

Enjeux	Axes	Actions	Priorité (1 haute à 5 basse)	Responsables	Partenaires						Commentaire
						2023	2024	2025	2026	2027	
1 - Habitat au centre ville : une ville qui se renouvelle	1.1 Renforcer les services à la population	1.1.1 Ouvrir une maison médicale de proximité	1	Maire, chargée de mission PVD	ARS						Projet privé en cours avec IDM et Foncière Bordelaise. Accord obtenu de l'ARS et du Crédit Agricole. Lieu identifié qui appartient à La Ville. Plusieurs visites du porteur de projet et son architecte.
		1.1.2 Ouvrir une résidence senior	3	Maire, chargée de mission PVD	CEA						Recherche d'un lieu et d'un porteur de projet. Potentiel avec clientèle allemande.
		1.1.3 Mettre en place une conciergerie d'hyper-proximité dans la gare, au sein du pôle multimodal	2	Chargée de mission PVD	RGE						Etude de solutions en cours avec La Poste (Place des Services) et l'association Mobilex Cout approximatif pour un montant initial de 40 000 euros et un cout de fonctionnement annuel dans une fourchette allant de 26 000 à 40 000 euros + 6000 euros de maintenance. Subvention BDT de 25 000 euros, pour la solution de La Poste.
		1.1.4 Développer l'offre habitat inclusif	2	Maire, élu aux affaires sociales	CEA						Projet en cours avec l'association Familles Solidaires. En pause en attente d'une augmentation de capital prévue au 4e trimestre 2023
		1.1.5 Ouvrir un café des aidants	1	Elu aux affaires sociales CEA							Projet en cours avec le soutien de la CEA. Lancement fin septembre 2023. Lieu de convivialité, de rencontres et de soutien aux aidants.
	1.2 Remobiliser les logements vacants	1.2.1 Mettre en place un plan d'action ciblé pour réduire les logements vacants en centre ancien	1	Ville : responsable urbanisme et ComCom	EPF, PRVN						Utiliser l'appli "Zéro Logement vacant" pour contacter les propriétaires du centre ville ancien. Faire un suivi/observatoire pour recouper les informations.
	1.3 Inciter rénovation énergétique des logements	1.3.1 Mise en place d'un PIG Renforcé Centre Ville pour financer des actions complémentaires, assurer permanences supplémentaires et abonder les aides de l'ANAH	1	Ville : élu urbanisme ComCom : urbanisme	CEA, PETR						Modification de la convention PIG en cours ComCom/CEA pour en faire une convention tripartite CEA/ComCom/Ville et renforcer le PIG sur le centre ville de Wissembourg, ajouter des permanences propriétaires bailleurs, lancer des primes dédiées et ajouter des subventions ville.
		1.3.2 Concevoir un plan de communication et des animations sur les différents financements liés au PIG renforcé, la rénovation thermique, en incluant ABF et PRVN, pour toucher le grand public	1	Ville, ComCom, chargée de communication	CEA, PETR						
	1.4 Aider le développement de l'autonomie énergétique	1.4.1 Mise en place de panneaux solaires sur bâtiments publics (archives)	1	Plan Climat : Ville et ComCom	Etat/CEA						Projet en cours de panneaux solaires sur le bâtiment des archives, Centre Technique Municipal et épicerie sociale dans le cadre du Plan Climat.
		1.4.2 Lancer une étude de faisabilité pour un réseau de chaleur, bio masse, géo thermie	1	Plan Climat : Ville et ComCom	ADEME						Etude en cours avec ADEME, dans le cadre du plan climat.
	1.5 Rendre le centre ville attractif pour les jeunes	1.5.1 Créer un espace de loisirs pour les jeunes (skate parc, bike parc, trempline parc, ...)	2	Ville : directeur technique, élu jeunesse ComCom : élus tourisme et économie	Etat, RGE						Etude de préprogrammation d'un skate parc a été réalisée. Un emplacement a été identifié. En attente de l'étude des sols.
