

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS	

Action 1.1 :	Opérations de promotion
---------------------	--------------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace/France/Europe
Publics concernés : Grand public, professionnels et médias	
Personne(s) à contacter pour cette action : Véronique LOECKEN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 195 000 € CeA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la représentation de la Destination Alsace dans le cadre de manifestations à vocation "grand public" (BtoC) sur les marchés prioritaires et de proximité sous forme d'événementiels et salons, • Renforcer ses actions auprès des organisateurs de voyages (BtoB) en collaboration avec Atout France et l'ARTGE sous la forme de salons, workshops, webinaires, éductours, newsletters, etc. La digitalisation des relations BtoB sera poursuivie et renforcée notamment au travers du site internet www.tourisme-alsace.pro, • Animer le réseau des structures institutionnelles publics (OT, OTI, groupements touristiques) et s'associer autant que possible aux acteurs privés (hôtels, restaurants, sites, etc.) pour renforcer la visibilité de l'Alsace (cf. Loi Alsace du 2 août 2019). <p>Le budget 2023 se répartit comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salons en France à hauteur de 30 000 € pour la participation notamment à Festivitas Mulhouse, aux Internationaux de Strasbourg, à l'Expo du Vélo, au SITV... 10 000 € sont également prévus pour le SIA. - Salons en Allemagne à hauteur de 20 000 € pour la participation notamment au CMT, au workshop Allemagne, ITB... - Salons en Belgique à hauteur de 15 000 € pour la participation notamment au salon des Vacances, à Fiets en Wandelbeurs, à Travel Anvers,... - Salons sur les autres marchés à hauteur de 25 000 € pour la participation notamment à Rendez-vous en France, French Rendes-Vous, Worshop FranceMed,... <p>Comme chaque année, certaines actions sont ouvertes à partenariat. Elles pourront en définitive être retenues uniquement si des partenaires s'associent à ADT pour offrir aux visiteurs une visibilité pertinente pour la Destination Alsace, toujours en prônant le principe de subsidiarité.</p> <p>Afin de chercher à mener des actions pertinentes et de conseiller au mieux les socioprofessionnels, une veille sera menée sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La situation de nos principaux bassins émetteurs en France et en Europe, • L'évolution des tendances et modes de consommation avec notamment le tourisme « local » et les opportunités de création de nuitées. Par tourisme « local » on entend la consommation touristique par les habitants et les clients voisins en court séjour (bassin du Rhin supérieur, Grand Est, etc.). • Les occasions de promotion classiques, mais aussi celles qui sont créatives et novatrices au service des acteurs du tourisme en Alsace. <p>Par ailleurs, à la demande de la CeA et en étroite collaboration avec ses services et ceux de la Chambre d'Agriculture Alsace (filiales agricoles et circuits courts), ADT reconduira, à l'instar de l'édition 2022, le pilotage de la présence alsacienne au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris 2023. Un budget spécifique dédié de 145 000 € au global (10 K€ budget ADT, 105 K€ CeA et 30 K€ APDMAA) devra être déployé pour permettre d'afficher clairement les couleurs alsaciennes sur l'espace Grand Est dans le hall des produits et régions de France et soutenir la présence des exposants/producteurs/filière agricoles d'Alsace.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS	

Action 1.2 :	Missions de prospection, démarchage et éducteurs
---------------------	---

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace
Publics concernés : Professionnels du tourisme, organisateurs de voyage alsaciens, OT et sites de visites	
Personne(s) à contacter pour cette action : Véronique LOECKEN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 5 000 € CeA</p> <p>L'accueil en Alsace d'organismes de voyages, sous forme d'éducteurs, permet de leur présenter les atouts de la Destination, ses nouveautés en matière d'offre et d'améliorer leur connaissance du terrain. Les éducteurs apportent directement une notoriété aux territoires et une valeur ajoutée aux entreprises.</p> <p>En 2023 un seul éducteur sera organisé.</p> <p>Tout au long de l'année, ADT se propose également de continuer à entretenir des liens étroits avec les agences réceptives alsaciennes avec 2 ou 3 rendez-vous annuels « Stammtisch » leur permettant de découvrir de nouveaux équipements et de favoriser des temps d'échanges.</p> <p>Le travail de sensibilisation des acteurs alsaciens à la réglementation en vigueur concernant l'activité d'agent de voyages, souvent méconnue, sera également poursuivi.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS	

Action 1.3 :	Opérations micro marchés et co-branding
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace/Paris/Dunkerque
Publics concernés : Grand public parisien + voyageurs en transit + entreprises d'Alsace	
Personne(s) à contacter pour cette action : Véronique LOECKEN/Laure HERRMANN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 5 000 € CeA</p> <p>ADT soutient la mise en visibilité de l'opération organisée par la Compagnie Alsacienne de Promotion (CAP) à la gare de l'Est à Paris (Marché de Noël alsacien) et la présence d'acteurs alsaciens (Offices de Tourisme, producteurs et commerçants) sur le marché de Noël de Dunkerque. Les franciliens, des hauts de France et belges sont des publics cibles privilégiés.</p>
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS	

