

INDICATEURS DE REALISATION DE L'OPERATION

Le porteur de projet doit impérativement compléter le tableau ci-dessous, en fonction de sa situation, au moment du dépôt du dossier (colonnes A et B) et à l'issue de l'opération (colonne C).

Deux indicateurs de résultats minimums, en plus des indicateurs économiques, doivent être proposés au vu des objectifs du projet.

Intitulé de l'indicateur	Unité	Situation initiale (A)	Résultats prévus (B)	Résultats réalisés (C)
Indicateurs de moyens <i>(nombre de réunions, nombre de participants, ...)</i>				
Nombre de membres de l'association :		151	156	
Nombre de bénévoles :		938	950	
Nombre d'associations partenaires		36	39	
Nombre d'entreprises mécènes		95	100	
Indicateurs de résultats				
Nombre de festivaliers payants		28452	28500	
Nombre d'entreprises alsaciennes mobilisées		208	215	
Impact économique		1 893 753 €	1 900 000 €	
Equivalence de tonnes de CO ₂ non rejetées dans l'atmosphère grâce aux actions		15 tonnes	23 tonnes	
Nombre de médias présents		24	25	
Nombre de festivaliers ayant répondu au questionnaire de satisfaction		2300	2500	