	1.6 Rendre le centre ville attractif	1.6.1 Développer les démarches prospectives (résidence étudiants, etc.)	2	Ville : responsable urbanisme SYCOPARC	PRVN						Résidence d'architectes (étudiants, professionnels) en lien avec le Parc Régional des Vosges du Nord. L'architecture, les patrimoines et les paysages comme un vecteur de solution Pour de Nouvelle Ruralité : - Résidence en architecture et paysage : Projet PNR inter parc du Grand Est - Contact : Ana Vida, Anne Babot (patrimoines), Pascal Demoulin (architecture) et Romy Baghdadi (paysage) - Le SYCOPARC pourra co organiser une résidence en assurant un soutien financier
1.6.2 Valorisation du patrimoine ancien et protégé		2	Ville : responsable urbanisme SYCOPARC	DRAC, PRVN						Workshop Etudiant en architecture : "Rural studio" avec l'ENSAS qui organise un atelier rural studio participatif sur 1 semestre de février à juin. Le SYCOPARC pourra assurer un support technique dans l'accompagnement de la démarche.	
2. Attractivité touristique : une ville qui pérennise ses atouts	2.1 Augmenter et diversifier la capacité d'hébergement	2.1.1 Trouver des porteurs de projet pour maintenir et développer l'hôtellerie à Wissembourg	1	Ville : Maire, Chargée de mission PVD ComCom : élu tourisme, chargée promotion tourisme						Les hôtels du Cygne et de la Gare sont en vente. Le Pays de Wissembourg connaît un manque significatif de capacité hôtelière. La Ville et la ComCom pourraient développer une approche stratégique pour attirer des investisseurs en hôtellerie. Pour l'hôtel de la gare que nous aimerions voir se transformer en habitat inclusif avec le projet de l'association nationale Familles Solidaires. Hélas la décision traîne car l'association attend une augmentation de capital pour le 4e trimestre 2023. Le vendeur est sur le point de signer un compromis de vente avec un porteur de projet pour du logement. La ville s'interroge sur une opportunité de préemption? Pour l'hôtel du Cygne, la ville soutient 2 porteurs de projet qui envisagent un projet d'hôtel-restaurant. Important : développer sans toutefois augmenter le nombre de logements airbnb	
		2.1.2 Créer une aire de camping	1	Ville, ComCom Porteur de projet privé	RGE, PRVN						Il s'agit de créer une vraie aire verte de camping qui puisse également recevoir les nombreux camping cars. La ville possède un terrain en zone touristique qui conviendrait bien à un tel projet. La ville a rencontré un porteur de projet privé qui a conçu un projet détaillé sur le terrain en question.

3. Attractivité commerciale : une ville qui dynamise	3.1 Remobiliser commerces vacants	3.1.1 Réactiver la taxation pour les commerces vacants et mettre en place une aide à la rénovation des locaux vacants	1	Ville : élu aux commerces, manager de commerces ComCom	CCI, CMA, EPF				Identification des propriétaires de commerces vacants . Lancement d'une enquête auprès des propriétaires des commerces. Sensibilisation au besoin de dynamiser, rénover, mise en place d'un plan coercitif au besoin. Création de primes incitatives. Voir offre "shop staging" de la CCI. <u>Mesure incitative</u> : lancement d'une aide à la rénovation des locaux commerciaux vacants, en partenariat avec la ComCom <u>Mesure coercitive</u> : réactivation des taxes sur les friches commerciales en partenariat avec les services des impôts
	3.2 Dynamiser le commerce et l'artisanat local	3.2.1 Définir une stratégie de dynamisation avec l'association des commerçants et artisans	1	Ville : élu aux commerces, manager de commerces	CCI, CMA, Art&Co				La CCI offre des séminaires avec outils concrets pour dynamiser, mobiliser, fédérer autour de l'association des commerçants.
