

ANNEXE 2

Fiches-actions PVD de la Communauté de communes Pays de Rouffach, Vignobles et Châteaux et de la Ville de Rouffach

ND : NON DEFINI (SERA PRECISE ULTERIEUREMENT)
NC : NON CONCERNE

Fiche n°	Nom de la fiche	Orientation stratégique	Maitre d'ouvrage	Statut En projet / validée / engagée	Niveau de priorité Faible / Médian / Fort	Description de l'action	Partenaires	Dépenses prévisionnel/définitif	Plan de financement prévisionnel/définitif	Calendrier	Lien autres programmes/Contrats	Indicateurs (suivi/évaluation)	Conséquences sur les fonctions de centralité	Annexes ?
1	Recrutement d'un chef de projet PVD	NC	NC	Engagée		La Ville de Rouffach, rejointe ensuite par la Communauté de communes Pays de Rouffach, Vignobles et Châteaux, a été lauréate du dispositif "Petites Villes de demain". Recruter un "Chef de Projet Petites Villes de Demain" est un premier pas de la collectivité dans le programme.	- ANCT - Banque des territoires	/	Poste financé à 75%, dans la limite de 45 000 euros / an	Arrivée en poste : août 2021	NC	NC	NC	NC
2	Rénovation de la Signalétique	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	Engagée	Fort	La signalétique commerciale (par extension économique) et touristique du centre de Rouffach manque de clarté. Le centre-ville possède un nombre conséquent de commerces qui constituent un élément non-négligeable de l'économie locale. Par ailleurs, le centre est riche en monuments remarquables et historiques qui constituent un attrait touristique incontestable. Cependant, ces atouts manquent de lisibilité dans l'espace. La signalétique est vieillissante et ne reflète pas toujours les commerces actuels présents dans le centre. Dans l'optique de promouvoir le commerce de proximité et de mettre en valeur les atouts patrimoniaux du centre, la ville de Rouffach prévoit une refonte de la signalétique commerciale et touristique du centre-ville.	Financement : - Banque des Territoires Consultation pour avis lors de l'étude : - Collectivité européenne d'Alsace - Région Grand-Est	Coût : 15 945 € HT	- Pas de recette -	Lancement de l'étude : juin 2022 Fin de l'étude : 2023	Cette fiche-action est en partie liée au résultat de l'étude Shop'in qui a analysé le tissu urbain et commercial de Rouffach.	NC	Une meilleure signalétique renforce la lisibilité et donc l'attractivité de la commune, notamment dans le domaine touristique et économique, pour quelle exerce pleinement son rôle de pôle d'ancrage.	
3	Rénovation de la Place de la République	Valoriser les espaces de centralité + Préserver et consolider la trame des milieux remarquables et ordinaires	Ville de Rouffach	Validée	Fort	La Place de la République est le centre de gravité du cœur historique de Rouffach. Elle est bien identifiée en tant qu'espace public central, lieu de référence important à la fois pour les habitants et les visiteurs. Par son ampleur, sa taille, le caractère remarquable des bâtiments qui l'entourent, cette place se révèle être un espace public exceptionnel qui confère à la ville toute son urbanité. Cette place est aujourd'hui occupée pour partie par du stationnement ce qui nuit à sa lisibilité tant que lieu d'ouverture, de centralité, de lien social. La Ville de Rouffach a pris contact avec un prestataire pour la mise en place d'une convention d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO). Il doit accompagner la Ville dans la conception du projet : diagnostic, analyse des besoins et attentes, plan guide d'aménagement, assistance pour l'organisation et la contractualisation avec l'équipe de concepteurs.	