

Detailkalkulation - TRIGGER															
Projektnummer: 25144-0			Bearbeitungsteam mit Honoraransätzen KONTEXTPLAN AG						Bearbeitungsteam mit Honoraransätzen QTurn						
Erstellt durch:	BAJ Name	Baker									Gesamtvolumen				
Datum: Tarife:	14.08.2025	B 182.00	B 182.00	D 132.00	E 112.00			B 182.00	Kissling B 182.00	Zaugg D 132.00	Napodano D 132.00			Aufwandso	
Bearbeitungsschritte / Teilleistungen						Total Stunden	Total CHF					Total Stunden	Total CHF	Total Stunden	Total CHF
01. Auslegeordnung und Analyse der Grundlagen nach Gebietskörperschaft Welche zwingenden Rahmenbedingungen liegen vor?		55	7	95 10	0	157	23'824.00 2'230.00	36	2	40	6	84	12'988.00 364.00	241	36'812.00 2'594.00
Welche Zielsetzungen oder Spielräume liegen vor? Gibt es nationale oder internationale «Best Practice»-Fälle, die umgesetzt wurden und woraus sich	Zusammentragen der unterschiedlichen Rahmenbedingungen (Betrifft alle horizontalen und vertikalen Gebietskörperschaften. Ausloten	4	1	8			1'966.00 1'784.00	2		4	4		364.00 1'420.00		2'330.00 3'204.00
Erkenntnisse ableiten lassen? Welche Signalisierungskonzepte [S-Bahn oder Autobahn] gibt es bereits entlang der vorgesehenen W		3	1	8			1'784.00	2		4	-		364.00		2'148.00
und welche und haben diese einen Einfluss auf das Gesamtkonzept? Welche Nutzendenbedürfnisse sind mit bestehenden Signalisierungskonzepten bereits befriedigt und welche noch nicht?	[Auftragnehmer- und -geberseite] die für das Gestaltungs-konzept notwendige Wissenbasis aufgebaut haben.	3	1	8			1'784.00	2					364.00		2'148.00
Produkt 1: Synthesedokument mit einer Gegenüberstellung der vorliegenden Rahmenbedingungen pr	_						0.00						0.00		0.00
Teilgebiet (CH, DE, FR) und Synthese (Empfehlungen) für das weitere Vorgehen.		8	1	12			3'222.00	2	1	15			2'526.00		5'748.00
Produkt 2: Darlegen von bestehenden Signalisierungskonzepten entlang und im engeren Umkreis der WR	r	8	1	12			3'222.00	2	1	15	2		2'790.00		6'012.00
3 Sitzungen mit der AG TRIGGER	1 Videokonferenz und 2 Sitzungen vor Ort Inhalte: AP 01	16		22			0.00 5'816.00	16		6			0.00 3'704.00		9'520.00
1 Sitzung mit der S6 TRIGGER	vor Ort Inhalte: AP 01	6		7			2'016.00	6					1'092.00		3'108.00
02. Definition des Wegweisungs- und Wegleitungsnetzes mit Wegweisungszielen Welche bestehenden Grundlagen gilt es einzubeziehen?	Auf Basis der bestehenden Grundlagen sind Vorschläge einer Karte für die	54 4	7 1	96 8	24	181	26'462.00 1'966.00	50	3.5	4	2	60	10'529.00 546.00	241	36'991.00 2'512.00
Welche Kennzeichnungen gibt es bereits und welche könnte für die Region Basel zutreffen? Welches sind die wichtigen aktuellen und zukünftigen Ziele sowie publikumswirksame Einrichtungen?	—Wegweisungsziele mit Zwischenzielen zu machen. Zudem sind Vorschläge zu machen, wie – die Weg-leitung hin zu den VVR signalisiert werden sollen. Die VVR werden in Etappen	4	1	8			1'966.00 1'966.00	3					546.00 546.00		2'512.00 2'512.00
Welche relevanten Namen/Identitäten/Organisationen gibt es an den vorgesehenen Start- und Endziel unter Berücksichtigung der regionalen Identifikation mit dem Konzept?	en realisiert. Aus diesem Grund sollen Vorschläge gemacht wer-den, wie eine abschnittsweise Signalisierung möglich sein kann. Möglichkeit zu einem	4	1	8			1'966.00	3		1	1		810.00		2'776.00
Wie könne die einzelnen Strecken durchgebunden werden? Was kann aus dem «Beispiel Vélostras» mitgenommen wer-den?	aufwärtskompatiblen Kastensystem (Ziele bei einer etappenweisen Realisierung der WR).	4 2	1	8			1'966.00 1'074.00	3	3	2			546.00 1'356.00		2'512.00 2'430.00
