

SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT 2023 DANS LE CADRE DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN AUX ORGANISMES ET ANIMATIONS TOURISTIQUES

ANNEXE 2 DETAILS DES ORGANISMES ET ANIMATIONS TOURISTIQUES

1. L'Association Le Sundgau, Routes de la Carpe Frite

Désireux de faire connaître les traditions locales, 24 restaurateurs et 2 pisciculteurs du Sundgau, forts de leur savoir-faire traditionnel, se sont regroupés au sein de l'Association « Le Sundgau, Routes de la Carpe Frite ». En 2020, les Routes de la Carpe Frite ont fêté leurs 45 ans.

L'association a pour but de mettre en valeur le produit phare du tourisme dans le Sundgau qu'est la carpe frite. Le label « Site Remarquable du Goût » lui a d'ailleurs été décerné par le Conseil National des Arts Culinaires.

L'association est actuellement gérée par l'Office de Tourisme du Sundgau.

En 2022, la carpe frite a été mise en avant sur différents événements, notamment aux « Journées d'Octobre » de MULHOUSE, sur l'espace restauration tenu par les restaurateurs, mais également à la « Fête de la Nature » à HIRTZBACH, à la « Foire Européenne » de STRASBOURG et au « Salon International du Tourisme et de Voyages » de COLMAR avec l'Office de Tourisme du Sundgau et pour la première fois au « salon Made in Elsass » à l'Ecomusée d'Alsace.

L'association a aussi réalisé différentes actions de communication : organisation d'accueils presse et de bloggeurs venus goûter la carpe frite après avoir découvert le Sundgau, des reportages télévisés avec TF1, France 2, BFM Alsace et France 3, des interviews sur France Bleu Alsace, Top Music, Dreieckland, RTL2 et Radio Quetsch, ainsi que la publication d'annonces dans les journaux locaux et la presse gastronomique.

De plus, elle organise chaque année l'évènement « Les Carpailles » ; les restaurateurs proposent à cette occasion une revisite de la carpe frite et des variations autour de ce produit phare du Sundgau.

En 2023, l'association était déjà présente aux « Rencontres des sites historiques Grimaldi » de MONACO en juin, car elle faisait partie de la délégation Sundgauvienne invitée à participer à l'évènement. Pour rappel, le Prince de MONACO est également Comte de FERRETTE et Baron d'ALTKIRCH. Dans ce cadre, de nombreux échanges sont organisés depuis des années entre les territoires.

Une dégustation de carpes frites est prévue cet automne au Sénat, pour faire découvrir cette spécialité à PARIS.

L'association participera également à la « Forêt Enchantée » d'ALTKIRCH.

2. La « Forêt Enchantée 2023 »

En 1997, dans le cadre des opérations de Noël, la Ville d'ALTKIRCH a créé une animation originale appelée « La Forêt Enchantée ». Elle est devenue, au fil des années, une manifestation structurante présentant un réel intérêt en termes de tourisme.

Loin des traditionnels marchés de Noël, « La Forêt Enchantée » a su s'imposer comme un évènement incontournable, qui attire chaque année environ 80 000 visiteurs.

La 27^{ème} édition de cette opération se déroulera du 2 décembre 2023 au 7 janvier 2024.

« La Forêt Enchantée » est une animation dédiée aux contes et légendes du Sundgau, illustrés et réinterprétés par une artiste-plasticienne sundgauvienne, à travers une vingtaine de scènes créées dans plusieurs sites du centre-ville d'ALTKIRCH et qui allient tradition orale et art contemporain.

Féerie des lumières et des sons, spectacles de rue, concerts, visites guidées, expositions notamment au Musée du Sundgau, concerts, implication des habitants et des commerçants concourent à valoriser le patrimoine et l'identité culturelle du Sundgau, de manière originale durant les fêtes de fin d'année.

Un marché des artisans locaux, des jeux de piste ainsi que des animations dédiées aux enfants sont aussi organisés tout au long de la manifestation. Et l'utilisation des nouvelles technologies apporte un regain de jeunesse à cette manifestation.

En 2022, le thème était celui de la nuit étoilée ; les décorations ont fait la part belle aux étoiles, à la lune, etc...

Pour 2023, le fil conducteur est celui de la gastronomie et les contes du Sundgau (dans les décors, les animations, les commerçants présents, etc...). Un lien sera fait avec la spécialité culinaire de la Carpe Frite notamment. Des partenariats sont aussi envisagés avec des Chefs alsaciens et les potiers de l'Alsace du Nord.

Cet évènement est totalement co-construit avec l'artiste-plasticienne et l'ensemble des services municipaux, des élus, des associations, des commerçants et des habitants-bénévoles.

Plusieurs objectifs sont visés :

- Valorisation des compétences et talents de chacun ;
- Évolution durable du projet ;
- Implication et participation des habitants, des associations et des commerçants ;
- Valorisation de l'identité culturelle du Sundgau à travers son patrimoine immatériel, architectural, naturel et culturel.

Le mode de gouvernance est multipartite et s'organise autour d'un fonctionnement en régie porté par la commune d'Altkirch.

Un partenariat s'est renforcé au fil des manifestations avec l'Office de Tourisme du Sundgau Sud-Alsace, se traduisant notamment par la promotion auprès des voyageurs qui y trouvent une sortie à la journée, alternative aux traditionnels marchés de Noël. Elaboration des supports de communication, conférence de presse, analyse de la fréquentation, visites contées, etc. sont autant de moyens mis en oeuvre par l'Office de Tourisme autour de cet évènement.