

Annexe au rapport

1) Fonds de soutien aux initiatives transfrontalières

Le Fonds de Soutien aux Initiatives Transfrontalières (FSIT) a été créé par le Conseil départemental du Haut-Rhin en 1994, et ses critères d'éligibilité ont été révisés par délibérations du Conseil départemental du Haut-Rhin n°CD-2007-IV-12ème-04 du 22 juin 2007 et n°CD-2017-3-11-1 du 23 juin 2017.

Le FSIT soutient les initiatives locales et l'engagement des Alsaciens dans des projets de coopération transfrontalière avec leurs voisins allemands et suisses. Il s'adresse aux structures situées en Alsace (ou, à titre exceptionnel, dans le Rhin supérieur) pour des projets menés dans l'espace du Rhin supérieur, sur des thématiques variées. Une participation sur les contenus et le financement des projets d'un partenaire d'un des pays voisins est demandée. Ce fonds s'adresse en priorité aux rencontres et échanges directs entre les habitants du Rhin supérieur.

2) 7^e édition du Festival franco-allemand de photo nature

La Maison de la nature du delta de la Sauer et d'Alsace du Nord, basée à Munchhausen, organise du 13 octobre au 1^{er} novembre 2023 son 7^{ème} Festival franco-allemand de photo nature. Ce festival, organisé en partenariat avec le Naturschutzverband Südpfalz, promeut la biodiversité à travers les images exposées, les films projetés mais aussi à travers les témoignages des différents conférenciers. Il a pour objectifs :

- de sensibiliser enfants et adultes à la beauté de la nature et aux menaces qui pèsent sur elle ;
- de promouvoir la région à travers un évènement en phase avec les attentes du grand public toujours plus sensible aux questions environnementales ;
- de favoriser la rencontre et les échanges entre citoyens français et allemands.

Les visiteurs pourront découvrir, sur plusieurs sites (Bad Bergzabern, Rappenhört et Wissembourg), le travail réalisé par plus de 60 photographes et intervenants. Ils pourront assister à des projections (films/photos) ainsi qu'à des ateliers techniques. A l'instar des précédentes éditions, des personnalités médiatiques françaises et allemandes seront sollicitées pour des conférences ou des projections en lien avec la nature et l'environnement. Une exposition nocturne, un concours photo et un rallye photo à travers les différents lieux seront également organisés.

Près de 2 000 visiteurs sont attendus sur les 3 sites.

Pour cette 7^{ème} édition, des nouveautés sont prévues. En effet, le festival s'étend au Bade-Wurtemberg via l'exposition présentée à Rappenhört (à proximité de Karlsruhe). Par ailleurs, un espace d'exposition sera réservé aux jeunes photographes afin d'attirer davantage le jeune public et un site d'exposition sera dédié à la nature en hiver.

La maison de la nature développe en outre d'autres projets franco-allemands comme les journées des plantes sauvages comestibles et médicinales, la semaine du climat et de la biodiversité, le projet « La Sauer : deux pays et une rivière ».

Le budget prévisionnel du projet se détaille comme suit :

DEPENSES		RECETTES	
Achats matières et fournitures	900 €	Ressources propres	10 700 €
Locations	8 650 €	(fonds propres, entrées)	
Assurances	500 €	Subventions	
Charges de personnel	20 900 €	Ville de Wissembourg (salles et personnel)	4 000 €
Rémun. Intermédiaires/ honoraires	10 550 €	Eurodistrict PAMINA	4 000 €
Publicité, publication	5 250 €	Fonds citoyen franco-allemand	14 000 €
Déplacements	3 200 €	Collectivité européenne d'Alsace	4 000 €
Réceptions/restauration	2 500 €	CC Wissembourg	4 000 €
Frais postaux	800 €	CC Sauer-Pechelbronn	2 000 €
		Baden Württemberg Stiftung	3 000 €
		Verbandsgemeinde Bad Bergzabern	1 000 €
		Bezirks Verband Pfalz	3 000 €
		Landkreis südliche Weinstrasse	1 000 €
		Entreprises, commerces, banques	1 900 €
		Cotisations, dons ou legs	650 €
TOTAL	53 250 €	TOTAL	53 250 €

Le Fonds de Soutien aux Initiatives Transfrontalières (FSIT) est sollicité à hauteur de 4 000 €. Au vu de l'intérêt de cette démarche pour la coopération transfrontalière locale, les élus de la Commission territoriale Nord Alsace, réunis le 3 mai 2023, ont proposé l'attribution d'une subvention de fonctionnement de 3 000 € à la Maison de la nature du delta de la Sauer et d'Alsace du Nord pour ce projet.

