



# Ma Vallée en 2030

## Le projet de territoire de la Vallée de Kaysersberg 2016 - 2020

Document final – approuvé par délibération du Conseil Communautaire le 9/06/2016

Réalisation avril 2015 - juin 2016

**{auxilia}**  
CONSEIL IMAGINATIF  
EN DÉVELOPPEMENT DURABLE





# Sommaire

Un projet de territoire, pour quoi faire ?	p.4
Comment s'est construit le projet de territoire ?	p.7
- Un projet qui s'appuie sur un diagnostic prospectif	p.10
- Un projet concerté qui mobilise toutes les ressources locales	p.21
Quel projet de territoire pour la vallée de Kaysersberg ?	p.28
- Le bien-être au cœur du projet de territoire	p.29
- Les 6 orientations du projet de territoire	p.32
Et maintenant ?	p.46
Remerciements	p.48

# Un projet de territoire pour quoi faire ?

# Un projet de territoire pour se donner un cap commun

Un projet de territoire est un objectif, une ambition que se propose d'atteindre une communauté d'acteurs (élus, habitants, socioprofessionnels...) au service d'un modèle de société souhaité. Pour être un succès, les acteurs doivent donc se fédérer autour de visions et valeurs communes.

La vallée de Kaysersberg est faite de ruptures, géographiques (piémont/montagne), culturelles (françaises/germaniques), climatiques, économiques, etc. Le projet de territoire est l'opportunité de ne plus envisager ces ruptures comme des contraintes mais comme des complémentarités qui fondent la richesse de la Vallée de Kaysersberg.

... se donner  
une ligne directrice



Se mettre d'accord sur ce que l'on veut pour l'avenir, définir une ambition collective

... pour se donner  
un cadre d'inspiration



S'appuyer sur le contexte territorial et les enjeux, décliner un plan d'actions clair

... pour relier les initiatives des acteurs locaux entre elles



Renforcer les démarches menées dans la vallée, faire émerger une cohérence

... se dire vers où nous souhaitons aller ensemble !



# Un projet de territoire pour anticiper les effets des grands changements

En s'engageant dans un nouveau projet de territoire visant à favoriser sa transition socio-écologique, la Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg a également souhaité pouvoir anticiper les grands changements à l'œuvre à l'échelle nationale ou mondiale : réchauffement climatique, délocalisations économiques, crise sanitaire...

Les exemples les plus connus de territoires ayant entamé leur « mue » l'ont souvent fait au pied du mur, sous la contrainte de facteurs externes négatifs : Loos-en-Gohelle (affaissements miniers), Nantes (fermeture des chantiers navals), Bessancourt (pollution d'un espace naturel).

Si la Vallée de Kaysersberg ne connaît heureusement pas de tels scénarios, elle n'est cependant pas à l'abri de connaître, dans les 15 ou 30 prochaines années, des événements plus ou moins marqués qui modifieraient grandement l'équilibre actuel du territoire : fermetures des grandes usines, risque sanitaire dû aux pesticides ou à la pollution des transports routiers, réchauffement climatique venant modifier la culture du vin ou l'activité touristique, etc.

C'est le moment d'agir pour anticiper les mutations qui pourraient intervenir dans la vallée de Kaysersberg et limiter l'impact négatif de ces facteurs externes au territoire.

# Comment s'est construit le projet de territoire ?

# Un projet de territoire bâti avec tous les acteurs du territoire, en deux temps

Le projet de territoire « Ma Vallée en 2030 » est l'aboutissement d'un travail d'analyse, de prospection et de concertation mené sur plus d'un an, avec les élus municipaux et de la communauté de communes, les agents des collectivités, ainsi que des habitants, des représentants socio-professionnels. Le cabinet de conseil Auxilia a été mandaté pour accompagner la Communauté de communes dans cette démarche.

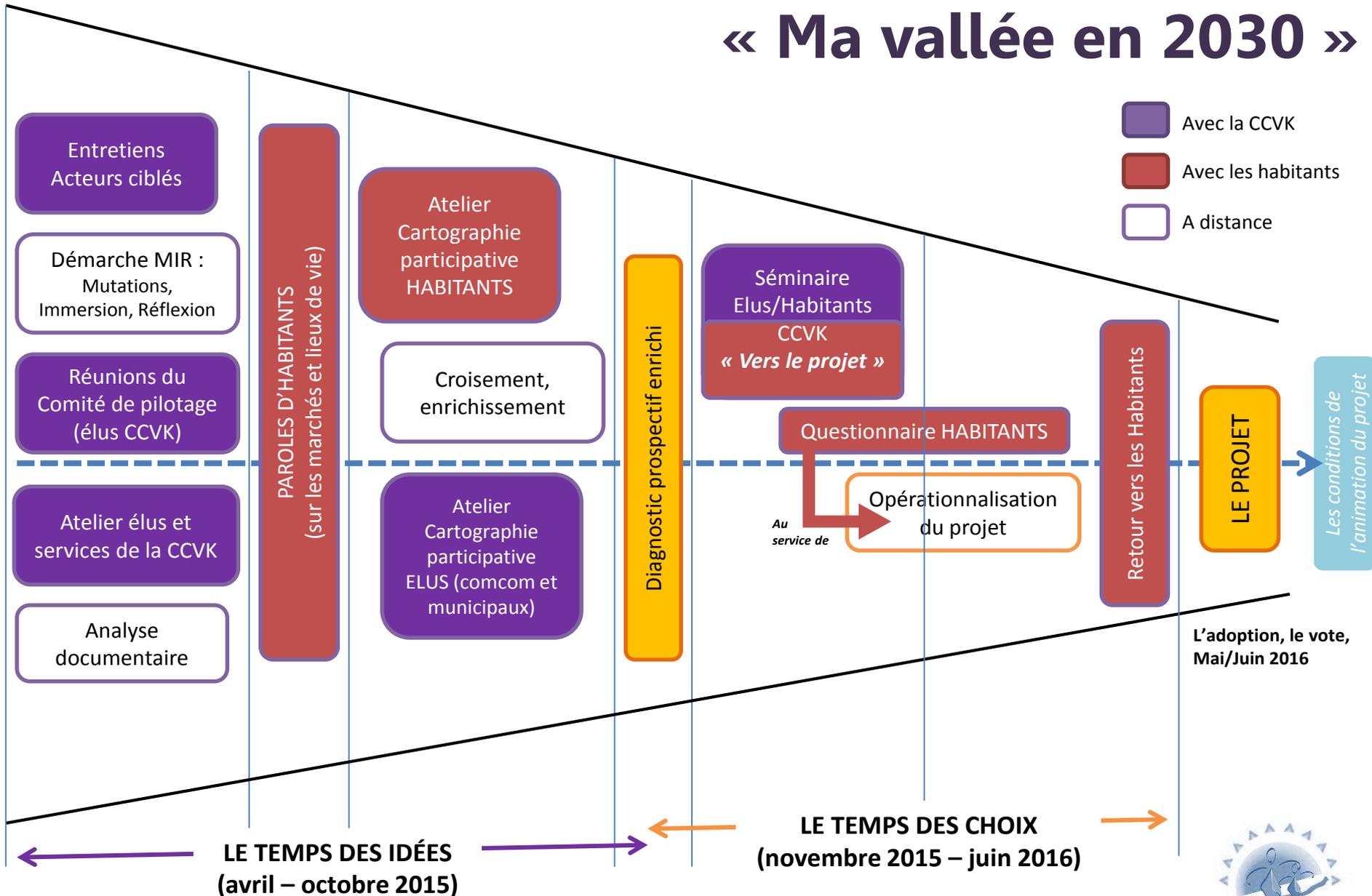


En pratique, l'élaboration du projet de territoire s'est articulée autour de deux temps principaux animés par le cabinet Auxilia et jalonnés de temps de rencontres et d'ateliers pour croiser et enrichir les réflexions :

