



Copyright : Laure Saigne, Le Labo Typo, 2021

## ANNEXE 1

### Programmes d'activités éducatives et culturelles en direction de tous les publics 2022

#### Contact

Suéva Lenôtre  
Attachée de conservation du patrimoine  
Responsable du Service des publics  
slenotre@musee-unterlinden.fr | 03 89 20 24 21

## SOMMAIRE

Le Musée Unterlinden et les publics	1
<i>A la rencontre de l'œuvre d'art...</i>	
1. Le nouveau programme d'activités éducatives en direction des publics éloignés de la culture : enfants, adolescents, adultes	
1.1.1. Écoles maternelles et élémentaires classées REP et REP+, Colmar	2
1.1.2. Collèges classés REP et REP+ ou accueillant des SEGPA, Colmar	3
1.1.3. Enfants et adolescents en situation de handicaps, Colmar	4
1.1.4. Élèves de la région Grand Est	5
1. <b>Actions en direction de la petite enfance, des jeunes et des adultes</b>	
1. Centre d'Animation et de Formation à Bennwihr	5
2. Service chirurgie orthopédique, Hôpital Schweizer, Colmar	6
3. Service addictologie des Hôpitaux civils de Colmar	6
4. Amusez-vous, premiers pas dans au musée	7
5. Unterlinden et les tout-petits	7
2. <b>Programme culturel 2022 en direction des publics individuels</b>	
2.1. En direction du public famille et enfants	7
2.3. En direction du public en situation de handicap	9
2.4. En direction du public adulte de type amateur	9
2.5. En direction du public adulte de type primo visiteur et néophyte	9
2.6. En direction du public transdisciplinaire	10
2.7. En direction du grand public	11
3. <b>Outils de médiation des expositions</b>	
3.1. Un espace dessin pour tous les visiteurs de l'exposition <i>Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune - élèves collège Molière de Colmar</i>	12
3.2. Un parcours numérique pour les adolescents dans l'exposition <i>Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune - élèves collège Molière de Colmar</i>	12

## Le Musée Unterlinden & les publics

### *A la rencontre de l'œuvre d'art...*

#### Missions et enjeux

1. **Écouter les besoins** spécifiques de chaque visiteur (primo visiteur comme amateur éclairé).
2. **Proposer des approches expérimentales** et interactives qui permettent à chacun de nouer une relation singulière aux œuvres et au musée.
3. **Créer des moments de discussions**, d'échanges et de réflexions.
4. **Entreprendre et poursuivre un travail de partenariat** avec chaque groupe.
5. **Stimuler la curiosité et favoriser la relation œuvres d'art/public**, art/vie quotidienne.
6. **Aller à la rencontre** des publics les plus éloignés du Musée.
7. **Faire que le musée devienne le lieu de vie, familial, de chacun.**

Situé au cœur de la réflexion du Projet scientifique et culturel du Musée (en cours d'élaboration), le développement du Service des publics a pour ambition de rendre accessible à tous les publics la diversité et la richesse de ses collections ainsi que la qualité de ses expositions temporaires.

**Pour ce faire, la Société Schongauer et l'équipe du musée ont identifié trois publics cibles à sensibiliser et à développer sur les années 2019/2022 : le jeune public (Petite enfance/enfance), les familles et les non publics en situation d'isolement et d'éloignement.**

Résolument orienté vers l'idée d'un musée innovant et exigeant, ouvert sur son territoire, lieu de vie quotidien, de liberté et d'action, fréquenté autant par les groupes touristiques que la population locale, pour une heure comme pour la journée, le Musée Unterlinden s'engage dans les réflexions contemporaines sur la redéfinition des missions du musée et des rôles de ces différents acteurs – professionnels/publics notamment à travers le programme *Devenez acteur de votre musée* ! (Cf. page 8)

#### 8. Le nouveau programme d'activités éducatives en direction des publics éloignés de la culture : enfants, adolescents, adultes

Le nouveau programme d'activités éducatives 2021/2022 propose aux enfants, aux adolescents et aux adultes de nouvelles façons de vivre le Musée Unterlinden ! Conçu par des passionnés de la culture et des publics – médiatrices, professionnels de l'éducation et de la culture – les nouveaux parcours répondent à trois valeurs essentielles : **le partage, l'ouverture et l'expérimentation**

Suite à une analyse qualitative et quantitative du programme éducatif (2017/2020) menée au printemps 2020, le service des publics propose dès octobre 2021 un nouveau programme d'activités éducatives dont les contenus et les outils sont soit inédits soit remaniés et pour la première fois adaptable à tous les âges de la vie.