Action 1.4 :	Editions grands publics et professionnels
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et monde
Publics concernés : Cibles opérations de promotion, médias, partenaires, événements divers, demandes via Visit'Alsace, offices de Tourisme d'Alsace et accueils	
Personne(s) à contacter pour cette action : Véronique LOECKEN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 70 000 € CeA</p> <p>Pour 2023, sont concernés la mise à jour, les rééditions, l'impression de la documentation touristique telle que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la carte Alsace à Vélo, - le guide 108 expériences, - la carte touristique, - Alsace gourmande, - Blocs cartes Noël, - etc. <p>La refonte prévue du guide « Rêver d'Alsace » (108 expériences) est reportée ultérieurement.</p> <p>Par ailleurs, les éditions seront désormais distribuées aux OT selon les stocks disponibles et non en fonction des volumes souhaités tenant compte de leur fréquentation.</p> <p>Les sites de visite alsaciens ne seront pas dotés en 2023.</p> <p>Priorité sera donnée aux opérations de promotion organisées ou accompagnées par ADT, avec une disponibilité limitée pour les accueils événementiels en Alsace :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cérémonie de révélation des Etoiles du Guide Michelin, - Trail Alsace-Grand Est UTMB, - Alsace Fan Day, - Tour de France, - Congrès ADF, - etc.

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action

Objectif stratégique concerné :
 AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

Action 1.5 :	Visuels : reportages photos et vidéos
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et monde
Publics concernés : Tous publics	
Personne(s) à contacter pour cette action : Véronique LOECKEN/Laetitia LAEMMEL	

Programme prévu sur l'exercice : 10 000 € CeA

Pour alimenter en images les différents canaux d'information (imprimés ou digitaux) administrés par ADT, mais aussi pour partager des visuels avec les partenaires de l'Agence, voire pour en mettre à disposition à la demande, libres de droits (néanmoins sous conditions), il est impératif de renouveler régulièrement la photothèque.

Les visuels sont produits soit dans le cadre de reportages ciblés, commandés sur la base d'un cahier des charges précis et organisé après consultation de prestataires, soit dans le cadre d'acquisition sur banques d'images. Dans tous les cas de figure, la production de ces images doit répondre aux codes énoncés dans la stratégie marketing et la ligne éditoriale partagée pour l'Alsace (Territoire de marque). Elle pourra faire l'objet de cofinancements.

En 2023, le budget permettra d'honorer les commandes passées en 2022 en partenariat avec les OT (ex : territoires de Molsheim-Mutzig).

.

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action

Objectif stratégique concerné :
AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.1 :	Supports institutionnels
---------------------	---------------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et monde
Publics concernés : Administrateurs ADT, cofinanceurs, partenaires et autres contacts	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laure HERRMANN	

Programme prévu sur l'exercice : 20 000 € CeA

Ce poste comprend l'élaboration de supports institutionnels utiles au fonctionnement d'ADT et à la bonne compréhension des actions menées auprès de ses cofinanceurs et partenaires :

- rapport d'activité,
- journal d'ADT,
- vœux,
- documents pédagogiques,
- supports de promotion relatifs aux démarches qualité,
- etc.

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action

Objectif stratégique concerné :
 AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.2 :	Campagnes de communication Alsace
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace, marchés cibles et cibles affinitaires (persona)
Publics concernés : Marchés de prospection et de fidélisation	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laure HERRMANN	

Programme prévu sur l'exercice : 100 000 € CeA (105 000 € en global)

Les missions d'ADT en termes de communication ont très nettement évolué avec la loi Alsace (2019) et depuis la création de la CeA et avec le transfert de responsabilités de la Région Grand Est.

L'agence porte désormais, selon le code du Tourisme révisé (2020), la responsabilité de travailler la notoriété et l'attractivité de la Destination Alsace. Les partenaires professionnels d'ADT attendent des actions performantes sur les marchés acquis comme sur ceux à conquérir avec toujours comme objectif principal la création de nuitées selon la priorité affichée par la CeA = augmenter le nombre et la durée des séjours touristiques.

En 2023 il n'y aura pas de campagne de communication d'ampleur. Des prises de parole limitées au fil des saisons et une prise de parole spécifique pour Noël seront organisées toujours vers les marchés prioritaires (créateurs de nuitées) et vers les cibles persona.

ADT fera appel à des prestataires externes spécialisés pour mettre en œuvre les prises de paroles 2023.

Le poste budgétaire proposé (105 000€) doit couvrir :

- pour $\frac{3}{4}$ les frais de conseils en communication, les opérations marketing selon les recommandations et les coûts d'achats d'espaces publicitaires (réseaux sociaux, web, tv, radio, affichage, ...).
- Pour $\frac{1}{4}$ la création des supports (capsule vidéo, visuels déclinés, spot radio, document imprimé, ...),

Les ambitions pour 2023 sont les suivantes :

- Prendre la parole tout au long de l'année via différentes phases de communication,
- Promouvoir les expériences en exploitants les contenus produits (photos, vidéos),
- Communiquer sur plusieurs cibles : locale, nationale et marchés cibles (Allemagne, Benelux, Suisse, Espagne, Italie),
- Prendre la parole sur Noël pour conserver notre aura si précieuse de Pays de Noël.
- Les actions suivantes sont prévues :
 - Magazine imprimé pour toute la destination,
 - Relations presse avec un événement presse et un dossier de presse dédié,
 - Plan de communication et influence digitale.

