

An aerial photograph of a massive crowd at night, with a shower of colorful confetti falling from above. The scene is illuminated by warm, golden lights, creating a vibrant and festive atmosphere. The confetti is densely packed in the center and spreads out towards the edges of the frame.

Festival Décibulles

7, 8 & 9 JUILLET 2023

29^{ÈME} ÉDITION

**DOSSIER
DE PRÉSENTATION**



UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Décibulles est devenu au fil des ans un événement phare du Grand-Est et un véritable succès populaire. En effet, l'événement a affiché complet les trois soirs en 2022, attirant **32 000 festivaliers**. Décibulles est aujourd'hui le deuxième plus grands festivals de musiques actuelles de la région Grand-Est.

Implanté au cœur de la Vallée de Villé, dans le cadre naturel de Neuve-Eglise (à 15 kms de Sélestat), Décibulles propose un concept unique en son genre, faisant **la part belle à la convivialité**.

Une programmation éclectique

Décibulles est un **savant mélange de styles musicaux** (rock, pop, electro, chanson, hip-hop...), où se côtoient des artistes de grandes renommées mais aussi des artistes régionaux et nationaux en devenir.

Le festival s'ouvre également à d'autres genres artistiques et propose au public de nombreux spectacles d'arts de rue (théâtre, déambulations, cirque...) et autres impromptus musicaux. **L'exigence artistique et la pluridisciplinarité** sont les préoccupations majeures du festival.

Brasseur de saveurs

Décibulles est aussi le rendez-vous des **amateurs de bonnes bières**. Le festival s'évertue chaque année à faire découvrir les brasseurs artisanaux de la région.

La sélection méticuleuse des plus de **50 sortes de bières** présentes sur le festival est un savant mélange de produits issus de brasseurs locaux et étrangers.

Un projet humain

Le festival est organisé par l'association Décibulles composée de **145 membres**. Il serait impossible d'organiser un tel événement sans mobiliser un important réseau humain : 850 bénévoles, 36 associations partenaires et 3 salariés.

Chaque année les membres et bénévoles s'investissent pour réaliser le meilleur événement possible. Cet investissement représente un total de plus de **15 000 heures de bénévolat**.

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE

La programmation se veut chaque année éclectique et intergénérationnelle : des révélations du moment, des artistes emblématiques et des découvertes avec un panel d'artistes locaux.

Le festival essaie de se démarquer avec une programmation originale comportant des artistes internationaux et des têtes d'affiche nationales. Elle essaie de représenter un maximum d'esthétiques différentes pour s'adresser à un public large et permettre de sensibiliser les festivaliers à d'autres styles musicaux.

Au fil des années, Décibulles a eu la chance d'accueillir des artistes tels que Cypress Hill, Parovoz, Asaf Avidan, Rodrigo y Gabriela, Woodkid, IAM, Tryo, Dub Inc, Thomas Dutronc, Selah Sue, Catherine Ringer et bien d'autres ...

Chaque année une dizaine de compagnies d'arts de rue sont programmés ajoutant une proposition artistique originale à l'événement. Cette proposition artistique pluridisciplinaire est une des forces de Décibulles.

Toujours surprendre, garder l'esprit ouvert et accepter la diversité sont des priorités.



DES DÉCOUVERTES

Tout l'intérêt d'un festival est de se laisser surprendre et de découvrir de nouveaux artistes. On vient voir un artiste, on en découvre et adore d'autres.

Décibulles met en avant de nouveaux talents qui deviennent ensuite des références nationales. Ainsi des artistes programmés il y a quelques années comme Vald, Pomme, Skip the Use, Roméo Elvis, Caravan Palace, ... sont aujourd'hui des valeurs sûres de la scène française.

En plus de la grande scène, le kiosque est le lieu de découverte

du festival. Implanté au cœur de la foule, en contact direct avec le public, il permet de programmer des formes et des styles plus alternatifs.

L'ambiance y est toujours folle et les coups de cœur nombreux.



DES ARTISTES RÉGIONAUX RENVERSANTS

Les artistes régionaux font eux aussi partie intégrante de la programmation.

Depuis 2003, l'association organise un tremplin permettant à 3 jeunes formations (implantées en Alsace et ayant moins de trois ans d'existence)

de profiter d'une forte exposition et de se produire dans des conditions professionnelles.



PERSPECTIVES 2024-2025

2024 sera l'occasion de fêter la **30^{ème} édition du festival**. L'association profitera de ce moment pour réaliser une **rétrospective** afin de se rendre compte du chemin parcouru, mais ce sera surtout l'occasion de **lancer de nouveaux projets** et envisager un nouveau cycle.

CONTINUITÉ DU PROJET ARTISTIQUE

- Continuer une **programmation éclectique, ambitieuse et inédite**, où se côtoient têtes d'affiches internationales, nationales et artistes émergents,
- Proposer une place de choix aux **artistes découvertes**, programmés sur la grande scène mais aussi sur Kiosque, espace dédié aux formes musicales et artistiques plus singulières,
- Rester attentif aux nouveaux courants musicaux tout en ayant l'objectif de conserver un **public intergénérationnel**,
- Mettre en avant la **scène locale** avec la programmation de groupes du Grand-Est en partenariat des structures locales (Espace Django, Cabaret Vert, Pelpass...),
- Développer les **différentes formes artistiques** avec des propositions émergentes, locales et innovantes,
- Continuer à développer la **scénographie** sur le site du festival en faisant appel à des prestataires et collectif du Grand Est,
- **Représenter et intervenir** auprès de différents organismes et structures au niveau national (Centre National de la Musique, Syndicat des Musiques Actuelles) comme au niveau régional (comités auprès des collectivités territoriales, Grabuge, Eco Manifestation d'Alsace, autres festivals...).