#### 1. Actions en direction des enfants et des adolescents

##### 1.1.1. Écoles maternelles et élémentaires classées REP et REP+ de Colmar

Le Service des publics du Musée Unterlinden propose depuis septembre 2017 à l'intention des professeurs et des élèves d'écoles maternelles et élémentaires de la ville de Colmar entrant dans les dispositifs REP et REP+, un programme d'actions spécifiques autour de l'ensemble des collections du musée et des expositions temporaires.

#### Publics scolaires bénéficiaires estimés pour l'année 2022

Sur le territoire de Colmar 34 classes dans les dispositifs nationaux REP et REP+ (réseaux d'éducation prioritaire) seront sensibilisées sur les années scolaires 2021/2022, 2022/2023 c'est à dire 11 classes de maternelle soit 291 élèves et 7 classes d'élémentaires soit 116 élèves environ.

D'ordinaire, cet engagement prend la forme d'un programme de trois temps de visites/ateliers au musée durant l'année scolaire. Or, la propagation et la persistance de la Covid-19 force le « groupe de travail médiation » à refondre son offre en adéquation avec les mesures sanitaires en vigueur ainsi

que les besoins et les attentes de tous les acteurs du projet (enseignants, élèves, professionnels du musée).

Le « groupe de travail médiation » a été créé pendant le premier confinement. Il est composé de médiateurs, d'un enseignant relais et du responsable du service des publics du Musée Unterlinden. Sa vocation est de créer et d'adapter de nouveaux contenus éducatifs, expérientiels et interactif en direction des publics cibles sur site et hors les murs. Ce groupe de travail devient pérenne en 2021. Il poursuit son travail de recherche et de propositions.

**En réponse à la pandémie, aux mesures sanitaires actuelles et à la demande des professeurs, des élèves et des médiatrices, le service des publics renouvelle en 2022 sa proposition de deux dispositifs hors les murs :**

**1. Le musée s'invite à l'école !**

Le Musée Unterlinden déploie depuis le mois de janvier 2021 un nouveau dispositif d'action éducative hors les murs : « Le musée s'invite à l'école » !

Ce dispositif inédit a été expérimenté en janvier 2021 lors du deuxième confinement et sera pérennisé en 2022. Il est à destination des écoles élémentaires et des collèges a pour but « d'apporter » l'art et la culture dans la classe.

Deux thématiques sont proposées : « Légendes et traditions culinaires d'Alsace et d'ailleurs » (cycle 2,3), « L'objet de Ta culture » (cycle 4).

**Descriptif de l'action**

Pendant 1h30, une médiatrice et un membre de l'équipe du musée interviennent dans la classe. Ils apportent avec eux une œuvre ou un objet patrimonial original. C'est à partir de son observation, d'expérimentations et de discussions que les élèves s'approprient cet objet.

**2. Noël en Alsace**

Le Musée Unterlinden déploie pour la seconde année de novembre 2021 à janvier 2022, un dispositif d'action éducative hors les murs : « Noël en Alsace ».

Ce dispositif initialement conçu comme une activité en classe a été adapté lors du deuxième confinement pour se déployer sur Facebook et le site internet du musée.

Inédit et à destination des écoles élémentaires, des collèges et des familles, il a pour but « d'apporter » l'art et la culture dans la classe et la maison.

**Descriptif de l'action**

1. Un contenu éducatif « Noël en Alsace » / une page dédiée du site internet du musée  
A partir du 1er décembre, les élèves, les enseignants et les familles peuvent découvrir sur le site internet du Musée Unterlinden une page consacrée aux traditions de Noël en Alsace. Les us et coutumes, les contes, les recettes, l'artisanat liés à cette période de l'année en Alsace sont présentés de manière ludique et interactive via des textes, des podcasts et des tutos.

**A la séance proposée en classe, deux séances au musée sont proposées d'octobre 2021 à décembre 2022.**

**Pour les classes maternelles, les trois séances sont proposées au musée dès octobre 2021.**

**Objectifs des deux programmes (selon des niveaux d'attentes différents)**

**Favoriser** l'observation, le questionnement, l'expérimentation et l'argumentation dans une démarche personnelle et collective. Développement d'un esprit critique et d'une ouverture culturelle.

