

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS	

<b>Action 1.1 :</b>	<b>Opérations de promotion</b>
---------------------	--------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace/France/Europe
<b>Publics concernés :</b> Grand public, professionnels et médias	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Véronique LOECKEN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 190 000 €</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre la représentation de la Destination Alsace dans le cadre de manifestations à vocation "grand public" (BtoC) sur les marchés prioritaires et de proximité sous forme d'événementiels et salons,</li> <li>• Renforcer les actions auprès des organisateurs de voyages (BtoB) en collaboration avec Atout France et l'ARTGE sous la forme de salons, workshops, webinaires, éductours, newsletters, etc. La digitalisation des relations BtoB sera poursuivie et renforcée notamment au travers du site internet <a href="http://www.tourisme-alsace.pro">www.tourisme-alsace.pro</a>,</li> <li>• S'associer autant que possible à des structures institutionnelles publiques (OT, OTI, groupements touristiques) et aux acteurs privés (hôtels, restaurants, sites, etc.) pour renforcer la visibilité de l'Alsace. (cf. Loi Alsace du 2 août 2019).</li> </ul> <p>Le budget 2024 se répartit comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salons en France à hauteur de 25 000 € pour la participation notamment à Festivitas Mulhouse, Expo du Vélo Strasbourg, SITV Colmar, etc</li> <li>• Salons en Allemagne à hauteur de 15 000 € pour la participation notamment à Fahrrad &amp; WanderReisen (CMT) Stuttgart, RadReiseMesse Francfort, RadReiseMesse Bonn, Workshop ART GE, etc.</li> <li>• Salons en Belgique à hauteur de 20 000 € pour la participation notamment au Salon des Vacances Bruxelles, Fiets en Wandelbeurs Utrecht, Workshop ART GE Pays-Bas, Travel in France Belgique, etc.</li> <li>• Salons sur les autres marchés à hauteur de 25 000 € pour la participation notamment Rendez-Vous France, Workshop Atout France Suisse, French Rendez-Vous Autriche-Europe Centrale, Destination Vignobles, Workshop ART GE Espagne, Workshop ART GE Italie, etc.</li> <li>• Edition 2024 du Salon de l'Agriculture pour 105 000 €</li> </ul> <p>Comme chaque année, certaines actions sont ouvertes à partenariat. Elles pourront en définitive être retenues uniquement si des partenaires s'associent à ADT pour offrir aux visiteurs une visibilité pertinente pour la Destination Alsace, toujours en prônant le principe de subsidiarité.</p> <p>Afin de chercher à mener des actions pertinentes et de conseiller au mieux les socioprofessionnels, une veille sera menée sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La situation de nos principaux bassins émetteurs en France et en Europe,</li> <li>• L'évolution des tendances et modes de consommation,</li> <li>• Les occasions de promotion classiques, mais aussi celles qui sont créatives et novatrices au service des acteurs du tourisme en Alsace.</li> </ul>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS	
<b>Action 1.2 :</b>	<b>Missions de prospection, démarchage et éducteurs</b>
<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace
<b>Publics concernés :</b> Professionnels du tourisme, organisateurs de voyage alsaciens, OT et sites de visites	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Véronique LOECKEN	
<b>Programme prévu sur l'exercice : 5 000 €</b>	
<p>L'accueil en Alsace d'organismes de voyages, sous forme d'éducteurs, permet de leur présenter les atouts de la Destination, ses nouveautés en matière d'offre et d'améliorer leur connaissance du terrain. Les éducteurs apportent directement une notoriété aux territoires et une valeur ajoutée aux entreprises.</p> <p>Pour 2024, ADT propose également de continuer à entretenir des liens étroits avec les agences réceptives alsaciennes avec 2 rendez-vous annuels « Stammtisch » leur permettant de découvrir de nouveaux équipements et de favoriser des temps d'échanges.</p>	

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
--	--------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

<b>Action 1.3 :</b>	<b>Opérations micro marchés et co-branding</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace/Paris/Dunkerque
<b>Publics concernés :</b> Grand public parisien + voyageurs en transit + entreprises d'Alsace	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Véronique LOECKEN/Laure HERRMANN	

### Programme prévu sur l'exercice : 3 000 €

ADT soutient la mise en visibilité d'opérations de promotion et la présence d'acteurs alsaciens (Offices de Tourisme, producteurs et commerçants) selon les opportunités identifiées sur les marchés cibles prioritaires. Le Marché de Noël de Lagny-sur-Marne a été un franc succès commercial et du point de vue de l'intérêt des visiteurs pour la destination en 2023. Une présence alsacienne sera à soutenir en 2024, et pourra encore être envisagée en 2025.

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS	

<b>Action 1.4 :</b>	<b>Editions grands publics et professionnels</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et monde
<b>Publics concernés :</b> Cibles opérations de promotion, médias, partenaires, événements divers, demandes via Visit'Alsace, offices de Tourisme d'Alsace et accueils	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Véronique LOECKEN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 75 000 €</b></p> <p>Pour 2024, il est proposé de produire ou de renouveler les éditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La refonte du guide Rêver d'Alsace dans une version allégée (millésime actuel 2020) décliné et imprimé en français, allemand, anglais et néerlandais. Sa diffusion est principalement assurée dans le cadre d'opérations de promotion et de demandes de documentations individuelles auprès d'ADT,</li> <li>• La réimpression des blocs cartes Noël,</li> <li>• La réimpression des cartes touristiques.</li> </ul> <p>Par ailleurs, les éditions sont désormais distribuées aux OT selon les stocks disponibles et non en fonction des volumes souhaités tenant compte de leur fréquentation.</p> <p>Les sites de visite alsaciens ne seront pas dotés en 2024.</p> <p>Priorité sera donnée aux opérations de promotion organisées ou accompagnées par ADT, avec une disponibilité limitée pour les accueils événementiels en Alsace.</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 2023
--	----------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
 AXE 1 MARKETING, PROMOTION & EDITIONS

<b>Action 1.5 :</b>	<b>Visuels : reportages photos et vidéos</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et monde
<b>Publics concernés :</b> Tous publics	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Véronique LOECKEN/Laetitia LAEMMEL	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 8 000 €</b></p> <p>Pour alimenter en images les différents canaux d'information (imprimés ou digitaux) administrés par ADT, mais aussi pour partager des visuels avec les partenaires de l'Agence, voire pour en mettre à disposition à la demande, libres de droits (néanmoins sous conditions), il est impératif de renouveler régulièrement la photothèque.</p> <p>Les visuels sont produits soit dans le cadre de reportages ciblés, commandés sur la base d'un cahier des charges précis et organisé après consultation de prestataires, soit dans le cadre d'acquisition sur banques d'images. Dans tous les cas de figure, la production de ces images doit répondre aux codes énoncés dans la stratégie marketing et la ligne éditoriale partagée pour l'Alsace (Territoire de marque).</p> <p>Certaines productions pourront faire l'objet de cofinancements notamment pour illustrer les nouvelles expériences.</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 2023
--	----------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
 AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

