

Détail des organismes soutenus dans le cadre des dispositifs de soutien aux organismes touristiques

1. Clévacances Alsace

Le label Clévacances, qui depuis plus de 20 ans assure la promotion de locations saisonnières en France, a pour objectif de garantir et de promouvoir des hébergements locatifs de qualité. Clévacances France est constituée sous la forme d'une association nationale.

Le label Clévacances compte plus de 11 000 locations-gîtes et 2 000 chambres d'hôtes ; ce qui représente plus de 8 000 propriétaires en France.

L'association Clévacances Haut-Rhin avait été créée en 2008, pour représenter la Fédération nationale. Dans le Bas-Rhin, le label Clévacances était géré par l'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin. Du fait de la création d'Alsace Destination Tourisme, l'association Clévacances a souhaité n'avoir également qu'une seule entité, en élargissant l'objet de l'association haut-rhinoise au périmètre alsacien et en l'ouvrant aux adhérents bas-rhinois. L'association Clévacances Alsace a ainsi vu le jour en janvier 2019.

Clévacances Alsace gère le label « Clévacances » pour l'Alsace, qui compte à ce jour 234 propriétaires (243 en 2024) offrant 318 meublés, 34 chambres d'hôtes, 17 hébergements insolites (roulotte, cabane, etc.) et 4 habitats légers de loisirs (dans les campings).

L'association a un rôle important de conseil auprès des hébergeurs que ce soit dans la promotion et la commercialisation de leur hébergement, mais aussi dans le développement de l'aspect qualitatif de leur offre. Elle assure également la promotion de ces hébergements et leur commercialisation, à travers un site internet national (un nouveau site a vu le jour en 2024) et des réseaux sociaux alsaciens.

En 2020 et 2021, du fait de la crise sanitaire, les parcs locatifs national et alsacien se sont érodés (perte d'une cinquantaine de propriétaires pour l'Alsace). En effet, la situation a incité certains propriétaires âgés à arrêter et d'autres à louer leur hébergement à l'année. Afin de rassurer les hébergeurs et d'accueillir leurs clients en sérénité, Clévacances avait mis en place un protocole sanitaire, ainsi que des formations.

En 2023 et 2024, certains propriétaires qui étaient passés en location à l'année reviennent à la location saisonnière. De plus, on assiste à une montée en gamme : les nouveaux hébergements sont plus qualitatifs et offrent de nouveaux services, comme des espaces bien-être, afin de répondre aux nouvelles attentes des clients.

La politique de Clévacances est d'offrir des hébergements de qualité, qui répondent aux attentes des clients. Clévacances n'est pas en concurrence avec Gîtes de France ; les associations ont des stratégies de commercialisation différentes, mais leur objectif commun est de proposer des hébergements de qualité.

Des visites de contrôle sont aussi effectuées tous les cinq ans, pour accompagner les propriétaires dans cette démarche qualitative.

Clévacances Alsace assure également le classement ministériel des meublés alsaciens, aux côtés de Gîtes de France, d'Alsace Destination Tourisme et d'organismes privés.

En 2024, 611 hébergements ont ainsi été visités par Clévacances : 128 dans le cadre du label et 483 dans le cadre du classement.

Bilan des actions 2024 :

- Connectivité avec la plateforme Explore Grand Est, pour gagner en visibilité.
- Réalisation de 4 kakémonos pour promouvoir le label selon le type d'hébergements.

- Partenariat avec une praticienne bien-être qui peut intervenir dans les hébergements aux alentours de Colmar.
- Organisation de deux éductours, avec une soixantaine de participants au total : dans le Bas-Rhin avec la visite du Musée Meyer's et dans le Haut-Rhin avec la visite de la Fromagerie Haxaire.

Pour 2025, l'association porte plusieurs actions de communication et de partenariat :

- Accroissement de la visibilité au travers des réseaux sociaux et par le biais d'un influenceur.
- Conquête commerciale pour accroître le parc par l'organisation d'une journée portes-ouvertes à l'attention des porteurs de projets.
- Fidéliser les adhérents par l'organisation d'éductours.
- Travail sur le nouveau site Internet et notamment le nouvel espace pour les propriétaires.