Wie und ab wo erfolgt die Wegleitung auf dem untergeordne-ten Radnetz hin zu den VVR?	_	2	1	8			1'602.00 0.00	3					546.00 0.00		2°148.00 0.00
Produkt: GIS-Layer VVR-Wegweisungs- und Wegleitungsziele mit Netz und inkl. PDFs zur Ansicht		4		8	24		4°472.00 0.00	3	0.5	1	1		901.00 0.00		5°373.00
5 Sitzungen mit der AG TRIGGER 1 Sitzung mit der SG TRIGGER	2 Videokonferenzen und 3 Sitzungen vor Ort Inhalte: AP 02 - 05 vor Ort Inhalte: AP 02 - 05	26 siehe AP03		36 siehe AP03			9'484.00 0.00	26					4'732.00 0.00		14°216.00 0.00
03. Definition der vertikalen Gestaltungselemente		23	2	25	0	50	7'850.00	33	2	25	6	66	10'462.00	116	18'312.00
Welche vertikalen Gestaltungselemente gibt es üblicherweise und für welche soll eine Vorgabe gemacht werden? Gibt es Angaben, die auf den vertikalen Gestaltungselemente enthalten sein sollen? Welche?		2		4			892.00 446.00	4	1	4	2		1'702.00 628.00		2'594.00
Since as Angaden, die auf den vertikaten Gestaltungsetemente entnatien sein sotien? Wetche? Welche Farben sollen die vertikalen Gestaltungselemente haben? In welchem Abstand sollen die vertikalen Gestaltungselemente erscheinen?	— Es sind Vorschläge für die vertikalen Gestaltungselemente zu machen. —	1		1 2			314.00 446.00	4		5	1		1'520.00 1'820.00		1'834.00 2'266.00
Produkt: Synthesedokument für Berichtsteil ggf. mit Visualisierungen		8	2	2			0.00 2'084.00	4		10	2		0.00 2'312.00		0.00 4'396.00
4 Sitzungen mit der AØ TRIØØER 2 Sitzungen mit der 5Ø TRIØØER	2 Videokonferenzen und 2 Sitzungen vor Ort Inhalte: AP 02 - 05 1 Videokonferenz und 1 Sitzung vor Ort Inhalte: AP 02 - 05	siehe AP 2		siehe AP2			0.00 0.00 3'668.00	10		E			0.00 0.00 2'480.00		0.00 0.00 6'148.00
2. Sitzungen mit der So i Ridder 04. Definition der horizontalen Gestaltungselemente	i videokonierenz und i Sitzung vor Ort immatte: AP UZ - US	27	6	21	24	78	11'466.00	26	1	35	8	70	10'590.00	148	22'056.00
Welche horizontalen Gestaltungselemente gibt es üblicherweise und für welche soll eine Vorgabe gemacht werden?		2		4			892.00	4	0.5				819.00		1'711.00
Welche Farben sollen die horizontalen Gestaltungselemente haben? In welchem Abstand sollen die horizontalen Gestaltungsele-mente erscheinen und wann werden sie m	nit Es sind Vorschläge zu machen, wie und welche horizontalen Gestaltungselemente in das – Gesamtkonzept einfliessen können und wie diese untereinander verknüpft werden sollen.	2					364.00 364.00	4		5	1		974.00 728.00		1'338.00 1'092.00
weiteren An-gaben (z. B. Zielangabe) versehen wer-den? Welche Farbe, Farben oder Kombination von Farben können diese horizontalen Gestaltungselemente haben?	_	1					182.00	5	0.5				1'001.00		1'183.00
Produkt 1 : Synthesedokument für Berichtsteil mit Visualisierungen für (Richtungsangaben,		8	2	1			0.00 1'952.00	4		10	2		0.00 2'312.00		0.00 4°264.00
Führungselemente in der Länge/Kreuzungen etc.) Produkt 2 : Umsetzung aller festgelegten Gestaltungselemente für eine Beispielroute.		12	4	16	24		7'712.00	8		20	5		4'756.00 0.00		12'468.00 0.00
5 Sitzungen mit der AG TRIGGER 2 Sitzungen mit der SG TRIGGER	2 Videokonferenzen und 3 Sitzungen vor Ort Inhalte: AP 02 - 05 1 Videokonferenz und 1 Sitzung vor Ort Inhalte: AP 02 - 05	siehe AP 2 siehe AP03		siehe AP 2 siehe AP03			0.00 0.00 0.00						0.00 0.00 0.00		0.00
05. Markenentwicklung für das WR-Netz		30	4	12	0	46	0.00 7'772.00	48	9	72	20	149	0.00 22'518.00	195	0.00 30'290.00