- **Le temps des idées (d'avril à octobre 2015)** qui a donné lieu à la production d'un diagnostic prospectif ayant pour ambition de révéler la réalité sensible et objective du territoire, d'identifier les mutations, les « signaux faibles » en œuvre, tout en s'inspirant de ce qui se passait ailleurs.
- **Le temps des choix (de novembre 2015 à juin 2016)** : il a consisté à définir les objectifs à atteindre pour les 15 prochaines années (2030) afin d'assurer un développement du territoire en cohérence avec les ambitions que l'on se donne et le chemin que l'on prend pour y parvenir.

# Vue d'ensemble de la démarche

## « Ma vallée en 2030 »



# Un projet de territoire qui s'appuie sur un diagnostic prospectif

# Une matrice pour dégager les problématiques spécifiques du territoire

La première étape du diagnostic a consisté à « lire » et donner à lire le territoire à travers une matrice qui s'appuie sur :

- une **observation des mutations** à l'œuvre en France et sur le territoire de la CCVK

Constitution de la société en réseaux

Nouvelles manières de consommer,  
« circularité » et retour du local

Coproduction public/privé  
Génération « Fablab »

Recherche de bien-être  
et de sens

Promotion et partage de la  
connaissance

Vieillesse

Accélération du temps et des  
besoins/logiques de mobilité

- une phase **d'immersion** pour recenser les pratiques actuelles du territoire en lien avec ces mutations (circuits courts, énergies renouvelables, Mouvement citoyen autour de la Transition, ...)
- et un premier travail de **réflexion** à partir de ces éléments sur les « réactions » du territoire face aux tendances qui le « traversent » aujourd'hui

Transition socio-écologique

Le lien social

L'inscription de la vallée au sein  
d'un réseau de territoires

Le tourisme

La structuration économique /  
diversification de l'économie

L'agriculture en mutation

Ce travail, alimenté par une analyse documentaire, des rencontres et ateliers avec les habitants, les élus et les services, a fait émerger **9 problématiques structurantes du territoire à l'horizon 2030**

L'ambition numérique

Le vieillissement de la population

Des problèmes de mobilité

# Les principaux éléments du diagnostic : La transition socio-écologique au cœur du projet de territoire

Le territoire est déjà engagé dans des démarches de transition socio écologique avec :

- ✓ Des efforts soutenus depuis plusieurs années autour **des énergies renouvelables** à travers des initiatives **citoyennes** et des **collectivités** ;
- ✓ Un rôle de pionnier au niveau régional symbolisé par la première **Plateforme Locale de Rénovation Energétique de l'Habitat en Alsace** ;
- ✓ La vallée de Kaysersberg reconnue **Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte** par le Ministère de l'Ecologie du Développement Durable et de l'Energie
- ✓ Une maturité des habitants sur le sujet et prêts à s'investir

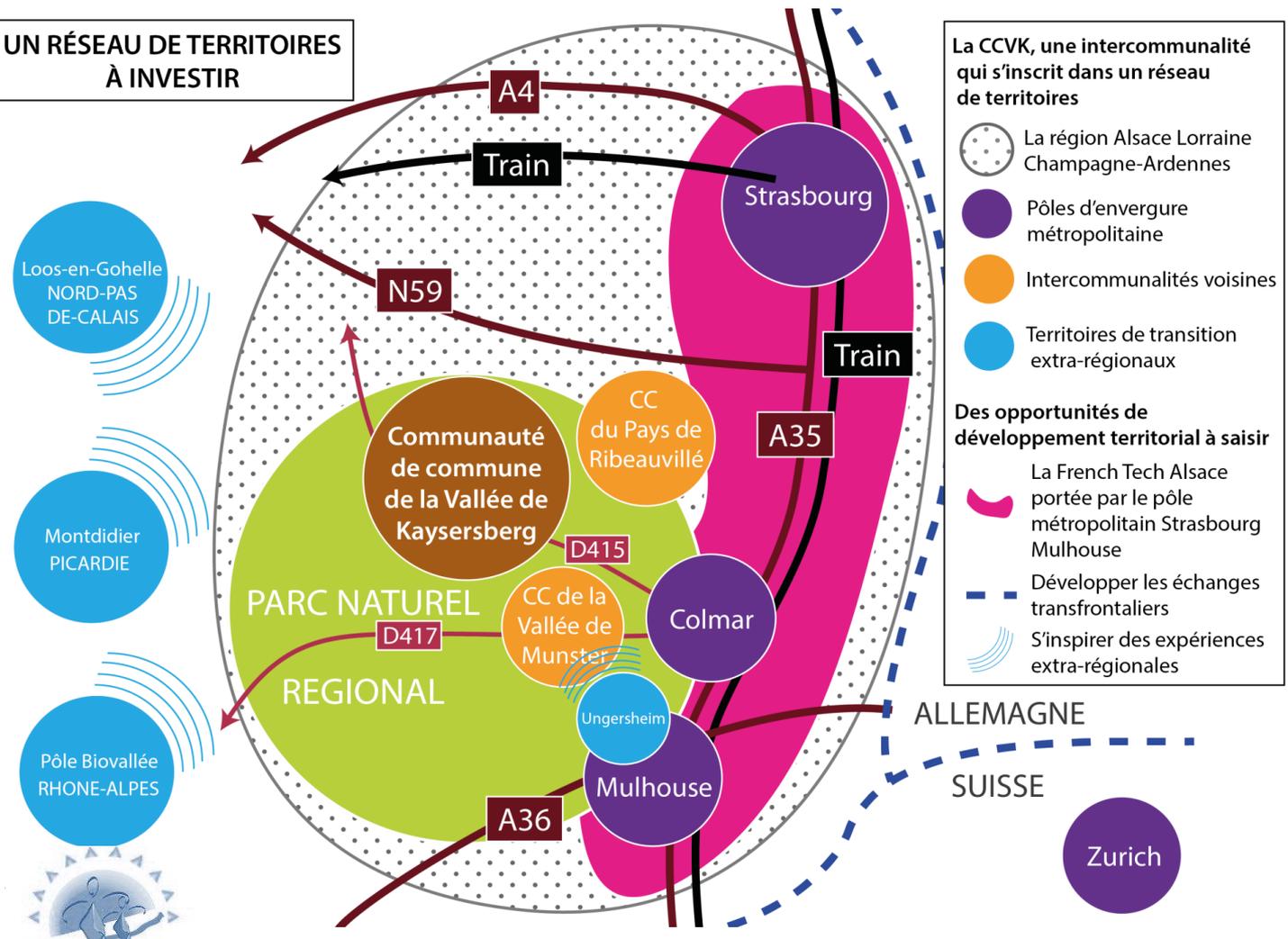


Le territoire est mûr pour se donner une ligne de conduite partagée autour de la transition énergétique et socio-écologique du territoire et ainsi devenir un véritable TEPOS (territoire à énergie positive)