De plus, en 2025, le label Clévacances fête ses 30 ans. Au niveau national, en lien avec les associations locales, seront organisés :

- Un jeu-concours pour le grand public.
- Un quiz interactif pour inspirer les voyageurs dans leur prochaine destination de vacances.
- Des campagnes de communication digitales pour développer la notoriété du label et la visibilité des hébergements Clévacances.
- Une série de portraits et témoignages pour mettre à l'honneur les propriétaires et voyageurs qui font battre le cœur du réseau.
- Des actions spécifiques pour les porteurs de projets : évènements, conseils pratiques, accompagnement sur-mesure.
- Des rendez-vous professionnels, moments forts de rencontre, de formation et d'échange au sein du réseau.

2. Gîtes de France du Bas-Rhin et du Haut-Rhin

Le Relais Départemental du Tourisme Rural du Bas-Rhin (plus connu sous l'appellation des Gîtes de France du Bas-Rhin) et l'association des Gîtes Ruraux de France et du Tourisme Vert du Haut-Rhin (plus connue sous l'appellation des Gîtes de France du Haut-Rhin) sont les représentants locaux de la Fédération Nationale des Gîtes de France (gîtes, chambres d'hôtes, citybreak, camping à la ferme, ...).

Leur mission première est de développer de l'hébergement en milieu rural, permettant ainsi de valoriser le patrimoine bâti, de dynamiser l'attractivité locale et de contribuer à la lutte contre la désertification rurale.

Gîtes de France est une marque bien présente sur le plan national. Le contexte de ces deux dernières années a incité les Français à voyager en France et à séjourner au vert. Les médias ont également apporté de la visibilité en communiquant sur cette tendance.

Les deux associations ont un rôle important de conseil auprès des hébergeurs, notamment dans le développement de l'aspect qualitatif de leur offre.

Des visites de contrôle sont aussi effectuées tous les cinq ans, pour accompagner les propriétaires dans cette démarche qualitative.

Elles assurent également le classement des meublés alsaciens, aux côtés de Clévacances, d'Alsace Destination Tourisme et d'organismes privés.

La commercialisation des offres est assurée pour chacune par une société, l'EURL Loisirs et Tourisme Vert en Alsace pour le Bas-Rhin et la SASU Destination Haute-Alsace pour le Haut-Rhin. La commercialisation ne peut pas être effectuée par une association. La séparation des activités et des comptabilités est un choix afin de ne pas contraindre leurs adhérents avec l'application de la TVA sur leurs cotisations.

En 2022, un travail a été mené pour mettre en place un seul site Internet Gîtes de France Alsace en acquérant un outil spécifique et en démarrant une commercialisation commune (travail sur les offres et la réservation).

2.1. Le Relais Départemental du Tourisme Rural du Bas-Rhin

L'association gère environ 730 hébergements pour 600 propriétaires adhérents. Le parc reste dans sa globalité stable entre les nouveaux propriétaires et les sortants.

Pour 2025, l'association souhaite :

- Sensibiliser et accompagner ses prestataires dans la transition énergétique.
- Améliorer la visibilité sur Internet.
- Rendre l'ensemble de l'offre réservable en ligne.
- Développer le partenariat avec les Gîtes de France du Haut-Rhin.

2.2. L'association des Gîtes de France et du Tourisme Vert du Haut-Rhin

L'association gère environ 795 hébergements pour 546 propriétaires adhérents.

Bilan 2024 et continuité des actions en 2025, en sachant que les actions de promotion sont faites sous la marque Alsace, en lien avec le Bas-Rhin :

- Equipe formée (2 évaluatrices) pour le label Tourisme et Handicap : évaluation de nouveaux projets, revalidation des agréments en cours, avec mesure incitative (frais offerts).
- Développement du tourisme durable et de la gamme de produit Ecogîte.
- Développement des chartes « Valeur parc » dans le Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges.
- Opérations portes ouvertes.
- Promotion auprès des porteurs de projet, pour donner envie de rejoindre le réseau.
- Participation à différents salons et événements (Salon du Tourisme de Colmar, Festivitas, Slow Up, etc...).
- Mise en place de webinaires à destination des propriétaires (renforcement de l'accueil, stratégie tarifaire, ...).
- Organisation d'éductours pour leur présenter aussi les sites touristiques aux alentours des gîtes.
- Fête des 70 ans de Gîtes de France national (le 18 mai, un pique-nique géant pour les propriétaires avec ateliers, villages-partenaires / en Alsace, il aura lieu à Sélestat).
- Mise en place d'une passerelle base de données Internet avec le RésOT pour Gîtes de France Alsace.

3. La Ronde des Fêtes

Créée en 1982, la Ronde des Fêtes est une fédération qui comprend plus de 50 associations adhérentes, réparties sur une cinquantaine de communes, en majorité dans le Haut-Rhin, puis dans le Bas-Rhin et quelques-unes sur les territoires limitrophes.

