

Detailkalkulation - TRIGGER

Projektnummer:		25144-0		Bearbeitungsteam mit Honoraransätzen KONTEXTPLAN AG				Bearbeitungsteam mit Honoraransätzen QTurn						Gesamtvolumen Aufwandschätzung				
Erstellt durch:		BAJ		Baker	Reichenbach	Rathey	Hartmann			Del Percio	Kissling	Zaugg	Napodano					
Datum:		14.08.2025		B	B	D	E			B	B	D	D					
Tarife:		2025 - 5 % Rabatt		182.00	182.00	132.00	112.00			182.00	182.00	132.00	132.00					
Bearbeitungsschritte / Teilleistungen								Total Stunden	Total CHF					Total Stunden	Total CHF			
01. Auslegeordnung und Analyse der Grundlagen nach Gebietskörperschaft				55	7	95	0	157	23'824.00	36	2	40	6	84	12'988.00			
Welche zwingenden Rahmenbedingungen liegen vor?				4	1	10			2'230.00	2					364.00		2'594.00	
Welche Zielsetzungen oder Spielräume liegen vor?				4	1	8			1'966.00	2					364.00		2'330.00	
Gibt es nationale oder internationale «Best Practice»-Fälle, die umgesetzt wurden und woraus sich Erkenntnisse ableiten lassen?				3	1	8			1'784.00	2		4	4		1'420.00		3'204.00	
Welche Signalisierungskonzepte (S-Bahn oder Autobahn) gibt es bereits entlang der vorgesehenen VVR und welche haben diese einen Einfluss auf das Gesamtkonzept?				3	1	8			1'784.00	2					364.00		2'148.00	
Welche Nutzenbedürfnisse sind mit bestehenden Signalisierungskonzepten bereits befriedigt und welche noch nicht?				3	1	8			1'784.00	2					364.00		2'148.00	
									0.00						0.00		0.00	
Produkt 1: Synthesedokument mit einer Gegenüberstellung der vorliegenden Rahmenbedingungen pro Teilgebiet (CH, DE, FR) und Synthese (Empfehlungen) für das weitere Vorgehen.				8	1	12			3'222.00	2	1	15			2'528.00		5'748.00	
Produkt 2: Darlegen von bestehenden Signalisierungskonzepten entlang und im engeren Umkreis der VVR				8	1	12			3'222.00	2	1	15	2		2'790.00		6'012.00	
									0.00						0.00		0.00	
3 Sitzungen mit der AG TRIGGER				16		22			5'816.00	16		6			3'704.00		9'520.00	
1 Sitzung mit der SG TRIGGER vor Ort				6		7			2'016.00	6					1'092.00		3'108.00	
02. Definition des Wegweisungs- und Wegleitungsnetzes mit Wegweisungszielen				54	7	96	24	181	26'462.00	50	3.5	4	2	68	10'529.00	241	36'991.00	
Welche bestehenden Grundlagen gilt es einzubeziehen?				4	1	8			1'966.00	3					546.00		2'512.00	
Welche Kennzeichnungen gibt es bereits und welche könnte für die Region Basel zutreffen?				4	1	8			1'966.00	3					546.00		2'512.00	
Welches sind die wichtigen aktuellen und zukünftigen Ziele sowie publikumswirksame Einrichtungen?				4	1	8			1'966.00	3					546.00		2'512.00	
Welche relevanten Namen/Identitäten/Organisationen gibt es an den vorgesehenen Start- und Endzielen unter Berücksichtigung der regionalen Identifikation mit dem Konzept?				4	1	8			1'966.00	3		1	1		810.00		2'776.00	
Wie könnten die einzelnen Strecken durchgebunden werden?				4	1	8			1'966.00	3					546.00		2'512.00	
Was kann aus dem «Beispiel Vélostrass» mitgenommen werden?				2	1	4			1'074.00	3	3	2			1'356.00		2'430.00	
Wie und ab wo erfolgt die Wegleitung auf dem untergeordne-ten Radnetz hin zu den VVR?				2	1	8			1'602.00	3					546.00		2'148.00	