# Les principaux éléments du diagnostic : La CCVK au cœur d'un réseau de territoires

La CCVK est entourée de territoires aux caractéristiques et dynamiques plurielles qui sont autant d'opportunités de partage et d'enrichissements.

## UN RÉSEAU DE TERRITOIRES À INVESTIR



*Paroles d'habitants :*

« Lorsque je me suis approché de Colmar dans la rêverie éveillée j'ai vu un **MUR de verre.** »

« **Un lien permanent** avec Colmar, pas d'exclusion des campagnes »

« Colmar, la ville c'est important aussi, et intéressant. Echanges culturels, on va au cinéma, aux concerts »

# Les principaux éléments du diagnostic : Vers une diversification accrue de l'économie

## Aujourd'hui

26 %

→ **La part d'emploi industriel dans l'emploi global en 2013**

Un secteur qui se maintient sur le territoire : un constat quasi unique à l'échelle régionale

52 %

→ **La part de l'emploi de services dans l'emploi global en 2013**

Augmentation de 10 points en 20 ans au profit essentiellement du secteur **sanitaire et social**, du **tourisme**, des **commerces et services locaux**, des banques et assurances.

*« Il y aura des habitants qui travaillent à leur domicile grâce à la fibre et qui par conséquent disposent de temps pour s'investir dans des projets collectifs »*

*« Je rêve d'une 'vallée de l'artisanat' où on aide les artisans à se développer, qu'on leur fasse de la place en utilisant les friches industrielles (Orbey, Hachinette) et qu'on ouvre des terrains dans le bas de la vallée pour que les artisans puissent s'installer »*

## Projection 2030

→ Une forte **augmentation** de la part des **services marchands** sur le territoire passant de 20 en 1990 à 30% en 2030

→ Une **diminution de la part de l'agriculture** : 15% en 1990 à 8% en 2030.



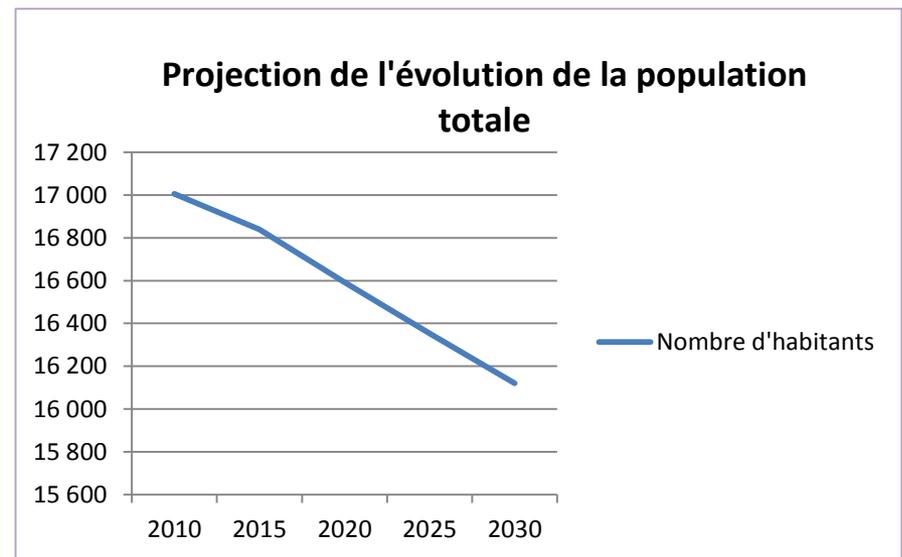
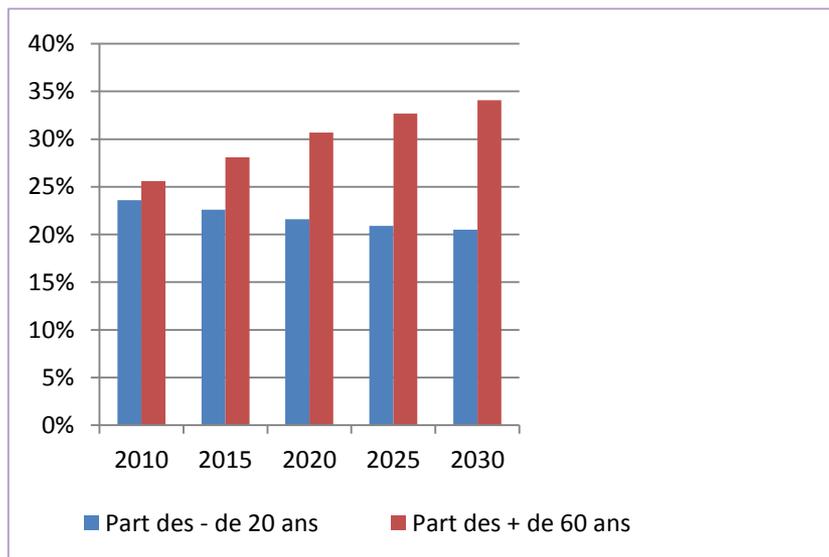
La diversification économique du territoire autour de l'économie présentielle et de l'Economie Sociale et Solidaire constitue une opportunité à saisir.

# Les principaux éléments du diagnostic : Vers un vieillissement affirmé de la population

Entre 1990 et 2007, la population totale du territoire n'a cessé d'augmenter passant de 15 643 habitants à 17 047. Mais cette tendance ne compense pas la forte tendance au vieillissement observée et qui pourrait aboutir en 2030 à une forte chute du nombre d'habitants dans la vallée.