Financement : - DRAC - Région Grand-Est - CeA Les financements sont en attente.	- Dépenses d'investissement - AMO - Fouilles préventives (à la demande de la DRAC) - Etat/Préfecture	Etude : devis de 27 160 € HT Travaux prévisionnel : 300 000 € (estimatif)	Contractualisation avec un AMO début 2023	- DETR	NC	La Place de la République constitue un espace central aux fonctions multiples, centralité des événements culturels du territoire. Cet espace public draine les flux : les lieux sont riches mais manquent d'espaces de vie à proprement parlé. Le projet de rénovation de cet espace va permettre d'en clarifier les fonctions, de valoriser l'architecture exceptionnelle qui l'entoure et donc lui permettre de conforter sa fonction de centralité.	- Autorisation de la DRAC concernant les fouilles (périmètre classé).
4	Réalisation d'une étude sur l'habitat	Conforter le renouvellement urbain	CC	Engagée	Fort	La collectivité manquait de connaissances quant à la thématique de l'habitat sur le territoire de la Communauté de communes. Même si deux diagnostics territoriaux ont été réalisés récemment, ces derniers ont donné des informations générales sur la thématique, comme le nombre de personnes par logement, la taille des logements... Il apparaissait nécessaire d'identifier les besoins sur le territoire de la Communauté de Communes et ce qui peut être mis en place. Les comités techniques ont décidé de réaliser un travail propre à Rouffach et un travail à l'échelle intercommunale.	- ANAH : co-finance l'étude à hauteur de 50% du HT.	Dépenses d'investissement : 24 975 € HT Dépenses de fonctionnement : /	Coût total de l'étude : 24 975 € HT. 50% sont prix en charge par l'ANAH : 12 487,50 €. Reste à charge pour la collectivité : 12 487,50 € HT	Marché : été 2022 Réalisation de l'étude : automne 2022	NC	NC	Le résultat de l'étude permettra de définir un procédé opérationnel pour agir sur l'habitat et donc, d'accueillir plus de population dans des logements adaptés.	/
5	Renforcement du PIG / Communication	Conforter le renouvellement urbain	CC / Ville de Rouffach	Validée	Fort	La Communauté de communes et la Ville de Rouffach souhaitent améliorer l'action autour du PIG existant (ex : PIG renforcé), notamment pour les thématiques de la rénovation énergétique, de l'adaptation et de la vacance. Cette action passe aussi par l'amélioration de la communication autour des dispositifs existants	- CeA - ANAH - Prestataire/opérateur	ND	ND	- Réflexion : 2022/2023 Opérationnel : 2023	NC	- Amélioration de l'offre de logement	Rnforcer l'offre de logement de qualité en centre-ville pour attirer des habitants	/
6	Adhésion au Fonds Alsace Renov'	Conforter le renouvellement urbain	CC et communes	Engagée	Fort	Par un rapprochement avec la CeA, les collectivités souhaitent s'engager pour la rénovation des logements en adhérant au Fonds Alsace Renov'. Les collectivités (EPCI et communes) abondent, conjointement, les aides de l'ANAH et de la CeA dans le cadre du Programme d'Intérêt Général.	- ANAH (abonde les projets) - CeA (abonde les projets, assure le suivi de CITIVIA) - ADIL (Porte d'entrée pour les administrés) - CITIVIA (Instruction des demandes d'aide)	- Communauté de communes : 20 000 euros / an - Communes : 2 000 euros / an / commune (communes adhérentes uniquement) (CC : montant plafonné par dossier à 2.000 euros pour les PO et 1 000 pour les PB (5%). Communes : 1 000 euros pour les PO et 300 euros pour les PB (2%)).	Pas de recette	- Adhésion au fonds fin 2022	- PIG	- Evolution du nombre de dossier	Renforce la qualité architecturale, la qualité des logements, la cohérence entre l'offre et la demande.	/