									0.00						0.00		0.00	
Produkt: GIS-Layer VVR-Wegweisungs- und Wegleitungsziele mit Netz und inkl. PDFs zur Ansicht				4		8	24		4'472.00	3	0.5	1	1		901.00		5'373.00	
									0.00						0.00		0.00	
5 Sitzungen mit der AG TRIGGER				26		36			9'484.00	26					4'732.00		14'216.00	
1 Sitzung mit der SG TRIGGER vor Ort				siehe AP03		siehe AP03			0.00						0.00		0.00	
03. Definition der vertikalen Gestaltungselemente				23	2	25	0	50	7'850.00	33	2	25	6	66	10'462.00	116	18'312.00	
Welche vertikalen Gestaltungselemente gibt es üblicherweise und für welche soll eine Vorgabe gemacht werden?				2		4			892.00	4	1	4	2		1'702.00		2'594.00	
Gibt es Angaben, die auf den vertikalen Gestaltungselemente enthalten sein sollen? Welche?				1		2			446.00	1	1	1	1		628.00		1'074.00	
Welche Farben sollen die vertikalen Gestaltungselemente haben?				1		1			314.00	4		5	1		1'520.00		1'834.00	
In welchem Abstand sollen die vertikalen Gestaltungselemente erscheinen?				1		2			446.00	10					1'820.00		2'266.00	
									0.00						0.00		0.00	
Produkt: Synthesedokument für Berichtsteil ggf. mit Visualisierungen				8	2	2			2'084.00	4		10	2		2'312.00		4'394.00	
									0.00						0.00		0.00	
4 Sitzungen mit der AG TRIGGER				siehe AP 2		siehe AP2			0.00						0.00		0.00	
2 Sitzungen mit der SG TRIGGER				10		14			3'668.00	10		5			2'480.00		6'148.00	
04. Definition der horizontalen Gestaltungselemente				27	6	21	24	78	11'466.00	26	1	35	8	70	10'590.00	148	22'056.00	
Welche horizontalen Gestaltungselemente gibt es üblicherweise und für welche soll eine Vorgabe gemacht werden?				2		4			892.00	4	0.5				819.00		1'711.00	
Welche Farben sollen die horizontalen Gestaltungselemente haben?				2					364.00	1		5	1		974.00		1'338.00	
In welchem Abstand sollen die horizontalen Gestaltungsele-mente erscheinen und wann werden sie mit weiteren An-gaben (z. B. Zielangabe) versehen wer-den?				2					364.00	4					728.00		1'092.00	
Welche Farbe, Farben oder Kombination von Farben können diese horizontalen Gestaltungselemente haben?				1					182.00	5	0.5				1'001.00		1'183.00	
									0.00						0.00		0.00	
Produkt 1 : Synthesedokument für Berichtsteil mit Visualisierungen für (Richtungsangaben, Führungselemente in der Länge/Kreuzungen etc.)				8	2	1			1'952.00	4		10	2		2'312.00		4'264.00	
Produkt 2 : Umsetzung aller festgelegten Gestaltungselemente für eine Beispielroute.				12	4	16	24		7'712.00	8		20	5		4'756.00		12'468.00	
									0.00						0.00		0.00	
5 Sitzungen mit der AG TRIGGER				siehe AP 2		siehe AP 2			0.00						0.00		0.00	
2 Sitzungen mit der SG TRIGGER				siehe AP03		siehe AP03			0.00						0.00		0.00	
									0.00						0.00		0.00	
05. Markenentwicklung für das VVR-Netz				30	4	12	0	46	7'772.00	48	9	72	20	149	22'518.00	195	30'290.00	
Markenanalyse: Zielgruppen, Bedürfnisse, Referenzprojekte				2					364.00	4	1	5			1'570.00		1'934.00	
Markenstrategie: Vision, Markenwerte, Markenbotschaft, Positionierung, regionale Marken?				2					364.00	4	1	10			2'230.00		2'596.00	