Markenanalyse: Zielgruppen, Bedürfnisse, Referenzprojekte Markenstrategie: Vision, Markenwerte, Markenbotschaft. Positionierung, regionale Marken?	Zusammentragen der wichtigsten Erkenntnisse und deren Einfluss auf die Marke. Anwenden der Entwür-fe/ldeen auf die einzelnen Gestaltungselemente für die	2 2					364.00 364.00	4	1	5 10 5			1'570.00 2'230.00		1'934.00 2'594.00 3'290.00
Markenidentität: Markenname, Bildmarke Markenimplementierung: Kanäle Markenkommunikation: Website o.ä., Socoal Media etc.	Entscheidungsfindung.	2 2	2	Z			1'356.00 364.00 364.00	4	1 1	10	20		1'934.00 2'230.00 3'814.00		2'594.00 4'178.00
Produkt 1: Manual (Corporate Design «CD») zur Verwendung der Marke. Die Übersichtkarte wird als		4	1				0.00 910.00	8	2	15			0.00 3'800.00		0.00 4'710.00
Printprodukt (PDF) erstellt. Produkt 2: Kompaktes Kommunikationskonzept		4	1				910.00	8	2	15			3'800.00		4'710.00
4 Sitzungen mit der AG TRIGGER	zusäztlich zu AP 01-05: je 2h WS 2 Videokonferenzen und 3 Sitzungen vor Ort Inhalte: v.a. AP 05 (wo nötig 01-04)	10		10			0.00 3'140.00	10		10			0.00 3°140.00		0.00 6°280.00
2 Sitzungen mit der SG TRIGGER	1 Videokonferenz und 1 Sitzung vor Ort Inhalte: v.a. AP 05 (wo nötig 01-04)	siehe AP03		siehe AP03			0.00						0.00		0.00
06. Konsultation der Gestaltungselemente und Marke		26	0	4	0	30	0.00 5'260.00 364.00	24	1.5 0.5	0	26	52	0.00 8'073.00 455.00	82	0.00 13'333.00 819.00
Welche Elemente sollen in der Konsultation abgefragt werden Welche Organisationen, Verbände, Gebietskörperschaften sollen angeschrieben werden? Auf welchem Weg soll die Konsultation durchgeführt werden [Ziel: effizient und zielführend]?	— Zusammentragen der relevanten Fragestellungen und «Plattform» zur Durchführung der – — Konsultation.	2 2					364.00 364.00 364.00	2 2	0.5				364.00 455.00		728.00 819.00
Produkt: Vorlage zur Durchführung einer Konsultation inkl. Auswertungsbogen und Plattform.		4		4			0.00 1°256.00	2	0.5		20		0.00 3'095.00		0.00 4'351.00
	1 Videokonferenz und 1 Sitzung vor Ort	10		4			0.00	10	0.0				0.00		0.00 4'168.00
2 Sitzungen mit der AG TRIGGER 1 Sitzung mit der SG TRIGGER	1 Videokonferenz und 1 Sitzung vor Ort Inhalte: v.a. AP 06 (wo nötig 02-05) 1 Sitzung vor Ort Inhalte: v.a. AP 06 (wo nötig 02-05)	6					1'820.00 1'092.00	6			2		2'348.00 1'356.00		2'448.00
07. Dokumente, Pläne und Daten Welche Stellungnahmen aus der Konsultation fliessen in die Überarbeitung ein?		48	4	78 8	16	146	13'688.00 1'784.00	8	1	76 24	0	121	18'222.00 4'624.00	267	31'910.00 6'408.00
Welche Verpflichtung sollen die betroffenen Gebietskörperschaften eingehen? Letzte Anpassungsbedarf an den Dokumenten vornehmen		8		16	16		728.00 5'360.00	8		10			728.00 2'776.00 0.00		1°456.00 8°136.00 0.00
Produkt 1: Schlussbericht «Trinationales Gestaltungs-konzept Velovorzugsrouten» mit Standards und Marke inkl. Anhänge (GIS-Layer).	d	8	2	16				4	0.5	16			2'931.00		2'931.00
Produkt 2: Entwurf einer Charta zur Umsetzung erstellt werden.		8	2	16			0.00	4	0.5	4			1'347.00 0.00		1'347.00 0.00
2 Sitzungen mit der AG TRIGGER 1 Sitzung mit der SG TRIGGER	Videokonferenz und 1 Sitzung vor Ort Inhalte: v.a. AP 07 (wo nötig 01-06) 1 Sitzung vor Ort Inhalte: v.a. AP 06 (wo nötig 01-06)	10 6		14 8			3'668.00 2'148.00	10 6		14 8			3'668.00 2'148.00		7'336.00 4'296.00
Total Stunden Prozess		263	30	331	64	688		261	20	252	68	601		1289	
Total Honorarschätzung					Stundenmittel:	140.00	96'322.00			5	Stundenmittel:	155.38	93'382.00	147.17	189'704.00
Nebenkosten Zwischentotal II	3.0%				Arbeitstage:	86.0	2'889.65 99'211.65				Arbeitstage:	75.1	2'801.45 96'183.45	161.1	5'691.10 195'395.10
AWST Total brutto	8.1%						8'036.15 107'247.80						7'790.85 103'974.30		15'827.00 211'222.10
							.57 247.00						.55 //4.55		