L'association a un rôle de fédération et d'impulsion, faisant vivre des fêtes traditionnelles et des dynamiques locales, à travers les missions suivantes menées par un salarié :

- Promotion des manifestations, grâce à plusieurs outils de communication (site Internet <https://www.rondedesfetes.fr/>, brochure, affiches, spots publicitaires, articles de presse, etc...), dans toute l'Alsace, la Suisse, l'Allemagne, le Territoire de Belfort, ...
- Mise à disposition de matériel.
- Services et conseils aux membres de la Ronde des Fêtes, dont l'organisation de colloques et de forums et l'édition d'un guide pratique.

En 2024, l'organisation de 50 fêtes qui a attiré plus de 700 000 spectateurs et fédéré plus de 3 000 bénévoles a rassuré l'association dans son rôle de soutien au bénévolat, indispensable pour maintenir les fêtes traditionnelles des villages.

Voici quelques-unes des manifestations soutenues par l'association : Ludo'Florie à Saint-Louis, le Corso Fleuri à Sélestat, la Fête de l'Amitié à Fessenheim, la Fête des Vins à Pfaffenheim, la Foire de la Route des Vins d'Alsace à Jungholtz, le Pfifferdaj à Ribeauvillé, les Médiévales à Rixheim, le Festi'Neuf à Village-Neuf, le Vélo Gourmand à Rouffach, plusieurs marchés de Noël, etc...

Chaque année, elle organise un colloque à l'attention des bénévoles et des communes. Le thème 2025 sera « Argent, Fêtes et Organisation : Techniques et bonnes pratiques », dont les conclusions seront comme à l'accoutumée diffusées à toutes les associations et communes (ces réunions sont ouvertes à tous, y compris non membres).

Une attention sera aussi portée à une meilleure formation en matière de responsabilité.

L'association s'est engagée dans des fêtes plus respectueuses de l'environnement en remplaçant ses 50 000 m. linéaires de nappes de table plastique distribuées aux associations par des nappes en papier recyclable.

En 2025, la Ronde des fêtes développera deux nouveaux projets à destination de tous les bénévoles d'associations et élus :

- La publication d'un ouvrage, qui reprendra les comptes-rendus des 3 derniers. L'ensemble des comptes-rendus des colloques organisés est disponible gratuitement, pour tous, sur son site Internet.

- La création d'une plateforme internet spécifique regroupant les contacts des prestataires de fêtes, tels que les groupes de musique, artistes, animations, artisans, exposants, fournisseurs, société de surveillance, etc. L'objectif est de permettre aux organisateurs de manifestations de diversifier leurs prestations et fournisseurs, et aux prestataires de se faire connaître auprès des organisateurs. L'accès sera public et gratuit.

4. L'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT) Grand Est

L'UNAT Grand Est est une association représentative dans la région Grand Est de l'UNAT nationale, tête de réseau du tourisme social et solidaire.

La majorité des structures du tourisme social est située en milieu rural ou en moyenne montagne. Le tourisme social constitue ainsi un des moyens de lutte contre l'isolement des territoires et permet de relancer l'attractivité de certaines régions moins fréquentées.

Ce tourisme a toute sa place dans la stratégie de développement touristique pour l'Alsace, puisqu'il concilie départ en vacances pour tous, respect des territoires d'accueil, de leurs populations et de l'environnement.

En Alsace, le tourisme social et solidaire (centre de vacances, auberges de jeunesse, ...) représente près de 13 % de l'offre globale d'hébergement (soit 15 000 lits) et 11 % des nuitées marchandes (soit 1,08 million de nuitées) générant 60,5 M€ de chiffre d'affaires.

L'UNAT regroupe des fédérations et associations gérant directement et indirectement des équipements d'accueil et d'hébergements (centres de vacances et de séjours, auberges de jeunesse, maisons familiales, hôtels, bases de loisirs, gîtes et refuges, etc.), ainsi que des structures organisatrices de séjour, dans les secteurs du tourisme familial, des vacances d'enfants, du tourisme des jeunes, des vacances sportives et de plein air, de voyages et de tourisme solidaire.

Elle œuvre ainsi, depuis plus de 30 ans, pour le droit aux vacances pour tous. Ses adhérents proposent des séjours destinés à accueillir tous les publics, quelque soient leurs moyens, dans un but affiché de favoriser la mixité sociale et l'accès aux vacances.