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE	

Action 2.3 :	Opérations événementielles
---------------------	-----------------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace + marchés ciblés
Publics concernés : locaux et visiteurs de proximité, publics correspondants à des marchés ciblés	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laure HERRMANN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 40 000 € CeA</p> <p>Ce budget comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la communication du SlowUp à hauteur de 5 000 € (partenariats médias, conférence de presse, inauguration). - Les événements « Etoiles et Millésimes » à hauteur de 15 000 € (publicité pour les évènements tels les Dîners insolites, Fascinent Week end, 70 ans de la Route des Vins. - Les partenariats à hauteur de 20 000 € : <ul style="list-style-type: none"> o France Bleu : jeu de l'été avec des lots à gagner o Alsace Fan Day : soutien à l'évènement (matériel, publicité...) o Autres partenariats médias pour soutenir la visibilité et l'offre touristique de la destination Alsace (définie en cours d'année en fonction des opportunités et en lien avec la stratégie)
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE	

Action 2.4 :	Accueils de presse
---------------------	---------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace
Publics concernés : Médias tous supports	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laure HERRMANN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 77 000 € CeA (87 000 € en global)</p> <p>ADT communique tout au long de l'année avec les médias :</p> <ul style="list-style-type: none"> - plus de 60 communiqués et invitations à la presse envoyés en 2022 concernant l'activité d'ADT, - plus de 60 accueils de presse tous marchés confondus pour Alsace, Alsace à vélo et Massif des Vosges. <p>Hormis ces actions pour soutenir les initiatives de la structure, ADT met en œuvre des actions de relations presse (RP) spécifiques pour valoriser auprès de médias régionaux, nationaux et internationaux l'offre touristique des territoires, ses partenaires et les acteurs locaux.</p> <p>Ce poste budgétaire regroupe les principales actions vers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - RP Alsace tous marchés et Alsace à Vélo France et workshop presse Noël (presse et influence digitale) pour 77 000€, - RP MDV France, Belgique et Allemagne (10 000€) <p>Et comprend la création des supports (mise en page, traductions et impressions des dossiers de presse), aux accueils presse (frais liés aux voyages), aux conférences de presse (frais de location de salles, de traiteur) et salons professionnels ainsi que les honoraires d'agences RP.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action

Objectif stratégique concerné :
AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.5 :	Publicité & insertions
---------------------	-----------------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et marchés cibles
Publics concernés : Tous publics	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laure HERRMANN	

Programme prévu sur l'exercice : 10 000 € CeA

Ce poste permet de promouvoir l'offre touristique dans les médias en finançant les frais de conception graphique des fichiers, des frais techniques, la création de spots radio et l'achat d'espaces publicitaires.

Ces publications dans des supports digitaux ou imprimés sont réalisées pour soutenir les thématiques prioritaires retenues par la CeA dont la gastronomie (ex : publi-rédactionnel dans Good Alsace) et les événements organisés avec l'accord des administrateurs de l'agence via des médias pertinents.

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action

Objectif stratégique concerné :
 AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Action 2.6 :	Matériels de promotion et communication
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et marchés cibles
Publics concernés : Tous publics	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laure HERRMANN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 10 000 € CeA</p> <p>Pour accompagner les missions de communication qui lui sont confiées (Loi Alsace), ADT prévoit la création de différents supports de communication (éléments de stand, kakémonos, objets publicitaires, ...) permettant de donner de la visibilité à la Destination Alsace et à la CeA.</p> <p>La marque de Destination Visit.Alsace (écosystème numérique), intégrant la Marque Alsace, sera promue aux différentes occasions créées par ADT ou accompagnées, comme des événements, des accueils presse, ou encore des rencontres professionnelles.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX	

Action 3.1 :	Sites internet professionnels
---------------------	--------------------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et monde
Publics concernés : Professionnels du tourisme des territoires, au niveau national et international	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laetitia LAEMMEL/Véronique LOECKEN	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 8 000 € CeA</p> <p>Le site dédié aux organisateurs de voyages (tour-opérateurs, autocaristes, associations etc.) en version trilingue (FR, DE, GB), a été refondu en 2022 (www.tourisme-alsace.pro). Il permet de faire remonter l'offre touristique en indiquant les informations utiles plus spécifiquement aux professionnels du voyage : tarifs groupes, capacité d'accueil, commissionnement agences, etc.</p> <p>Régulièrement, une e-newsletter pro est adressée à un fichier qualifié de plus de 4 000 contacts d'organisateur de voyage pour les informer des actualités et nouveautés en Alsace. Elle permet ainsi de prescrire de nouvelles offres et de contribuer à créer du trafic sur le site web.</p> <p>Le montant de 8 000 € couvre à la fois les frais d'hébergement et de maintenance du site actuel et des développements techniques.</p>
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX	

Action 3.2 :	Ecosystème numérique Visit'Alsace
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action :	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et monde
Publics concernés : Grand public et prestataires touristiques des territoires alsaciens, au niveau national et international	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laetitia LAEMMEL	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 68 500 € CeA</p> <p>Le budget 2023 couvre uniquement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les frais d'hébergement, - de maintenance technique et évolutive, <p>du site internet institutionnel d'Alsace Destination Tourisme, mais également les sites communs de l'écosystème numérique www.visit.alsace traduits en plusieurs langues :</p> <p>www.visit.alsace (FR - DE - GB - IT - ES - NL),</p> <p>www.routedesvins.alsace (FR - DE - GB),</p> <p>www.noel.alsace (FR - DE - GB),</p> <p>www.alsaceavelo (FR - DE - GB - NL),</p> <p>www.meetinalsace (FR - DE - GB),</p> <p>www.experience.alsace (FR - DE - GB - NL - IT - ES - portugais, japonais, chinois, coréen, russe, hébreu et arabe)</p> <p>Les dépenses des années antérieures couvraient pour l'ensemble des sites cités ci-dessus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les frais d'hébergement et de maintenance, • des développements techniques et optimisation de l'affichage, • des traductions, • des prestations de rédaction de contenus, • les abonnements à des outils annexes adossés aux sites (cartographie, widget avis clients etc.).
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX	