UN FESTIVAL TOUJOURS PLUS DURABLE EN ACCORD AVEC SES VALEURS

- Continuer à **défendre notre modèle de festival indépendant et associatif** aux valeurs fortes,
- Mise à jour du bilan carbone à chaque édition afin d'**étudier l'impact de l'événement et envisager nos futures actions** dans l'objectif de baisser de 15% les émissions gaz à effet de serre du festival sur la période 2019-2025,
- Développer les partenariats techniques (avec ENEDIS notamment) pour **décarboner nos sources d'énergie** et réduire notre consommation,
- Construire une proposition de **transport durable** pour nos festivaliers pour faciliter l'accès au festival, limiter le trafic pour accéder au festival et réduire l'impact des transports sur l'environnement,
- Développer les **actions de prévention et de sensibilisation**,
- Privilégier lorsque c'est possible l'approvisionnement en **circuit court**, proposer des **produits vertueux** sur le festival et avoir une réflexion sur l'élaboration des recettes.

METTRE LE TERRITOIRE AU CŒUR DU PROJET

- Poursuivre notre **projet humain** avec une transmission des savoirs entre les générations et un travail collectif tout au long de l'année,
- Continuer à développer la **mutualisation de matériels** sur le territoire avec notamment les villes de Sélestat et de Sainte-Marie-aux-Mines,
- Rester **vigilant sur les prix proposés** afin de rester accessible et continuer notre démarche de démocratisation culturelle,
- Développer les formats et les **actions artistiques tout au long de l'année** (Vallée Vagabonde, Tremplin...),
- **Fédérer les différents acteurs du territoire** pour créer un engouement populaire autour de l'événement.



COMMUNICATION

UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Décibulles met en place une communication massive sur **tout le Grand Est**. L'Alsace est au cœur de cette stratégie car la majorité des festivaliers en sont originaires. Le festival s'appuie sur les membres de l'association et fait appel à des réseaux professionnels de diffusion pour une **visibilité maximale**.

IMPRIMÉS ET AFFICHAGE

Des **campagnes d'affichage** sont réalisées à Strasbourg, Colmar et Mulhouse sur l'ensemble des colonnes spectacles et le mobilier urbain durant un mois ainsi que dans les gares d'Alsace durant deux semaines assurant ainsi une forte audience.

Les imprimés sont déposés et affichés dans plus de **800 points de dépôts** (manifestations, lieux et événements culturels, commerces, points de vente, universités, lycées, bars, ...) à travers l'Alsace et les départements avoisinants. Les flyers sont distribués lors d'une cinquantaine de concerts ou festivals de la région entre mars et juillet.

NUMÉRIQUES ET MÉDIAS

Le numérique est évidemment au **cœur de la stratégie de communication du festival** avec au centre le site Internet. En 2022, il a enregistré **60 197 visiteurs** de plus par rapport à 2019.

Décibulles accentue sa présence sur les réseaux sociaux en développant les outils existants (Facebook, Instagram, ...) et en s'incrustant dans de nouveaux (Tiktok, ...) pour

suivre les tendances et rester au plus proche de son public.

Le festival noue des partenariats forts avec les deux plus grands médias alsaciens. Interviews, spots de publicité, contenus éditoriaux, jeux concours, ... Des partenariats sont noués avec TOP Music (première radio sur le Bas-Rhin) et France 3 Grand Est.



7 692 ABONNÉS

+ 2 825 ABONNÉS ET 267 290 PERSONNES TOUCHÉES
ENTRE JANVIER ET SEPTEMBRE 2022



8 085 ABONNÉS À LA NEWSLETTER
TAUX D'OUVERTURE MOYEN : 38%



1 057 ABONNÉS

75 755 VUES • 4 811 J'AIME
(CRÉATION EN MARS 2022)



36 632 ABONNÉS

+ 2 424 ABONNÉS ET 1 079 897 PERSONNES TOUCHÉES
ENTRE JANVIER ET SEPTEMBRE 2022

1 855 ABONNÉS



DÉVELOPPEMENT DURABLE

UN SITE EXCEPTIONNEL

Décibulles doit aussi son succès à son **site verdoyant du Chena**, sur lequel il fait bon écouter de la musique, déguster une bière ou encore retrouver des amis. Consciente de porter un événement de grande ampleur, l'association cherche chaque année à être **la plus responsable possible** dans la préservation de son environnement mais aussi à rester **un événement à taille humaine**.



MISE EN PLACE D' ACTIONS DURABLES

- Raccordement au réseau électrique
- Vaisselle compostable et compostée
- 66 toilettes sèches dans l'enceinte du festival
- 16 urinoirs féminins
- Tri des déchets pour les festivaliers et bénévoles
- Distribution de 2 750 éco-packs à chaque festivalier-campeur en partenariat avec le SMICTOM d'Alsace centrale
- 65 points de collecte bi-flux et tri-flux ayant une signalétique adaptée au festival
- Station de tri sur le festival et sur le camping
- 4 000 cendriers de poche disponibles gratuitement.
- Fontaines à eau pour les festivaliers et les bénévoles
- Sélection de prestataires locaux avec des valeurs environnementales
- Gobelets réutilisables (taux de perte : 5%)
- Mise en place de navettes de bus gratuites et payantes
- Réalisation d'un Bilan Carbone

100% DES DÉCHETS SONT VALORISÉS

Le **SMICTOM d'Alsace centrale** nous apporte son soutien pour la sensibilisation au tri et la mise à disposition de matériel de tri.

