Projets	Subventions publiques	Répartition des co-financements											Autres	Autofinance	COUT TOTAL du	
riojets	ттс	FEI Pacte	<b>DER</b> Stratégie	FNADT	Région G Pacte	rand Est Massif	CR Franche- Comté	C.E.A.	CD 88	CD 57	CD 54	CD 90	CD 70	Autres	ment	projet
rtées par le Conseil Départemental des Vosges	130 000 €		69 148 €	40 086 €					18 442 €				2 324 €	0€	32 500 €	162 500 €
Conforter le déploiement et l'animation du référentiel																
Déploiement du référentiel sur les nouveaux territoires	80 000 €		55 191 €	14 538 €					10 271 €						20 000 €	100 000 €
Création et développement de supports de promotion																
Programme FORêT	20 000 €			15 000 €					5 000 €						5 000 €	25 000 €
Pacte Vosges 2022 (En cours de finalisation)					100 000 €				0.474.0				22212	80 000 €		
Création de contenus (ex. portage ARTGE)	30 000 €		13 957 €	10 548 €					3 171 €				2 324 €		7 500 €	37 500 €
tée par l'UNAT (pour affichage)	36 000 €			36 000 €												
Refuge d'expérience																0€
Nuit des Refuges hiver / été				36 000 €												
Campagnes de classes découvertes (scolaires) et séniors																
Développement d'une offre de randonnées à la carte																0€
rtées par le CROS Grand Est	45 000 €		29 750 €	10 560 €		4 690 €									11 250 €	56 250 €
Structuration d'un réseau de pôle de sports de nature	45 000 €		29 750 €	10 560 €		4 690 €									11 250 €	56 250 €
rtées par l'ADT	210 000 €		119 060 €	30 850 €		13 200 €		42 790 €					4 100 €		52 500 €	262 500 €
Développement de l'itinérance	40 000 €															
Col'Atitude	20 000 €		31 190 €	30 850 €				13 860 €					4 100 €		20 000 €	90 000 €
Campagne de l'agrotourisme	20 000 €															
Campagne de webmarketing	40 000 €															
Poste de webmaster	50 000 €															
Développement site web	30 000 €		87 870 €			13 200 €		28 930 €							32 500 €	162 500 €
Relation presse Allemagne	10 000 €															
tée par l'ART	40 000 €		19 852 €	14 064 €					4 228 €				1 856 €	0€	10 000 €	50 000 €
Relation presse	40 000 €		19 852 €	14 064 €					4 228 €				1 856 €		10 000 €	40 000 €
rtées par le PRNBV	275 000 €		147 190 €	73 650 €		22 110 €	15 700 €				8 880 €	7 470 €			0€	275 000 €
Animation de la stratégie	193 000 €															
Animation	125 000 €															
Lab de la coopération	5 000 €															
Site web pro du collectif	15 000 €		103 000 €	73 650 €							8 880 €	7 470 €			0€	193 000 €
Edition de la stratégie 2022 - 2027	15 000 €			70 000 0												
RDVs de la montagne	10 000 €															
Ré édition de la carte touristique Stage étudiant:	18 000 € 5 000 €															
Développement de la marque	82 000 €														0€	82 000 €
Adhésion France Montagne	15 000 €															22 300 0
Supports de promotion	5 000 €															
Déploiement des cartes touristique + espace promotion du massif	4 000 €		44 190 €			22 110 €	15 700 €									
Encarts publicitaires	8 000 €		44 190 €			22 110 €	12 /00 €									
Mode d'emploi Montagne buissonnière	20 000 €															
Partenariat Montagnes des Vosges	20 000 €															
Tours de France 2022	10 000 €			400.000			45-50-5				0.000		0.000		40-0	000.000
du programme 2022 (Hors pactes Vosges 2022)	700 000 €		385 000 €	169 210 €		40 000 €	15 700 €	42 790 €	22 670 €	0€	8 880 €	7 470 €	8 280 €	0€	106 250 €	806 250 €
disponible pour 2022 (Hors Pactes Vosges 2022)	700 000 €		385 000 €	169 210 €		40 000 €	15 700 €	42 790 €	22 670 €		8 880 €	7 470 €	8 280 €			

	S 1	%
FEDER	385 000	55,0%
FNADT	169 210	24,2%
Région GE	40 000	5,7%
Région BFC	15700	2,2%
CEA	42790	6,1%
CD 67	18250	2,6%
CD 68	24540	3,5%
CD 90	7470	1,1%
CD 70	8280	1,2%
CD 88	22670	3,2%
CD 54	8880	1,3%
	700 000	99,9%
Pacte Vosges 2022		
	700 000	100%

Situation au 27/01/2022