## Projection 2030

« En 2030, j'ai vu une vallée sans population jeune avec beaucoup d'aînés »



Projection 2030 des différentes tranches d'âges dans la population de la CCVK (scenario « au fil de l'eau »)

Projection de l'évolution de la population de la Communauté de Communes

# Les principaux éléments du diagnostic : Des problématiques de mobilité caractéristiques des vallées

Le territoire souffre de problèmes fréquemment rencontrés dans de nombreuses vallées et essentiellement liés :

- À la **dispersion de l'habitat** et sa **polarisation par Colmar** située en périphérie et **par Kaysersberg et Orbey** à l'intérieur du territoire
- **Aux migrations pendulaires** importantes (domicile-travail) de ses habitants
- A la **sur-motorisation des ménages**
- Au **fret routier** par la **RD 415** qui constitue un enjeu sanitaire et de circulation qui devrait s'améliorer prochainement
- Un réseau cyclable sur le territoire qui souffre encore de ruptures majeures

Des démarches sont néanmoins en cours pour améliorer la situation :

- Des offres de déplacement alternatives offertes par les collectivités (à renforcer)
- **Transi-Stop** : une initiative citoyenne pour une mobilité alternative

« En 2030, il y aura plus de pistes cyclables dans la vallée ! »

« Plus de transports en commun pour la vallée »

« En 2030, il y aura un train dans la vallée »



# Les principaux éléments du diagnostic : L'ambition numérique au service d'une vallée 'intelligente'

Les travaux pour l'arrivée du Très Haut Débit dans la vallée débuteront à partir de 2017 (pour Labaroche) et s'étaleront jusque 2021. Cela constitue une formidable opportunité pour :

- amorcer une révolution numérique sur le territoire
- faire face à l'influence croissante de Colmar
- renforcer la démocratie locale sur le territoire
- développer l' « open data » (création de données locales, de leur diffusion et de leur exploitation)
- rejoindre les rangs de la révolution numérique portée par la « French Tech » dans la région

*« Je rêve qu'on mette à disposition des locaux pour des entreprises qui cherchent à se délocaliser, qu'on aménage des espaces de coworking et que l'on ait le très haut débit »*

*« Je rêve en 2030 d'une population en mouvement, fière de sa vallée mais ouverte vers les autres appuyée en cela par les technologies de communication moderne »*

# Les principaux éléments du diagnostic : L'agriculture en mutation/transition sur le territoire

- Le secteur agricole est assez dynamique sur le territoire

8%

→ **La part de l'emploi agricole dans l'emploi global en 2013**

Cependant, il a perdu 500 emplois depuis 1990, notamment du côté des petites exploitations au profit des plus grandes

- Les activités des agriculteurs du territoire se diversifient



*« Je souhaite que l'on préserve le renouvellement des agriculteurs et que l'on s'appuie sur l'agriculture locale »*

- La viticulture d'exception pourrait potentiellement connaître des changements d'ici 2030 (augmentation des températures, impacts des pesticides...)
- Une agriculture fortement investie dans la culture bio par choix ou par nécessité
- Une agriculture qui mise sur l'excellence et la qualité
- En 2010, **63 % des exploitations** du territoire étaient concernées par la **question de succession** (35 % en 2000) et 31 % des exploitations concernées n'ont pas de réponse à cette question (19 % en 2000)

# Les principaux éléments du diagnostic : Le tourisme comme soutien à l'économie de la vallée

432 000

→ **Le nombre de touristes accueillis en 2011 dans la vallée de Kaysersberg**  
La moitié d'entre eux sont des alsaciens.

Le tourisme représente aujourd'hui :

- La 3<sup>e</sup> filière économique pourvoyeuse d'emplois sur le territoire
- 11 % de la valeur ajoutée du territoire
- Des dépenses en constante augmentation sur le territoire : + 50 % en 20 ans
- Un pic de fréquentation en décembre grâce au marché de Noël, puis au mois d'août
- La station du Lac Blanc et le site du Musée Mémorial du Linge sont les sites les plus fréquentés.



*« En 2030, un vaste réseau professionnel win-win se sera tissé entre tous les acteurs du tourisme (agriculteurs/viticulteurs, commerces, restaurants, guides, équipements). Tourisme, loisirs et détente au quotidien et qualité de vie ne feront plus qu'un ! »*

Projection 2030

Entre 650 000 et 700 000 touristes par an pourraient être reçus en 2030.

# Les principaux éléments du diagnostic : Les solidarités et le lien social dans la vallée

- Le niveau de précarité sur le territoire de la CCVK est en dessous de la moyenne régionale et nationale ...  
... mais cela ne doit pas cacher des situations isolées de précarité liées :
  - ✓ à l'éloignement et la dispersion géographique des services publics
  - ✓ au vieillissement de la population
  - ✓ à des situations possibles de précarité énergétique sur le territoire

12,6%

La part des moins de 30 ans en dessous du seuil de pauvreté

500

Le nombre de familles mono-parentales

- A noter : L'importance du réseau de solidarité informel (famille, voisins, ...)

« Je rêve d'un territoire  
Zéro chômeur »

« En 2030, je rêve d'une vallée où on a la possibilité de trouver des lieux de prise en charge du **bien-être**, des lieux de vie, des lieux de rencontre, esprit place de marché, agora, rencontres inter et entre générations, rencontres entre différentes cultures »

« Plus de solidarité dans la  
vallée pour les seniors »

« En 2030, on créera des lieux de  
rencontres adultes/enfants pour leur ouvrir  
les horizons »

# Un projet concerté qui mobilise toutes les ressources locales

# La concertation -découvertes et rencontres-



Ateliers de réflexion avec les élus de la CCVK sur leur vision du territoire



Avril – juin 2015

- Réunions et enquêtes avec les élus de la CCVK
- Ateliers avec les agents de la CCVK
- Entretiens ciblés avec 5 acteurs associatifs et socioprofessionnels de la vallée
- Echanges avec 200 personnes lors du week-end de la fête de la musique (19 au 21 juin 2015)



Entretiens avec certains acteurs associatifs et socioprofessionnels de la vallée



Echanges et rencontres avec les habitants lors du week-end de la fête de la musique qui ont proposé leurs priorités pour l'avenir de la vallée

## Objectifs :

- ✓ Faire émerger les différentes visions et ambitions pour le territoire
- ✓ Elaborer le premier diagnostic du territoire et une lecture des différents enjeux actuels et futurs
- ✓ Aller à la rencontre des habitants qui s'expriment rarement et écouter leurs préoccupations

