pour valoriser ce classement dans une perspective d'augmentation de la fréquentation touristique et de la médiation de l'Histoire d'Alsace et d'Europe.

Fiche Action

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.5 : Traditions et savoir-faire

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, France et Europe

Publics concernés : Clientèle locale et visitorat de proximité

Personne(s) à contacter pour cette action :

Marie Jo AUFDERBRUCK

Participation CeA :

0 €

Coût programme total :

5 000 €

En 2025, ADT poursuivra sa mission de valorisation des Arts et Traditions Populaires d'Alsace.

Le programme proposé s'appuie sur les besoins identifiés et renouvelés depuis 2023 avec les groupes folkloriques d'Alsace, autour d'actions d'accompagnement.

L'objectif de ce programme vise à soutenir les groupes folkloriques et à mettre en avant les animations et événements traditionnels alsaciens, en veillant au maintien des valeurs et de la qualité des prestations. Des formations seront proposées afin d'accompagner leur montée en compétence.

Les opérations proposées participent concrètement de l'ambition de la CeA avec l'année 2025 du bilinguisme.

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Mars 2025
Fiche Action	
AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	
Action 5.6 : Etudes, observation et analyses	
Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :	
<input checked="" type="checkbox"/> Compétitif & responsable <input type="checkbox"/> Terre de rencontre <input type="checkbox"/> Enjeux environnementaux et mobilité <input checked="" type="checkbox"/> Gouvernance	
Thématique(s) d'excellence concernée(s) :	
<input type="checkbox"/> Itinérance <input type="checkbox"/> Montagne <input type="checkbox"/> Bien-être <input type="checkbox"/> Châteaux <input type="checkbox"/> Gastronomie <input type="checkbox"/> Humanisme Rhénan	
Date / durée de l'action : 2025	Echelle territoriale concernée :
<input checked="" type="checkbox"/> Action récurrente	Alsace
Publics concernés : Administrateurs et financeurs ADT, Offices de tourisme, collectivités locales, médias, porteurs de projets	
Personne(s) à contacter pour cette action :	Participation CeA : 35 500 €
Nicole BONNET	Coût programme total : 76 740 €

La mise en œuvre d'une mission d'observation, décidée en 2022 face au manque de données fines à l'échelle de l'Alsace, s'est principalement structurée autour de la solution « Orange Flux Vision Tourisme ». Cette solution, développée depuis plus de 10 ans par Orange et la Fédération ADN Tourisme, permet de disposer notamment des données quantitatives et qualifiées du nombre de touristes et d'excursionnistes en Alsace (données journalières sur l'année).

A l'instar des missions de communication sur l'attractivité et la notoriété de la destination, l'observation constitue une activité en progression par l'attribution des compétences nouvelles (loi Alsace) et par la réorientation des interventions de l'ARTGE.

Le budget proposé pour 2025 intègre les points suivants :

- La poursuite de l'abonnement à Orange Flux Vision Tourisme, avec une diminution du nombre de zones ;
- Le financement annuel des licences des 17 éco compteurs installés à l'été 2021 dans 17 châteaux alsaciens ;
- La finalisation de l'Etude Marketing des Clientèles (EMC) portée par l'Agence Régionale du Tourisme et engagée mi-avril 2024.

La création d'un poste dédié à l'observation, initialement prévue mais n'étant possible compte-tenu des restrictions budgétaires, les traitements proposés sont revus à la baisse. Seuls 2 traitements seront ainsi proposés pour 2025 : le bilan de la saison estivale et le bilan annuel (intégrant le bilan de Noël).

Les actions de suivi de la stratégie touristiques sont reportées au-delà de 2025, ainsi qu'une étude d'acceptabilité du tourisme par les habitants.