Décibulles continue son partenariat avec l'entreprise **SCHROLL**, experte du recyclage. Le but est de transformer les déchets en ressources avec la volonté de réduire au maximum la part destinée à l'enfouissement.

Les déchets non dangereux générés par le festival sont traités par SCHROLL, puis valorisés de l'une des trois manières suivantes :

- **Réemployés** tels quels, sans qu'il y ait modification de leur usage initial
- **Transformés** pour avoir une seconde vie
- **Incinérés** pour devenir de la valeur énergétique pour le réseau de chauffage urbain de Colmar

Les déchets compostables sont traités par l'entreprise **COVERED** qui exploite la plateforme de compostage SM4 à Cernay.

Ces partenariats s'inscrivent dans la volonté de Décibulles de **limiter son impact sur l'environnement**. Tous les déchets sont recyclés, un bon moyen pour économiser les ressources naturelles et protéger notre environnement.

QUELQUES CHIFFRES :

- 12,4 TONNES DE LITIÈRE DE TOILETTE SÈCHE
- 3,3 TONNES DE BOIS
- 5,4 TONNES DE DÉCHETS MÉNAGERS (DONT 3,9 TONNES AU CAMPING)
- 2,6 TONNES D'EMBALLAGES ET DE CARTON
- 330 KG DE FILM PLASTIQUE
- 5,6 TONNES DE VERRE
- 3,9 TONNES DE BIO-DÉCHETS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

MOBILITÉ DOUCE : MISE EN PLACE DE NAVETTES GRATUITES ET PAYANTES



20% des festivaliers utilisent les navettes (2 000 personnes par jour)

793 billets vendus pour les navettes payantes

202 rotations de navettes gratuites durant les 3 jours

27 voyages payants durant les 3 jours

Coût navettes gratuites : 17 500€ HT

Consciente que la mobilité de ses festivaliers représente 70 à 80% de l'empreinte carbone du festival, l'association a souhaité **agir pour réduire cet impact**.

Afin de pallier le manque d'infrastructures et de moyens existants liés à la situation géographique de l'événement, Décibulles met en place à sa charge des lignes de bus pour **faciliter l'accès des festivaliers**. En effet,

les secteurs ruraux sont souvent mal desservis par les transports en commun.

Comme depuis de nombreuses années, **des navettes gratuites** depuis la gare de Sélestat et dans la Vallée de Villé sont mises en place. L'offre culturelle sur le territoire étant limitée, il est primordial que ses habitants puissent profiter aisément du festival, qui est une fierté pour eux.

A cela, s'ajoutent **des lignes payantes vers des grandes villes** de la région : Strasbourg, Colmar, Mulhouse, Saint-Dié et Nancy. Elles permettent au public, notamment aux plus jeunes, de se rendre facilement sur l'événement.

Ces actions réduisent **de 50% les émissions de gaz à effet de serre** sur les transports de tous les utilisateurs du service.

RACCORDEMENT AU RÉSEAU ÉLECTRIQUE

Pour la première fois en 2022, le festival a pu **se raccorder provisoirement au réseau électrique** avec le soutien d'ENEDIS. Cela a permis d'éviter la mise en place d'une dizaine de groupes électrogènes.

Cette action **a fait économiser 4 809 litres de GNR**, soit 15 tonnes d'équivalent CO₂ non relâchés dans l'atmosphère. Cela

correspond à **68 934 km en voiture économisés** sur les quinze jours d'exploitation du festival.

Avec les relevés de puissances réalisés lors de l'édition 2022, nous allons encore améliorer la répartition électrique afin de réduire au maximum le nombre de groupes électrogènes et donc nos émissions de CO₂ en 2023.



DÉCHETS COMPOSTABLES RÉELLEMENT COMPOSTÉS

La valorisation des biodéchets, notamment la vaisselle compostable, s'avère beaucoup plus compliquée que prévu. En effet, certaines plateformes de compostage refusent de traiter ces déchets pourtant parfaitement aux normes... Sachant qu'il est aujourd'hui obligatoire de servir de la vaisselle compostable sur les événements.

La plateforme SM4 accepte nos bio-déchets et a réalisé une étude sur le traitement et la dégradation de ceux-ci.

La qualité du tri a été jugée excellente et **l'ensemble des déchets intégrés** dans le processus de compostage.

A la fin du processus, **aucun résidu issu de la vaisselle compostable n'a été identifié** même à cœur d'andain. Ce test a été très concluant sur différents matériaux dans un processus de compostage industriel. **Il leur a permis d'envisager plus généralement le traitement des bio-déchets** provenant de l'événementiel.



Arrivée des bio-déchets à la plateforme de compostage.

Après 4 semaines de fermentation.



Bio-déchets en fin de processus.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRÉVENTION

De nombreuses actions de prévention sont mises en place durant l'événement :

ROUTIÈRE

Pour s'assurer que les festivaliers reprennent le volant en toute sécurité, nous proposons un **camping gratuit** et des **navettes gratuites** pour les inciter à ne pas prendre leur véhicule. De plus Izydrive est présent à la sortie pour proposer des **éthylotests**. Dans le cadre de leurs actions de prévention, la DDT met à disposition du festival des éthylotests ainsi que

des dépliants informatifs sur les thématiques alcool et stupéfiants.