<b>Action 2.1 :</b>	<b>Supports institutionnels</b>
---------------------	---------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et monde
<b>Publics concernés :</b> Administrateurs ADT, cofinanceurs, partenaires et autres contacts	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laure HERRMANN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 20 000 €</b></p> <p>Ce poste comprend l'élaboration de supports institutionnels utiles au fonctionnement d'ADT et à la bonne compréhension des actions menées auprès de ses cofinanceurs et partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rapport d'activité,</li> <li>• journal d'ADT,</li> <li>• newsletter d'ADT,</li> <li>• vœux,</li> <li>• documents pédagogiques sur les missions menées,</li> <li>• supports de promotion relatifs aux démarches qualité,</li> <li>• etc.</li> </ul> <p>Certains outils de communication institutionnels sont réalisés en interne grâce aux compétences (création de contenu rédactionnel, graphisme) de l'équipe et au matériel informatique disponible (logiciels de mise en page).</p>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 2023
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE	

<b>Action 2.2 :</b>	<b>Campagnes de communication Alsace</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace, marchés cibles et cibles affinitaires (persona)
<b>Publics concernés :</b> Marchés de prospection et de fidélisation	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laure HERRMANN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 100 000 € (dépense globale 105 000 €)</b></p> <p>Les missions d'ADT en termes de communication ont très nettement évolué avec la loi Alsace (2019) et depuis la création de la CeA et avec le transfert de responsabilités de la Région Grand Est.</p> <p>L'agence porte désormais, selon le code du Tourisme révisé (2020), la responsabilité de travailler la notoriété et l'attractivité de la Destination Alsace. Les partenaires professionnels d'ADT attendent des actions performantes sur les marchés acquis comme sur ceux à conquérir avec toujours comme objectifs principaux la création de nuitées et l'allongement de la durée des séjours touristiques.</p> <p>En 2024, deux prises de paroles sont prévues : « printemps été » et « hiver Noël ».</p> <p>ADT fera appel à des prestataires externes spécialisés pour mettre en œuvre les prises de paroles.</p> <p>Ce budget doit couvrir les frais de conseils en communication (suivi et ajustements des campagnes, analyses et bilans), la création des supports (déclinaisons graphiques de tous les outils imprimés et digitaux nécessaires) et l'achat d'espace permettant leurs médiatisations sur les médias sélectionnés.</p> <p>Pour 2024, l'enjeu sera la diffusion des flux touristiques en communiquant au bénéfice des territoires de moindre attractivité spontanée et des expériences touristiques encore confidentielles. La mobilité, avec les déplacements doux (navettes, vélo, intermodalité), sera également au centre de la communication. L'engagement RSE d'ADT se reflétera dans les actions et les messages. Pour 3 marchés cibles, Allemagne, Belgique et Espagne, des actions seront mises en place spécifiquement.</p>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 2023
--	----------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
 AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

<b>Action 2.3 :</b>	<b>Opérations événementielles</b>
---------------------	-----------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace + marchés ciblés
<b>Publics concernés :</b> locaux et visiteurs de proximité, publics correspondants à des marchés ciblés	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laure HERRMANN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 38 000 €</b></p> <p>Ce budget comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la communication du SlowUp à hauteur de 5 000 € (partenariats médias, conférence de presse, inauguration).</li> <li>• Les événements « Etoiles et Millésimes » à hauteur de 14 000 € (publicité pour les évènements tels que vos Dîners insolites, Fascinant Week end...)</li> <li>• Les partenariats à hauteur de 19 000 € :       <ul style="list-style-type: none"> <li>○ France Bleu : jeu de l'été avec des lots à gagner</li> <li>○ Autres partenariats médias pour soutenir la visibilité et l'offre touristique de la destination Alsace (définie en cours d'année en fonction des opportunités et en lien avec la stratégie)</li> </ul> </li> </ul>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 2023
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE	

<b>Action 2.4 :</b>	<b>Accueils de presse</b>
---------------------	---------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace
<b>Publics concernés :</b> Médias tous supports	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laure HERRMANN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 77 000 € (dépense globale 92 000 €)</b></p> <p>ADT communique tout au long de l'année avec les médias :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 55 communiqués et invitations à la presse envoyés en 2023 concernant l'activité d'ADT,</li> <li>• 41 accueils de presse tous marchés confondus pour Alsace, Alsace à vélo et Massif des Vosges.</li> </ul> <p>Hormis ces actions pour soutenir les initiatives de la structure, ADT met en œuvre des actions de relations presse (RP) spécifiques pour valoriser auprès de médias régionaux, nationaux et internationaux l'offre touristique des territoires, ses partenaires et les acteurs locaux.</p> <p>Ce poste budgétaire regroupe les :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RP Alsace France dont Alsace à vélo : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ création des supports : mise en page, traductions et impressions des dossiers de presse,</li> <li>○ accueils presse : frais liés aux voyages,</li> <li>○ conférences de presse : frais de location de salles, de traiteur...</li> <li>○ salons professionnels.</li> </ul> </li> </ul> <p>Afin d'optimiser son efficacité, ADT se fait accompagner depuis 2023 par une agence presse pour un accompagnement global : Alsace + Noël en Alsace + Alsace à vélo.</p> <p>ADT poursuivra également ses actions en direction des blogueurs, influenceurs et ambassadeurs touristiques très performants. Leurs articles sont accessibles en permanence sur internet, leurs contenus (réels, publications, messages) sont partagés. Pour 2024, ADT souhaite engager 3 actions ciblées spécifiquement sur les châteaux et cités fortifiées. En termes de cible, ADT cherchera à couvrir cette thématique avec des approches (randonnée, activité ludique, bien-être, ...) et des personas différents (famille, senior actif, jeune vadrouilleur, ...).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RP Alsace tous marchés : parmi les ambitions fortes de la CeA, la promotion de l'offre touristique alsacienne sur le marché allemand est clairement identifiée. ADT s'engage plus intensément sur les relations presse germanophones avec notamment l'appui d'une</li> </ul>
---

agence spécialisée. Le budget correspondant comprend les frais d'honoraires de l'agence, ainsi que tous les frais liés aux accueils : transports, hébergements, repas, etc.

- RP MDV France et étrangers : pour la Destination Massif des Vosges et s'agissant des marchés français, belge et allemand, le budget permet l'organisation d'accueils presse, d'actions avec les médias, la réalisation de publi-reportages, la traduction des dossiers de presse et leur diffusion via des agences presse spécialisées ou des bureaux d'Atout France.

