

Récapitulatif budgétaire prévisionnel

Mise à jour de la page d'atterrissage reves.alsace	1 500 €
Création des capsules vidéo	12 500 €
Envoi de produits alsaciens à des influenceurs	17 000 €
Production de contenus du TOP 108 des expériences et influence digitale	18 000 €
Sous-total « Sortie de confinement »	49 000 €

Production de témoignages en expérience	77 500 €
Achats d'espace	165 500 €
Sous-total « Campagne persona »	243 000 €

Campagne de Noël	478 000 €
-------------------------	------------------

Total général	770 000 €
----------------------	------------------

Plan de financement prévisionnel

Alsace Destination Tourisme (budget 2021 CeA + 25 K€ partenaires)	420 000 €
Collectivité européenne d'Alsace (dotation complémentaire sollicitée)	200 000 €
Région Grand Est (Pacte Alsace 2021)	100 000 €
Marque Alsace (ADIRA)	50 000 €
Total	770 000 €