ANNEXE 2

Fiches-actions PVD de la Communauté de communes Pays de Rouffach, Vignobles et Châteaux et de la Ville de Rouffach

ND : NON DEFINI (SERA PRECISE ULTERIEUREMENT)
NC : NON CONCERNE

Fiche n°	Nom de la fiche	Orientation stratégique	Maitre d'ouvrage	Statut En projet / validée / engagée	Niveau de priorité Faible / Médian / Fort	Description de l'action	Partenaires	Dépenses prévisionnel/définitif	Plan de financement prévisionnel/définitif	Calendrier	Lien autres programmes/Contrats	Indicateurs (suivi/évaluation)	Conséquences sur les fonctions de centralité	Annexes ?
7	Etablir un partenariat avec la Fondation du Patrimoine	Conforter le renouvellement urbain	Ville de Rouffach	En projet	Median	Attribué pour une durée de 5 ans, le label permet à son détenteur : • d'obtenir une aide de la Fondation représentant au moins 2% du montant des travaux ; • de déduire 50 à 100 % des travaux d'entretien et de réparation de son revenu global imposable; • de faire appel à la générosité publique.	- ABF - Fondation du Patrimoine	ND	Pas de recette	- Constructualisation en 2023	- PIG et ensemble des actions en lien avec l'habitat	- Evolution du nombre de dossier	Renforce la qualité architecturale, la qualité des logements, la cohérence entre l'offre et la demande.	/
8	Restauration de l'église Notre-Dame	Patrimoine historique / Développement touristique	Ville de Rouffach	Engagée	Fort	La construction de L'Eglise Notre-Dame-de-l'Assomption a débuté au 10ème siècle. Elle est classée au titre des Monuments Historiques depuis 1841. Elle a une position centrale dans le territoire de la ville de Rouffach mais aussi au-delà. Située sur la Place de la République, elle constitue une véritable vitrine pour le territoire. Sa rénovation constitue un fort enjeu touristique et patrimonial.	- DRAC (40% HT) - Etat (20% du HT de la DRAC) - CeA (20% du HT de la DRAC) - Etat (DSIL) (par tranche, en fonction des travaux).	- Prévisionnel (07/2019) : + de 7 000 000 d'euros HT (+ MO 12/15%)	- DRAC (40% HT) - Etat (20% du HT de la DRAC) - CeA (20% du HT de la DRAC) - Etat (DSIL) (par tranche, en fonction des travaux).	- Juillet 2019 : étude complète de l'église - Fin des travaux : 2030 et +	- Programme 175 "Patrimoine" de la mission culture de la DRAC	NC	Renforcement de la qualité architecturale du bourg-centre	/
9	Diagnostic et travaux d'économie d'énergie sur l'éclairage public	Economie d'énergie / Développement durable	Ville de Rouffach	Validée	Médian	L'éclairage public représente x% de la consommation énergétique de la Ville de Rouffach. Mener un diagnostic sur l'éclairage public permettra de mettre en place un planning pour le remplacement des systèmes d'éclairages et de réaliser des économies	- Territoire d'énergie d'Alsace	- 25 000 euros pour l'étude prévus - 1 200 000 euros de travaux prévus (hors MO)	à venir en 2023	- été 2021 : étude vialis - automne 2022 : réunion Vialis/Territoire d'énergie d'Alsace pour mettre en place un calendrier prévisionnel de travaux - Début des travaux 2023 : pour 10 ans	- ACTEE	- Baisse des consommations d'énergie	/	/
10	Rénovation et mise aux normes de l'ancien hôtel de ville	Economie d'énergie / Développement durable	Ville de Rouffach	Validée	Médian	L'ancien hôtel de ville de Rouffach est classé au titre des monuments historiques depuis 1921. Il est actuellement utilisé pour des événements (location de salles) et jusqu'en 2015 pour l'hébergement d'étudiants. Sa rénovation constitue un fort enjeu touristique et patrimonial. Le bâtiment est situé directement sur la Place de la République et attire de nombreux touristes. Par ailleurs, revoir ses systèmes électriques permettra de réaliser des économies.	- Territoire d'énergie d'Alsace (partie énergétique) - ACTEE (partie énergétique) - DRAC (partie classée) - DETR/DSIL (partie accessibilité)	- 100 000 euros d'études - 100 000 euros de travaux pour la première tranche	2024 ou 2025	début d'étude en 2024 ou 2025	- ACTEE	- Baisse des consommations d'énergie	- Patrimoine - Services (location, manif, culture...)	/
11	Rénovation et mise aux normes de la mairie	Economie d'énergie / Développement durable	Ville de Rouffach	Validée	Médian	La rénovation et la mise aux normes de la mairie constitue un double enjeu : permettre aux personnes à mobilité réduite d'accéder à l'ensemble des locaux de la mairie et réaliser des économies d'énergie.	- Territoire d'énergie d'Alsace (partie énergétique) - ACTEE (partie énergétique) - DRAC (partie classée) - DETR/DSIL (partie accessibilité)	- 500 000 euros de travaux au minimum --> Accessibilité, chaudière, menuiseries	2024 ou 2025	début d'étude en 2024 ou 2025	- ACTEE	- Baisse des consommations d'énergie	- Renforcer le point d'accès à l'administration	/
12	Économie d'énergie sur les bâtiments scolaires	Economie d'énergie / Développement durable	Ville de Rouffach	Validée	Médian	L'objectif est de rénover énergétiquement les bâtiments scolaires de la ville.	- Territoire d'énergie d'Alsace - ACTEE	à voir en 2024 ou 2025	2024 ou 2025	début d'étude en 2024 ou 2025	- ACTEE	- Baisse des consommations d'énergie	/	/
13	Rénovation et mise aux normes du camping	Economie d'énergie	Ville de Rouffach	En projet	Faible	Réaliser une étude pour penser l'usage et la fonction du camping municipal	- Banque des territoires	ND	Etude financée à 50% par la Banque des territoires	Début de l'étude courant 2023	/	/	/	/
14	Rénovation et mise aux normes de la Halle aux blés et du musée	Valoriser les espaces de centralité + Préserver et consolider la trame des milieux remarquables et ordinaires	A voir	En projet	Faible	Rénovation, mise aux normes et travail sur l'accessibilité des bâtiments	ND	ND	ND	ND	ND	ND	/	/
15	Rénovation du bassin de la piscine	Economie d'énergie	Ville de Rouffach	En projet	Faible	ND	ND	50.000e, études (ACT'EAU)	ND	ND	ND	ND	ND	/

ANNEXE 2

Fiches-actions PVD de la Communauté de communes Pays de Rouffach, Vignobles et Châteaux et de la Ville de Rouffach