# La concertation -rêves et imaginations-



« Rêverie éveillée » et ateliers cartographiques : imaginons la vallée en 2030



*Octobre 2015*

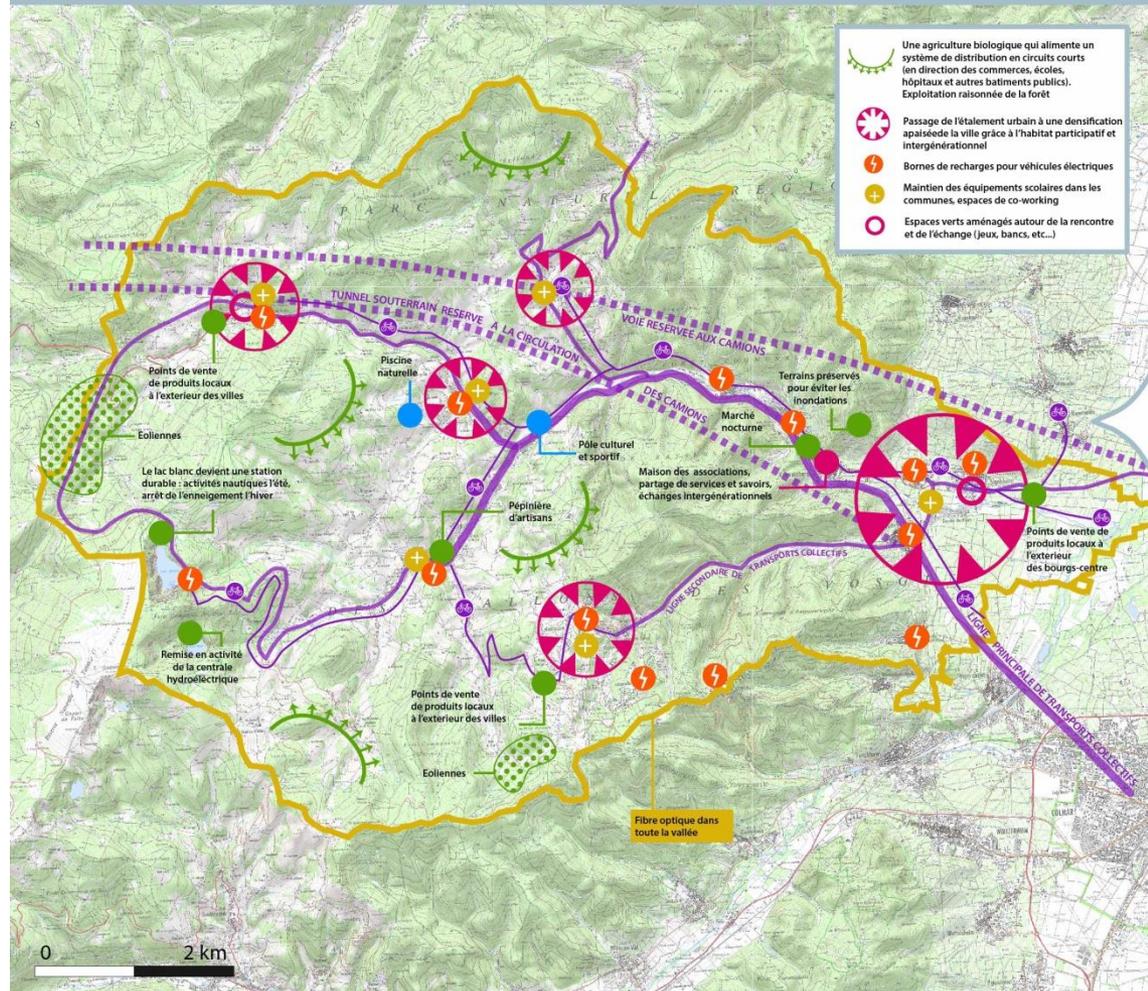
- 90 participants
- Deux ateliers cartographiques d'une demie journée avec les habitants puis avec les élus
- Production d'une carte participative autour des infrastructures, du développement économique et du vivre ensemble

## Objectifs :

- ✓ Donner libre cours à l'imagination pour se donner les moyens d'inventer
- ✓ Faire émerger des envies et des possibles
- ✓ Donner vie aux projections à travers l'élaboration collective d'une cartographie du territoire en 2030

# La concertation -rêves et imaginations-

## SYNTHESE ISSUE DES IDÉES DES ATELIERS PARTICIPATIFS - OCTOBRE 2015



### DU KILOMETRE A LA MINUTE

En 2030, les **transports en commun** irriguent la vallée à travers une ligne principale et de nombreuses lignes complémentaires. Chaque village est relié à un réseau de transports innovants, à énergies propres, et confortable.

« Les transports en commun, semblables au réseau sanguin irriguant le corps humain, avec une ligne principale - la colonne vertébrale »

Le maillage de **cheminements cyclables** est densifié. Il est désormais possible de se rendre d'un village à un autre via des sentiers cyclables sécurisés, sans voiture.

Enfin la circulation est apaisée par des solutions limitant le trafic de **camions** : voie unique dédiée, tunnel souterrain...

### DE L'INFRASTRUCTURE AUX SERVICES RENDUS

En 2030, la collectivité développe des pôles de services locaux, proches des habitants et innovants. Ces lieux d'accueil sont ouverts à tous : personnes âgées, précaires, isolées et étudiants peuvent s'y rendre. Les **services de proximité** se sont développés dans toute la vallée afin de faciliter la vie quotidienne de ses habitants : aide à domicile, gardiennage, garde d'enfants, livraisons

Le développement de nouveaux services s'applique aussi à la mobilité, où l'émergence d'infrastructures innovantes est complétée par des services dédiés aux automobilistes, aux covoitureurs ou encore aux cyclistes.

### DE LA DEPENDANCE A LA RESILIENCE LOCALE

En 2030, la vallée s'est entièrement tournée vers une **économie durable**. La production d'énergie est locale, et basée sur des énergies renouvelables. L'agriculture et la viticulture sont biologiques, et l'exploitation forestière est raisonnée.

Tout en protégeant l'environnement et la santé des habitants de la vallée, les activités économiques sont dynamisées par l'essor du commerce de proximité, de l'artisanat local et de la filière bois.

Le tourisme vert, enfin, est valorisé dans la vallée, permettant aux touristes de profiter de ses paysages et spécificités artisanales tout en évitant des conséquences négatives pour la nature et les hommes.

### DU MOI-JE AU MOI-NOUS

La vallée **met en valeur le collectif** : l'espace public est (ré)investi avec différents lieux de partage intergénérationnel et ouverts à tous.

L'échange, l'entraide, et la transmission de savoir-faire sont mis en exergue afin de construire un futur souhaitable pour tous et d'élaborer des solutions collectives innovantes.

### DE L'AVOIR AU BIEN-ÊTRE

En 2030, le bien-être réside aussi dans des éléments **moins matériels**, à l'instar des paysages, urbains et ruraux, de lieux dédiés à la détente, à la culture et aux loisirs.

### DU POST-INDUSTRIEL A LA SOCIÉTÉ DE LA CONNAISSANCE

La vallée, connectée au très haut débit, favorise l'échange dématérialisé et le partage de connaissance à distance. Elle mise sur l'innovation, les jeunes talents du territoire, l'intelligence collective et met librement ses données à disposition de tous.

