

Projets	Subventions publiques	Répartition des co-financements											Autres	Autofinancement	COUT TOTAL du projet	
		FEDER		FNADT	Région Grand Est		CR Franche-Comté	CeA	CD 88	CD 57	CD 54	CD 90				CD 70
		Pacte Vosges	Stratégie		Pacte Vosges	Massif										
<b>par le Conseil Départemental des Vosges</b>	<b>80 000 €</b>		<b>44 000 €</b>	<b>30 000 €</b>				<b>6 000 €</b>						<b>30 000 €</b>	<b>31 000 €</b>	<b>141 000 €</b>
Conforter le déploiement et l'animation du référentiel	50 000 €		44 000 €					6 000 €						30 000 €		80 000 €
Déploiement du référentiel sur les nouveaux territoires																
Création et développement de supports de promotion																
Programme FORÊT	30 000 €			30 000 €											31 000 €	61 000 €
Développement des activités nordiques	0 €															0 €
<b>par Terre d'Est</b>	<b>0 €</b>															
Développement de produits urbains de proximité	0 €															0 €
<b>par l'UNAT</b>	<b>0 €</b>															
Développement de produits tourisme social & solidaire	0 €															0 €
<b>par le CROS Grand Est</b>	<b>22 600 €</b>		<b>12 110 €</b>	<b>5 800 €</b>		<b>4 690 €</b>									<b>5 650 €</b>	<b>28 250 €</b>
Valorisation d'un cahier de développement	0 €															0 €
Structuration d'un réseau de pôle de sports de nature	22 600 €		12 110 €	5 800 €		4 690 €									5 650 €	28 250 €
<b>par l'ADT</b>	<b>375 000 €</b>	<b>50 000 €</b>	<b>156 250 €</b>	<b>50 050 €</b>	<b>50 000 €</b>	<b>21 810 €</b>		<b>42 790 €</b>					<b>4 100 €</b>		<b>93 750 €</b>	<b>468 750 €</b>
Campagne de promotion de l'itinérance	170 000 €	50 000 €	51 990 €	50 050 €	50 000 €			13 860 €					4 100 €		55 000 €	275 000 €
Développement de l'itinérance	30 000 €															
Campagne de l'agrotourisme	20 000 €															
Campagne de webmarketing	40 000 €	104 260 €						28 930 €							38 750 €	193 750 €
Poste de webmaster	50 000 €															
Développement site web	55 000 €															
Relation presse Allemagne	10 000 €															
<b>par l'ART</b>	<b>305 000 €</b>	<b>100 000 €</b>	<b>52 500 €</b>	<b>31 650 €</b>	<b>50 000 €</b>				<b>16 670 €</b>				<b>4 180 €</b>	<b>50 000 €</b>	<b>26 250 €</b>	<b>381 250 €</b>
Création de contenus	65 000 €		52 500 €	31 650 €					16 670 €				4 180 €		26 250 €	131 250 €
Relation presse	40 000 €															
Campagne de communication hiver 2021/2022	200 000 €	100 000 €			50 000 €									50 000 €		200 000 €
<b>par le PRNBV</b>	<b>218 000 €</b>		<b>119 900 €</b>	<b>52 500 €</b>		<b>13 500 €</b>	<b>15 750 €</b>				<b>8 880 €</b>	<b>7 470 €</b>			<b>16 250 €</b>	<b>234 250 €</b>
Animation de la stratégie	125 000 €		84 150 €	52 500 €							8 880 €	7 470 €				153 000 €
Lab de la coopération	8 000 €															
Partenariat magazine "Montagnes des Vosges"	20 000 €															
Développement de la marque	65 000 €		35 750 €			13 500 €	15 750 €								16 250 €	81 250 €
<b>Programme 2021</b>	<b>1 000 600 €</b>	<b>150 000 €</b>	<b>384 760 €</b>	<b>170 000 €</b>	<b>100 000 €</b>	<b>40 000 €</b>	<b>15 750 €</b>	<b>42 790 €</b>	<b>22 670 €</b>	<b>en cours</b>	<b>8 880 €</b>	<b>7 470 €</b>	<b>8 280 €</b>	<b>80 000 €</b>	<b>172 900 €</b>	<b>1 253 500 €</b>
<b>Annexe pour 2021</b>	<b>951 455 €</b>	<b>150 000 €</b>	<b>385 615 €</b>	<b>170 000 €</b>	<b>100 000 €</b>	<b>40 000 €</b>	<b>15 750 €</b>	<b>42 790 €</b>	<b>22 670 €</b>	<b>en cours</b>	<b>8 880 €</b>	<b>7 470 €</b>	<b>8 280 €</b>			