PRATIQUES FESTIVES

L'association ITHAQUE est présente durant les 3 jours et mène une action globale sur les **risques liés aux pratiques festives** (distribution de bouchons d'oreille, préservatifs, brochures d'informations sur les drogues et l'alcool).

Des casques de protection auditive pour enfant sont disponibles gratuitement.

VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Décibulles s'engage dans la **lutte contre les violences sexistes et sexuelles**. Pour cela, nous mettons en place un dispositif visant à lutter contre toutes les formes d'agression et de discrimination, dont les piqûres sauvages. Le dispositif s'articule autour de trois piliers :

- L'application Safer
- Le stand Ecoute et Bienveillance
- Bénévoles et personnels identifiés



SOLIDARITÉ

Le festival draine avec lui des **valeurs humaines fortes autour du partage et de la convivialité**. Ainsi, le souhait de l'association est de réaliser un événement à taille humaine **accessible au plus grand nombre** :

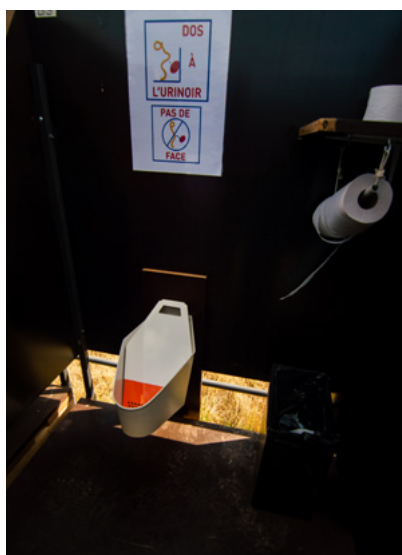
- Politique tarifaire raisonnable
- Avantage Carte Jeun'Est
- Gratuité pour les moins de 11 ans
- Pass Culture
- Partenariat avec des associations œuvrant pour l'insertion sociale : SAVA, EMMAUS
- Nombreux bénévoles locaux de tous âges
- Accueil de groupes en situation de handicap

ACCESSIBILITÉ

Décibulles se veut un événement **partagé par tous**. Des membres de l'association sont spécialement dédiés à l'accueil et l'accompagnement des personnes à mobilité réduite.

Décibulles aménage son site pour le rendre plus accessible :

- Plateforme permettant une bonne visibilité des concerts
- Un lieu de convivialité afin d'échanger avec leurs amis ou leur famille en dehors de la plateforme
- Mise en place d'une toilette sèche adaptée privative sur le site du festival
- Installation d'un camping spécifique
- 700m² de plaques pour favoriser l'accessibilité sur le site



URINOIR FÉMININ : RAPIDE & HYGIÉNIQUE

Le festival propose depuis quelques années des **urinoirs spécialement adaptés à l'anatomie des femmes**. Ils permettent de réduire grandement les files d'attente aux toilettes pour femmes et leur font **gagner un temps précieux pour profiter du festival !**

Les cabines ont été conçues par les membres de l'association et rencontrent

un franc succès. Les utilisatrices sont ravies, la circulation est beaucoup plus fluide et les cabines s'avèrent **plus propres** que les toilettes classiques.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

FORMATION DES BÉNÉVOLES

Par le biais de son festival, l'association Décibulles offre à ses bénévoles la **possibilité de se former** quel que soit leur âge ou leur parcours professionnel. En effet, selon les domaines où sont affectés les bénévoles (sécurité, technique, infrastructure, décoration...), ces derniers acquièrent des techniques, des savoir-faire, des **compétences utiles dans leur parcours personnel mais aussi professionnel**.

Il permet notamment aux bénévoles de :

- s'impliquer individuellement autour d'un projet collectif,
- s'ouvrir aux autres,
- prendre des responsabilités,
- gagner en autonomie,
- se valoriser par la suite auprès du monde professionnel.

Le festival Décibulles est un **formidable réseau humain** où les échanges sont nombreux. C'est un terrain d'expérimentation où chaque individualité compte.



145 membres de l'association et 900 bénévoles œuvrent pour la préparation et réalisation du festival ! Une implication de 15 000 heures de bénévolat.

PARTENARIATS ASSOCIATIFS

Le festival Décibulles fédère **36 associations alsaciennes** autour de l'organisation du festival et leur permet ainsi de financer des projets. Les membres et bénévoles des associations partenaires ont ainsi la possibilité de participer à l'élaboration du festival et d'acquérir des compétences ainsi qu'une expérience dans le domaine de l'événementiel et de la culture.

La manifestation favorise la **cohésion intergénérationnelle et la mixité sociale** grâce à la rencontre entre les associations partenaires et les bénévoles qui nouent des liens durables. C'est l'occasion de partager les retours d'expérience et la transmission des savoirs et des savoir-faire. Décibulles **incite l'engagement des jeunes** dans un projet de territoire et participe ainsi au dynamisme associatif local.



36 335€ reversés au 36 associations partenaires en 2022.