**Acquérir** une expression précise et claire et l'utilisation des formes élémentaires à la communication.

**Observer, décrire et interpréter** une œuvre d'art, identifier les éléments constitutifs d'une œuvre d'art (composition, technique, intention de l'artiste)

**Sensibiliser** les élèves à l'histoire des arts et à la pratique plastique.

**Méthode d'évaluation**

- Trois temps de rencontre (dans le cadre de rencontres de présentation des programmes et des expositions et de formations organisées conjointement avec la Circonscription de Colmar et la DAAC/Rectorat) sont réalisés durant l'année scolaire avec les professeurs souhaitant réaliser un projet avec le musée.

**Date de mise en œuvre et durée du programme**

Années scolaires 2021/2022 et 2022/2023

### 1.1.2. Collèges classés REP et REP+ ou accueillant une SEGPA, Colmar

Le Service des publics du Musée Unterlinden propose depuis septembre 2017 à l'intention des professeurs et des élèves de collèges entrant dans les dispositifs nationaux REP et REP+ ou accueillant une SEGPA (section d'enseignement général et professionnel adapté) un programme d'actions autour de l'ensemble des collections du musée et des expositions temporaires.

#### Publics bénéficiaires estimés en 2022

Collège Molière, REP+ et SEGPA : deux classes de SEGPA et une classe générale

Collège G.K. Pfeffel, REP : une classe générale

Collège Hector Berlioz, SEGPA : deux classes de SEGPA et une classe générale

Soit 133 élèves environ

#### Descriptif de l'action

En 2021 et 2022, la première séance du cycle peut être proposée en classe (cf. Dispositifs hors les murs P.3)

Collèges Molière et Hector Berlioz : un programme de 5 séances d'1h30 pour les SEGPA et un cycle de 3 séances d'1h30 (espacées d'un mois et demi) pour les classes générales.

Chaque groupe est suivi tout au long du programme toujours par le même médiateur du musée. Le programme de chaque séance est défini par le responsable du Service des publics du Musée Unterlinden et les professeurs responsables des classes.

#### Objectifs de l'action

**Favoriser** l'observation, le questionnement, l'expérimentation et l'argumentation dans une démarche personnelle et collective. Développement d'un esprit critique et d'une ouverture culturelle.

**Acquérir** une expression précise et claire et l'utilisation des formes élémentaires à la communication.

**Observer, décrire et interpréter** une œuvre d'art, identifier les éléments constitutifs d'une œuvre d'art (composition, technique, intention de l'artiste)

**Sensibiliser** les élèves à l'histoire des arts et à la pratique plastique.

#### Date de mise en œuvre et durée prévue

2021/2022 et 2022/2023

#### Méthode d'évaluation

Deux réunions annuelles sont programmées avec les enseignants et les différents acteurs du projet.

### 1.1.3. Publics scolaires en situation de handicaps, Colmar

#### Publics bénéficiaires estimés en 2021

1. Cinq classes d'ULIS (Unité Localisée pour l'Inclusion Scolaire) des collèges Victor Hugo, Molière, Berlioz et Pfeffel. Soit environ 85 élèves, âgés de 12 à 14 ans, présentant des troubles des fonctions cognitives ou mentales, des troubles envahissants du développement, des troubles de la fonction auditive, des troubles de la fonction visuelle ou des troubles multiples associés.
2. Trois groupes d'enfants et d'adolescents des Sites Catherinettes et Artisans de l'IME Pays de Colmar soit environ 21 enfants et jeunes, âgés de 6 à 17 ans.

#### Descriptif des actions

En 2022, la première séance du cycle peut être proposée en classe pour les classes ULIS. (cf Dispositifs hors les murs P.3)

Concernant les enfants et les adolescents des Sites Catherinettes et Artisans de l'IME Pays de Colmar 9 rencontres face aux œuvres et ateliers d'arts plastiques sont prévus dès le mois d'octobre 2021.

Chaque groupe est suivi tout au long du programme par le même médiateur du musée. Le programme de chaque séance est défini par le responsable du Service des publics du Musée Unterlinden, le médiateur et le responsable du groupe en amont du programme. Ces séances développent le thème principal du groupe pour l'année.

### **Objectifs des programmes des publics scolaires en situation de handicap**

**Favoriser** l'observation, le questionnement, l'expérimentation et l'argumentation dans une démarche personnelle et collective. Développement d'un esprit critique.

**Acquérir** une expression précise et claire, une maîtrise de la langue française et l'utilisation des formes élémentaires à la communication.

**Observer, décrire et interpréter** une œuvre d'art, identifier les éléments constitutifs d'une œuvre d'art (composition, technique, intention de l'artiste)

### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

Années scolaires 2021/2022 et 2022/2023

### **Méthode d'évaluation**

Deux à trois réunions annuelles sont programmées avec les référents des projets.