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE	

<b>Action 2.5 :</b>	<b>Publicité &amp; insertions</b>
---------------------	-----------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et marchés cibles
<b>Publics concernés :</b> Tous publics	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laure HERRMANN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 10 000 €</b></p> <p>Ce poste permet de promouvoir l'offre touristique dans les médias en finançant les frais de conception graphique des fichiers, des frais techniques, la création d'un spot radio et l'achat des espaces publicitaires. Ces publications dans des supports digitaux ou imprimés sont réalisées pour soutenir les thématiques et événements via des médias pertinents.</p>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 2 COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE	

<b>Action 2.6 :</b>	<b>Matériels de promotion et communication</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et marchés cibles
<b>Publics concernés :</b> Tous publics	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laure HERRMANN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 10 000 €</b></p> <p>ADT prévoit la création de différents supports de communication (éléments de stand, kakémonos, objets publicitaires, ...) permettant de donner de la visibilité à la marque de destination Visit. Alsace à l'occasions d'événements, d'accueils presse ou encore de rencontres professionnelles. Pour 2024, ADT accordera un soin tout particulier à respecter ses engagements en matière de RSE en ne produisant que le strict nécessaire et de façon raisonnée (proximité des fabricants, matériaux durables...) pour répondre aux besoins précis notamment pour « Alsace à vélo ».</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX	

<b>Action 3.1 :</b>	<b>Sites internet professionnels</b>
---------------------	--------------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et monde
<b>Publics concernés :</b> Professionnels du tourisme des territoires, au niveau national et international	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laetitia LAEMMEL/Véronique LOECKEN	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 8 000 €</b></p> <p>Le site dédié aux organisateurs de voyages (tour-opérateurs, autocaristes, associations etc.) en version trilingue (FR, DE, GB), a été mis en ligne en 2023. Il permet à la fois de présenter l'Alsace à ce public de professionnels, à travers les thématiques fortes de l'offre touristique ainsi que des événements phares. Le site offre également une source utile d'informations adaptées à l'organisation de séjours et répondant aux besoins de cette cible pro, à savoir : tarifs groupes, capacité d'accueil, commissionnement agences, etc.</p> <p>Régulièrement, une e-newsletter pro est adressée à un fichier qualifié de plus de 4 000 contacts d'organisateur de voyage pour les informer des actualités et nouveautés en Alsace. Elle permet ainsi de prescrire de nouvelles offres et de contribuer à créer du trafic sur le site web.</p> <p>Le dispositif digital est complété par des actions de communication ciblées vers ce 12 public d'organisateur de voyages : une page « Alsace for Travel Organizers » sur LinkedIn, la création de clips vidéo de présentation de l'Alsace et des outils développés par ADT à l'attention des organisateurs de voyages.</p> <p>Le montant de 8 000 € couvre à la fois les frais d'hébergement et de maintenance du site actuel et des développements techniques.</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX	

<b>Action 3.2 :</b>	<b>Ecosystème numérique Visit'Alsace</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et monde
<b>Publics concernés :</b> Grand public et prestataires touristiques des territoires alsaciens, au niveau national et international	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laetitia LAEMMEL	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 48 000 €</b></p> <p>Le budget 2024 couvre uniquement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les frais de fonctionnement courant des sites : d'hébergement et de maintenance, les abonnements à des outils annexes adossés aux sites (cartographie, widget avis clients etc.) ;</li> <li>• les coûts liés à des prestations d'amélioration des fonctionnalités des sites web et des prestations externalisées : des développements techniques et optimisation de l'affichage, des traductions, des prestations de rédaction de contenus, etc.</li> </ul> <p>du site internet institutionnel d'Alsace Destination Tourisme, mais également les sites communs de l'écosystème numérique <a href="http://www.visit.alsace">www.visit.alsace</a> traduits en plusieurs langues :</p> <p><a href="http://www.visit.alsace">www.visit.alsace</a> (FR - DE - GB - IT - ES - NL),</p> <p><a href="http://www.routedesvins.alsace">www.routedesvins.alsace</a> (FR - DE - GB),</p> <p><a href="http://www.noel.alsace">www.noel.alsace</a> (FR - DE - GB),</p> <p><a href="http://www.alsaceavelo">www.alsaceavelo</a> (FR - DE - GB - NL),</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX	

<b>Action 3.3 :</b>	<b>Webmarketing pour optimiser le référencement</b>
---------------------	---

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et marchés cibles
<b>Publics concernés :</b> Tous publics	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laetitia LAEMMEL	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 82 500 €</b></p> <p>Le budget couvre les dépenses liées à la promotion de la Destination grâce aux achats publicitaires sur les réseaux sociaux et sur Google (moteur de recherche). Ces outils ont l'avantage de permettre un ciblage d'audience très fin et de mesurer efficacement les résultats.</p> <p>Le budget proposé permettra de mettre en œuvre les achats publicitaires sur les réseaux sociaux et Google au bénéfice de la Destination Alsace et comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des achats publicitaires META Facebook et Instagram Visit Alsace (recrutement de fans, publicité pour la destination Alsace-expériences du Top108, Liesel, publicité de manifestations organisées par ADT comme les Dîners insolites, Fascinant week-end, etc.)</li> <li>• des achats publicitaires pour promouvoir Alsace à Vélo et son nouveau site internet (publicité META Facebook et Instagram, achat de mots-clés et d'annonces publicitaires sur Google (SEA) sur les marchés France, Allemagne et Belgique (FR/NL)</li> <li>• des achats publicitaires META Facebook et Instagram Alsace Terre de Châteaux Forts (promotion du programme d'animations : 1er mai au château, Les Mets'Diévaux, Le Rêve d'Icare, Châteaux rhénans etc.).</li> </ul>

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 3 PROJETS NUMERIQUES & RESEAUX SOCIAUX	

<b>Action 3.4 :</b>	<b>Développement outils &amp; projets numériques</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et marchés cibles
<b>Publics concernés :</b> Tous publics	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Laetitia LAEMMEL	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 12 000 €</b></p> <p>Le montant proposé correspond :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>à la création d'un outil d'e-learning sur le thème du tourisme durable destiné aux acteurs touristiques alsaciens. Cette action a été identifiée dans le cadre de l'animation de la thématique et du laboratoire Tourisme durable animé par ADT. Il s'agit d'un outil d'apprentissage, à la fois pédagogique et ludique, afin de sensibiliser les acteurs touristiques aux enjeux climatiques, à l'impact du tourisme sous tous ses aspects (transports, restauration, hébergements etc.), les éco-labels existants, les mesures et bonnes pratiques à mettre en œuvre pour s'engager et participer à un tourisme plus durable au travers de son activité ;</li> <li>aux frais d'abonnement annuel à la plateforme Outdooractive Visit Alsace dédiée à l'itinérance douce à pied ou vélo sur laquelle sont intégrées des itinéraires et boucles en coopération avec les Offices de Tourisme alsaciens.</li> </ul>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 4 DEMARCHES QUALITE, MARQUES ET LABELS	