ND : NON DEFINI (SERA PRECISE ULTERIEUREMENT)
NC : NON CONCERNE

Fiche n°	Nom de la fiche	Orientation stratégique	Maitre d'ouvrage	Statut En projet / validée / engagée	Niveau de priorité Faible / Médian / Fort	Description de l'action	Partenaires	Dépenses prévisionnel/définitif	Plan de financement prévisionnel/définitif	Calendrier	Lien autres programmes/Contrats	Indicateurs (suivi/évaluation)	Conséquences sur les fonctions de centralité	Annexes ?
16	Aménagement d'un parking rue du Tir	Conforter le renouvellement urbain et poursuivre la requalification urbaine des rues du centre-ville	Ville de Rouffach	Engagée	Fort	L'étude « Shop'In » menée par un bureau d'études sur la Ville de Rouffach précise que le nombre de places de stationnement est suffisant sur le centre-ville. En revanche, l'étude révèle que l'occupation en continu tout au long de la journée de ces places peut représenter un problème. Le projet consiste à enrichir l'offre de parking à proximité immédiate du centre-ville et donc de la zone où sont concentrés les commerces. Le Parking de la Rue du Tir proposera une trentaine de places de stationnement. Il est situé à l'entrée du centre-ville (côté Est), au bou de l'artère commerçante. Le projet est en clin avec les dynamiques actuelles : dalles alvéolées, espaces verts, zone piétonne...	Région Grand-Est	Achévé.	- Région Grand-Est - CeA	- Début des travaux : août 2022 - Fin des travaux : novembre 2022	NC	NC	Le parking est situé à proximité immédiate du centre-ville (notamment de l'artère commerciale). Il permettra l'accès facile aux commerces de manière piétonne en stationnant les véhicules sur ce parking.	/
17	Compléter l'offre de parking près de la gare SNCF	Transport / Mobilité	Ville de Rouffach	Engagée	Médian	La Ville de Rouffach a engagé de premiers travaux au début des années 2010 pour conforter le rôle de la gare SNCF : création d'une piste cyclable la reliant au centre-ville et création d'un parking côté Est des voies. Aujourd'hui, en raison d'une augmentation importante du flux de voyageur, les aménagements sont saturés. Il est nécessaire de renforcer l'offre de stationnement voitures, vélos et cars	<u>Financier et maître d'ouvrage de l'étude</u> : - Région Grand-Est	+ 200 000 € HT	50% du montant hors taxes pris en charge par la Région Grand-Est dans le cadre du DIRIGE (le bonus ruralité pourra porter la subvention à 60% au lieu des 50% initiaux)	- été/automne 2022 : Etude préalable.	- DIRIGE (Région Grand-Est)	- Suivi des travaux - Fréquentation de l'extension du parking - Taux de fréquentation et de remplissage des trains	La gare SNCF de Rouffach accueillant plus de 200.000 voyageurs par an, elle représente un vrai potentiel de desserte pour le territoire. Y renforcer l'offre de stationnement lui donnera la capacité de drainer plus de flux.	/
18	Création d'une piste cyclable en direction du CH et des communes au sud	Transport / Mobilité	Ville de Rouffach	Engagée	Médian	Le projet consiste à créer une piste cyclable sécurisant les trajets vélos vers le sud de la Ville de Rouffach. La D18bis est une route très fréquentée, peu large, qui donne accès au Centre Hospitalier et aux communes du sud (Westalten, Gundolsheim...) depuis le centre-ville. Les vélos qui empruntent cet itinéraire sont nombreux. Enfin, la partie du sud de la route est à signaler de manière plus claire, pour éviter que les cyclistes n'empruntent la RD83.	- CeA	ND	ND	- Etude préalable : 2023/2024	NC	- Suivi des travaux - Fréquentation de la piste	Cette piste cyclable facilite le transit entre le Centre Hospitalier de Rouffach (et le futur EHPAD)	/