#### **1.1.4. Élèves de la région Grand Est**

Le Musée Unterlinden présente du 6 novembre 2021 au 7 février 2022, l'exposition *Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune- les élèves du collège Molière de Colmar*. Elle réunit 13 dessins de Lucas Cranach le Jeune (1515-1586), l'un des maîtres de la Renaissance allemande et des portraits de personnalités du monde de la Culture en Alsace, photographiés par des élèves du Collège Molière de Colmar guidés par la photographe Vanessa Moselle.

### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

3. Environ 20 élèves de la classe de photographie du Collège Molière de Colmar. Ainsi que tous les élèves et visiteurs individuels qui parcourent l'exposition.

### **Descriptif de l'action**

Un parcours éducatif à partir de l'âge de 6 ans est développé dans les salles de l'exposition. Il permet aux élèves de questionner le genre du portrait d'hier à aujourd'hui, d'expérimenter les places de l'artiste et du modèle par la pratique plastique et de s'interroger sur l'autoportrait et son utilisation.

### **Objectifs de l'action**

**Favoriser** l'observation, le questionnement, l'expérimentation et l'argumentation dans une démarche personnelle et collective. Développement d'un esprit critique.

**Acquérir** une maîtrise de la technique photographique et une connaissance de l'histoire du portrait

**Sensibiliser** les élèves au monde l'art et de l'exposition

### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

Année scolaire 2021/2022

## **1. Actions en direction de la Petite enfance, des jeunes et des adultes**

### **1. La Petite Vigne – Centre d'Animation et de Formation à Bennwihr**

En lien avec les réflexions soulevées par le programme *Devenez acteur de votre musée*, le service des publics propose depuis octobre 2019 un programme d'accueil, de rencontres et de créations plastiques et littéraires inédit avec La Petite Vigne – Centre d'animation et de Formation à Bennwihr. (Cf. Devenez acteur de votre musée p.7)

### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Environ 15 à 30 personnes isolés géographiquement, socialement, culturellement et économiquement.

### **Descriptif de l'action**

Du mois d'octobre 2021 au mois de juin 2022 environ 15 à 30 adultes âgés de 30 à 80 ans sont invités par La Petite Vigne – Centre d'animation et de Formation à Bennwihr et le Musée Unterlinden à vivre le musée autrement via deux actions différenciées et complémentaires.

La première action consiste en un accueil du groupe une fois tous les deux mois par une médiatrice du musée. Cet accueil est réalisé dans les salles d'exposition du musée à la rencontre des œuvres et des objets des collections. La thématique qui jalonne le projet est les émotions (à chaque séance la

découverte sensible du musée est privilégiée). A la suite de cette déambulation, la médiatrice invite les participants du groupe à un moment convivial autour d'un goûter afin de discuter plus amplement de leurs ressentis et de la place des émotions dans leur vie, dans la sphère personnelle comme professionnelle.

La deuxième action repose sur les concepts de convivialité et d'appropriation. En effet, le mois suivant les participants sont invités à revenir au musée afin de déambuler seuls dans le musée et de poursuivre la discussion initiée précédemment avec leur accompagnateur et un intervenant en littérature, Dominique Zerlauth. Le service des publics du musée leur met à disposition durant deux heures la salle Louis Hugot (atelier d'arts plastiques) ainsi que tout le matériel pédagogique qu'elle contient. De ce fait, les participants ont la possibilité de retourner auprès des œuvres et de créer à partir de l'expérience vécue.

#### **Objectifs du projet**

**Découvrir** un lieu patrimonial et des œuvres.

**Comprendre** l'importance de l'utilisation de la couleur par les artistes à travers les siècles (codes, significations...).

**Saisir** l'importance des émotions dans la vie quotidienne (sphère personnelle et professionnelle).

**Comprendre** les enjeux relationnels liés à l'image de soi-même et des autres.

**S'approprier** un lieu patrimonial, en connaître les missions, les codes relationnels, les consignes de sécurité...

**Développer** un langage artistique, littéraire ou visuel.

**Développer** une expression artistique propre.

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

Octobre 2021 à juin 2022 et d'octobre 2022 à juin 2023

#### **Méthode d'évaluation**

Les productions et leurs expositions à Bennwihr sera le bilan et illustrera la réussite du projet.

Plusieurs réunions avec les différents acteurs du projet.