# La concertation -enquête auprès des habitants-

Pour approfondir les grands enjeux sur le territoire, compléter les enseignements tirés des rencontres avec les habitants et connaître leurs propositions d'actions, un questionnaire aux habitants a été lancé (distribution toutes boîtes aux lettres & diffusion site internet CCVK) entre novembre 2015 et février 2016

**maVallée en 2030** **VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !**

La démarche « Ma Vallée en 2030 » doit permettre de définir les objectifs et les actions pour le développement futur de la vallée de Kaysersberg. En tant qu'habitant(e) de la vallée de Kaysersberg, votre avis compte : nous vous proposons de partager avec nous votre vision du territoire et vos attentes pour l'avenir.

**1 SELON VOUS, QUELLES SONT LES « VALEURS » QUI CARACTÉRISENT LE PLUS LES HABITANTS DE LA VALLÉE DE KAYSERSBERG ?**  
*Classez les propositions ci-dessous de 1 à 7 (1 étant la plus importante et 7 la moins importante).*

- .... Le sens du travail
- .... La solidarité
- .... L'ouverture au monde
- .... L'attachement à la nature et au cadre de vie
- .... Le sens de l'accueil
- .... La créativité
- .... L'esprit d'entreprendre

**2 C'EST QUOI LE « BIEN-ÊTRE » POUR VOUS ?**

.....

**3 VOUS ET LA VALLÉE DE KAYSERSBERG**

Depuis quand habitez-vous la vallée de Kaysersberg ? .....

Le cas échéant, qu'est-ce qui vous a fait choisir ce territoire ?

.....

Qu'est-ce qui vous le ferait quitter ?

.....





*115 répondants*

*De toute la vallée*

*Moyenne d'âge : 54 ans*

*Habitant en moyenne depuis plus  
de 20 dans la vallée*

# L'enquête -les résultats-

## LES VALEURS DES HABITANTS



Attachement au  
cadre de vie



Le sens du travail



La solidarité et  
l'ouverture à l'autre

## QU'EST-CE QUE LE BIEN-ÊTRE POUR VOUS ?

Vivre en harmonie avec une  
nature préservée et accessible  
(1/3 des réponses)

1

Se respecter et respecter les  
autres  
(1/4 des réponses)

2

Bénéficier de services de  
proximité  
(1/8 des réponses)

3

POURQUOI ÊTES-VOUS VENU  
VIVRE DANS LA VALLEE ?



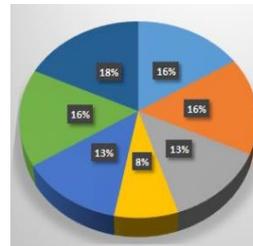
# L'enquête -les résultats-

QUELS SONT LES ENJEUX DU TERRITOIRE LES PLUS IMPORTANTS?

C'est avant tout, et dans les mêmes proportions :



**La transition  
énergétique**



**Une activité économique  
innovante et diversifiée**



**L'agriculture et  
la viticulture bio**

Mais c'est aussi :



**La solidarité et  
le lien social**



**Les transports en commun et  
alternatifs**



**Meilleure prise en compte de  
l'avis et des projets des  
habitants**

# Quel projet de territoire pour la Vallée de Kaysersberg ?

# Le bien-être au cœur du projet de territoire

# Le bien-être comme valeur commune des habitants de la vallée

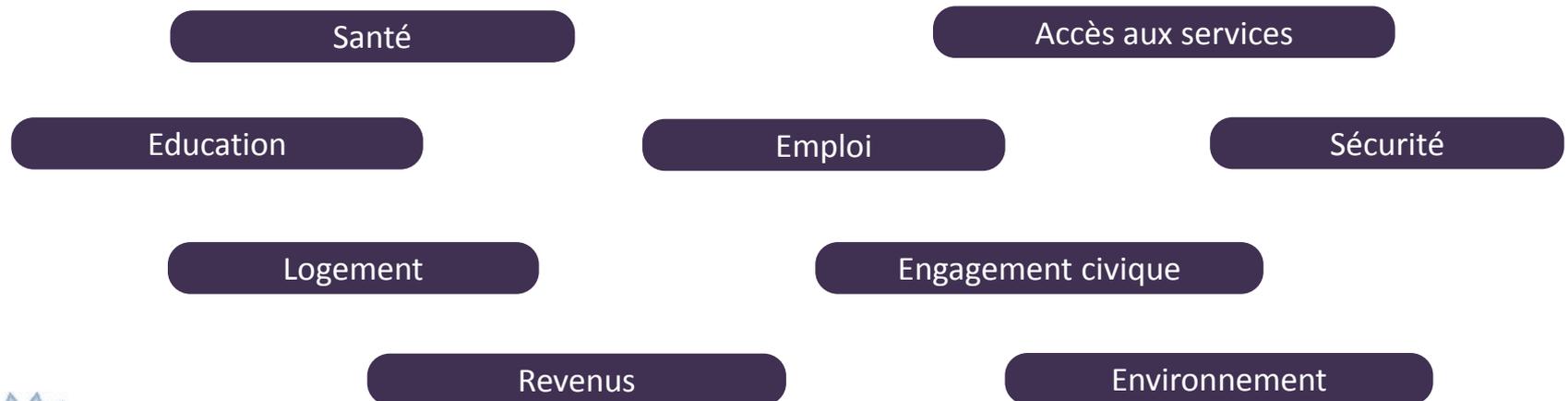
De tout le travail de co-construction du Projet de Territoire, un élément fort s'est imposé en tant que **valeur commune** recherchée par l'ensemble des acteurs du territoire (habitants, élus, socioprofessionnels...)



Cette notion est ainsi naturellement apparue comme devant structurer le projet de territoire de la CCVK.

Si le bien-être ne bénéficie pas d'une définition unique, il renvoie notamment à l'idée de réunir les conditions pour permettre à chacun de s'épanouir et ainsi à la notion de la qualité de vie individuelle et collective.

Elle recouvre et s'évalue dès lors au regard de domaines et critères variés :



# Pourquoi faire du bien-être le centre du projet de territoire ?

- **Un enjeu économique**

Le bien-être favorise la productivité et l'innovation, tant au sein des entreprises qu'à l'échelle du territoire.

- **Un enjeu stratégique**

Le bien-être questionne le sens de l'action publique et les objectifs à atteindre ensemble.

- **Un enjeu social**

Le bien-être, la participation et le sentiment d'appartenance sont intimement liés.

- **Un enjeu d'attractivité**

Le bien-être entre en compte dans le choix de vie lorsqu'on veut acheter sa maison, installer son entreprise, partir pour un week-end.

- **Un enjeu de communication**

Devenir une « Vallée du Bien-Etre » permet de raconter une histoire, fédératrice et positive, où chacun doit pouvoir trouver sa place.