19	Création d'une plateforme d'e-commerce	Développement économique et touristique	CC	Engagée	Médian	Après la crise sanitaire liée à la COVID-19, les commerces de proximité ont été affaiblis. Créer un nouveau canal de vente pour les commerces de l'intercommunalité devait permettre de rassembler les commerçants sur une même plateforme : chacun bénéficie de la visibilité des autres, des campagnes de communications communes sont organisées... Pour permettre le développement de cet outil, la Communauté de communes Pays de Rouffach Vignobles et Châteaux s'est associée à l'entreprise 3ma Group, basée à Rouffach.	<u>Financement</u> : - Région Grand-Est ; - Banque des Territoires. <u>Technique/réalisation</u> : 3ma group.	Coût global : 55 400 € HT, dont : - Dépenses d'investissement : 19 800 € ; - Dépenses de fonctionnement : 35 600 €.	Financements : - Banque des Territoires : 80% du TTC du coût de fonctionnement de la première année, soit 9 600€ ; - Région Grand-Est : 50% de l'investissement en HT, soit 9 900€ ;	- Développement de l'outil : printemps/été 2022 - Inauguration de l'outil : 18 novembre 2022	NC	- Le Chiffre d'affaires de la marketplace ; - Nombre de commerce présent sur la plateforme.	Par la création de cette plateforme d'e-commerce de proximité, les commerces de la Communauté de communes adhérents ont accès à un nouveau canal de vente, renforçant leur chiffre d'affaires.	/
20	Recrutement d'un manager de commerce	Développement économique et touristique	NC	Engagée	Fort	Dans le cadre du programme PVD un manager de commerce peut être recruté. L'étude SHOP'IN qui a réalisé un diagnostic sur le commerce de Rouffach, avait entres autres préconisé le recrutement d'un manager de commerce. Avec un tissu commercial dense mais avec de grands enjeux (renforcement, diversification...), la Ville de Rouffach s'est engagée dans le recrutement d'un manager de commerce.	<u>Financement</u> : - Banque des territoires	NC	50% dans la limite de 20 000 euros / an pendant 2 ans	Arrivée en poste : avril 2022	NC	NC	NC	/
21	Requalification du bâtiment de l'actuel EHPAD	Conforter le renouvellement urbain et poursuivre la requalification urbaine des rues du centre-ville	Ville de Rouffach	Engagée	Médian	L'EHPAD de Rouffach, situé à proximité immédiate du centre-ville, doit déménager. Le bâtiment n'est plus adapté aux besoins des patients. De fait, ce bâtiment de plus de 10.000m2 est à requalifier (exceptés 15/20% de ce dernier consacrés à un accueil de jour).	<u>Propriétaire du bâtiment</u> : - Centre Hospitalier de Rouffach. <u>Financier et maître d'ouvrage de l'étude</u> : - Banque des territoires.	Aucune dépense n'est prévue dans le cadre de cette étude. L'étude est financée par la Banque des Territoires dans le cadre des Marchés à bond de commande	NC	- Etude en 2023	- EPF ? - DRAC ?	NC	Ce bâtiment présente un potentiel de requalification important : la surface est importante, la localisation est centrale. Lui donner de nouvelles fonction peut avoir des impacts conséquents sur le dynamisme du centre-ville	/
22	Aménagement d'installations sportives en libre-service (action sport et santé)	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	Validée	Médian	Créer un parcours sportif dans les remparts de Rouffach	- ACTEE (ACT'EAU)	ND	ND	ND	ND	ND	/	/