Action 3.4 :	Développement outils & projets numériques
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et marchés cibles
Publics concernés : Tous publics	
Personne(s) à contacter pour cette action : Laetitia LAEMMEL	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 2 000 € CeA</p> <p>Ce montant correspond aux frais d'abonnement annuel à la plateforme Outdooractive Visit Alsace dédiée à l'itinérance douce à pied ou vélo sur laquelle sont intégrées des itinéraires et boucles en coopération avec les Offices de Tourisme alsaciens.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 4 DEMARCHES QUALITE, MARQUES ET LABELS	

Action 4.1 :	Fleurissement
---------------------	----------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace + national
Publics concernés : Habitants d'Alsace et visiteurs	
Personne(s) à contacter pour cette action : Marie Jo SIMON	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 15 000 € CeA (coût global : 30 000 €)</p> <p>Depuis 2021, ADT assure pour le compte de la CeA et de la Région Grand Est (co-financeur) la mission d'animation et d'accompagnement pour le fleurissement d'Alsace, l'organisation du concours (en application du règlement national) et la promotion du label « Villes et villages fleuris ».</p> <p>Les 2 collectivités ont délégué cette compétence à ADT sur la base d'une convention partenariale signée le 23 avril 2021 à Colmar. La gestion du label « Villes et Villages Fleuris », qui comprend l'accompagnement des communes, l'attribution de nouvelles fleurs et les contrôles du niveau qualitatif (à 3 ans) avec pour conséquence le renouvellement ou le retrait des fleurs du label, se fait désormais de façon mutualisée à l'échelle de la Destination avec un jury unique dénommé « Fleurissement d'Alsace » (composé d'élus Conseillers d'Alsace et Conseillers régionaux, de professionnels des espaces verts et du tourisme).</p> <p>Pour 2023, l'Alsace devra renouveler le label « Département Fleuri », avec le projet de déposer un dossier commun pour l'Alsace, au titre du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, valorisant ainsi les 338 villes et villages alsaciens labellisés de 1 à 4 fleurs.</p> <p>Le budget comprend notamment les dépenses liées aux tournées conseils, aux tournées départementales, aux journées de sensibilisation, aux encarts publicitaires, aux prix et à la cérémonie de remise des prix...</p>
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 4 DEMARCHES QUALITE, MARQUES ET LABELS	

Action 4.2 :	Club des sites
---------------------	-----------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et marchés de proximité
Publics concernés : Structure, sites et équipements de visites d'Alsace	
Personne(s) à contacter pour cette action : Marie Jo SIMON	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 3 000 € CeA</p> <p>Le « Club des sites d'Alsace » coordonné par ADT regroupe des structures, sites et équipements touristiques alsaciens en vue de partager des expériences, des problématiques, des bonnes pratiques, mais aussi et surtout des projets collectifs et collaboratifs.</p> <p>En 2023, ADT poursuivra son action et proposera un programme d'actions destiné à renforcer :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'animation du réseau sur la base de temps d'échanges, d'ateliers et de formations collectives (avec notamment les Mensuelles de l'Innovation), • La participation à des événements ponctuels (Grand marché des petits producteurs, Hackathons, etc.), • La poursuite de « Vos Diners Insolites » avec un programme conforté et s'inscrivant dans la dynamique de l'année de la gastronomie, • L'inscription des sites dans des démarches qualité portées par ADT tel que « Qualité Tourisme », « Accueil Vélo » et « Vignobles et Découvertes » avec notamment l'évènement des 70 ans de route des Vins d'Alsace, • La valorisation des savoir-faire emblématiques des territoires en sensibilisant notamment les chefs d'entreprises aux modalités pratiques et économiques de visites d'entreprises et en facilitant la promotion.
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.1 :	Itinérance douce
---------------------	-------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et marchés ciblés
Publics concernés : Excursionnistes, touristes de proximité et clientèles matures	
Personne(s) à contacter pour cette action : Nicole BONNET/Frédéric BIEBER	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 8 000 € CeA</p> <p>La mise en œuvre du label « Accueil Vélo » sera prolongée, tout comme la forte implication dans les projets vélo transfrontaliers (Trois Pays à Vélo et PAMINA).</p> <p>Les actions de valorisation de la filière seront poursuivies avec notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'abonnement au site France Vélo Tourisme à hauteur de 2 000 € (qui permet une mise en avant de l'Alsace comme Destination vélo notamment au niveau national), - la mise à jour des fiches PDF téléchargeables sur le site Alsace à Vélo et des panneaux « Relais d'Information et de Services » (RIS) présents le long des 3 EuroVelo. <p>Sans oublier la présence sur des manifestations locales (SlowUp, Col'Attitude, Tour de France, événements en territoire, ...) au titre du collectif Alsace à Vélo.</p> <p>Le travail de relecture des topoguides (pour lequel ADT est régulièrement sollicité), une présence active dans le réseau national « Vélo & Territoires », la saisie d'itinéraires sur l'application OutdoorActive et l'organisation de rencontres à l'échelle des territoires associant les Offices de Tourisme et les services tourisme et mobilité des collectivités sont autant d'actions au service de la filière.</p>
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITYES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	

Action 5.2 :	Oenotourisme, gastronomie et brassitourisme
---------------------	--