# Les 6 orientations du projet de territoire

# Le projet de territoire 2030 de la Vallée de Kaysersberg

Le projet de territoire est composé de 6 orientations principales qui se sont dégagées de la réflexion collective. Elles sont axées sur les enjeux du territoire et doivent ainsi favoriser les conditions d'un bien-être individuel et partagé dans la vallée :



- **Une vallée fédératrice et solidaire** qui accompagne les seniors, les jeunes, les personnes en situation de précarité et les initiatives en faveur du «vivre ensemble»
- **Une vallée d'initiatives et d'innovation** en saisissant l'opportunité du numérique pour dynamiser et diversifier son économie et favoriser ses alliances avec les autres territoires
- **Une vallée plus résiliente** en développant les réponses locales et durables par la promotion et la préservation des ressources naturelles et des emplois dans la vallée.
- **Une vallée à Energie Positive** qui produit autant d'énergies qu'elle en consomme tout en générant des d'emplois et une plus grande autonomie énergétique
- **Une vallée des nouvelles mobilités** qui permet au plus grand nombre de se déplacer en promouvant les modes propres et doux
- **Une vallée dynamique et créative** qui s'appuie sur les forces vives du territoire pour le rendre innovant et attractif

# Une Vallée fédératrice et solidaire

## Rappel des enjeux :

- Identification et accompagnement des personnes en situation de précarité
- Soutien à l'émergence d'initiatives citoyennes en lien avec le vivre ensemble
- Ouverture sur la différence
- Attractivité du territoire vis-à-vis des populations jeunes
- Prise en charge des seniors et transformation du vieillissement de la population en opportunité

## Le projet est fondé sur 3 axes stratégiques :



Garantir la cohésion  
sociale

Assurer un accès aux  
services du quotidien à tous  
les habitants

Soutenir l'émergence de  
l'Economie Sociale et  
Solidaire (ESS)

# Une Vallée fédératrice et solidaire

## Les objectifs poursuivis :

- Lutter contre la précarité en mobilisant tous les acteurs
- Favoriser l'intergénérationnel
- Favoriser les solidarités de voisinage pour rompre l'isolement
- Organiser la proximité et l'accessibilité des services prioritaires
- Garantir une offre de santé sur le territoire pour permettre à tous d'accéder à un parcours de soin adapté
- Favoriser le développement de services collaboratifs
- Organiser les collaborations entre acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'économie classique
- Développer le tourisme social sur le territoire

## Quelques exemples & idées d'action :

- ➔ Aménager des lieux de vie et de rencontres entre générations
- ➔ Soutenir la création d'une conciergerie itinérante (ensemble de prestations de service du quotidien mis à disposition sur un même lieu) pour les habitants et les entreprises
- ➔ Etudier la faisabilité de la création d'une ou plusieurs maisons de santé intercommunales
- ➔ Proposer des modes de garde d'enfants (publics et privés ou collaboratifs) à toutes les familles et de manière équilibrée sur le territoire

# Une vallée d'initiatives et d'innovation

## Rappel des enjeux :

- Opportunité du numérique pour devenir une « Smart Vallée » (vallée intelligente) et mise en place d'une stratégie d'« Open data » dans le contexte de l'installation du très haut débit à partir de 2017
- Inscription dans le réseau de territoires régionaux favorisant l'innovation par le numérique
- Promotion de la CCVK en tant que territoire d'innovation économique
- Définition d'une stratégie « économie présentielle » à l'échelle de la CCVK
- Participation active à la diversification économique du territoire de la part de la collectivité

## Le projet est fondé sur 6 axes stratégiques :



# Une vallée d'initiatives et d'innovation

## Les objectifs poursuivis :

- Favoriser l'innovation des entreprises sur le territoire
- Soutenir les initiatives des habitants en faveur de la transition écologique
- Mettre en réseau les artisans/commerçants/professionnels du tourisme / agriculteurs afin qu'ils travaillent ensemble, innovent et mutualisent certaines pratiques et/ou équipements
- Favoriser la transmission des savoirs
- Définir une stratégie à long terme de mobilisation/consultation de TOUS les habitants sur les politiques publiques (menées par la CCVK et ses communes)
- Faire de chaque habitant un ambassadeur du territoire
- Mettre en place des services innovants à destination des habitants et des visiteurs
- Créer des liens plus étroits avec les grandes agglomérations voisines au service de l'innovation territoriale et de la solidarité villes campagnes
- Investir dans les réseaux de territoires (TEPOS, territoires en transition, club PLUi...)
- Soutenir l'innovation touristique et la qualité de l'offre et de l'accueil

## Quelques exemples & idées d'action :

- ➡ Soutenir la mutualisation d'infrastructures et de machines entre agriculteurs
- ➡ Connecter la vallée au très haut débit
- ➡ Développer les téléservices dans les administrations
- ➡ Utiliser les outils numériques pour optimiser les flux touristiques
- ➡ S'inscrire dans la dynamique « French Tech » développée à Strasbourg, Colmar et Mulhouse

# Une vallée plus résiliente

## Rappel des enjeux :

- Valorisation des ressources locales
- Développement des services à la population
- Développement de nouveaux modèles d'entreprises
- Participation active de la collectivité à la diversification économique du territoire et la mise en réseau d'acteurs
- Appui à la diversification des activités des agriculteurs du territoire et structuration affirmée d'un réseau de producteurs en circuit court
- Définition d'une stratégie de tourisme durable et soutenable pour les habitants

## Le projet est fondé sur 6 axes stratégiques :

Soutenir et développer l'artisanat  
dans la vallée

Développer l'emploi local

Engager la vallée vers une  
économie circulaire

Développer les circuits  
courts et les filières  
d'alimentation locale

Favoriser le financement  
participatif local

Développer la Silver Economy  
(économie du 3<sup>ème</sup> âge)

# Une vallée plus résiliente

## Les objectifs poursuivis :

- Favoriser la réduction des déchets à la source et leur valorisation
- Développer l'économie de la réparation, du réemploi, du partage/échange de biens et services
- Promouvoir l'approvisionnement « durable »
- Développer le financement participatif de projets locaux
- Soutenir et développer l'artisanat dans la vallée

## Quelques exemples & idées d'action :

- ➡ Prioriser la mise à disposition de bâtiments/terrains pour les artisans en développement
- ➡ Valoriser les déchets de l'agriculture par la méthanisation
- ➡ Recourir au financement citoyen pour développer des projets d'énergie renouvelable
- ➡ Mettre en place des tiers lieux (espace de coworking...)
- ➡ Favoriser l'émergence de nouvelles filières agricoles

# Une vallée à énergie positive

## Rappel des enjeux :

- Définition d'une ambition politique autour de la transition écologique et énergétique du territoire
- Création d'un réseau d'acteurs œuvrant pour la transition
- Ambition de devenir d'ici 2030 une référence nationale et européenne en ce qui concerne la transition énergétique et écologique du territoire

## Le projet est fondé sur 7 axes stratégiques :

Développer la culture de la transition énergétique sur le territoire

Se donner les moyens d'anticiper les impacts du changement climatique

Proposer des services publics favorisant la transition énergétique et écologique

Assurer l'optimisation énergétique du bâti

Soutenir le développement d'une agriculture sobre en énergie et respectueuse de l'environnement