ANNEXE 2

Fiches-actions PVD de la Communauté de communes Pays de Rouffach, Vignobles et Châteaux et de la Ville de Rouffach

ND : NON DEFINI (SERA PRECISE ULTERIEUREMENT)
NC : NON CONCERNE

Fiche n°	Nom de la fiche	Orientation stratégique	Maitre d'ouvrage	Statut En projet / validée / engagée	Niveau de priorité Faible / Médian / Fort	Description de l'action	Partenaires	Dépenses prévisionnel/définitif	Plan de financement prévisionnel/définitif	Calendrier	Lien autres programmes/Contrats	Indicateurs (suivi/évaluation)	Conséquences sur les fonctions de centralité	Annexes ?
23	Rénovation énergétique de la salle polyvalente	Economie d'énergie	Ville de Rouffach	En projet	Faible	Rénover la salle polyvalente	ND	40.000e études/MOE	ND	ND	ND	ND	/	/
24	Création d'un service de covoiturage intercommunal	Transport / Mobilité	CC et PETR	Validée	Médian		- PETR - Communes		50% d'aides du Fonds Vert, 50% en fonds propre.	- Mise en place en 2023 (service opérationnel avant fin 2023)				/
25	Renforcer et conforter le linéaire commercial du centre-ville sans oublier l'axe nord/Sud	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Fort	Il a été constaté au travers de l'étude « Shop 'in » mais également sur le terrain une véritable polarité commerciale. Aujourd'hui l'ensemble des commerces se concentre sur l'axe rue Joffre et rue Lefebvre. Il s'agit ici de conforter cette position et de rendre ce secteur attractif, mais aussi d'éviter le dispersement des commerces.	NC	NC	NC	- Début en 2023	Cette fiche action est en partie liée au résultat de l'étude Shop'in qui a analysé le tissu urbain et commercial de Rouffach.	- Installation de commerces dans les rues concernées - Baisse de la vacance commerciale	Renforce la densité commerciale en centre-ville	/
26	Etoffer le marché hebdomadaire du samedi	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	Validée	Fort	Le marché hebdomadaire du samedi matin est aujourd'hui en perte de vitesse. Il présente une faible attractivité et une rupture avec le linéaire commercial au vu de son emplacement. Il est proposé une réflexion sur son déplacement et un élargissement de l'offre.	- Fédération des Marchés de France, - Police Municipale, - Association des commerçants, - CMA	Mise en place d'un mailing par la CMA – 450 € HT	A voir si nécessaire	- Tests en 2023	Cette fiche action est en partie liée au résultat de l'étude Shop'in qui a analysé le tissu urbain et commercial de Rouffach.	- Marché attractif, en lien avec le linéaire commerçant - Nouveaux marchands - Satisfaction des marchands et des clients	Renforce le flux vers le centre-ville, améliore l'offre présente	/
27	Rénovation du système de sonorisation au centre-ville	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	Engagée	Fort	Le système de sonorisation du centre-ville est obsolète et inadapté il est proposé un remplacement de celui-ci par un outil plus moderne et plus performant. Cette action fait suite à une demande des commerçants.	- Services techniques de la ville - Entreprise prestataire	Devis en date du 21/04/2021 - 26 760 € TTC (50% investissement, 50% fonctionnement)	Auto-financement	- Travaux en 2023	NC	- Mise en place du matériel	Améliore l'ambiance en centre-ville et donc encourage le chaland à rester sur place	/
28	Mise en place d'un périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat - Droit de Prémption Urbain	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Fort	Le maintien du commerce de proximité constitue un enjeu fort, tant pour des raisons économiques que sociales. La Ville de Rouffach souhaite donc se doter d'un outil lui permettant concrètement d'agir en faveur du commerce et de l'artisanat mais aussi en faveur de la diversité commerciale afin d'éviter la multiplication des offres déjà existantes. (Outil débloqué par l'ORT)	- CCI - CMA	ND	ND	- 2023/2024	NC	NC	NC	/
29	Communication	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	Engagée	Fort	La communication des actions entreprises à destination des commerçants et un élément important du dispositif. La valorisation du commerce de proximité dans la communication est un élément indispensable et cohérent. • Mise en place de chroniques régulières sur le commerce dans le magazine municipal, • Mise en place d'une infolettre à destination des commerçants, • Création et mise à jour d'un annuaire des professionnels du territoire, • Création d'un guide d'accueil, • Visite et promotion des nouveaux commerces	- CCI - CMA - Communauté de communes	ND	Auto-financement	- Dès 2023	Cette fiche action est en partie liée au résultat de l'étude Shop'in qui a analysé le tissu urbain et commercial de Rouffach.	NC	NC	/
30	Accompagnement à la professionnalisation des commerçants et artisans	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Fort	Pour permettre un meilleur accompagnement des commerçants et artisans dans la vie de leur entreprise que ce soit au démarrage du projet ou tout au long de la vie de l'entreprise, la commune souhaite mettre en place des temps d'interventions / Ateliers de partenaires sur différentes thématiques • Accompagner des entreprises commerciales et artisanales dans le développement de leurs activités et prévenir de toutes défaillances. • Organiser des informations collectives pour des porteurs de projets et entreprises artisanales sur diverses thématiques	- CCI - CMA - Réseau initiative - Association des commerçants	Réalisation d'un atelier thématique par la CMA – 675 € HT par atelier 3 ateliers = 2 025 € HT	ND	- Dès 2023	NC	- Mise en place des ateliers	Encourage la pérennité des commerces et artisans	/

ANNEXE 2

Fiches-actions PVD de la Communauté de communes Pays de Rouffach, Vignobles et Châteaux et de la Ville de Rouffach