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace, France et Europe
Publics concernés : Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona	
Personne(s) à contacter pour cette action : Marie Jo SIMON	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 33 000 € CeA</p> <p>Les 3 thématiques relèvent de la priorité « Etoiles et Millésimes » retenue par la CeA au titre de la stratégie touristique Alsace.</p> <p>Oenotourisme (dont 70^{ème} anniversaire de la Route des Vins d'Alsace) : 17 K€</p> <p>En 2023, ADT poursuit la coordination de la filière aux côtés des organisations institutionnelles du tourisme, des organismes professionnels de la viticulture et des collectivités territoriales. Ainsi, elle assurera l'animation du réseau et du Comité Technique Oenotourisme.</p> <p>Parallèlement et dans le but de faire vivre la Route des Vins et ses acteurs, un programme d'actions pluriannuel est déployé pour valoriser les partenaires labellisés autour de projets concrets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La 4^{ème} édition du « Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes » en Alsace, lancé en Alsace en 2020 et devenu un événement national en 2021. Cette dernière repose sur la mise en place d'une communication locale coordonnée et nationale, avec la mutualisation d'outils et de supports pour garantir la visibilité et le succès de cet événement, véritable vitrine de l'oenotourisme français, • L'organisation de rencontres et développement d'outils en relation étroite avec les Offices de Tourisme (workshops, éductours, groupe Facebook) pour renforcer l'effet réseau autour du label V&D, • La proposition de nouveaux outils d'accompagnements et de formations en lien avec l'Ecole de Management de Strasbourg (Chaire Oenotourisme), • L'accompagnement des prestataires labellisés et la qualification de l'offre autour de l'innovation, de la consommation durable et de l'accessibilité, • Le déploiement de la communication à destination des professionnels (dossier de presse, etc.), • La mise en place d'une démarche de progrès autour de l'écoute client. <p>Gastronomie : 10 K€</p> <p>L'objectif vise à poursuivre et à renforcer la démarche collective autour de projets innovants permettant d'affirmer l'excellence de la Gastronomie en Alsace tout au long de l'année (Dégustons l'Alsace, Dîners insolites, etc.) et apportant des contenus concrets, éprouvés et diversifiés au bénéfice de « l'Alsace 2023, Capitale de la Gastronomie européenne ».</p> <p>En 2023 l'opération Grand Banquet ne sera pas renouvelée (décision bureau ADT).</p> <p>Brassitourisme : 6 K€</p> <p>ADT se mobilise aux côtés des acteurs de la filière brassicole pour la construction d'une stratégie partagée et d'un plan d'actions concret en faveur du Brassitourisme en Alsace. A l'issue de la journée coorganisée avec ADT et les Brasseurs d'Alsace, les 130 participants ont pris l'engagement collectif d'accompagner deux projets en 2023 : l'organisation d'un événement brassicole grand public en Alsace et la création d'une dynamique collective autour de l'image de la bière alsacienne.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	

Action 5.3 :	Châteaux et patrimoine castral
---------------------	---------------------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace, France et Europe
Publics concernés : Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona	
Personne(s) à contacter pour cette action : Nicole BONNET	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 20 000 € CeA (dépense globale : 90 000 €)</p> <p>Le budget proposé pour 2023 s'articule sur deux axes distincts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La poursuite de l'animation du réseau de la Route des châteaux forts et cités fortifiées d'Alsace, avec la mise en œuvre des événements phares : <ul style="list-style-type: none"> - visites immersives avec le « Rêve d'Icare » ; - rendez-vous « tous aux châteaux pour le 1^{er} mai » ; - les « Mets'diévaux », et la réalisation d'actions de communication destinées à promouvoir ces événements et les châteaux membres du réseau, ainsi que l'organisation des comités techniques et comités de pilotage ; • La participation au dossier Interreg porté par la CeA autour des « Portes du Temps » pour le développement d'actions à l'échelle du Rhin Supérieur. <ul style="list-style-type: none"> ○ Dans ce cadre ADT assurera l'animation du volet tourisme et la création d'une animation visant à organiser au sein de châteaux de l'espace transfrontalier des dégustations mêlant vins, bière et produits locaux. Le budget est estimé à 30 000 €/ an. ○ Un budget est dédié pour la participation d'ADT à la communication et aux actions marketing de la destination « châteaux du Rhin Supérieur » et pour la valorisation sous forme notamment de films d'animation 3D en réalité augmentée de 6 à 10 châteaux du Rhin Supérieur. Le budget est estimé à 20 000€/an.
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	