## **2. Service chirurgie orthopédique, Hôpital Schweizer, Colmar**

En lien avec les réflexions soulevées par le programme *Devenez acteur de votre musée*, notamment la thématique Art et Santé, le service des publics propose en partenariat avec le service de chirurgie orthopédique piloté par le Pr. Michaud un dispositif de prise en charge global du patient dans lequel l'art intervention comme un acteur favorisant le bien-être et la confiance en soi.

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Environ 15 patients, le personnel médical et soignant et les familles.

#### **Descriptif de l'action**

A ce jour le partenariat est en cours de conception avec l'hôpital Schweizer. De janvier à mars 2022, un stagiaire en Master 2 « médiation » de l'École du Louvre travaillera avec le service des publics du Musée Unterlinden et le service de chirurgie orthopédique de l'hôpital Schweizer afin de poursuivre le travail de recherche effectué en 2021 par une première stagiaire de l'École du Louvre, Manon Tibout, pour rendre opérationnel et lancer un programme de sensibilisation à l'art.

#### **Méthode d'évaluation**

Création d'un conseil scientifique.

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

Printemps et automne 2022 (renouvellement ou poursuite de l'action sur plusieurs années).

## **3. Service d'addictologie des Hôpitaux civils de la ville de Colmar**

En lien avec les réflexions soulevées par le programme *Devenez acteur de votre musée*, le service des publics propose depuis le printemps 2021 un programme d'accueil et de discussions avec le service d'addictologie des Hôpitaux civils de Colmar.

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Environ 15 à 30 personnes confrontées à une addiction à l'alcool, aux médicaments, au tabac...

#### **Descriptif de l'action**

Du mois d'octobre 2021 au mois de juin 2022 environ 15 à 30 adultes âgés de 30 à 80 ans sont invités par le service addictologie des Hôpitaux civils de Colmar et le Musée Unterlinden à vivre le musée autrement via trois rencontres autour de la thématique des couleurs.

#### **Objectifs du projet**

**Découvrir** un lieu patrimonial et des œuvres.

**Comprendre** l'importance de l'utilisation de la couleur par les artistes à travers les siècles (codes, significations...).

**Saisir** l'importance de la couleur dans la vie quotidienne (sphère personnelle et professionnelle).

**Comprendre** les enjeux relationnels liés à l'image de soi-même et des autres.

**S'approprier** un lieu patrimonial, en connaître les missions, les codes relationnels, les consignes de sécurité...

**Développer** un langage artistique, littéraire ou visuel.

**Développer** une expression artistique propre.

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

Octobre 2021 à juin 2022 et d'octobre 2022 à juin 2023

#### **Méthode d'évaluation**

Les productions et leurs expositions à la maison d'addictologie sera le bilan et illustrera la réussite du projet.

Plusieurs réunions avec les différents acteurs du projet.

### **4. Amusez-vous ! premiers pas dans le musée**

Dans le cadre de ses actions prioritaires en direction des publics cibles 2019/2022 (les familles, les enfants et les personnes éloignés de la culture), le service des publics propose depuis janvier 2019 et jusqu'à décembre 2022, l'action « Amusez-vous ! premiers pas au musée ». Cette action a pour objectif de faciliter l'accès au musée et donc à ses collections et à ses expositions aux personnes éloignées de la culture grâce à une première « rencontre » personnalisée et entièrement gratuite.

Au-delà du coût financier, l'argument premier mentionné par les français ne venant pas au musée est le « manque d'intérêt ». Ainsi il paraît primordial de déclencher la première venue afin de susciter la curiosité et l'envie. Par la suite un partenariat sur le moyen ou long terme est proposé à tous les groupes bénéficiant de cette action.

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Population en réinsertion, FLE, aidants...

#### **Objectifs du projet**

**Susciter** l'envie et le plaisir au musée

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

Janvier 2022 à décembre 2022

#### **Méthode d'évaluation**

Rendez-vous multiples avec les coordinateurs de projets et retours des participants.

### **5. Unterlinden et les tout-petits**

Projet en cours de création en regard du rapport ministériel de Sophie Marinopoulos sur l'importance voire l'indispensable éveil artistique et culturel des jeunes enfants. Si les musées, à travers le monde, mettent en place depuis plusieurs années des activités dans ce domaine, le service des publics souhaite développer un dispositif de recherche et d'expérimentation avec différents acteurs sociaux et culturels (Département, DRAC, PMI, service de la Petite enfance de l'agglomération...) afin d'accompagner et d'encadrer scientifiquement l'activité qui pourrait être proposée.

Une stagiaire en Master 2 de l'École du Louvre est chargée de la coordination de ce projet de mars à juin 2022.