Mettre en œuvre un plan local d'urbanisme intercommunal à énergie positive

S'engager vers l'autonomie énergétique

# Une vallée à énergie positive

## Les objectifs poursuivis :

- Mobiliser les collectivités de la vallée
- Mobiliser les habitants
- Mobiliser les associations
- Soutenir l'engagement des entreprises sur le sujet
- Anticiper l'impact du changement climatique sur l'activité touristique dans la vallée
- Accompagner les agriculteurs dans la mutation de leurs activités

## Quelques exemples & idées d'action :

- ➡ Mettre en valeur les initiatives présentes sur le territoire auprès des habitants
- ➡ Flécher les revenus issus des énergies renouvelables (fonds intercommunal)
- ➡ Développer des projets photovoltaïques, d'hydroélectricité et de méthanisation
- ➡ Sécuriser la ressource en eau (interconnexion des réseaux, approvisionnement sans pompe par sources locales)
- ➡ Favoriser la rénovation énergétique de l'habitat ancien

# Une vallée des nouvelles mobilités

## Rappel des enjeux :

- L'accès à la mobilité pour tous
- Limitation de la place de la voiture sur le territoire en mettant en place des services de mobilité adaptés
- Aménagement d'infrastructures cyclables sur toute la vallée
- Structuration d'une offre de transport en commun correspondant aux besoins des habitants

## Le projet est fondé sur 5 axes stratégiques :

Aménager le territoire pour limiter les besoins en déplacement

Développer de nouveaux services à la mobilité adaptés à tous

Favoriser la pratique des modes doux sur le territoire

Accompagner le changement des pratiques individuelles

Optimiser les services existants sur le territoire

# Une vallée engagée sur les nouvelles mobilités

## Quelques exemples & idées d'action :

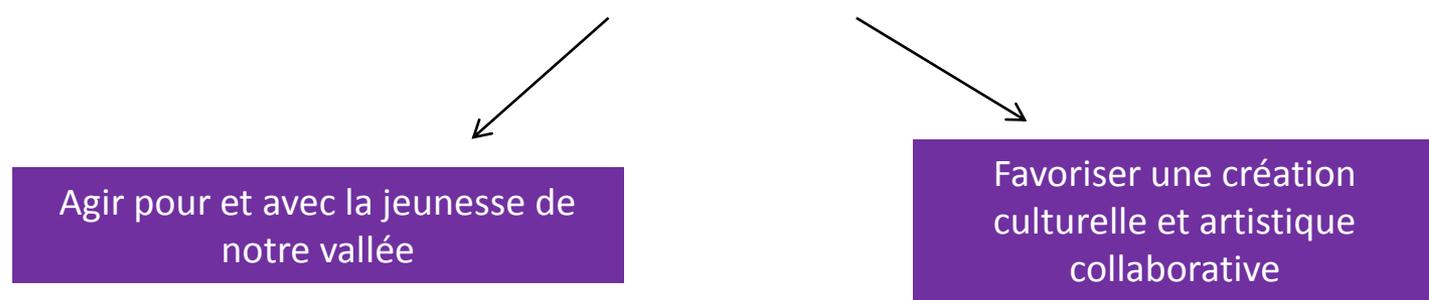
- ➔ Rapprocher habitat/ services / emplois
- ➔ Développer le télétravail, les téléservices, etc.
- ➔ Développer des services itinérants
- ➔ Aménager un réseau cyclable intercommunal et développer les services associés (location, stationnement, bornes électriques...)
- ➔ Mettre en place un plan de circulation pour apaiser le trafic automobile
- ➔ Développer la pratique du covoiturage
- ➔ Optimiser le réseau de transports en commun
- ➔ Développer les solutions partagées et collaboratives (transistop, autopartage...)
- ➔ Intégrer les besoins des publics en difficulté dans les solutions de mobilité alternatives à la voiture
- ➔ Intégrer les besoins/attentes des touristes dans le développement de solutions de mobilité alternatives à la voiture

# Une vallée dynamique et créative

## Rappel des enjeux :

- Augmentation du solde naturel du territoire en rendant davantage attractif celui-ci aux populations jeunes
- Mobilisation des forces vives du territoire autour d'une stratégie de création artistique locale

## Notre projet est fondé sur 2 axes stratégiques :



Agir pour et avec la jeunesse de  
notre vallée

Favoriser une création  
culturelle et artistique  
collaborative

# Une vallée dynamique et créative

## Les objectifs poursuivis :

- Créer les conditions nécessaires au maintien de la jeunesse dans la vallée
- Accompagner les jeunes dans leur parcours de vie (lutte contre la précarité, accompagnement dans le parcours de formation, aide au parcours vers l'emploi avec les institutions qualifiées, etc.)
- Faire de la jeunesse un acteur incontournable de la transition socio-écologique de la vallée

## Quelques exemples & idées d'action :

- ➔ Développer une offre de logements permettant de pouvoir s'installer sur le territoire
- ➔ Mettre en œuvre un projet éducatif territorial
- ➔ Faire du territoire « la vallée du Land-art »
- ➔ Aménager un lieu d'expression culturelle et artistique ouvert aux habitants

# Et maintenant ?

# Le projet de territoire : quelle mise en œuvre ?

Après leur restitution (3 mai 2016) auprès des habitants et acteurs mobilisés, les grandes orientations du projet de territoire ont été approuvées par le Conseil de la Communauté de Communes le 9 juin 2016.  
Mais le processus ne s'arrête pas là ! Il va maintenant s'agir d'assurer sa mise en œuvre en :

- poursuivant le **processus de concertation et de co-construction** pour l'enrichir, l'ajuster aux besoins et assurer son opérationnalité
- le **déployant** concrètement, en mobilisant les **outils et les acteurs du territoire**



... dans les futurs **projets, programmes et politiques publiques** portés par la CCVK mais aussi par les communes



... dans le **Plan Local d'Urbanisme intercommunal** en cours d'élaboration



... dans les **initiatives des acteurs locaux** (entreprises, associations, habitants...)



# Remerciements

**Le projet de territoire « Ma Vallée en 2030 » est avant tout une histoire collective tournée vers un avenir commun.**

Cette démarche n'aurait jamais pu se faire sans la mobilisation de tous les acteurs qui ont contribué à son élaboration pendant presque une année : habitants de la Vallée, associations locales, artisans, commerçants, agriculteurs, professionnels du tourisme, élus municipaux et communautaires. Nous les remercions chaleureusement pour leur disponibilité, leur engagement, leurs propositions.

Merci également aux consultants et à toute l'équipe d'Auxilia, pour son accompagnement et son soutien.

**Poursuivons, ensemble, la construction de notre vallée de 2030 !**

Jean-Marie MULLER,  
Président de la Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg

*Le projet de territoire Ma Vallée en 2030  
a été réalisé avec le soutien de :*