ÉCHANGES & PARTENARIATS RÉGIONAUX

Pour mener à bien son projet, l'association travaille avec de nombreuses structures locales afin de créer un véritable **réseau d'échanges et de pratiques** :

- Emmaüs Centre Alsace
- Pelpass (Strasbourg)
- MJC Le Vivarium (Villé)
- Ville de Sainte-Marie-aux-Mines
- SPL Événementiel en Val d'Argent
- La Bouilloire (Marckolsheim)
- Ville de Sélestat
- Espace Django (Strasbourg)
- Relais Culturel d'Erstein
- L'Autre Canal (Nancy)
- Zone 51 (Sélestat)
- Collège du Klosterwald (Villé)
- ESAT Les Tournesols
- SDEA
- Section Aménagement Végétal d'Alsace
- Grabuge (Réseau Musiques Actuelles Grand Est)
- Eco Manifestation Alsace



DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

PROJET HUMAIN & DE TERRITOIRE

Décibulles s'inscrit pleinement dans une logique de **développement du territoire**. Le festival est porté par une association de 145 membres et 3 salariés travaillant toute l'année pour préparer le meilleur événement possible. Une grande majorité sont originaires et/ou habitent dans la Vallée de Villé et partagent tous cette envie de **mettre en avant les savoir-faire locaux**.

Il se crée un important réseau humain et une **mobilisation exceptionnelle** autour de l'événement. Habitants,

riverains, entreprises et politiques se fédèrent autour de Décibulles pour apporter leur soutien et **faire rayonner le festival ainsi que le territoire**.

Cet **engouement incroyable** et cet attachement sont des forces primordiales qui poussent l'association à toujours s'améliorer et à créer un **cercle vertueux** autour de l'événement afin de faire profiter un maximum d'acteurs.



VALORISER LA RURALITÉ

Les secteurs ruraux sont souvent les grands oubliés des politiques culturelles et c'est une **grande fierté** de pouvoir organiser le deuxième plus grand festival de musiques actuelles en plein-air de la région Grand Est dans un **village de 600 habitants**.

SOUTIENS ÉCONOMIQUES

Le festival Décibulles peut compter sur le soutien de nombreuses entreprises locales **aidant chaque année le festival à se développer**. En 2022, ce sont **95 mécènes** (dont 43 de la Vallée de Villé) qui se sont impliqués directement dans la vie culturelle et associative locale et renforcent ainsi l'attractivité de leur territoire.

Ces aides sont primordiales pour le festival. Elles permettent de **fédérer autour de l'événement**, de tisser des liens et de provoquer des rencontres.

Il est primordial de **conserver cette diversité d'événement**. C'est pourquoi l'association est très heureuse de se démener chaque année pour faire rayonner la Vallée de Villé et **proposer un projet culturel dynamique et de qualité**.



ÉCONOMIE LOCALE

L'association Décibulles a toujours souhaité **travailler en cohérence avec le territoire** où se déroule l'événement, d'une part pour valoriser les entreprises de la Vallée de Villé et d'autre part, en juste retour de l'implication locale générale.

Boulangers, traiteurs, artisans, commerçants, graphiste... Chaque année, le festival fait appel à de nombreux fournisseurs locaux.

208 ENTREPRISES

ALSACIENNES MOBILISÉES DONT

56 ENTREPRISES

DE LA VALLÉE DE VILLÉ MOBILISÉES

957 134€

DÉPENSÉS EN ALSACE DONT

101 159€

DÉPENSÉS DANS LA VALLÉE DE VILLÉ

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES

1 093 358€

Les retombées économiques directes représentent toutes les **dépenses effectuées directement** par l'association Décibulles auprès de fournisseurs alsaciens.

+44%
PAR RAPPORT À 2019

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES

800 395€

Les retombées économiques indirectes représentent les **dépenses effectuées par les festivaliers non Bas-Rhinois** ¹ en dehors des dépenses qu'ils ont effectuées sur le festival : transport, hébergement, loisirs, boissons, nourriture,

+55%
PAR RAPPORT À 2019

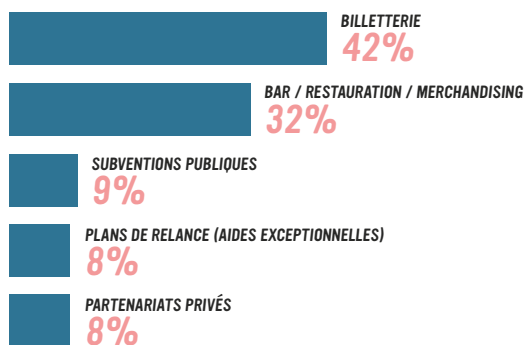
IMPACT ÉCONOMIQUE

1 893 753€

Le calcul de l'impact économique permet de déterminer la création de richesses et de revenus pour la collectivité induite par le festival. En 2022, ce sont **1 893 753 euros qui ont été injectés dans l'économie alsacienne grâce à Décibulles.**

+48%
PAR RAPPORT À 2019

SOURCES DE FINANCEMENT



Depuis la crise sanitaire de 2020, le festival bénéficie de plans de relance qui ont fait augmenter la part des aides publiques dans ses sources de financement (17%). Elle se rapproche ainsi de la moyenne nationale de subventionnement de 19% ² (avant Covid) pour les festivals de musiques actuelles.

dans une situation complexe pour assurer la pérennité de la manifestation dans un contexte de forte inflation.

Décibulles s'est toujours montré dynamique et créatif pour diversifier ses financements mais arrive dans une situation où **le seuil de remplissage pour trouver l'équilibre financier est entre 96% et 100%.**

Ces aides exceptionnelles, représentant quasiment la moitié des subventions publiques de l'événement, **devraient s'arrêter en 2023.** L'association perd ainsi **8% de ses revenus** et est

La marge de manœuvre est très fine...