## 2. Programme culturel 2022 en direction des publics individuels

### 2.1. En direction du public famille et enfant

#### Happy Family / C'est mercredi

Chaque 1<sup>er</sup> dimanche du mois, d'octobre à juin, le service des publics propose aux familles (enfant dès 3 ans) un temps de rencontre avec un artiste du territoire alsacien. Chorégraphe, plasticien, musicien, designer culinaire, artiste floral ... se succèdent toute l'année 2022 afin de rencontrer petits et grands par le biais de la discussion et de la création. Chaque séance dure deux heures. Un temps est dédié au partage et à la discussion au cœur des salles d'exposition du musée. Entouré des œuvres et des objets des collections, l'artiste est invité à aborder sa démarche artistique au regard de ces aînés et contemporains. Puis, un deuxième temps est donné à la création. Cet atelier mené par l'artiste se déroule dans les salles d'exposition du musée. Il a pour but l'expression artistique de chacun de participant, enfant comme parent. Chaque artiste est invité deux fois dans l'année.

C'est mercredi est une action qui prolonge la rencontre avec l'artiste grâce au réseau social Facebook. Durant les 4 à 5 mercredis qui succèdent une séance Happy Family, l'artiste invité propose aux familles de réaliser chez eux, avec des objets du quotidien, un atelier. Sur la page Facebook du Musée Unterlinden, chaque mercredi les consignes de l'atelier sont postées.

#### Publics bénéficiaires estimés en 2022

Environ 4108 personnes (parents et enfants dès 3 ans).

#### Objectifs du projet

**Susciter** la rencontre et le partage avec un artiste.

**Créer** un temps de partage autour de l'œuvre d'art, l'artiste et la création.

**Susciter** la création et l'expression artistique individuelle et collective.

**Favoriser** le lien parental.

#### Date de mise en œuvre et durée prévue

Janvier 2022 à décembre 2022

#### Méthode d'évaluation

Retours des participants et évaluation quantitative des participants

#### Vernissage enfant

##### Les petits ambassadeurs d'Unterlinden

Lors d'exposition ou bien d'une ouverture de nouvelle salle d'exposition, le service des publics propose un vernissage à destination aux enfants (dès 5 ans). Cette séance de deux heures, un samedi matin est un moyen ludique et créatif, de découvrir le contenu d'une nouvelle exposition temporaire ou bien l'ouverture de nouveaux espaces dédiés aux collections. Le médiateur qui accompagne les enfants lors de cette découverte est un artiste contemporain du territoire alsacien. Entouré des œuvres et des objets, l'artiste est tout d'abord invité à aborder sa démarche artistique. Puis, il mène un atelier dans la salle pédagogique du musée. Un goûter conclut cette matinée ainsi que la remise à chaque enfant du badge « Les petits ambassadeurs d'Unterlinden » et d'une lettre lui permettant de revenir au musée gratuitement avec sa famille et de devenir à son tour « médiateur » de la salle ou de l'exposition.

#### Publics bénéficiaires estimés en 2022

30 enfants dès 5 ans

#### Objectifs du projet

**Susciter** la rencontre et le partage avec un artiste

**Créer** un temps de partage autour de l'œuvre d'art, l'artiste et la création

**Susciter** la création et l'expression artistique de chacun

#### Date de mise en œuvre et durée prévue

Novembre 2022 autour de l'exposition *Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune – Élèves du collège Molière de Colmar.*

Avant chaque vacance scolaire, de février à décembre 2022, le service des publics propose aux familles (enfant dès 3 ans) une MuséoFête !

Qu'est-ce-qu'une MuséoFête ? Une après-midi dédiée à l'accueil des familles au Musée Unterlinden. Les médiatrices du musée accompagnent chaque famille dans la découverte d'un Muséojeu. Le muséojeu est un nouvel outil permettant de découvrir les collections du musée tout en s'amusant. Comment est né le concept des Muséojeux ?

Emmener ses enfants ou ses ados au musée peut vite virer au cauchemar. Heureusement, l'association Môm'Art a imaginé un guide de survie au musée pour passer de merveilleux moments en famille.

Les rubriques proposées par Môm'Art pour les ados, les enfants et les bébés sont remplies de bonnes idées et de trucs et astuces pour jouer ensemble et découvrir des collections de musées sans pour autant être spécialiste !

Le musée est l'endroit idéal pour l'éveil culturel ! Malheureusement la puissance d'attraction d'un tableau ou d'une sculpture n'est pas équivalente à celle d'un film ou d'un jeu vidéo...