		3.2.2 Transformer 1 commerce vacant en maison du commerce et de projets (CCI, CMA, Art&Co, Manager de Commerce, Participation Citoyenne, lieu de promotion du projet quartier gare)	3	Ville : élu aux commerces, manager de commerces	EPF				Créer en centre ville un lieu fédérateur de l'animation commerciale, qui pourra héberger le manager de commerce, l'association des commerçants, des permanences CCI, CMA, Go Elan. Ce lieu sera aussi la Maison du Projet pour la transformation du quartier gare.
		3.2.3 Créer une boutique à l'essai pour faciliter installation commerçants, artisans (idéalement ds local acheté par commune)	2	Ville : élu aux commerces, manager de commerces	RGE, CCI, CMA				Offrir à des conditions avantageuses, une boutique "à l'essai" à des personnes qui veulent "essayer" un commerce. Plateforme d'essai.
4. Mobilité douce : une ville qui s'active	4.1 Mettre en place une stratégie de mobilité douce	4.1.1 Faire une étude de mobilité.	1	Ville, ComCom	RGE, BDT				Définir signalétique piétons (ville 15min). Simplifier et améliorer parcours piétons. Soumission à l'AMI TIMS pour la mise en place d'une stratégie d'éco mobilité solidaire, date limite 2 octobre 2023. <u>Les actions prioritaires</u> : -Atelier de réparation vélo -Conciergerie solidaire -Achat et location de vélos, trottinettes -Campagne de sensibilisation aux actions possible en matière d'écomobilités auprès des élèves de la ville (Primaire) -Campagne de sensibilisation et d'informations sur les dispositifs existants et à venir dans le cadre de l'AMI en matière d'écomobilité à destination des adultes. - Si réalisable, conversion de la navette scolaire en véhicule électrique + rendre le circuit régulier pour étendre l'accès à toutes les personnes éloignées des transports = navette de ville <u>Les actions secondaires</u> : Autopartage, pas de mise à disposition de véhicule par la ville mais possibilité de mettre à disposition le personnel de la conciergerie pour rendre l'accès à un véhicule possible (contacter un prestataire extérieur pour savoir s'il souhaite s'installer à Wissembourg) Participer à la promotion du covoiturage suite à la création du parking à venir dans le cadre du pole multimodal et la création de la plateforme liée à BlaBlaCar par le PETR
		4.1.2 Définir une stratégie de mobilité active au centre-ville. Développer une stratégie de la zone de rencontre et de piétonisation ponctuelle. Définir la place de la voiture et du vélo en ville	2	Ville : directeur technique, maire, élu urbanisme, resp urbanisme, manager de commerce	RGE, CEA				Un premier pilote a été mis en place en juin et juillet 2023 rue du Marché aux Poissons. Une réunion avec les commerçants du quartier a permis de faire remonter des suggestions. Il faut mettre en place une vraie stratégie globale de mobilité douce dans le centre-ville. Il faut définir une stratégie autour de la place de la voiture en ville, en mutualisant la Ville du 1/4 d'heure, la mobilité douce, l'éco mobilité etc. ... Wissembourg bénéficie d'un certain nombre de pistes cyclables dont certaines transfrontalières. Toutefois la place du vélo en ville, et son cheminement ne sont pas organisés de façon cohérente et optimale. Il faut faire une étude des axes cyclables urbains. A développer dans le cadre du plan velo 2030 de la CEA.