Le budget du festival 2022 est supérieur à 2 millions d'euros

81% du budget hors salaires, taxes et cachets artistiques est dépensé en Alsace

CRÉATION DE VALEUR SUR LE TERRITOIRE

Décibulles est une association à **but non lucratif**. Chaque euro supplémentaire est investi dans des nouveaux projets ayant pour but d'améliorer :

- L'impact du festival : raccordement au réseau électrique, fournisseurs locaux, projets artistiques ...
- Le confort des festivaliers : renforcement des navettes de bus, nouveau terrain, animations supplémentaires, ...

- Le confort des bénévoles : nouvel espace pour les bénévoles, outillages, amélioration des conditions de travail, ...

Comme le prouve l'impact économique, chaque nouveau projet fait appel à des ressources supplémentaires et **engendre des retombées économiques profitant à l'économie locale.**

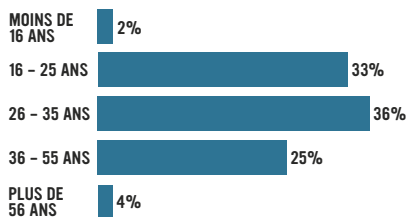
(1) : L'estimation des retombées économiques indirectes repose sur les déclarations de 2799 festivaliers, calculée selon la méthode de calcul de la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services.

(2) : Moyenne nationale issue de l'étude nationale réalisée par le CNV «Les festivals de musiques actuelles en 2016, caractéristiques et évolutions budgétaires», p. 23.

DÉCIBULLES EN CHIFFRES

PUBLIC DU FESTIVAL

ÂGE



71% du public a moins de 35 ans.

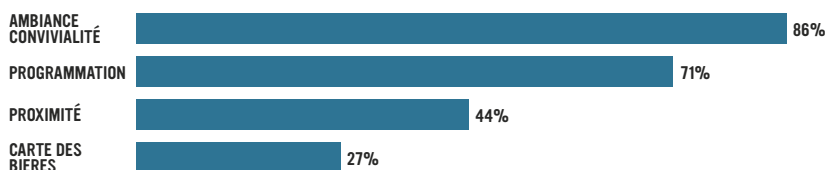


92,5%
DES FESTIVALIERS
SONT DU GRAND EST

81%
DES FESTIVALIERS
SONT ALSACIENS
(LORRAINE 8,3%, FRANCHE-COMTÉ 2,6%)

62,5%
DES FESTIVALIERS
SONT BAS-RHINOIS
(HAUT-RHIN 18,6%, VOSGES 3,3%, MEURTHE ET MOSELLE 2,7%)

RAISON DE LA VENUE



17,5%
DES FESTIVALIERS NE FONT QUE DÉCIBULLES
EN TANT QU'ÉVÉNEMENT CULTUREL

40,8%
DES FESTIVALIERS SONT VENUS POUR LA
PREMIÈRE FOIS EN 2022



4 ÉDITIONS
RÉALISÉES EN MOYENNE PAR
UN FESTIVALIER

31%
DORMENT AU CAMPING (PLUS DE 3 000
PERSONNES)

99,6%
DES FESTIVALIERS SONT
SATISFAITS DE L'ACCUEIL
QUI LEUR A ÉTÉ RÉSERVÉ
DURANT LE FESTIVAL



INSTALLATIONS & CONSOMMATIONS

5,5 KM
DE BARRIÈRES HAUTES ET
BASSES

2 750 M²
DE CHAPITEAUX

39
BUNGALOWS PROVISOIRES
INSTALLÉS

170 000 M²
DE SURFACE UTILISÉE PAR LE
FESTIVAL (PARKING + CAMPING
+ SITE)

144 958
VERRES SERVIS

6 371
TARTES FLAMBÉES

5 130
CRÊPES

1
BOWLING



ACTIONS CULTURELLES

LA VALLÉE VAGABONDE

L'association Décibulles a proposé cet automne un tout nouveau projet ambitieux : **La Vallée Vagabonde**. Reporté plusieurs fois à cause de la crise sanitaire, l'événement s'est enfin déroulé les 14, 15 et 16 octobre 2022. Pour l'occasion, un chapiteau a été installé à Villé pour inviter le public à la curiosité et à l'évasion.

Il a fait chaud dans le chapiteau dès le vendredi soir avec le **Fat Badger's Soul Train**. Une proposition axée sur la danse et le partage car les 4 membres du groupe de funk strasbourgeois sont accompagnés d'un danseur. Le public s'est retrouvé sur la piste de danse installée au milieu de la foule autour de mouvements chaloupés.

Le samedi a provoqué son flot d'émotions avec **les Violons**

Barbares. Le trio a offert un voyage envoûtant à travers la steppe mongole et les contrées balkaniques. C'est ensuite **Encore** qui a clôturé la soirée avec un live electro puissant et addictif.

Enfin le dimanche a laissé place aux spectacles avec d'abord **Claudette** de Shérazade Ferraj, racontant en ombre, vidéo, marionnettes et silhouettes la vraie histoire oubliée de Claudette Colvin, durant la ségrégation en Alabama dans les années 1950.

C'est ensuite le **Road-Movie du Taureau Bleu**, un seul en scène de Frédéric Naud qui a clôturé l'événement en faisant partir le public sur les traces d'un mystérieux taureau bleu... Un récit tendre et drôle sur l'amour et la différence qui interroge nos normes mentales.