Action 5.4 :	Tourisme de mémoire
---------------------	----------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace, France et Europe
Publics concernés : Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona	
Personne(s) à contacter pour cette action : Catherine MILLION HUNCKLER	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 15 000 € CeA</p> <p>A l'échelon européen, ADT est membre de La Route de libération de l'Europe (LRE), réseau international d'acteurs engagés dans l'entretien de la mémoire des conflits sur notre continent et en particulier concernant la Seconde Guerre mondiale.</p> <p>Ce réseau est présent dans 10 pays : Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, France, Allemagne, République Tchèque, Royaume-Uni, Pologne, Grèce, Italie.</p> <p>En 2023, compte tenu du montant de l'adhésion de l'Alsace à la LRE (15 K€ par an), il est proposé de requestionner la place de la Destination au sein de cette dynamique. En cas de décision positive, les travaux engagés avec la LRE devraient notamment porter sur le projet de signalisation en Alsace de cet itinéraire international de randonnée en coopération avec le Club Vosgien, la Fédération Française de Randonnée Pédestre et les sites de mémoire.</p> <p>ADT participera aussi au groupe de travail dans la perspective du 80ième anniversaire de la Libération de l'Alsace, notamment dans le cadre de la mise en place d'une plate-forme collaborative d'inventaire et de présentation des événements en s'appuyant sur le LEI/SIT animé et administré avec les Offices de Tourisme.</p> <p>ADT a adhéré en juillet 2022 au réseau Forte Cultura (600 € / an) afin de faciliter la promotion à l'échelle européenne des sites alsaciens fortifiés et de sensibiliser le public à leur découverte (éventail d'outils de médiation, de promotion et d'actions marketing ciblées). Des voyages d'études sont proposés, des groupes de travail tel celui des fortifications du Rhin Supérieur, un programme marketing élaboré, des documents imprimés (en ligne également), des programmes en vue de la certification de guides, etc.</p> <p>Les objectifs de la coopération avec ADT visent à intégrer de nouveaux sites alsaciens, à les promouvoir, à renforcer le cluster Forte Cultura Rhin Supérieur en organisant des manifestations spécifiques en assurant une promotion réciproque sur les salons en formant les personnels des sites de visite, etc.</p> <p>Le travail avec le réseau Forte Cultura participe concrètement du Schéma de coopération transfrontalière adopté le 8 décembre 2022 par la CeA.</p> <p>En 2023, ADT entend poursuivre son soutien au réseau « Alsace Vosges/Traces d'Histoire » qui regroupe 11 sites de mémoire liés aux guerres de 1870/71, 1914/18, 1939/45 et à la Paix en Europe : actions de promotion, de mise en valeur des sites partenaires et plus largement de l'ensemble des sites de mémoire alsaciens.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action

Objectif stratégique concerné :

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.5 : Traditions et savoir-faire

Description et objectifs de l'action

Date / Durée de l'action : 2023

Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace, France et Europe

Publics concernés : Clientèle locale et visitorat de proximité

Personne(s) à contacter pour cette action : Marie Jo SIMON

Programme prévu sur l'exercice : 10 000 € CeA

En 2023, ADT souhaite toujours être au plus proche des acteurs de terrain, groupes folkloriques et collectivités organisatrices d'animations et d'événements en lien avec les arts et traditions populaires, afin de les soutenir au mieux. L'objectif est toujours d'offrir à nos visiteurs une expérience de découverte des traditions alsaciennes dont ils se souviendront.

L'agence participera aussi à l'animation des groupes folkloriques avec une volonté affichée de porter le réseau à l'échelle de la Destination et de construire collectivement un projet de médiation-animation. Cette dynamique devrait participer concrètement à des échanges de bonnes pratiques entre les groupes, de la valorisation et du soutien des bénévoles.

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	
Action 5.6 : Etudes, observation et analyses	
Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace
Publics concernés : Administrateurs et financeurs ADT, Offices de tourisme, collectivités locales et médias	
Personne(s) à contacter pour cette action : Nicole BONNET	
<p>Programme prévu sur l'exercice : 24 000 € CeA (dépenses globales : 63 000 €)</p> <p>La donnée statistique est aujourd'hui essentielle et au cœur de nombreuses stratégies tant au niveau local qu'à l'échelon de la Destination. Le manque de données fines à l'échelle Alsace a conduit ADT à souscrire des solutions de collecte de data en 2022. Les deux solutions retenues en 2023 seront :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orange Flux Vision Tourisme : cette solution, développée depuis 10 ans par Orange, permet de disposer des données quantitatives et qualifiées du nombre de touristes et d'excursionnistes en Alsace (données journalières sur l'année). Une analyse par saison touristique est actuellement réalisée, de même que des traitements ponctuels offrant la possibilité de disposer rapidement de chiffres pour répondre aux questionnements réguliers des médias. • AirDNA : la solution analyse et quantifie l'offre de location sur les plateformes de recherche et de location d'hébergement chez l'habitant AirBnb et Vrbo (Homeaway, Abritel...). Elle permet de disposer de données sur l'offre active en Alsace, de connaître le nombre de locations réalisées et le chiffre d'affaires correspondant. C'est par ailleurs la seule source de données offrant un regard prospectif sur la manière dont s'annoncent les mois à venir, permettant chaque semaine de connaître les réservations réalisées pour les 6 mois à venir. <p>La ligne budgétaire correspond à l'abonnement à la solution Orange Flux Vision uniquement.</p> <p>Le budget proposé intègre également la mise en œuvre, avec la solution Orange Flux Vision Tourisme, d'une observation événementielle de 10 marchés de Noël et le financement des licences des 17 éco compteurs installés à l'été 2021 dans 17 châteaux alsaciens.</p>	