<b>Action 4.1 :</b>	<b>Fleurissement</b>
---------------------	----------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace + national
<b>Publics concernés :</b> Habitants d'Alsace et visiteurs	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Marie Jo AUFDERBRUCK	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 15 000 € (dépense globale : 45 000 €)</b></p> <p>Depuis 2021, ADT assure pour le compte de la CeA et de la Région Grand Est (co-financeur) la mission d'animation et d'accompagnement pour le fleurissement d'Alsace, l'organisation du concours (en application du règlement national) et la promotion du label « Villes et villages fleuris ».</p> <p>Les 2 collectivités ont délégué cette compétence à ADT sur la base d'une convention partenariale signée le 23 avril 2021 à Colmar. La gestion du label « Villes et Villages Fleuris », qui comprend l'accompagnement des communes, l'attribution de nouvelles fleurs et les contrôles du niveau qualitatif (à 3 ans) avec pour conséquence le renouvellement ou le retrait des fleurs du label, se fait désormais de façon mutualisée à l'échelle de la Destination avec un jury unique dénommé « Fleurissement d'Alsace » (composé d'élus Conseillers d'Alsace et Conseillers régionaux, de professionnels des espaces verts et du tourisme).</p> <p>Le budget intègre pour 2024, le déploiement de la mission en faveur du fleurissement, avec une dimension Alsace, assorti d'une contribution financière de la part de la Région Grand Est à hauteur de 15 000.</p> <p>Des subsides complémentaires pourront être sollicités auprès de l'agence de l'Eau Rhin-Meuse pour les questions de gestion de la ressource en eau.</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 4 DEMARCHES QUALITE, MARQUES ET LABELS	

<b>Action 4.2 :</b>	<b>Club des sites</b>
---------------------	-----------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et marchés de proximité
<b>Publics concernés :</b> Structure, sites et équipements de visites d'Alsace	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Marie Jo AUFDERBRUCK	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 6 000 €</b></p> <p>Le « Club des sites d'Alsace » coordonné par ADT regroupe des structures, sites et équipements touristiques alsaciens en vue de partager des expériences, des problématiques, des bonnes pratiques, mais aussi et surtout des projets collectifs et collaboratifs.</p> <p>L'agence a prévu de repositionner son intervention auprès du Club des Sites d'Alsace en 2024, afin de renforcer son action auprès de ses partenaires. En concertation avec l'association « Sites Touristiques d'Alsace », les grands axes sont ainsi définis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la visibilité des actions, services et projets proposés par ADT en faveur des sites,</li> <li>• Ajuster l'accompagnement proposé par ADT aux enjeux identifiés par les sites,</li> <li>• Renforcer la montée en compétence des sites.</li> </ul> <p>Pour cela, il est prévu de renforcer la visibilité et le cadre du Club des Sites en proposant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une charte précisant les modalités de participation au Club des Sites et les contreparties proposées par ADT,</li> <li>• Un document présentant l'ensemble des services ADT existants et disponibles pour les sites, les mensuelles de l'innovation, les lettres de veille scoop-it, les démarches qualité et labels, etc,</li> <li>• La diffusion d'informations régulières par e-mail.</li> </ul> <p>Il est également prévu de renforcer l'animation de ce réseau par l'organisation de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deux rencontres par an,</li> <li>• Des ateliers informatifs avec mise en pratique portant sur des sujets prioritaires, identifiés par les sites ou par ADT,</li> <li>• L'organisation d'une formation annuelle portant sur les enjeux majeurs partagés par les sites</li> </ul>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 4 DEMARCHES QUALITE, MARQUES ET LABELS	

<b>Action 4.3 :</b>	<b>Trophées du tourisme</b>
---------------------	-----------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace
<b>Publics concernés :</b> Structure, sites et équipements de visites d'Alsace	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Fabrice GALLIOT	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 6 000 €</b></p> <p>Les Trophées du Tourisme, coorganisés par Alsace Destination Tourisme, le RésOT - Alsace et le Crédit Agricole Alsace Vosges, ont pour ambition d'assurer la valorisation et la promotion des initiatives, des savoir-faire et des innovations qui font briller la Destination Alsace et dynamiser son rayonnement touristique.</p> <p>Chaque partenaire, le RésOT Alsace, qui était à l'origine du Challenge de l'Initiative Touristique, et le Crédit Agricole Alsace -Vosges, apporte sa contribution financière afin de valoriser les lauréats lors d'une cérémonie de remise de prix. Les cadeaux offerts ont systématiquement un lien avec la communication, afin de promouvoir l'offre de prestation proposée</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 4 DEMARCHES QUALITE, MARQUES ET LABELS	

<b>Action 4.4 :</b>	<b>Signalisation touristique routière</b>
---------------------	---

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace
<b>Publics concernés :</b> Structure, sites et équipements de visites d'Alsace	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Marie-Jo AUFDERBRUCK	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 50 000 €</b></p> <p>A la demande de la CeA, ADT mène une étude dédiée à la signalisation d'animation culturelle et touristique sur le réseau autoroutier A35 et A36, dans le département du Haut- Rhin, opération initiée en 2019 avec le Conseil Départemental du Haut-Rhin. Après une démarche de concertation, les thèmes retenus pour illustrer les panneaux d'animation autoroutière ont fait l'objet d'un dossier, déposé auprès des services de la Préfecture de Région en 2021, qui s'est vu refusé et a fait l'objet d'une nouvelle demande en 2022. C'est dans ce cadre et suite à un appel d'offre, qu'une mission graphique a été confiée à un illustrateur, en vue de réaliser les visuels et maquettes des panneaux. La Préfecture a validé ce dossier début 2023, mais la mission n'a pu être engagée faute de financement disponible sur le budget d'ADT. L'enveloppe aujourd'hui inscrite au budget permettra la mise en œuvre effective de la mission graphique, qui pourra être lancée et finalisée en 2024. Il est à noter que la CeA assurera ensuite la réalisation et la pose des panneaux.</p>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	