La MJC Le Vivarium présente

Sous chapiteau à Villé

14 15 16 OCTOBRE 2022

VENDREDI 14
The Fat Badger's Soul Train
21 h

SAMEDI 15
Les Violons Barbares
20 h 30
+
Turfu
22 h 30

DIMANCHE 16
Claudette
17 h
+
Le Road-Movie du Taureau Bleu
17 h

Infos et billets disponibles sur www.decibulles.com



Ruff



Pales



Maeva

TREMLIN DÉCIBULLES

Le tremplin Décibulles permet depuis plus de 10 ans à **3 jeunes groupes alsaciens** de se produire sur la grande scène du festival.

Il se déroule chaque année au mois de février au **café-concert Le Freppel**, à Saint-Martin, dans la Vallée de Villé. Les conditions de participation sont simples : le groupe doit être alsacien et avoir moins de 3 ans d'existence. Il offre un formidable coup de projecteur aux 3 lauréats et l'opportunité de se produire dans des conditions de jeu professionnelles.

Depuis 2015, Décibulles s'est associé avec **4 autres structures culturelles d'Alsace** pour l'opération coup de cœur : La Bouilloire à Marckolsheim, Le relais culturel d'Erstein, Le Vivarium à Villé et l'Espace Django à Strasbourg. Ainsi, les groupes participant au tremplin peuvent être programmés dans une autre salle, opportunité supplémentaire pour se développer et se faire connaître.

En 2022, les 3 lauréats ont été **Ruff** (rap), **Pales** (rock) et **Maeva** (nu-soul).

TOURISME & ATTRACTIVITÉ

RAYONNEMENT DU FESTIVAL

En plus de constituer un attrait touristique, le festival dynamise l'offre de la destination Centre-Alsace et favorise les rencontres entre voyageurs et résidents. Décibulles participe en effet à **améliorer et développer l'image du territoire**, en agissant de

façon attractive à travers une programmation événementielle.

Le festival soutient également les caractéristiques de la région, en **mettant en avant le patrimoine gastronomique et les produits de son terroir**. Le secteur de l'hôtellerie-restauration profite largement des

retombées économiques générées par l'événement.

De par ses nombreuses actions et ses retours élogieux, la réputation de Décibulles fait rayonner la Vallée de Villé et ses spécificités sur tout le territoire **régional et national**.



TOURISME DURABLE

Décibulles s'inscrit pleinement dans une démarche de tourisme durable. Il est en effet activement engagé dans une démarche de **prévention écologique** afin de préserver la qualité et la richesse du patrimoine naturel, culturel et paysager de la vallée de Villé.

L'événement n'hésite pas à investir sur son territoire en mettant en avant les produits et les savoir-faire locaux. Par exemple, **71% des boissons proposées sur le festival sont fabriquées en Alsace**. L'association essaye de faire profiter un maximum son territoire du rayonnement de l'événement.

De par sa volonté de **travailler et consommer local**, le festival crée un cercle économique vertueux. S'impliquer dans la vie culturelle et économique locale est primordial pour l'association. **Nous aimons notre territoire et souhaitons le mettre en avant**.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

En 2022, Décibulles a généré une centaine d'articles papier et numériques, à travers la presse régionale (DNA, L'Alsace, l'Est Républicain, Vosges Matin, ...), nationale (Le Monde, Paris Match, Les Inrockuptibles, ...) et même allemande. Le festival est également présent à la télévision (France 3,

BFM Alsace ...) et à la radio (Top Music, France Bleu, RTL2, NRJ, Virgin Radio, ...) avec des reportages et interviews.

Ce sont **39 journalistes** représentant **24 médias** qui sont venus couvrir le festival durant les 3 jours.



PARTENAIRES

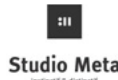
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES PRIVÉS



GRANDS MÉCÈNES



CLUB DES MÉCÈNES

AG METAL • ALSACE MAÇONNERIE & PATRIMOINE • ALSACIENNE DE CHARPENTES • ALSACIENNE IMMOBILIERE - AGENCE DE LA VALLÉE • AMÉNAGEMENTS EXTÉRIEURS BOIS • AMS FERMETURES • AQUAVI SAS • AU PETIT TANNEUR • BAR LE TIGRE • BIÈRE DU SORCIER • BOIS2BOO • BRASSERIE BENDORF • BRASSERIE LA PERLE • BRASSERIE CABRIO • BRASSERIE AU CANON • BÜRKERT • CAFÉ-CONCERT LE FREPPEL • CENTRE ALSACE CRÉATION • CHARCUTERIE DU VAL D'ARGENT • CHEZ HANS • CHEZ JULIEN • CRÉDIT MUTUEL DU VAL DE VILLÉ • DISTILLERIE MASSENEZ • DOMAINE CHRISTIAN BARTHEL • DOMAINE KREYDENWEISS • EGELHOF SENSORIC NEUVE-ÉGLISE • EJOT • ELECTRICITÉ VONDERSCHEER • ENTREPRISE DE CONSTRUCTION THARCIS HUBRECHT • ESPACE CADEAUX DOCHLER • FERMETURES BERGER • GARAGE JOST • GAZ DE BARR • HILPRESS FRANCE • HÔTEL BEST WESTERN - LES HUMANISTES • HÔTEL VAILLANT • HUBERT WACH ARCHITECTE • ID RÉNOVATION • JEAN OBRECHT - ARCHITECTE • KABBLOC • LAMA ARCHITECTES • L'ATELIER A2 - OSTER ET WEISSBECK - ARCHITECTES • L'ATELIER DE GUILLAUME • LE SCHNACKAWERT • LES BRASSEURS DU RIED • LES PLACAGES DU RHIN • MENUISERIE MEYER JEAN-YVES • MENUISERIE VONDERSCHER • METALLERIE SCHUHPAIN • MLB FERMETURES • MN BIKE • NOUVELLES FERMETURES ALSACIENNES - WEDOOD • PANOPTIQUE ARCHITECTURE • PAUL HARTMANN SA • PEINTURE LEDIG • PHARMACIE DE VILLÉ • PHARMACIE LAMBERT • RESTAURANT ELISABETH • RESTAURANT LA FOURCHETTE • RESTAURANT LE HUHNERSTALL • RESTAURANT LE SAULOCH • RESTAURANT LE VAL SOLEIL • ROYER VOYAGES • SANI-CHAUFFE • SARL SCHILLINGER • SAUCE PIQUANTE • SCHENKER STORES FRANCE • SCHMIDT GROUPE • SD AUTOS • SOURCES DE SOULTZMATT • SYNERLAB GROUP • TFT SPECIALITÉS • TOUT FAIRE MATÉRIAUX SCHNEIDER • THOMAS ET ASSOCIÉS • TROC'AFÉ • UNI IMPRESSIONS • VOGEL TP

