

ANNEXE 1

ORIENTATIONS 2021



TERRE
D'EST

SOMMAIRE

- 3** La nouvelle organisation
- 6** Le développement commercial et de projets
- 9** La mutualisation des réservations

PROPOSITIONS POUR 2021

Liées à la crise sanitaire et à la nouvelle organisation

Réduire la masse salariale de TERRE D'EST en passant de 3 ETP à 2 ETP

Proposer à l'UNAT Grand-Est, **1 ETP TERRE D'EST pour une mission de 1 an**
→ Chargé(e) de missions «animation territoriale» : **Alsace**

Travail avec Kaleidoscop pour le projet à l'ancienne Coop Alsace dans l'espace working ESS

→ Réduction des charges fixes

LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

PROMOTION

- Diffusion nouvelle brochure générique
- Diffusion brochures thématiques : classes découverte, séjours adaptés, séjours affaires, séjours nature Massif des Vosges
- Création de nouveaux contenus web pour augmenter le référencement
- Campagnes e-mailing selon opportunités



COMMERSIALISATION

Multi-cibles

- Développement de partenariats commerciaux avec les organisateurs de séjours groupes : TO, agences, associations.
 - Commercialisation des membres UNAT
 - Commercialisation de GIR par des agences nationales.
 - Prospection téléphonique et e-mailing sur fichier interne



Scolaires / Jeunes

- Poursuite des actions auprès des écoles privées
- Prospection foyers jeunes
- Veille appels d'offres
- Colloque classe découverte UNAT

Ingénierie de projets

FFRP - projet itinérance Vosges du Nord - Tourisme Social et Solidaire

Création d'itinérance entre les différents établissements de l'association TERRE D'EST:

- Goersdorf
- La Petite Pierre
- Neuwiller-lès-Saverne
- Saverne
- Marmoutier

Etapes	Kms prévus
1.Goersdorf à Oberbronn	14
2.Oberbronn à Lichtenberg	20
3.Lichtenberg à La Petite Pierre	24
4.La Petite Pierre à Neuwiller-lès-Saverne	14
5.Neuwiller-lès-Saverne à Saverne	16
6.Saverne à Marmoutier	16

Massif des Vosges

Conception, développement et commercialisation de projets de « tourisme solidaire et durable » et développement du concept refuges expériences dans le massif des Vosges et les évènements liés à la nuit des refuges

Ces actions ont pour objectif :

- Développer la commission « produits » au sein du collectif Massif des Vosges
- Développer des offre de produits de tourisme durable et solidaire à destination des groupes de clients en partenariat avec des membres du tourisme solidaire et des partenaires locaux sur la Région
- Améliorer la rentabilité des hébergements en lien avec les offres Marketing
- Valoriser l'offre des refuges et permettre la création de produits et évènements
- Accompagner l'offre du réseau pour la qualifier en valorisant les territoires du Massif des Vosges

Développer des produits individuels et de groupes «urbains de proximité» sur les 3 filières prioritaires



Ces actions ont pour objectif :

- Augmenter la visibilité du Massif
- Rendre le massif accessible aux urbains de proximité
- Montrer un massif attrayant et multifonctionnel
- Faire naître des passions
- Fidéliser la clientèle urbaine de proximité en proposant des activités 4 saisons

TERRE D'EST

Coopérative de tourisme social et solidaire

Pour plus de détails, contactez-nous :

2, rue du Mont Blanc • 67000 Strasbourg • 03 88 24 03 09 • agence@terredest.fr

www.terredest.fr