	4.2 Développer une offre pole multi modal dans le quartier de la gare	4.2.1 Faciliter l'accès à l'eau	2	Ville : maire, élu urbanisme, directeur techniques, resp urbanisme,	Agence de l'eau RGE service eaux				Wissembourg dispose d'un atout majeur avec la présence en centre ville d'une rivière et plusieurs bras. Le piéton n'est pas du tout invité à profiter des abords de cette rivière. Il faut définir une stratégie d'accès à la trame bleue La Lauter (aires de pic nic au bord de l'eau, barques, canoé, promenades sur l'eau)
		4.2.2 Développer l'offre de parkings voitures et vélos.	2	Ville : maire, élu urbanisme, directeur techniques, resp	RGE				Augmenter la capacité de stationnement de voitures et vélos au sein du périmètre ORT. Le quartier de la gare pourrait offrir un certain nombre de parkings voitures connectés à la mobilité douce pour emmener les gens vers le centre ville et
		4.2.3 Créer un Axe Sud-Nord rue de l'industrie vers Gare Sud + voie Sud, desservant le pole multi modal	1	Ville : maire, élu urbanisme, directeur techniques, resp urbanisme, ComCom : élu développement	Etat, RGE, CEA				La création de ce nouvel axe est déterminant pour le réalisation du nouveau quartier de la gare. Cet axe permet l'ouverture du coté sud de la gare et désengorgera le trafic routier Allée des Peupliers. Il offrira un accès sécurisé pour les piétons et cyclistes vers les zones d'activités sud. Ce nouvel axe routier constitue la première étape du projet majeur et structurant du quartier de la gare.
		4.2.4 Proposer un atelier de réparation de vélos avec location vélos	1	Ville : maire, élu urbanisme, directeur techniques, resp urbanisme, ComCom : élu développement économique	RGE				Cette action sera intégrée à la candidature de la Ville à l'AMI TIMS sur éco mobilité
	4.2.5 Offrir des stations de recharges de vélos et de voitures	2	Ville : maire, élu urbanisme, directeur techniques, resp urbanisme, ComCom : élu développement économique	RGE				Cette action sera intégrée à notre projet d'éco mobilité à travers la candidature de la Ville à l'AMI TIMS sur éco mobilité	
5. Climat ville qui	5.1 Créer des ilots de fraîcheur	5.1.1 Développer un plan stratégique pour réduire les ilots de chaleur, créer de nouveaux ilots de fraîcheur	2	Ville : élu urbanisme et écologie, resp urbanisme	Agence de l'eau RGE service eaux				Implémenter le plan stratégique sur les ilots prioritaires (Place des Carmes, parking Tribunal, place de la République, place de la Fausse Porte, ancienne sous-préfecture)

Engagements Stratégiques : une ville qui s'adapte	5.2 Protéger les espaces verts existants	5.2.1 Modifier PLUi en créant des zones de jardin (ex : jardins presbytère catholique, jardin Stanislas, jardin Palais Stanislas) et en protégeant les arbres remarquables	2	Ville, ComCom						Travail en cours
	6.1 Maintenir Chef de projet PVD	6.1.1 Maintenir le poste de chef de projet PVD le temps de l'ORT (+ 3 ans)	1	Ville : maire, DGS	BDT					Le mission en cours du chef de projet PVD se terminera en décembre 2024. Pour coordonner me plan d'actions de l'ORT la mission du chef de projet devra être prolongée jusqu'à fin 2026
	6.2 Maintenir le manager de commerce	6.2.1 Prolonger le poste de manager de commerce pour 2024 au moins	1	Ville : maire, DGS	BDT					Pour garantir l'accomplissement des actions prioritaires pour la dynamisation du centre ville, le rôle du manager de commerce est déterminant. Pour cela nous recommandons de prolonger son contrat pour couvrir les 12 mois de 2024. A ce jour le contrat arrive à échéance en
	6.3 Mise en place d'une stratégie foncière en lien avec l'EPF	6.3.1 Créer une approche foncière en vue d'établir une réelle stratégie d'intervention et d'anticipation.	2	Ville, ComCom	EPF					
	6.4 Créer un poste de marketing. Développer le marketing territorial	6.4.1 Faire appel à un prestataire extérieur spécialiste en marketing territorial pour la ville. Créer une campagne de communication sur la ville du 1/4 d'heure.	2	Ville : maire, DGS, chargée de la communication	CMA, CCI					Deux axes de réflexion : - Promouvoir la ville du 1/4 d'heure - Promouvoir le Nord Alsace versus l'Outre-Forêt qui symbolise à elle seule une barrière psychologique de mobilité Travailler avec La Marque Artisan Alsace.