Markenidentität: Markenname, Bildmarke				4	2	2			1'356.00	6	1	5			1'934.00		3'270.00	
Markenimplementierung: Kanäle				2					364.00	4	1	5			2'230.00		2'594.00	
Markenkommunikation: Website o.ä., Social Media etc.				2					364.00	4	1	2	20		3'814.00		4'178.00	
									0.00						0.00		0.00	
Produkt 1: Manual (Corporate Design «CD») zur Verwendung der Marke. Die Übersichtskarte wird als Printprodukt (PDF) erstellt.				4	1				910.00	8	2	15			3'800.00		4'710.00	
Produkt 2: Kompaktes Kommunikationskonzept				4	1				910.00	8	2	15			3'800.00		4'710.00	
									0.00						0.00		0.00	
4 Sitzungen mit der AG TRIGGER				10		10			3'140.00	10		10			3'140.00		6'280.00	
2 Sitzungen mit der SG TRIGGER				siehe AP03		siehe AP03			0.00						0.00		0.00	
									0.00						0.00		0.00	
06. Konsultation der Gestaltungselemente und Marke				26	0	4	0	30	5'260.00	24	1.5	0	26	52	8'073.00	82	13'333.00	
Welche Elemente sollen in der Konsultation abgefragt werden				2					364.00	2	0.5				455.00		819.00	
Welche Organisationen, Verbände, Gebietskörperschaften sollen angeschrieben werden?				2					364.00	2					364.00		728.00	
Auf welchem Weg soll die Konsultation durchgeführt werden (Ziel: effizient und zielführend)?				2					364.00	2	0.5				455.00		819.00	
									0.00						0.00		0.00	
Produkt: Vorlage zur Durchführung einer Konsultation inkl. Auswertungsbogen und Plattform.				4		4			1'256.00	2	0.5		20		3'095.00		4'351.00	
									0.00						0.00		0.00	
2 Sitzungen mit der AG TRIGGER				10					1'820.00	10			4		2'348.00		4'168.00	
1 Sitzung mit der SG TRIGGER				6					1'092.00	6		2			1'356.00		2'448.00	
07. Dokumente, Pläne und Daten				48	4	78	16	146	13'688.00	44	1	76	0	121	18'222.00	267	31'910.00	
Welche Stellungnahmen aus der Konsultation fliessen in die Überarbeitung ein?				4		8			1'784.00	8		24			4'624.00		6'408.00	
Welche Verpflichtung sollen die betroffenen Gebietskörperschaften eingehen?				4					728.00	4					728.00		1'456.00	
Letzte Anpassungsbedarf an den Dokumenten vornehmen				8		16	16		5'360.00	8		10			2'776.00		8'136.00	
									0.00						0.00		0.00	
Produkt 1: Schlussbericht «Trinationales Gestaltungs-konzept Velovorzugsrouten» mit Standards und Marke inkl. Anhänge (GIS-Layer).				8	2	16					4	0.5	16		2'931.00		2'931.00	
Produkt 2: Entwurf einer Charta zur Umsetzung erstellt werden.				8	2	16					4	0.5	4		1'347.00		1'347.00	
									0.00						0.00		0.00	
2 Sitzungen mit der AG TRIGGER				10		14			3'668.00	10		14			3'668.00		7'336.00	
1 Sitzung mit der SG TRIGGER				6		8			2'148.00	6		8			2'148.00		4'296.00	
									0.00						0.00		0.00	
Total Stunden Prozess				263	30	331	64	688		261	20	252	68	601		1289		
Total Honorarschätzung								Stundenmittel: 140.00	96'322.00					Stundenmittel: 155.38	93'382.00	147.17	189'704.00	
Nebenkosten								Arbeitsstage: 86.0	2'889.65					Arbeitsstage: 75.1	2'801.45		5'691.10	
Zwischentotal II									99'211.65						96'183.45		195'395.10	
MWST									8'036.15						7'790.85		15'827.00	
Total brutto									107'247.80						103'974.30		211'222.10	