<b>Action 5.1 :</b>	<b>Oenotourisme, gastronomie et brassitourisme</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace, France et Europe
<b>Publics concernés :</b> Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Marie Jo AUFDERBRUCK	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 40 000 € (dépense globale 60 000 €)</b></p> <p>Les 3 thématiques relèvent de la priorité « Etoiles et Millésimes » retenue par la CeA au titre de la stratégie touristique Alsace.</p> <p><b>Oenotourisme : 20 000 €</b></p> <p>En 2024, ADT poursuit la coordination de la filière aux côtés des organisations institutionnelles du tourisme, des organismes professionnels de la viticulture et des collectivités territoriales. Ainsi, elle assurera l'animation du réseau et du Comité Technique Œnotourisme.</p> <p>Un programme d'actions est déployé pour valoriser les partenaires autour de projets concrets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La 5<sup>ème</sup> édition du « Fascinant Week-end Vignobles &amp; Découvertes ». Devenu un événement national, il repose sur la mise en place d'une communication locale et nationale, avec la mutualisation d'outils et de supports pour garantir la visibilité et le succès de cet événement, véritable vitrine de l'œnotourisme ;</li> <li>• Organisation de rencontres dédiées (workshops, speed meetings, éductours, ...) pour renforcer l'effet réseau autour du label V&amp;D ;</li> <li>• Proposition d'outils d'accompagnements et de formations en lien avec l'EM Strasbourg</li> <li>• Accompagnement des prestataires labellisés et qualification de l'offre autour de l'innovation, de la consommation durable et de l'accessibilité ;</li> <li>• Déploiement de la communication à destination des professionnels (dossier de presse ...) ;</li> <li>• Mise en place d'une démarche de progrès autour de l'écoute client ;</li> <li>• Route des vins pédestre : proposer un itinéraire complet du Nord au Sud de la Route des Vins avec des points d'étapes chez les prestataires labellisés Vignobles &amp; Découvertes.</li> </ul> <p><b>Gastronomie : 20 000 €</b></p> <p>La dynamique initiée autour de la thématique d'excellence « Savourer les étoiles et les millésimes d'Alsace » associe les acteurs engagés autour de la gastronomie en Alsace, qui ont imaginé des actions concrètes, destinées à générer des retombées économiques, orientées sur les produits régionaux alsaciens et la restauration, auprès d'une clientèle locale et de touristes. Afin de poursuivre et conforter la démarche collective, ADT saisit les opportunités tout en se concentrant sur des projets gourmands et innovants, affirmant l'excellence de la Gastronomie en Alsace.</p>
--

- « Vos Diners Insolites » seront reconduits en 2024 renforçant le partenariat avec les Etoiles d'Alsace et la Fédération des Chefs d'Alsace
- 3 ème édition du Trophée Jean-Marc KIENY
- Trophée Emile JUNG,
- Salon EGAST.

**Brassitourisme : 20 000 €**

ADT coordonne avec les Brasseurs d'Alsace, la construction d'une stratégie et d'un plan d'actions en faveur du Tourisme Brassicole en Alsace.

Les projets suivants qui seront initiés dès 2024 :

- Dépôt de candidature pour un accompagnement financier au titre des crédits européens,
- Concrétisation de l'événement « Fête des Brasseurs » à Schiltigheim,
- Consultation pour mener une campagne de communication autour de la bière d'Alsace,
- Lancement d'une réflexion « Cité du Houblon » pour accompagner la définition du concept,
- Consolidation des projets de valorisation touristiques :
  - carte des brasseries alsaciennes,
  - Nouveaux circuits et expériences touristiques en partenariat avec Alsace Beer Trip,
  - outils de formation en lien avec l'EM Strasbourg,
  - concept de « biergarten »,
  - nouveaux supports de promotion (photos, vidéo, PPT...)

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
--	--------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
 AXE 5 THEMATIQUES PRIORITYES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

<b>Action 5.2 :</b>	<b>Châteaux et patrimoine castral</b>
---------------------	---------------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace, France et Europe
<b>Publics concernés :</b> Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Nicole BONNET	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 20 000 € (dépense globale : 82 200 €)</b></p> <p>Le budget proposé pour 2024 s'articule sur deux axes distincts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La poursuite de l'animation du réseau de la Route des châteaux forts et cités fortifiées d'Alsace, avec la mise en œuvre des événements phares :       <ul style="list-style-type: none"> <li>○ visites immersives avec le « Rêve d'Icare », rendez-vous « tous aux châteaux pour le 1<sup>er</sup> mai », les « Mets'diévaux »,</li> <li>○ la réalisation d'actions de communication destinées à promouvoir ces événements et les châteaux membres du réseau, ainsi que l'organisation des comités techniques et comités de pilotage ;</li> </ul> </li> <li>• La participation au dossier Interreg porté par la CeA autour des « Portes du Temps » pour le développement d'actions à l'échelle du Rhin Supérieur.        Dans ce cadre ADT assure la co-animation du volet tourisme, ainsi que :       <ul style="list-style-type: none"> <li>○ la mise en œuvre d'une animation autour du vin, de la bière et des légendes, sous forme d'un escape game dans 2 châteaux du réseau alsacien,</li> <li>○ la réalisation d'actions de communication franco-allemande, de marketing et de notoriété des châteaux alsaciens partenaires,</li> <li>○ l'engagement du chantier visant à la réalisation de films d'animation 3D en réalité augmentée de 6 à 10 châteaux du Rhin Supérieur</li> </ul> </li> </ul>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	

<b>Action 5.3 :</b>	<b>Tourisme de mémoire</b>
---------------------	----------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace, France et Europe
<b>Publics concernés :</b> Clientèle locale, visitorat de proximité et marchés cibles selon persona	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Catherine MILLION HUNCKLER	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 10 500 €</b></p> <p>A l'échelon européen, ADT est membre de La Route de libération de l'Europe (LRE), réseau international d'acteurs engagés dans l'entretien de la mémoire des conflits sur notre continent et en particulier concernant la Seconde Guerre mondiale. Ce réseau est présent dans 10 pays : Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, France, Allemagne, République Tchèque, Royaume-Uni, Pologne, Grèce, Italie.</p> <p>En 2024, il est proposé de poursuivre les travaux engagés avec la LRE, avec la détermination et le choix d'une signalisation en Alsace de cet itinéraire international de randonnée en coopération avec le Club Vosgien, la Fédération Française de Randonnée Pédestre et les sites de mémoire. La tenue d'une journée tourisme de mémoire LRE destinée aux élus, sites et partenaires est aussi envisagée en Alsace. 2024 sera également l'année de la campagne Europe Remembers pour commémorer le 80e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. Elle a pour but de promouvoir et sensibiliser à l'histoire et au patrimoine de la Seconde Guerre mondiale ainsi qu'aux événements commémoratifs et expositions à venir dans toute l'Europe et notamment en Alsace. Compte tenu des contraintes budgétaires, l'engagement financier sera subordonné à la recherche de financements complémentaires.</p> <p><u>Forte Cultura</u> Les objectifs de la coopération avec ADT visent à intégrer de nouveaux sites alsaciens, à les promouvoir, à renforcer le cluster Forte Cultura Rhin Supérieur en organisant des manifestations spécifiques, en assurant une promotion réciproque sur les salons en formant les personnels des sites de visite, etc.</p> <p><u>Réseau « Alsace Vosges/Traces d'Histoire »</u> Pour 2024 sont à l'ordre du jour l'extension du réseau, la poursuite d'une promotion commune, des accueils presse et des éductours au-delà du réseau.</p> <p><u>Patrimoine mondial de l'UNESCO</u> ADT apporte son soutien pour valoriser ce classement dans une perspective d'augmentation de la fréquentation touristique, de développement des territoires, de synergies locale, régionale et internationale en lien notamment avec l'itinérance douce.</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
--	--------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
 AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

<b>Action 5.4 :</b>	<b>Traditions et savoir-faire</b>
---------------------	-----------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>
---

<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace, France et Europe
--	--

<b>Publics concernés :</b> Clientèle locale et visitorat de proximité
---

<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Marie Jo AUFDERBRUCK
---

<b>Programme prévu sur l'exercice : 10 000 €</b>
--

En 2024, ADT poursuivra sa mission de valorisation des traditions alsaciennes par la mise en œuvre du programme d'actions en faveur des Arts et Traditions Populaires, définis collectivement avec les groupes folkloriques d'Alsace en 2023.