ND : NON DEFINI (SERA PRECISE ULTERIEUREMENT)
NC : NON CONCERNE

Fiche n°	Nom de la fiche	Orientation stratégique	Maitre d'ouvrage	Statut En projet / validée / engagée	Niveau de priorité Faible / Médian / Fort	Description de l'action	Partenaires	Dépenses prévisionnel/définitif	Plan de financement prévisionnel/définitif	Calendrier	Lien autres programmes/Contrats	Indicateurs (suivi/évaluation)	Conséquences sur les fonctions de centralité	Annexes ?
31	Accompagnement à la transmission d'entreprises	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach Communauté de communes	En projet	Fort	Il est constaté un vieillissement des gérants/responsables des points de ventes et des difficultés à trouver des repreneurs. La ville souhaite s'engager pour pérenniser les activités commerciales et artisanales après les départs en retraite Etablissement d'un fichier-cible des entreprises dont le dirigeant a plus de 55 ans. • Organisation de soirées « atelier de la transmission » en partenariat avec un réseau d'expert partenaires (CMA, experts comptables, notaires, avocats, banques...), • Accompagnement individuel des cédants par la réalisation d'un diagnostic permettant de définir l'état d'avancement du projet de cession ainsi que les points de vigilance : Selon les résultats du diagnostic, 1. Prescription d'un accompagnement sur-mesure jusqu'à la cession (au moins 3 jours par accompagnement). 2. Recherche de repreneurs : rédaction et diffusion des offres de cession dans des réseaux spécialisés (par exemple dans la base d'annonces Opportunet des CCI du Grand Est ou la base d'annonces bnoa.net des CMA). Un forum transmission entreprises pourrait être organisé sur le territoire au 2ème semestre 2024 avec la CCI et la CMA avec une prise en charge total par celles-ci.	- CCI - CMA - Réseau initiative - Association des commerçants	ND	ND	- 2024	NC	- Fichier cible des entreprises dont le dirigeant (plus de 55 ans) - Nombre d'opérations collectives - Nombre d'accompagnements individuels	Encourage la pérennité des commerces et artisans	/
32	Accompagnement au développement de l'entreprise	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Fort	Pour renforcer leur développement, les entreprises ont besoins d'être conseillées sur différents points : communication, marketing, actions de fidélisation, information sur la réglementation et les dispositifs existants, les formations, l'aide au montage de projets. • Réalisation de diagnostics 360° (du type CCIMAP* Point de Vente) permettant d'identifier les points forts et les points faibles de l'établissement dans tous les domaines de développement de l'entreprise et proposition d'un plan d'amélioration, • Organisation de petits déjeuners d'information sur des thèmes d'actualité (améliorer sa vitrine, les meilleurs horaires d'ouverture, diversifier son commerce.) ou des points de réglementation (en partenariat avec l'association des commerçants), • Sensibilisation des commerçants et artisans à la sécurité générale, • Accompagnement des entreprises dans leur mise en conformité avec la loi sur l'accessibilité handicapés en leur proposant un état des lieux des points conformes et des points non-conformes et un accompagnement administratif au montage du dossier AD'AP*.	- CCI - CMA - Réseau initiative - Association des commerçants - Gendarmerie - Police Municipale	Diagnostic d'approche globale - CMA - 400 € HT par commerce soit 4 000 € HT pour 10 entreprises	ND	- 2024	NC	- Nombre d'opérations collectives organisées - Nombre de commerçants accompagnés	Encourage la pérennité des commerces et artisans	/
33	Etoffer le calendrier des actions commerciales	Développement économique et touristique	Association des commerçants	Engagée	Fort	La ville est animée par différents événements organisés par des associations du territoire. Cependant le programme comporte des périodes creuses qui nécessiteraient la mobilisation des acteurs en associant les commerçants. • Etoffer le calendrier des animations pour occuper les périodes creuses • Associer les commerçants et le cœur de ville • Être présent dans les grands moments (Pâques, Noël, Fête des Mères)	- Ville de Rouffach	NC (Association des commerçants)	NC (Association des commerçants)	- 2023/2024	NC	- Réalisation d'un calendrier - Mise en place des actions	Renforcer le flux et l'attrait vers le centre-ville	/
34	Mettre en place un plan de soutien financier à la rénovation de façades /installation d'enseignes	Développement économique et touristique, poursuivre la requalification urbaine des rues du centre-ville	Ville de Rouffach	En projet	Median	Afin de renforcer l'attractivité du centre-ville et d'encourager l'embellissement des façades commerciales pour les nouveaux et anciens commerçants visant à renforcer la qualité esthétique du centre-ville, il est proposé la mise en place d'une aide à la rénovation des façades commerciales et à l'installation/rénovation d'enseignes. L'aide vise à renforcer la qualité du paysage urbain et à préserver les éléments remarquables des immeubles existants en centre-ville.	- CAUE - ABF	10.000 euros / an pendant 2 ou 3 ans	Auto-financement	- 2024	Cette fiche action est en partie liée au résultat de l'étude Shop'in qui a analysé le tissu urbain et commercial de Rouffach.	- Identification de personnes morales éligibles - Réception et instruction des dossiers	Renforcer la qualité architecturale du centre-ville et donc son attrait	/
35	Mise en place d'une charte sur les enseignes	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Median	Pour permettre une uniformité et un respect de l'architecture et du patrimoine du centre-ville, mais aussi pour disposer d'une qualité esthétique et visuelle il est proposé la mise en place d'une charte sur les enseignes. • Préservation de l'architecture et du patrimoine du centre-ville • Qualité esthétique des enseignes et du centre-ville • Uniformité • Encadrement	- CAUE - ABF - Association des commerçants - DDT - ADAUHR ?	ND	ND	- 2024	Cette fiche action est en partie liée au résultat de l'étude Shop'in qui a analysé le tissu urbain et commercial de Rouffach.	- Consultation des commerçants/artisans - Elaboration d'une charte	Renforcer la lisibilité de l'offre commerciale, la qualité architecturale du centre-ville et donc son attrait	/

ANNEXE 2

Fiches-actions PVD de la Communauté de communes Pays de Rouffach, Vignobles et Châteaux et de la Ville de Rouffach