Forte de 70 membres nationaux et de 500 membres régionaux, son action est relayée par 12 UNAT régionales.

L'UNAT Grand Est assure un rôle d'animation, de coordination et d'accompagnement à travers diverses actions :

- Représentation et défense du secteur
- Veille et transmission des informations utiles au réseau
- Promotion des projets de l'UNAT et de ses adhérents
- Mise en produit, ingénierie de séjours, commercialisation des adhérents, en lien avec la coopérative Terre d'Est
- Mise en place des politiques sociales d'aides aux départs en vacances, avec la création de dispositifs adaptés
- Observation du tourisme social et solidaire dans le Grand Est
- Accompagnement à la labellisation Tourisme et Handicap
- Organisation de temps de réflexions collectifs en réponse à des événements d'actualité
- Accompagnement et formation des adhérents dans leurs démarches de progrès

En 2021, l'UNAT Grand Est s'est rapprochée de la coopérative régionale Terre d'Est – AJA Union de l'Economie Sociale, afin de proposer un projet d'envergure régionale pour le tourisme social et solidaire, qui se traduit par une gouvernance unique, des missions mutualisées ainsi qu'un outil de commercialisation pour l'ensemble des adhérents UNAT et Terre d'Est.

Terre d'Est animait un réseau de plus d'une vingtaine de centres en Alsace et avait mis en place une centrale de réservation et d'agence réceptive.

La coopérative Terre d'Est reste en place, mais son activité se limite désormais à la commercialisation des séjours, notamment pour le compte de l'UNAT Grand Est.

Au vu de la nouvelle organisation et de la diminution des actions de l'association, une réduction de la masse salariale est opérée à Terre d'Est, en passant de trois emplois à temps plein à deux. Six employés sont embauchés par l'UNAT Grand Est ; c'est la plus importante de France.

L'UNAT Grand Est a pour objectif de se territorialiser. Sur le territoire alsacien, en 2021, l'UNAT Grand Est a créé un poste d'animateur territorial et un poste de vice-présidence.

Les missions Alsace sont les suivantes :

- Représenter techniquement le réseau auprès des services, des collectivités et des instances locales

L'animateur territorial, le Directeur et le Président de l'UNAT ont rencontré certains élus de la Collectivité européenne d'Alsace et l'animateur est en contact régulier avec le service Tourisme de la collectivité (échanges concernant les problématiques rencontrées par les centres, la communication touristique par le biais d'Alsace Destination Tourisme, les dispositifs d'aides aux structures, participation de la collectivité à la plateforme des financeurs de l'UNAT, etc.).

- Animer le réseau local des acteurs du tourisme social et solidaire

L'animateur territorial représente l'UNAT Grand Est en Alsace et participe aux différentes instances et actions sociales et touristiques alsaciennes (AG d'ADT, Salon de l'Economie Solidaire à Strasbourg, etc.).

- Accompagner les adhérents dans leurs projets

L'animateur territorial est chargé d'accompagner les structures alsaciennes plus spécifiquement, au quotidien, sur les aspects techniques (accessibilité, efficacité énergétique, développement durable, etc.), structurels (place de l'investissement dans le

projet associatif), administratifs (aide à la constitution de dossiers de demandes de subventions) et financiers (élaboration de plans de financements, tours de table financiers) de leurs projets.

- Appuyer la campagne régionale d'observation

L'observatoire permet de faire reconnaître l'intérêt économique et social du secteur en s'appuyant sur des données objectives pour construire des argumentaires politiques, avoir des indicateurs de comparaison permettant aux adhérents de se situer et d'affiner leurs accompagnements, contribuer à identifier et à susciter de nouvelles adhésions.

L'animateur territorial travaille avec chaque structure afin de l'outiller et de la conseiller sur le suivi de ses activités.

- Appuyer localement la mise en place des dispositifs d'aides aux départs

Des échanges réguliers avec la Collectivité européenne d'Alsace ont lieu concernant son dispositif d'aide aux départs aux écoles.

- Organiser et animer des formations

L'UNAT contribue au développement du tourisme social et associatif par une offre de formations destinées aux responsables bénévoles et aux professionnels du secteur. Un des objectifs est de s'appuyer sur l'animateur territorial pour répondre aux besoins des adhérents de chaque territoire.

Une quarantaine de structures alsaciennes sont adhérentes de l'UNAT Grand Est, dont les Ethic Etapes, les PEP, les Auberges de jeunesse de Strasbourg et de Saverne, etc.