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	

Action 5.7 :	Tourisme durable
---------------------	-------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace
Publics concernés : Administrateurs et partenaires de l'agence (Offices de Tourisme, sites de visites et autres prestataires de services touristiques)	
Personne(s) à contacter pour cette action : Nicole BONNET	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 20 000 € CeA (dépense globale : 30 000 €)</p> <p>L'Alsace est connue pour disposer d'une sensibilité spécifique et d'une réelle avance en matière de soin porté au cadre de vie, aux ressources et aux patrimoines naturels. Depuis plusieurs décennies, la qualité environnementale des bâtiments est promue, la gestion des intrants en agriculture et des déchets en général prise en compte, les mobilités questionnées dans la vie de tous les jours, comme pour déplacement de loisirs et de tourisme. Avec ADT, l'Alsace était la première Destination française promue avec une offre « sans ma voiture ! ».</p> <p>Bien d'autres Destinations touristiques françaises et internationales orientent aujourd'hui leur communication autour d'une approche de tourisme durable, responsable, éco-compatible ou « smart ». Il importe donc, par convictions comme pour un souci de positionnement de stratégie marketing, de réinvestir sur le plan des priorités l'action de l'agence et d'accompagner les acteurs du tourisme alsacien dans ce domaine.</p> <p>En 2022, les administrateurs d'ADT ont accepté d'adhérer au réseau national « Acteur du Tourisme Durable » (ATD) pour 1 128 € et à ID-Alsace pour la réalisation d'un diagnostic RSE (1 128 €). Ils ont également autorisé l'équipe à s'engager dans les commissions ad hoc de la Fédération nationale ADN Tourisme.</p> <p>Pour 2023, l'objectif est d'asseoir l'engagement d'ADT dans le développement durable et de déployer un plan d'actions largement orienté vers la sensibilisation et l'accompagnement des acteurs du tourisme alsacien. Ce plan d'actions s'articulera autour de sujets complémentaires, à la fois au sein de l'équipe et tournés vers les acteurs du tourisme alsacien :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement RSE et bilan carbone ; • Organisation d'ateliers de sensibilisation/formation ; • Animation du Labo Tourisme durable ; • Evaluation de l'impact des manifestations touristiques en regard du respect de l'environnement ; • Conception de supports de communication à destination des professionnels pour sensibiliser leurs visiteurs et les inciter à passer des vacances responsables et respectueuses.
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
--	---------------------

Fiche Action

Objectif stratégique concerné :

AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Action 5.8 :	Innovation
---------------------	-------------------

Description et objectifs de l'action

Date / Durée de l'action : 2023

Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace, France

Publics concernés : Administrateurs et partenaires de l'agence (Offices de Tourisme, sites de visites et autres prestataires de services touristiques), startups, apporteurs de solutions

Personne(s) à contacter pour cette action : **Nicole BONNET**

Programme prévu sur l'exercice : 15 000 € CeA (dépense globale 20 000€)

ADT s'est positionnée depuis plusieurs années en faveur de la promotion de l'innovation et de la créativité touristiques.

Il est proposé en 2023 de prolonger l'action déclinée autour de 3 axes prioritaires :

- Être présent dans la sphère « innovation » existante (veille, prises de contacts, événements et participation aux jurys pour lesquels ADT est sollicitée, mais également sur la reconduction de l'attribution d'au moins un prix ADT à un événement de la sphère innovation) ;
- Amener l'innovation au cœur de l'écosystème touristique (mensuelles de l'innovation, mise en relation des chercheurs et apporteurs de solutions nouvelles notamment en matière de prestation de service) ;
- Être aux côtés des porteurs de projets innovants (Grand marché des petits producteurs d'innovation, visibilité aux start-ups alsaciennes en les emmenant aux rencontres nationales du E Tourisme).

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 6 COOPERATIONS & RESEAUX DE TERRITOIRES (MASSIF DES VOSGES)	

Action 6.1 :	Projets transfrontaliers et transnationaux
---------------------	---

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action :	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace et Rhin supérieur
Public concerné : Administrateurs et partenaires de l'agence (Offices de Tourisme, sites de visites et autres prestataires de services touristiques), Euro-districts transfrontaliers, autres partenaires rhénans et internationaux	
Personne(s) à contacter pour cette action : Frédéric BIEBER/Fabienne FESSLER	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 6 000 € CeA</p> <p>Alsace Destination Tourisme accompagne les projets transfrontaliers et transnationaux de développement touristique qui permettent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'entretenir des relations de coopération internationale initiées notamment au titre du Schéma de coopération transfrontalière adopté le 8 décembre 2022 par la CeA avec le Bade-Wurtemberg, le Sud Palatinant et les cantons suisses du Nord-Ouest ; • de faciliter les échanges d'expériences et l'élaboration de projets communs (espace trinational des 3 Frontières, espace PAMINA, Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, réseau des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, Route de la Libération de l'Europe, Black Forest Accelerator, etc.), • de mobiliser des crédits européens dans le cadre des initiatives communautaires INTERREG (extension du réseau des aires de bivouacs du Palatinat dans le Nord de l'Alsace, valorisation des châteaux du Rhin supérieur, etc.), • de prolonger les partenariats existants autour de la Route Verte, de l'association au fil du Rhin, de Forte Cultura ; • de répondre à des sollicitations directes ou via certains partenaires (Club Vosgien, Union Internationale des Alsaciens, etc.) pour nouer des accords de coopération avec des partenaires internationaux (Japon, Chypre, Lettonie, Serbie, Kazakhstan, Macédoine), avec la Serbie, etc.) <p>La ligne budgétaire correspond au soutien apporté aux opérations engagées au titre du programme <i>Upper Rhine Valley</i> (espace métropolitain du Rhin Supérieur).</p>
--

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 6 COOPERATIONS & RESEAUX DE TERRITOIRES (MASSIF DES VOSGES)	

Action 6.2 :	Navette des crêtes
---------------------	---------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Massif des Vosges
Publics concernés : Visiteurs locaux et de proximité	
Personne(s) à contacter pour cette action : Frédéric BIEBER	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 5 000 € CeA (dépense globale : 25 000€)</p> <p>Alsace Destination Tourisme assure, à la demande des partenaires du Massif des Vosges, la maîtrise d'ouvrage pour la promotion et la communication des Navettes des Crêtes.</p> <p>La Région Grand Est porte la maîtrise d'ouvrage du transport</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 6 COOPERATIONS & RESEAUX DE TERRITOIRES (MASSIF DES VOSGES)	