3) Projet d'application Museums-PASS-Musées

L'Association Museums-PASS-Musées a sollicité la CeA pour le financement d'une application transfrontalière trilingue.

Le Museums-PASS-Musées a été introduit en 1998 comme le premier projet de coopération culturelle trinationale via le Forum Culture de la Conférence du Rhin supérieur. Ce PASS est une réussite notable : le produit jouit d'une bonne notoriété dans le Rhin supérieur et même au-delà, puisque plusieurs sites et musées membres sont situés hors de cette région trinationale. Il est vendu au prix de 119 € depuis le 1^{er} janvier 2023 et permet un accès illimité durant 1 an à 345 musées et sites français, allemands et suisses, dont 65 musées et sites alsaciens partenaires. Les 45 000 détenteurs actuels génèrent 450 000 entrées par an dans les musées membres.

L'activité de l'association qui gère le PASS, l'association Museums-Pass-Musées, a été considérablement freinée par la crise sanitaire. Elle a en effet dû accorder aux détenteurs une prolongation gratuite en 2020. Au sortir de la phase aiguë de la crise, l'association s'est retrouvée en difficulté du fait de l'absence d'intervention à son profit des fonds de soutien nationaux. Elle propose donc un nouveau projet pour relancer son activité : une application web trilingue.

Cette nouvelle application a pour objectifs :

- de créer une nouvelle plateforme de communication pour les détenteurs du PASS et les musées partenaires ;
- d'améliorer l'expérience des utilisateurs ;
- de numériser le PASS (physique pour le moment) et les supports publicitaires ;
- d'atteindre de nouveaux segments de visiteurs et de réactiver les segments existants.

Cette application permettra de donner un aperçu de l'offre muséale dans la région élargie du Rhin supérieur. Elle proposera un espace accessible à tous et un espace personnalisé, accessible uniquement aux détenteurs du PASS.

L'espace accessible à tous permettra aux musées participants de présenter leurs informations générales mais aussi des informations actualisées au jour le jour comme celles relatives aux expositions temporaires, manifestations, offres de médiation ou offres numériques.

L'espace personnalisé, quant à lui, permettra aux détenteurs d'identifier des sites favoris, de compiler des listes de favoris et de les partager avec leur communauté. Il permettra l'envoi de messages personnalisés en fonction des préférences (alertes) et de la géolocalisation (système de « *geofencing* » permettant d'identifier les musées à proximité ou d'avoir des informations sur les musées proches, pour inciter à une visite spontanée).

L'application permettra également de mettre le PASS au format numérique, de dématérialiser les supports de communication et ainsi d'améliorer l'expérience utilisateur, par une meilleure visibilité et une meilleure utilisation de l'offre culturelle de la région trinationale.

L'objectif est de générer davantage d'entrées dans les musées partenaires, ce qui leur permet de bénéficier d'un remboursement financier plus important. Les musées membres bénéficieront aussi d'une meilleure communication de leur offre de médiation à travers ce nouveau canal de communication, vers un public plus ciblé.

Le lancement de la nouvelle application est prévu pour la fin du mois de septembre 2023.

L'association a récemment saisi les collectivités qui financent le secrétariat de la Conférence du Rhin supérieur d'une demande relative au cofinancement de ce nouveau projet dont le coût s'élève à 160 000 €.

Le plan de financement (subventions obtenues) se détaille comme suit :

Canton de Bâle-Ville	100 000 €
Land Bade-Wurtemberg	20 000 €
Land Rhénanie-Palatinat	Entre 5 000 € et 10 000 €
Direction Régionale des Affaires Culturelles	6 479 €
Région Grand Est	10 000 €
Sponsors privés	3 521 €

Afin de compléter ce plan de financement, un soutien de 10 000 € est sollicité auprès de la Collectivité européenne d'Alsace.

La mise en place de cette nouvelle application est l'occasion pour la CeA de renforcer sa coopération avec le Museums-PASS-Musées, pour développer l'attractivité du territoire, notamment sur des axes comme la culture scientifique et technique ou le patrimoine castral.