L'UNAT « met en forme » l'offre de tourisme social et solidaire à travers de l'ingénierie, la vend à travers son activité de commercialisation et s'appuie sur plusieurs partenaires en matière de communication, dont Alsace Destination Tourisme (ADT), mais aussi les autres Départements, le collectif du Massif des Vosges, l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est, etc.

L'UNAT travaille en partenariat avec ADT, puisqu'ADT fait la promotion du tourisme alsacien et de ses différentes filières dont le tourisme social et solidaire, à travers le label Tourisme et Handicap, la communication envers les seniors, les jeunes, etc.

Le Département du Bas-Rhin soutenait Terre d'Est chaque année, à hauteur de 18 300 €. Une subvention exceptionnelle a été accordée à la structure par le Département du Haut-Rhin en 2020, du même montant, du fait de la crise et des enjeux et difficultés du tourisme social et solidaire.

Suite à la mutualisation de leurs missions, c'est maintenant l'UNAT Grand Est qui fait la demande de subvention.

Le rapport des orientations 2025-26 est en annexe.

5. La Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige

Créé en 1964, le label « Station Verte » est attribué à des communes touristiques dédiées à la nature, au ressourcement, à la valorisation des terroirs et aux activités de loisirs en tous genres.

La Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige a pour mission principale le développement du tourisme au profit des communes de l'espace rural.

Elle compte 492 Stations Vertes de Vacances dont 22 Villages de Neige et 22 Stations Pêche répartis dans 85 départements et la Nouvelle-Calédonie.

23 communes alsaciennes bénéficient de ce label : Barr, Châtenois, Dossenheim-sur-Zinsel, Kintzheim, La Petite-Pierre, Le Hohwald, Lembach, Marlenheim, Morsbronn-les-

Bains, Niederbronn-les-Bains, Oberbronn, Oberhaslach, Ottrott, Saâles, Urmatt, Wangenbourg-Engenthal, Wasselonne, Wissembourg, Eguisheim, Ribeauvillé / Hunawihr, Rouffach, Soultzmatt-Wintzfelden, Munster.

La Fédération travaille en partenariat avec les institutionnels du tourisme : ADN Tourisme, Association des Maires de France, Fédération Française de Camping et de Caravaning, Association des Maires Ruraux de France, Fédération Nationale de la Pêche, Fédération des Parcs, etc.

Elle a pour but de devenir le premier réseau des destinations écotouristiques. Ses labels Stations Vertes, Villages de Neige et Stations Pêche sont référencés dans le guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable, co-rédigé par ADN Tourisme et les Acteurs du Tourisme Durable.

En 2025, des réunions de terrain pour aider les communes à monter en puissance seront organisées.

De plus, le Congrès des Stations Vertes 2025 se tiendra en Alsace, les 8 et 9 octobre, à BARR et OTTROT.

Autres actions :

- Continuer à mettre en œuvre la stratégie 2023-2027 de la Fédération
- Poursuivre l'ancrage territorial de la Fédération comme acteur du développement touristique
- Accompagner les binômes élus/techniciens des Stations Vertes
- Valoriser l'offre écotouristique
- Poursuivre les partenariats avec les têtes de réseaux nationales sur les valeurs du tourisme durable
- Plan Qualité / Animation réseau
- Partager les bonnes pratiques écotouristiques
- Communication : valoriser l'offre tourisme durable des Stations Vertes sur les réseaux sociaux

6. L'Association Le Sundgau, Routes de la Carpe Frite

Désireux de faire connaître les traditions locales, 24 restaurateurs et 2 pisciculteurs du Sundgau, forts de leur savoir-faire traditionnel, se sont regroupés au sein de l'association Le Sundgau, Routes de la Carpe Frite.

L'association a pour but de mettre en valeur le produit phare du tourisme dans le Sundgau qu'est la carpe frite. Le label « Site Remarquable du Goût » lui a d'ailleurs été décerné par le Conseil National des Arts Culinaires.

L'association est actuellement gérée par l'Office de Tourisme du Sundgau.

En 2024, la carpe frite a été mise en avant sur différents événements : Festivitas et les Journées d'Octobre de MULHOUSE. L'association a aussi réalisé différentes actions de communication : reportages télévisés et via des radios, ainsi que la publication d'annonces dans les journaux locaux.

Une dégustation de carpes frites a été organisée au restaurant du Sénat, pour faire découvrir cette spécialité à PARIS.

En mars 2025, a eu lieu une soirée festive avec 300 participants, pour fêter les 50 ans de l'association et les 20 ans « des Carpailles » à HIRTZBACH.