Action 6.3 :	Massif des Vosges
---------------------	--------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Massif des Vosges, France et
Public concerné : Excursionnistes, visiteurs de proximité et clients en itinérance	
Personne(s) à contacter pour cette action : Frédéric BIEBER	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 42 790 € CeA</p> <p>Afin d'assurer la continuité des travaux entrepris pour la valorisation de l'itinéraire Traversée du Massif des Vosges à pied, il est proposé de poursuivre ce chantier :</p> <ul style="list-style-type: none"> • en continuant la mise en réseau des acteurs à l'échelle française et européenne (Réseau des grands itinéraires pédestres français, échanges avec les itinéraires européens LQT), • en travaillant sur l'amélioration des grandes randonnées itinérantes en termes de sécurité, d'attractivité et de mise en tourisme (ex : Chemin des châteaux forts d'Alsace, GRP de la Déodatie, TMV à VTT), • en contribuant au développement de nouveaux services en faveur de l'itinérance, par exemple à travers une charte d'engagement ou en matière de transport de bagages et/ou de personnes, • en soutenant le développement de nouvelles offres de randonnées et d'itinérances adaptées à tous les publics (ex : assistance électrique, guidage vocal et gps), • en accompagnant la Tournée des Refuges, festival de musique itinérant, qui vient de choisir le Massif des Vosges pour fêter ses 10 ans d'existence, • en développant les outils numériques de valorisation des itinérances sur internet et dans les espaces d'accueil (tables tactiles avec cartographie 3D valorisant les activités de pleine nature), • en mettant en œuvre des actions de promotion de l'offre et d'information/sensibilisation des randonneurs (ex : présence sur des salons spécialisés en particulier celui de Lyon, insertions ciblées, réalisation d'affiches, de brochures, d'objets publicitaires). <p>Par ailleurs, pour 2023, Alsace Destination Tourisme se propose de poursuivre l'accompagnement des différents partenaires engagés au sein de la filière itinérance avec l'animation d'un groupe de travail dédié et le pilotage de projets spécifiques en fonction de l'actualité.</p> <p>ADT a souhaité reprendre le concept « Cols réservés » développé à l'origine dans les Alpes du Sud et en Savoie en initiant une nouvelle manifestation dénommée « Col'Attitude » avec pour objectif de valoriser la mobilité douce en montagne. En 2022, ADT a accompagné 6 événements répartis sur l'ensemble du Massif des Vosges en ingénierie et en communication.</p> <p>Les premiers bilans étant très positifs, il est proposé de reconduire et élargir cette opération avec toujours une enveloppe de 20 000 € pour renouveler les supports de promotion et renforcer les actions de communication</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 7 FONCTIONS SUPPORT	

Action 7.1 :	Fonctions support
---------------------	--------------------------

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace, France, Europe
Public concerné : Equipe technique, administrateurs et partenaires ADT	
Personne(s) à contacter pour cette action : Adeline KELLER	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 481 000 € CeA</p> <p>Les achats, à hauteur de 28 000 € concernent principalement l'acquisition de fournitures administratives, d'entretien et de petit équipement et le gaz pour les locaux de Colmar.</p> <p>Les services extérieurs à hauteur de 205 000 € se répartissent comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les prestations de stockage et de gestion de la documentation à hauteur de 13 000 €, • Les charges locatives des locaux du siège et de Strasbourg à hauteur de 22 000 €. Les loyers ne sont pas facturés pour les deux sites qui sont mis à disposition à titre gracieux par la Collectivité européenne d'Alsace. Pour mémoire, la valeur locative des locaux du siège de Colmar est estimée à 106 960 € et ceux de Strasbourg à hauteur de 49 545 €, • Les locations mobilières et véhicules (photocopieurs, machine à affranchir et balance postale, location de véhicules de service, hébergement de sites, etc.) sont évaluées pour un montant de 30 000 €, • Les travaux d'entretien immobilier (nettoyage des locaux) et de maintenance du matériel (photocopieurs, téléphonie, parc informatique, voitures de service) sont estimés à 97 000€, • Les primes d'assurances (multirisques, responsabilité civile, responsabilité des dirigeants, individuelle accidents et préposés en mission, véhicules de service) s'élèvent à 19 000 €, • Les abonnements et l'achat de documentation spécialisée sont estimés à 24 000 €. <p>Les autres services extérieurs à hauteur de 159 000 € concernent principalement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les honoraires en faveur du commissaire aux comptes, du cabinet de paie, de conseils juridiques et d'honoraires divers à hauteur de 36 000 €, • Les déplacements et missions, l'affranchissement des courriers et la diffusion de la documentation, les frais de communication (téléphone, internet), les services bancaires, les cotisations, les frais de gestion courante et les charges financières à hauteur de 123 000 €. <p>Les dotations aux amortissements et aux provisions à hauteur de 55 000 € concernent les Indemnités de Fin de Carrière (IFC) et les investissements à amortir.</p>

Alsace Destination Tourisme - CeA	Date : Janvier 2023
Fiche Action	
Objectif stratégique concerné : AXE 7 FONCTIONS SUPPORT	

Action 7.2 :	Charges de personnel et frais de déplacement
---------------------	---

Description et objectifs de l'action	
Date / Durée de l'action : 2023	Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique : Alsace
Public concerné : Equipe technique ADT	
Personne(s) à contacter pour cette action : Marc LEVY / Frédéric BIEBER	

<p>Programme prévu sur l'exercice : 2 856 710€ CeA (dépense globale 3 309 710 €)</p> <p>En 2023 l'effectif global d'ADT sera de 46,4 ETP en CDI. Un budget de 8 000€ est prévu pour l'accueil de stagiaires. Aucun départ en retraite n'est prévu.</p>