L'objectif de ce programme vise à soutenir les groupes folkloriques et à mettre en avant les animations et événements traditionnels alsaciens, en veillant au maintien des valeurs et de la qualité des prestations proposées. Les principaux projets à mener en 2024 porteront sur :

- Un catalogue « annuaire » descriptif des groupes folkloriques, destiné aux organisateurs d'événements à la recherche d'intervenants pour des animations. Ce document sera téléchargeable et diffusé à l'ensemble des offices de tourisme et organismes susceptibles d'organiser des animations ou des événements,
- L'organisation de formations et d'ateliers sur des thèmes identifiés, en concertation avec les groupes (gestion des réseaux sociaux, relations presse, comment mettre en avant un événement, etc.),
- L'élaboration d'un dossier de presse ayant pour objectif de donner de la visibilité aux groupes et de faire remonter leurs actualités, leurs spectacles et animations,
- Le lancement d'une réflexion visant à créer un événement régional valorisant les Arts et Traditions Populaires en Alsace. ADT coordonnera également la participation des groupes lors d'événements 2024 identifiés en 2023 : le Grand Cortège de la Foire aux Chevaux de Saignelégier et le passage de la Flamme Olympique en Alsace.

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
--	--------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
 AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

<b>Action 5.5 :</b>	<b>Etudes, observation et analyses</b>
---------------------	--

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace
<b>Publics concernés :</b> Administrateurs et financeurs ADT, Offices de tourisme, collectivités locales et médias	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Nicole BONNET	

### **Programme prévu sur l'exercice : 35 500 € (dépense globale : 63 000 €)**

La mise en œuvre d'une mission d'observation, décidée en 2022 face au manque de données fines à l'échelle de l'Alsace, s'est principalement structurée autour de la solution « Orange Flux Vision Tourisme ». Cette solution, développée depuis plus de 10 ans par Orange et la Fédération ADN Tourisme, permet de disposer notamment des données quantitatives et qualifiées du nombre de touristes et d'excursionnistes en Alsace (données journalières sur l'année).

Comme pour l'exercice passé, un traitement par saison touristique, ainsi que des analyses ponctuelles pour informer les décideurs et répondre aux questionnements réguliers des médias, ont été réalisés en 2023.

L'abonnement à Orange Flux Vision Tourisme est reconduit pour 2024, en s'appuyant sur le contrat cadre mis en place par notre fédération nationale (ADN tourisme). L'étude événementielle autour des marchés de Noël sera également reconduite. Cependant, compte-tenu du manque de temps pour l'analyse des données, le nombre de marchés observés sera réduit.

Divers autres points intègrent le budget observation pour 2024 :

- Le financement annuel des licences des 17 éco compteurs installés à l'été 2021 dans 17 châteaux alsaciens,
- La mise en œuvre, à titre de test, d'une nouvelle solution d'observation de l'hébergement locatif de loisir, mise en place au niveau national par Atout France dans le cadre de France Tourisme Observation,
- La participation à l'étude marketing des clientèles portée par l'Agence Régionale du Tourisme.

A l'instar des missions de communication sur l'Attractivité et la notoriété de la destination, l'observation constitue une activité en progression par l'attribution des compétences nouvelles (loi Alsace) et par la réorientation des interventions de l'ARTGE.

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
--	--------------------

<b>Fiche Action</b>
Objectif stratégique concerné : AXE 5 THEMATIQUES PRIORITAIRES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

<b>Action 5.6 : Tourisme durable</b>
--------------------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action</b> : 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique</b> : Alsace
<b>Publics concernés</b> : Administrateurs et partenaires de l'agence (Offices de Tourisme, sites de visites et autres prestataires de services touristiques)	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action</b> : Nicole BONNET	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 30 000 € (dépense globale : 60 000 €)</b></p> <p>L'enveloppe dédiée pour 2024 permettra de conforter les actions menées en 2023 sur la sensibilisation et l'accompagnement des acteurs du tourisme alsacien, en permettant la mise en œuvre d'un programme autour de 4 axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de supports de « nudge marketing », qui ont pour vocation de sensibiliser les clients à l'adoption de comportements responsables sur les volets de l'énergie, des déchets, de l'approvisionnement ou encore des mobilités. La quinzaine d'outils identifiés devra être testée auprès d'un panel de professionnels engagés avant d'engager son déploiement à l'échelle de l'Alsace,</li> <li>• La conception d'un guide du voyage en train en Alsace, en partenariat avec Michelin Editions, leader des éditeurs de tourisme et dont les guides des Vacances en train en France et le tour de l'Occitanie en train ont de bons résultats de vente, avec une large diffusion. Ceci dans l'objectif de mettre en récit le voyage en train en Alsace pour accompagner l'évolution des comportements,</li> <li>• L'animation du Labo Tourisme Durable avec la mise en place de groupes de travail et la sensibilisation des acteurs sur des sujets dédiés (mobilités durables, sensibilisation à l'environnement, hospitalité, qualification de l'offre, collection d'articles surcyclés en tissu,...),</li> <li>• La poursuite du déploiement de notre dynamique RSE pour que les enjeux de développement durable infusent concrètement nos différents métiers, et que l'équipe puisse s'adapter dans un objectif d'amélioration de l'impact de son activité et des acteurs concernés.</li> </ul> <p>En complément de ce programme, l'accompagnement des acteurs du tourisme alsacien sera poursuivi, que ce soit sous la forme de conseils, d'identification de financements possibles, de mises en relations ou, si l'occasion se représente, en accompagnement du montage de dossier pour des dispositifs d'aide tel que celui porté par l'ADEME dans le cadre du Fonds Tourisme Durable.</p>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
--	--------------------

## Fiche Action

Objectif stratégique concerné :  
 AXE 5 THEMATIQUES PRIORITYES, DIAGNOSTIC, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

<b>Action 5.7 :</b>	<b>Innovation</b>
---------------------	-------------------

### Description et objectifs de l'action

<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace, France
--	--

**Publics concernés :** Administrateurs et partenaires de l'agence (Offices de Tourisme, sites de visites et autres prestataires de services touristiques), startups, apporteurs de solutions

**Personne(s) à contacter pour cette action :** **Nicole BONNET**

### Programme prévu sur l'exercice : 15 000 € (dépense globale 20 000€)

Dans le prolongement des actions mises en place en 2023 et dans le respect de la feuille de route « innovation », il est proposé de poursuivre en 2024 un plan d'actions décliné autour de 3 axes prioritaires :

1/ Être présent dans la sphère « innovation » existante :

Poursuite des actions réseaux engagées, afin de maintenir le niveau de visibilité atteint en tant qu'acteur de l'innovation. Les actions reposent majoritairement sur le temps consacré à la veille, aux prises de contacts, mises en relation et conseils apportés aux entrepreneurs touristiques pour leur développement, aux événements et participation aux jurys pour lesquels ADT est sollicitée.