Apprendre en s'amusant rend la découverte vivante. C'est dans ce but que Caroline Rosnet et l'illustrateur Dominique Le Bagousse ont développé une nouvelle pédagogie active et alternative : les Muséojeux.

Ils ont conçu un sac qui contient tout le matériel nécessaire pour jouer et découvrir n'importe quel musée en s'amusant de 0 à 109 ans. Il n'y a pas besoin de pré requis en histoire de l'art. Cette médiation est simple et universelle.

La pédagogie des Muséojeux favorise la curiosité et l'éveil à l'art mais également les échanges entre parents et enfants. Ils créent du lien, des fous-rires et beaucoup de connivence.

Le musée devient un lieu de partage et d'attachement entre les parents et les enfants mais aussi entre la famille et la culture.

Plus d'informations sur : <https://mom-art.org>

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Environ 75 personnes (parents et enfants dès 3 ans).

#### **Objectifs du projet**

**Susciter** la rencontre et le partage avec des professionnels de la médiation.

**Créer** un temps de partage autour de l'œuvre d'art et la création.

**Susciter** la création et l'expression artistique individuelle et collective.

**Favoriser** le lien parental.

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

Février 2022 à décembre 2022

#### **Méthode d'évaluation**

Retours des participants et évaluation quantitative des participants

## **2.2. En direction du public en situation de handicap**

Visite descriptive pour personne mal voyante ou non voyante

4 visites en lecture descriptives sont prévues en 2022

## **2.3. En direction du public adulte de type amateur**

### **Cycle histoire de l'art**

« Profitez d'une nocturne pour vous initier à un courant, une démarche artistique ou un genre de l'histoire de l'art. »

Horaire | 18h30>19h30

Tarif | gratuite

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

2022 soit environ 8 séances

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Environ 350 adultes sur l'ensemble des cycles.

1. Spécial « Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune – élèves du collège Molière de Colmar » (3 séances)
2. Spécial « Temps forts Retable d'Issenheim » (4 séances)

3. Spécial « Fabienne Verdier » (5 séances)

## 2.5. En direction du public adulte de type primo visiteur et néophyte

### Les visites Chef d'œuvre

Une visite d'une 1h30 pour découvrir ou redécouvrir les œuvres les plus emblématiques des collections et la nouvelle architecture du musée.

Un dimanche par mois

Horaire | 11h>12h30 ou 14h>15h30

Tarif | Entrée du Musée et supplément de 4.50 €

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

De janvier à décembre 2022

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Environ 12 personnes par visite. Environ 15 séances sont programmées en 2022

### Les visites des expositions

Une visite d'une 1h /1h30 pour découvrir l'exposition temporaire.

Deux dimanches par mois

Horaire | 11h>12h/12h30 ou 14h>15h/15h30

Tarif | Entrée du Musée et supplément de 4.50 €

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

2022

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Jauge : environ 15 personnes par visite.

4. Spécial « Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune – élèves collège Molière de Colmar »
5. Spécial « Fabienne Verdier »

### Les visites « Le retable se fait une beauté »

En compagnie d'un médiateur du musée, venez (re)découvrir le retable d'Issenheim à la lueur des recherches menées par les restaurateurs en charge de sa restauration.

Horaire | 11h>12h30 ou 14h>15h30

Tarif | 4€50 en sus du droit d'entrée

#### **Date de mise en œuvre et durée prévue**

2022

#### **Publics bénéficiaires estimés en 2022**

Jauge : environ 15 personnes par visite.

## 2.6. En direction du public transdisciplinaire

### NOUVEAUTE ! Programme Bien-être au musée

A la suite du 1<sup>er</sup> confinement, le service des publics a souhaité développer à la réouverture du Musée Unterlinden une nouvelle approche des collections et des expositions. Une approche plus sensible des œuvres dans un environnement accueillant et personnel. Si l'expertise scientifique du musée sur ses collections est reconnue des professionnels comme des visiteurs assidus, l'accès à l'œuvre par le savoir et la connaissance n'est pas le seul. Certains visiteurs souhaitent découvrir une nouvelle approche de l'œuvre et de l'objet patrimonial. Certains non visiteur décident de vivre le musée grâce à cette nouvelle approche fondée sur le temps long, le temps ressenti, le temps vécu. Un temps dédié au ressenti de ses émotions.