Fiche Action

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.7 : Tourisme durable

Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace

Publics concernés : Administrateurs et financeurs ADT, Offices de tourisme, collectivités locales, médias, porteurs de projets

Personne(s) à contacter pour cette action :

Nicole BONNET

Participation CeA : 25 000 €

Coût programme total : 25 000 €

L'enveloppe dédiée pour 2025 permettra de conforter les actions engagées depuis 2023 sur la sensibilisation et l'accompagnement des acteurs du tourisme alsacien, en permettant la mise en œuvre d'un programme autour de 3 axes :

- La poursuite de l'action « nudge marketing » (dont la vocation est de sensibiliser les clients à l'adoption de comportements responsables sur les volets de l'énergie, des déchets, de l'approvisionnement ou encore des mobilités), avec son déploiement à l'échelle de l'Alsace suite au bilan positif de l'expérimentation réalisée en 2024 ;
- L'animation de groupes de travail et la sensibilisation des acteurs sur des sujets dédiés (mobilités durables, environnement, hospitalité, qualification de l'offre, ...) ;
- La poursuite du déploiement de notre dynamique RSE pour que les enjeux de développement durable infusent concrètement nos différents métiers, et que l'équipe puisse s'adapter dans un objectif d'amélioration de l'impact de son activité et des acteurs concernés.

En complément de ce programme, l'accompagnement des acteurs du tourisme alsacien sera poursuivi, que ce soit sous la forme de conseils, d'identification de financements possibles ou de mises en relation.

Fiche Action

AXE 6 COOPERATIONS & RESEAUX DE TERRITOIRES (MASSIF DES VOSGES)

Action 6.1 : Massif des Vosges**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025 Action récurrente**Echelle territoriale concernée :**

Massif des Vosges, France

Publics concernés : Visiteurs locaux et de proximité**Personne(s) à contacter pour cette action :****Frédéric BIEBER****Participation CeA :****42 790 €****Coût programme total :****145 000 €**

Alsace Destination Tourisme propose en 2025 de poursuivre, en application de la stratégie touristique du Massif des Vosges, la mise en œuvre d'actions portant sur les itinérances, la mobilité durable et l'écosystème numérique :

- En continuant la mise en réseau des acteurs à l'échelle française et européenne (Réseau des grands itinéraires pédestres français, échanges avec les itinéraires européens LQT) ;
- En valorisant le Topoguide de la Traversée du Massif des Vosges à pied réédité en 2024 avec les coéditeurs FFRandonnée et Club Vosgien ;
- En organisant concrètement le renouvellement de la certification européenne de la Traversée du Massif des Vosges (LQT – Best or Europe) ;
- En travaillant sur l'amélioration des grandes randonnées itinérantes en termes de sécurité, d'attractivité et de mise en tourisme (ex : Chemin des châteaux forts d'Alsace, GRP de la Déodatie, nouvelle TMV à VTT) ;
- En accompagnant les projets d'aménagement et de développement d'itinéraires pédestres à l'échelle du Massif des Vosges, notamment ceux menés dans le cadre du Programme Avenir Montagnes (GRP dans le Pays de Sarrebourg, GR7 entre Remiremont et le Ballon d'Alsace, GR53 dans les Vosges du Nord) ;
- En contribuant au développement de nouveaux services en faveur de l'itinérance, par exemple à travers une charte d'engagement (développée avec la FFRandonnée et le Club Vosgien) ou en matière de transport de bagages et/ou de personnes (ex : partenariat avec la Malle Postale) ;
- En soutenant le développement de nouvelles offres de randonnées et d'itinérances adaptées à tous les publics (ex : assistance électrique, guidage vocal et gps) ;
- En développant les outils numériques de valorisation des itinérances sur internet et dans les espaces d'accueil (tables tactiles avec cartographie 3D valorisant les activités de pleine nature) ;
- En mettant l'accent sur l'accessibilité en transport en commun et mobilité douce ;
- En mettant en œuvre des actions de promotion de l'offre et d'information/sensibilisation des randonneurs (ex : insertions ciblées, réalisation ou mise à jour d'affiches, de brochures, d'objets publicitaires).

Par ailleurs, pour 2025, ADT se propose également de :

- Continuer à accompagner les événement Col'Attitude en ingénierie et en communication, à l'issue d'un appel à candidature adressé aux collectivités locales et OT ;
- Poursuivre l'organisation d'actions de sensibilisation des Offices de Tourisme du Massif des Vosges aux spécificités des fermes-auberges, de l'agro-pastoralisme et la réalisation de panneaux à apposer à la façade des fermes-auberges.

Fiche Action

AXE 7 MISSION ATTRACTIVITE ALSACE

Action 7.1 : TROPHEES DU TOURISME**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace

Publics concernés : Structures, sites et équipements de visites d'Alsace**Personne(s) à contacter pour cette action :**

Fabrice GALLIOT

Participation CeA :**6 000 €****Coût programme total :****22 000 €**

Les Trophées du Tourisme, organisés conjointement par Alsace Destination Tourisme, le RésOT - Alsace et le Crédit Agricole Alsace Vosges, ont pour ambition d'assurer la valorisation et la promotion des initiatives, des savoir-faire et des innovations qui font briller la Destination Alsace et dynamisent son rayonnement touristique.

