

ANNEXE 1

Budget prévisionnel 2022

	Montant
Fonctionnement	177 000 €
Frais de personnel	150 000 €
Charges locatives	12 000 €
Déplacements et frais divers	15 000 €
Marketing pour opérations commerciales (conception/fabrication/diffusion)	250 000 €
Goodies	25 000 €
PLV et outils de communication récurrents (ex. dépliants)	20 000 €
Matériel pour opérations GMS	80 000 €
Dispositif pour animations RHD	80 000 €
Opérations avec partenaires	10 000 €
Achat d'espace media	25 000 €
Web	10 000 €
Accompagnement et développement de filières	10 000 €
Salons	48 000 €
Nationaux/Internationaux	
SIA	18 000 €
EGAST	10 000 €
Locaux et autres	20 000 €
Total	485 000 €