Deux activités composent le programme Bien-être au musée :

#### Les Temps d'inspirARTions

« Le temps d'une pause, en fin de journée, voyagez dans l'esprit d'une œuvre d'art et des émotions, grâce à des apports de méditation et de sophrologie. Profitez de ce moment unique, recentré sur la détente, animé par Jean-Michel SCHLUPP, (Praticien en approches complémentaires, spécialisé en sophrologie et en méditation) puis repartez, ressourcé(e) avec la capacité à porter à un regard renouvelé sur vous, sur l'art et sur la vie. »

#### Le crayon inspiré

« Et si nous observions les œuvres grâce à notre crayon à papier ? Chaque 3<sup>e</sup> vendredi du mois,

pendant deux heures, l'architecte et Urban Sketcher Eric Nieder vous propose de coucher sur le papier « votre perception » des œuvres du musée. Le croquis devient l'écho de vos émotions, la trace d'un échange, d'une appropriation, de votre plaisir au dessin. »

Date | Une séance par mois / pendant confinement 2 séances enregistrées par mois

Horaire | 18h30 / 14h>16h

Tarif | entrée du musée et 15 euro / gratuit

**Publics bénéficiaires estimé**

250 adultes

#### Nuits de la lecture 2022

Date | Vendredi 21 au dimanche 23 janvier 2022

Tarif | gratuit

**Publics bénéficiaires estimé**

100 adultes et enfants

#### Lecture musicale

En lien avec *Le printemps du Retable d'Issenheim*

Date | 1<sup>er</sup> weekend avril 2022

Groupe et artiste | Vox in Rama et Daniel Schlier

Tarif | en cours

**Publics bénéficiaires estimés**

70 adultes

#### Visite dansée

En lien avec *Le printemps du Retable d'Issenheim*

Date | 1<sup>er</sup> weekend de mai

Horaires | du vendredi au dimanche

**Publics bénéficiaires estimés**

40 adultes et enfants

#### Musiques au musée

Une série de concerts sur le clavecin Ruckers

Tarif | Entrée libre pour les visiteurs du musée. Les dons feront l'objet d'un reçu fiscal sur demande.

Date | 4 dates en 2022

Durée | environ 50 min

Horaires | 14h | 15h15 | 16h30

**Publics bénéficiaires estimés**

150 adultes

#### Concert

Un concert exceptionnel de Bernard Foccroulle sur clavecin dans le cadre de l'exposition Fabienne Verdier.

Tarif | Entrée libre pour les visiteurs du musée. Les dons feront l'objet d'un reçu fiscal sur demande.

Date | 15 octobre 2022

Durée | environ 50 min

**Publics bénéficiaires estimés**

150 adultes

## 2.7. En direction du grand public

#### Nuit européenne des Musées 2022 / Dispositif « La classe, l'œuvre ! »

Le service des publics propose un programme en partenariat avec les élèves des écoles élémentaires, des collèges et des lycées de l'agglomération de Colmar et du Bas-Rhin. En amont de cette manifestation, plusieurs présentations des œuvres seront proposées aux différentes classes afin que les élèves puissent se les approprier.

#### Chiffre estimé d'élèves participants à l'action

50 enfants et adolescents

**Publics bénéficiaires estimés**

2000 visiteurs (individuels et familles)

#### Journées nationales de l'archéologie 2022

Le service des publics propose un rendez-vous inédit au Musée Unterlinden en compagnie d'archéologues et d'artistes autour des collections archéologiques.

Date | Juin 2022

Tarif | Gratuit

#### Publics bénéficiaires estimés

150 personnes (adultes et enfants)

#### Journées européennes du patrimoine 2022

Date | Septembre 2022

Tarif | Gratuit

#### Publics bénéficiaires estimés

2300 visiteurs (individuels et familles)

### 3. Outils de médiation des expositions

#### 3.1. Un espace dessin pour tous les visiteurs de l'exposition *Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune - élèves collège Molière de Colmar.*

Cet espace propose trois jeux à réaliser seul, en famille, entre amis, en groupe autour du portrait dessiné. Prendre la place de l'artiste ou celle du modèle et se prêter au jeu de la description fine du portrait à l'aide d'outils mis à la disposition de chacun (crayons, feuille, cadre, gommettes...).

#### 3.2. Un parcours numérique pour les adolescents dans l'exposition *Têtes à Têtes, Lucas Cranach le Jeune - élèves collège Molière de Colmar.*

Ce parcours prend la forme d'une application gratuite, téléchargeable au début de l'exposition. Elle propose aux adolescents de découvrir l'exposition *Tête à tête, Lucas Cranach le Jeune- collège Molière de Colmar – Portraits* de manière ludique et interactive (information, quizz, jeu, selfie ...)