Chaque partenaire - le RésOT Alsace (à l'origine du Challenge de l'Initiative Touristique) et le Crédit Agricole Alsace-Vosges - apporte sa contribution financière.

C'est l'agence qui recueille les candidatures, instruit la sélection et présente au jury les projets.

Les lauréats sont valorisés à l'occasion d'une cérémonie de remise de prix, préparée par ADT. Un trophée est remis aux lauréats (de 4 à 6), accompagné d'une dotation en action de communication / marketing pour contribuer au développement des projets récompensés.

Fiche Action

AXE 8 FONCTIONS SUPPORT

Action 8.1 : Fonctions support**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable Terre de rencontre Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance Montagne Bien-être Châteaux Gastronomie Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025

- Action récurrente

Echelle territoriale concernée :

Alsace, France, Europe

Publics concernés : Equipe technique, administrateurs et partenaires ADT**Personne(s) à contacter pour cette action :****Valérie BLUM****Participation CeA :****412 000 €****Coût programme total :****452 000 €**

Les achats, à hauteur de 30 000 € concernent principalement l'acquisition de fournitures administratives, d'entretien et de petit équipement et les dépenses de gaz.

Les services extérieurs à hauteur de 206 000 € se répartissent comme suit :

- Les prestations de stockage et de gestion de la documentation à hauteur de 10 000 €,
- Les charges locatives des locaux du siège et de Strasbourg à hauteur de 26 000 €. Les loyers ne sont pas facturés pour les deux sites mis à disposition à titre gracieux par la Collectivité européenne d'Alsace. Pour mémoire, la valeur locative des locaux du siège de Colmar est estimée à 119 295 € et ceux de Strasbourg à hauteur de 59 930 €,
- Les travaux d'entretien immobilier (nettoyage des locaux) et de maintenance du matériel (photocopieurs, téléphonie, parc informatique, voitures de service) sont estimés à 108 000 €,
- Les locations mobilières et véhicules (photocopieurs, machine à affranchir et balance postale, location de véhicules de service, hébergement de sites, etc.) sont évaluées pour un montant de 18 000 €,
- Les primes d'assurances (multirisques, responsabilité civile, responsabilité des dirigeants, individuelle accidents et préposés en mission, véhicules de service) s'élèvent à 20 000 €,
- Les abonnements (y compris services de pilotage et suivi numérique) et l'achat de documentation spécialisée sont estimés à 24 000 €.

Les autres services extérieurs à hauteur de 166 000 € concernent principalement :

- Les honoraires en faveur du commissaire aux comptes, du cabinet de paie, de conseils juridiques et d'honoraires divers à hauteur de 36 000 €,
- Les déplacements et missions, l'affranchissement des courriers et la diffusion de la documentation, les frais de communication (téléphone, internet), les services bancaires, les cotisations, les frais de gestion courante et les charges financières à hauteur de 130 000 €.

Les dotations aux amortissements et aux provisions à hauteur de 20 000 € concernent les Indemnités de Fin de Carrière (IFC) et les investissements à amortir.

Fiche Action

AXE 8 FONCTIONS SUPPORT

Action 8.2 : Charges de personnel et frais de déplacement**Orientation(s) stratégique(s) concernée(s) :**

- Compétitif & responsable
 Terre de rencontre
 Enjeux environnementaux et mobilité
 Gouvernance

Thématique(s) d'excellence concernée(s) :

- Itinérance
 Montagne
 Bien-être
 Châteaux
 Gastronomie
 Humanisme Rhénan

Date / durée de l'action : 2025 Action récurrente**Echelle territoriale concernée :**

Alsace

Publics concernés : Equipe technique ADT**Personne(s) à contacter pour cette action :**

Valérie BLUM

Participation CeA : 2 737 100 €**Coût programme total :** 3 275 162 €

L'effectif global d'ADT sera de 43 ETP en CDI.
Un budget de 10 000 € est prévu pour l'accueil de stagiaires.
Deux départs sont envisagés courant d'année.