Festival Décibulles

7/8/9 JUILLET 2023

Vallée de Villé / Neuve-Eglise (67)

UN FESTIVAL INDÉPENDANT & ASSOCIATIF

Décibulles est un festival **associatif et indépendant**. Et il est important, voire primordial de le dire et de marquer nos différences.

Nous sommes une association à but non lucratif, à la gestion désintéressée, autonome dans la conduite de notre projet. Nous veillons particulièrement à nous **inscrire durablement** dans le tissu culturel, associatif, social et économique de notre territoire. L'association **défend des principes et des valeurs sociales et sociétales** qui nous semblent indispensables.

Dans un système où de plus en plus de festivals sont gérés et rachetés par des fonds privés, nous défendons le développement territorial, le sens, l'entraide, la solidarité, le partage et l'amour de la rencontre.

En nous associant avec des dizaines de festivals partageant nos valeurs partout en France, nous avons décidé d'agir afin de pouvoir continuer à **proposer des festivals accessibles, accueillant dignement publics et artistes dans toute leur diversité et travaillant avec le tissu local**. Des festivals ouverts, solidaires,

soucieux de leur impact et appuyés par une autre vision de l'économie, plus humaine, plus sociale et plus solidaire.

Préservons l'indépendance et la diversité des festivals musicaux !



CONTACTS

ASSOCIATION DÉCIBULLES

7 rue du Climont, 67220 Neuve Église
03 88 57 13 55 • info@decibulles.com

DIRECTION

Pierre Hivert
pierre@decibulles.com

ADMINISTRATION

Nicolas Gollé
nicolas@decibulles.com

PARTENARIATS, MÉCÉNAT

Vivien Goury
vivien@decibulles.com

LE FESTIVAL EST ORGANISÉ AVEC AMOUR PAR :

Adélie G, Alain P, Alain T, Alex F, Alexis U, André B, Angéline W, Angélique S, Anne G, Antoine M, Arnaud G, Arnaud S, Arnaud Z, Aurélie S, Benoît W, Bernard K, Bruno G, Caroline G, Caroline V, Cédric M, Céline M, Céline P, Céline S, Charlotte B, Claire L, Claire-Lyse S, Clément H, Cyril J, Cyrille V, Daniel R, David A, Delphine C, Denis E, Denis H, Dominique S, Elena K, Elie W, Emile M, Emilie M, Emma W, Eric S, Erwan G, Fabienne E, Flora F, Florent D, Florian K, Florian R, François M, Freddy K, Frédéric C, Gilles H, Grégory S, Guillaume S, Isabelle A, Jacky M, Jean O, Jean-Marie S, Jeannine S, Jean-Paul H, Jérémie F, Jérôme B, Joël H, Johan K, Julien H, Julien M, Kevin F, Laura H, Laure C, Laurence L, Laurent R, Laurent S, Laurent W, Léanne H, Léo B, Léo W, Léo B, Lionel S, Lisa U, Lison O, Loetitia O, Loïc A, Lucas M, Lucile R, Lucile W, Maeva D, Malika C, Manon B, Manon M, Marie F, Marie H, Marie S, Marie G, Marie-Laure V, Mathieu S, Mathilde B, Mathis P, Maxime S, Mélanie R, Mélisandre H, Michel G, Mona P, Monique C, Morgane M, Mylène C, Nathalie G, Nathalie C, Nicolas G, Nicolas M, Noëlle M, Noémie B, Olivier B, Olivier H, Ophélie S, Patricia E, Patrick H, Pierre D, Pierre H, Pierre-Henri T, Quentin L, Rachel K, Régine S, Rodolphe B, Romain C, Romain M, Sabine B, Sarah L, Séverine H, Sophie D, Sophie L, Stéphane G, Stéphane W, Stéphanie B, Sylvain A, Thibault M, Thibaut M, Thierry B, Thomas M, Titouan B, Véronique G, Victor S, Vincent B, Vivien B, Vivien B, Vivien G, Yannick G, Yves L et Yves M.