2/ Amener l'innovation au cœur de l'écosystème touristique :

Poursuite des mensuelles de l'innovation : visioconférences avec des startups sélectionnées sur la base du potentiel d'application de leur solution dans le cadre du tourisme et du caractère innovant de la solution pour l'Alsace (public cible prioritaire = les sites touristiques et les Offices de Tourisme). Un nouveau projet va permettre aux sites touristiques et Offices de Tourisme (OT) qui le souhaitent de tester leurs nouvelles offres touristiques avant le lancement officiel de celle-ci : « les Testeurs d'Alsace ». En effet ADT anime une communauté d'alsaciens souhaitant participer à l'amélioration de l'offre existante ou à la création d'offres qualitatives. Des outils seront nécessaires au lancement de ce projet, afin de faciliter l'appropriation par les OT et les sites touristiques : kits de préparation des tests, kits d'accueil des testeurs, et outils de « reporting » des tests.

3/ Être au contact des porteurs de projets innovants :

- Reconduction du « Grand marché des petits producteurs de l'innovation » : cet événement imaginé est complémentaire à la mensuelle de l'innovation. Organisé en présentiel, il met en face à face les porteurs de projets innovants et l'écosystème touristique.
- Donner de la visibilité aux start-ups alsaciennes via des événements nationaux qui rassemblent de nombreux acteurs du tourisme français :

- aux rencontres nationales du E-Tourisme à Pau. L'objectif premier est d'accompagner et d'orienter les Organismes Gestionnaires de Destination (OGD) dans l'évolution de leurs métiers face aux nouvelles technologies et au numérique.
- au congrès ADN Tourisme : depuis 2021, ce congrès vise à rassembler les institutionnels du tourisme français, tous membres de la fédération ADN Tourisme.
- à des événements dans le Grand Est.

ADT propose de permettre à une sélection de start-ups alsaciennes de participer à ces rencontres en leur mettant un stand à disposition. Cette action donne un coup de pouce à ces entrepreneurs innovants, met en valeur l'entrepreneuriat alsacien au niveau national, ADT s'affichant en tant qu'accompagnateur et facilitateur pour ces jeunes pousses alsaciennes.

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 6 COOPERATIONS & RESEAUX DE TERRITOIRES (MASSIF DES VOSGES)	

<b>Action 6.1 :</b>	<b>Projets transfrontaliers et transnationaux</b>
---------------------	---

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace et Rhin supérieur
<b>Public concerné :</b> Administrateurs et partenaires de l'agence (Offices de Tourisme, sites de visites et autres prestataires de services touristiques), Euro-districts transfrontaliers, autres partenaires rhénans et internationaux	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Frédéric BIEBER/Fabienne FESSLER	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 7 000 €</b></p> <p>Alsace Destination Tourisme est susceptible d'accompagner les projets transfrontaliers et transnationaux de développement touristique qui permettent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• entretenir des relations de coopération internationale initiées par la Collectivité européenne d'Alsace (ex : Japon, Bade Wurtemberg, Bavière, etc.), par certains partenaires (la Lettonie ou le Kazakhstan avec le Club Vosgien ; la Serbie avec l'Union Internationale des Alsaciens et l'ARIA) ou en contact direct avec ADT (Chypre, Maroc),</li> <li>• valoriser l'offre d'activités de pleine nature à l'échelle transfrontalière, par exemple par la co-édition d'une carte vélo avec l'association PAMINA Vis-à-Vis,</li> <li>• consolider et communiquer sur les Itinéraires Culturels Européens qui traversent l'Alsace : Iter vitis, les Chemins de St Jacques de Compostelle, Transromanica, la Via Habsbourg, les Itinéraires européens du patrimoine juif, etc . Une adhésion à la Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens est également proposée ;</li> <li>• prolonger les partenariats existants autour de l'association Au Fil du Rhin, la Route des Habsbourg, Upper Rhine Valley dans l'espace métropolitain du Rhin Supérieur et espace tri-national des 3 Frontières. Après une période de latence, l'association Route Verte/Grüne Strasse, l'une des routes touristiques transfrontalières la plus ancienne qui relie l'Allemagne à la France d'Est en Ouest, des Vosges à la Forêt Noire, bénéficie d'une volonté de redynamisation. Plusieurs actions sont identifiées et notamment une étude de conception de parcours d'itinérance douce.</li> <li>• poursuivre les actions transfrontalières initiées dans le cadre de la démarche Upper Rhine Valley (affichage à l'Euro Airport, carte touristique du Rhin Supérieur, éductours pour les OT, etc.).</li> </ul>
---

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b> Objectif stratégique concerné : AXE 6 COOPERATIONS & RESEAUX DE TERRITOIRES (MASSIF DES VOSGES)	
<b>Action 6.2 :</b>	<b>Navette des crêtes</b>
<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Massif des Vosges
<b>Publics concernés :</b> Visiteurs locaux et de proximité	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Frédéric BIEBER	
<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 5 000 € (dépense globale : 25 000€)</b></p> <p>Alsace Destination Tourisme assure, à la demande des partenaires du Massif des Vosges et de la CeA, la maîtrise d'ouvrage pour la promotion et la communication des Navettes des Crêtes. La Région Grand Est porte la maîtrise d'ouvrage du transport.</p> <p>En 2023, Un nouveau mode de fonctionnement a été expérimenté, avec notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'extension du marché sur 2 ans,</li> <li>• l'allongement de la période de fonctionnement (tous les jours de juillet et août et les week-ends de septembre jusqu'au 1er octobre inclus),</li> <li>• l'équipement et la motorisation plus écologique des véhicules (biocarburant),</li> <li>• une offre tarifaire clarifiée et simplifiée pour améliorer la lisibilité du dispositif, avec la mise en place d'une gratuité pour les usagers de transports Fluo en amont de la montée dans la Navette.</li> </ul> <p>En 2024, ce dispositif sera reconduit avec un fonctionnement élargi à tous les week-ends de juin. Pour promouvoir cette nouvelle offre, une augmentation du budget affecté serait utile mais il est proposé de maintenir l'enveloppe à la hauteur des années précédentes, sous réserve d'adoption nécessaires au vu du bilan 2023.</p>	

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
--	--------------------

<b>Fiche Action</b>
Objectif stratégique concerné : AXE 6 COOPERATIONS & RESEAUX DE TERRITOIRES (MASSIF DES VOSGES)