ND : NON DEFINI (SERA PRECISE ULTERIEUREMENT)
NC : NON CONCERNE

Fiche n°	Nom de la fiche	Orientation stratégique	Maitre d'ouvrage	Statut En projet / validée / engagée	Niveau de priorité Faible / Médian / Fort	Description de l'action	Partenaires	Dépenses prévisionnel/définitif	Plan de financement prévisionnel/définitif	Calendrier	Lien autres programmes/Contrats	Indicateurs (suivi/évaluation)	Conséquences sur les fonctions de centralité	Annexes ?
36	Valoriser l'accueil des commerçants – Label Qualité Accueil	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Median	Reconnaître et encourager l'accueil dans les points de ventes qui sont un élément incontournable de l'attractivité d'un centre-ville et d'une commune. • Encourager les commerçants à améliorer l'accueil • Reconnaître la qualité d'accueil des points de ventes • Récompenser les commerçants investit dans une démarche qualité accueil	- Ville de Rouffach - Communauté de communes	Budget : Label Artisan d'Alsace – CMA – 200 € HT par artisans • Option 1 : Prise en charge de la moitié du coût et bilan CMA pour 10 entreprises : 1 225 € HT • Option 2 : Prise en charge de la moitié des coûts accréditation + soirée + bilan + mise en réseau : 3 200 € HT • Option 3 : Prise en charge totalité des coûts : 6 200 € HT Label Qualité Accueil – CCI : 249 € HT par entreprise • Option 1 – 5 entreprises inscrites prise en charge à 100% ville – 1 245 € HT • Option 2 – 10 entreprises inscrites, prise en charge à 100% ville – 2 490 € HT • Option 3 – Prise en charge 50/50 avec l'association des commerçant 124,50 € HT chacun par commerce avec nombre de participant maximum à définir	ND	ID	NC	- Convention CCI/CMA	Promeut les commerçants du territoire et encourage de nouveaux commerçants à s'y installer	/
37	Mise en place de vitrophanie sur les cellules vacantes	Développement économique et touristique, poursuivre la requalification urbaine des rues du centre-ville	Ville de Rouffach	En projet	Median	La mise en place d'une vitrophanie sur les locaux vacants du centre-ville, permettra d'améliorer la qualité esthétique du centre-ville mais aussi une continuité visuelle du linéaire commercial. • Améliorer la qualité esthétique du centre-ville en masquant les vitrines vides • Utilisation des vitrines pour mettre en avant de l'art ou l'histoire de la ville	- Propriétaire - Prestataire - ABF	15 000 €	ND	- 2024	NC	- Choix de la thématique et du prestataire	Renforcer la qualité architecturale du centre-ville et donc son attrait	/
38	Développer l'installation des terrasses	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Median	Des terrasses existent actuellement sur le centre-ville de Rouffach. Celles-ci mériteraient cependant d'être plus développées pour la création de lieux de convivialité. • Etendre les terrasses • Créer et développer les lieux d'échanges et de convivialité • Développer l'attractivité du Centre-ville	- Restaurants/bars - Police Municipale - Services Techniques	Dépenses : Coût de la suppression éventuelle de place de stationnement Recettes : Droits de terrasses supplémentaires	ND	- 2023/2024	Cette fiche action est en partie liée au résultat de l'étude Shop'in qui a analysé le tissu urbain et commercial de Rouffach.	- Identification des terrasses à potentiel - Développement des extensions	Améliore l'ambiance en centre-ville et donc encourage le challans à rester sur place	/
39	Installation d'une boutique éphémère	Développement économique et touristique	Ville de Rouffach	En projet	Faible	Pour attirer de nouveaux commerces et de nouveaux concepts dans le centre-ville mais aussi pour permettre à des porteurs de projet de tester leur projet, la ville souhaite mettre en place une/des boutiques à l'essai en mobilisant un local dans un périmètre bien défini et prioritaire en linéaire commercial (Rue Joffre et Rue Lefebvre) • Dynamiser l'activité commerciale du centre-ville • Réduire la vacance commerciale • Attirer des nouveaux concepts • Accompagner les porteurs de projets et sécuriser le projet	- Propriétaires - CCI - Fédération des boutiques à l'essai - Réseau initiative - Vitrines de France (FNCV)	Coût de l'accompagnement par la boutique à l'essai + 1000 / 5 000 € HT pour travaux d'aménagement du local.	ND	- 2025 ?	NC	- Identification d'un ou plusieurs porteurs de projets - Identification d'un local vacant - Accompagnement d'un porteur de projet	Renforce la densité commerciale en centre-ville	/
40	Mise en place d'un système de fidélité commun	Développement économique et touristique	Association des commerçants	En projet	Faible	La mise en place d'un système de fidélité commun à l'ensemble des commerçants et acteurs économiques du territoire permettrait d'encourager la consommation locale et de récompenser celle-ci. • Fédérer l'ensemble des commerçants de la ville • Récompenser la consommation locale • Economie circulaire	- Ville de Rouffach - CCI - Vitrines de France (FNCV)	ND	ND	ND	NC	- Définir les conditions de mise en œuvre - Communication	- Renforce la relation entre les commerçants et la polarité commerciale	/