<b>Action 6.3 :</b>	<b>Massif des Vosges</b>
---------------------	--------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Massif des Vosges, France et
<b>Public concerné :</b> Excursionnistes, visiteurs de proximité et clients en itinérance	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Frédéric BIEBER	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 42 790 € (dépense globale 255 000 €)</b></p> <p>Afin d'assurer la continuité des travaux entrepris pour la valorisation de l'itinéraire Traversée du Massif des Vosges à pied, il est proposé de poursuivre ce chantier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en continuant la mise en réseau des acteurs à l'échelle française et européenne (Réseau des grands itinéraires pédestres français, échanges avec les itinéraires européens LQT),</li> <li>• en travaillant sur la réédition et la diffusion du Topoguide de la Traversée du Massif des Vosges à pied avec les coéditeurs FFRandonnée et Club Vosgien,</li> <li>• en travaillant l'amélioration des grandes randonnées itinérantes en termes de sécurité, d'attractivité et de mise en tourisme (ex : Chemin des châteaux forts d'Alsace, GRP de la Déodatie, nouvelle TMV à VTT),</li> <li>• en accompagnant les projets d'aménagement et de développement d'itinéraires pédestres à l'échelle du Massif des Vosges, notamment ceux menés dans le cadre du Programme Avenir Montagnes (GR5 dans le Pays de Sarrebourg, GR7 entre Remiremont et le Ballon d'Alsace, GR53 dans les Vosges du Nord),</li> <li>• en contribuant au développement de nouveaux services en faveur de l'itinérance, par exemple à travers une charte d'engagement (développée avec la FFRandonnée et le Club Vosgien) ou en matière de transport de bagages et/ou de personnes,</li> <li>• en soutenant le développement de nouvelles offres de randonnées et d'itinérances adaptées à tous les publics (ex : assistance électrique, guidage vocal et gps),</li> <li>• en développant les outils numériques de valorisation des itinérances sur internet et dans les espaces d'accueil (tables tactiles avec cartographie 3D valorisant les activités de pleine nature), en mettant en œuvre des actions de promotion de l'offre et d'information/sensibilisation des randonneurs (ex : présence sur des événements ou des salons spécialisés en particulier celui de Lyon, insertions ciblées, réalisation d'affiches, de brochures, d'objets publicitaires).</li> </ul> <p>Par ailleurs, pour 2024, Alsace Destination Tourisme se propose de continuer à accompagner les événements « Cols réservés » répartis sur l'ensemble du Massif des Vosges en ingénierie et en communication, à l'issue d'un appel à candidature adressé aux collectivités. L'enveloppe doit permettre de renouveler les supports de promotion et les lots pour les participants, et de renforcer les actions de communication</p>
--

Pour 2024, en lien avec les Fermes Auberges, il est également proposé de travailler sur les projets suivants :

- réalisation de panneaux à apposer à la façade des fermes-auberges du massif, pour mettre en avant l'histoire des lieux et les différentes facettes de l'exploitation, et véhiculer des messages de sensibilisation et d'information (ex : Quiétude attitude, respect des enclos, 0 déchets, bivouac),
- organisation d'actions de sensibilisation des Offices de Tourisme du Massif des Vosges aux spécificités des fermes-auberges

Enfin, il est proposé en 2024 de refondre la carte touristique générique du Massif des Vosges, de rééditer la carte des fermes-auberges et de réaliser une vidéo en réalité virtuelle à 360° pour alimenter les casques utilisés lors d'événements de promotion.

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 7 FONCTIONS SUPPORT	

<b>Action 7.1 :</b>	<b>Fonctions support</b>
---------------------	--------------------------

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace, France, Europe
<b>Public concerné :</b> Equipe technique, administrateurs et partenaires ADT	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Adeline KELLER	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 357 000 € (dépense globale 475 000 €)</b></p> <p>Les achats, à hauteur de <b>39 000 €</b> concernent principalement l'acquisition de fournitures administratives, d'entretien et de petit équipement et le gaz pour les locaux de Colmar.</p> <p>Les services extérieurs à hauteur de <b>179 000 €</b> se répartissent comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les prestations de stockage et de gestion de la documentation à hauteur de 13 000 €,</li> <li>• Les charges locatives des locaux du siège et de Strasbourg à hauteur de 22 000 €. Les loyers ne sont pas facturés pour les deux sites qui sont mis à disposition à titre gracieux par la Collectivité européenne d'Alsace. Pour mémoire, la valeur locative des locaux du siège de Colmar est estimée à 112 416 € et ceux de Strasbourg à hauteur de 51 975 €,</li> <li>• Les locations mobilières et véhicules (photocopieurs, machine à affranchir et balance postale, location de véhicules de service, hébergement de sites, etc.) sont évaluées pour un montant de 24 000 €,</li> <li>• Les travaux d'entretien immobilier (nettoyage des locaux) et de maintenance du matériel (photocopieurs, téléphonie, parc informatique, voitures de service) sont estimés à 106 000€,</li> <li>• Les primes d'assurances (multirisques, responsabilité civile, responsabilité des dirigeants, individuelle accidents et préposés en mission, véhicules de service) s'élèvent à 20 000 €,</li> <li>• Les abonnements et l'achat de documentation spécialisée sont estimés à 22 000 €.</li> </ul> <p>Les autres services extérieurs à hauteur de <b>179 000 €</b> concernent principalement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les honoraires en faveur du commissaire aux comptes, du cabinet de paie, de conseils juridiques et d'honoraires divers à hauteur de 40 000 €,</li> <li>• Les déplacements et missions, l'affranchissement des courriers et la diffusion de la documentation, les frais de communication (téléphone, internet), les services bancaires, les cotisations, les frais de gestion courante et les charges financières à hauteur de 139 000 €.</li> </ul> <p>Les dotations aux amortissements et aux provisions à hauteur de <b>20 000 €</b> concernent les Indemnités de Fin de Carrière (IFC) et les investissements à amortir.</p>
--

<b>Alsace Destination Tourisme - CeA</b>	Date : Décembre 23
<b>Fiche Action</b>	
Objectif stratégique concerné : AXE 7 FONCTIONS SUPPORT	

<b>Action 7.2 :</b>	<b>Charges de personnel et frais de déplacement</b>
---------------------	---

<b>Description et objectifs de l'action</b>	
<b>Date / Durée de l'action :</b> 2024	<b>Lieu(x) de réalisation et rayonnement géographique :</b> Alsace
<b>Public concerné :</b> Equipe technique ADT	
<b>Personne(s) à contacter pour cette action :</b> Marc LEVY / Frédéric BIEBER	

<p><b>Programme prévu sur l'exercice : 2 918 710 € (dépense globale 3 439 433 €)</b></p> <p>En 2024 l'effectif global d'ADT sera de 46.4 ETP en CDI.</p> <p>Un budget de 10 000€ est prévu pour l'accueil de stagiaires.</p> <p>Aucun départ en retraite n'est prévu.</p>
---