

**MUSÉE
UNTER
LINDEN**



Programmes éducatif et culturel

Demande de subvention 2024

SOMMAIRE



1. Le Musée Unterlinden et les publics	p.2
2. Les valeurs et les engagements du service des publics du musée	p.3
3. Les grands programmes 2024 à soutenir	p.4

1 . Le Musée Unterlinden et les publics

Placer la rencontre entre les publics, les œuvres et les artistes au cœur du musée

Sous l'impulsion de son extension et de sa restructuration par les architectes bâlois Herzog & de Meuron en 2015, le Musée Unterlinden se dote de son premier service des publics. Nourrit des échanges bouillonnants qui agitent alors les professionnels des musées en France comme à l'international, la politique des publics initiée a pour ambition de faire se rencontrer les différentes collections du musée et un public le plus hétéroclite possible.

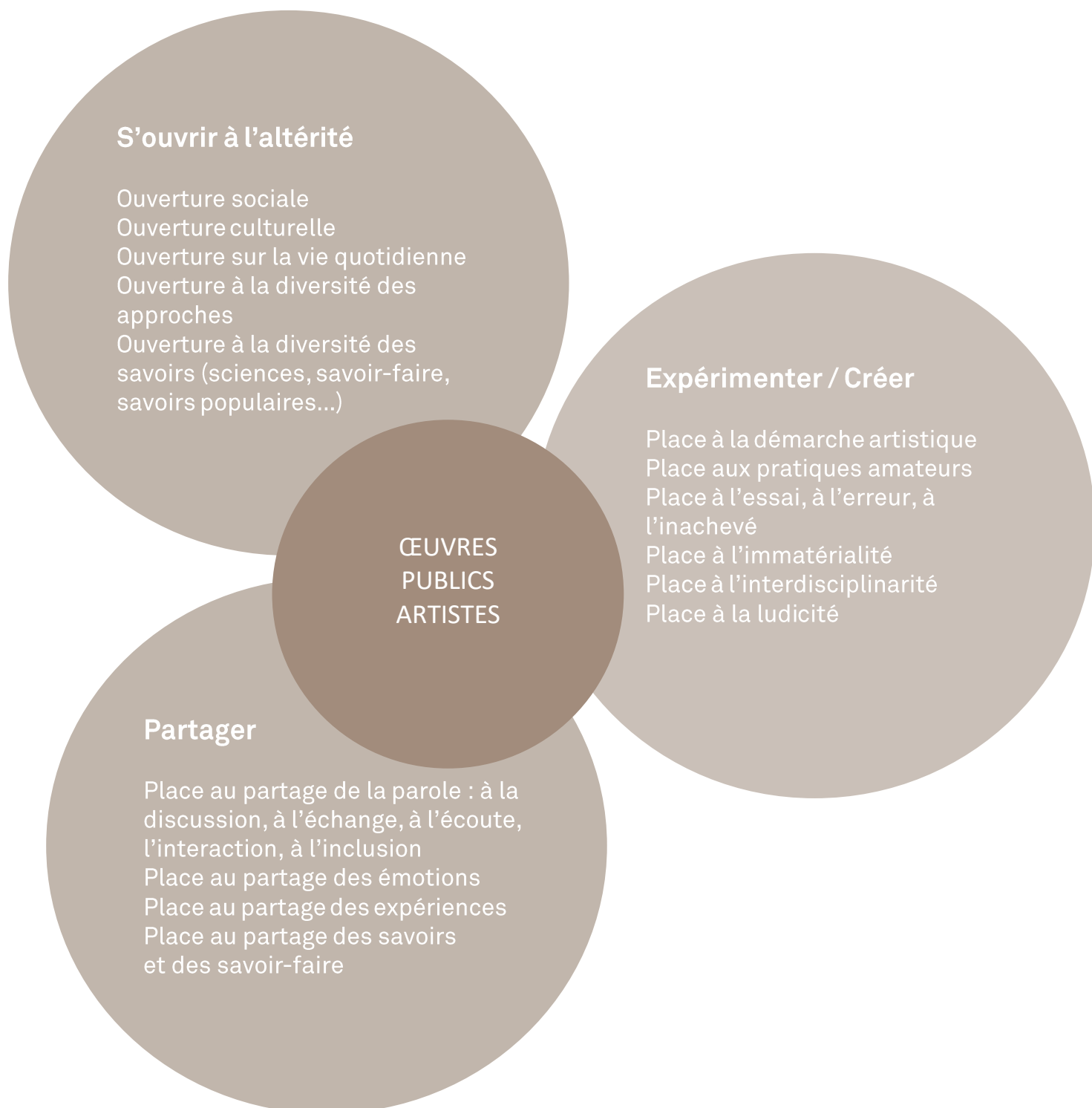
Pour ce faire et cela dès sa création, les premières programmations culturelles et éducatives explorent de nouvelles formes de médiation, des collaborations artistiques inédites et des modes de mise en relation renouvelés entre les œuvres, les publics et les artistes.

« L'Œuvre qui va suivre » projet d'exposition et de spectacles mené en 2023 au cœur de la Piscine du musée en coproduction avec le Ballet de l'Opéra national du Rhin marque comme une signature cette volonté d'expérimenter l'espace du musée.

Le musée n'est plus uniquement le lieu de la connaissance et de la contemplation du beau mais également le lieu des expérimentations, où la place et le rôle de ces différents acteurs – visiteurs, professionnels et artistes – sont mis en question et amenés à bouger, à évoluer en fonction de leurs besoins et de leurs envies à un moment donné.

Cette intuition ou bien plutôt cette conviction de la nécessité de repenser, d'imaginer le Musée Unterlinden comme le lieu de nouvelles pratiques culturelles n'a eu de cesse de se renforcer au fil de rencontres avec les différents visiteurs du musée : enfants, adultes, amateurs, primo-visiteurs, groupes touristiques, scolaires, groupes du champ médico-social, publics en situation de handicap... et des artistes : chorégraphes, compositeurs, écrivains, plasticiens... pour définir ensemble un musée vivant, un lieu de créations et de pensées, qui permette à chacun un éclairage sur soi et sur le monde passé, actuel et à venir.

2. Les valeurs et les engagements du service des publics



3. Les grands programmes 2024

Le programme Art et enfance

Dès sa réouverture en 2015, le musée Unterlinden a voulu placer le jeune public au cœur de son action.

Se tournant en priorité vers les publics les plus éloignés et les plus vulnérables, il n'a eu de cesse de développer avec le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (Rectorat de Strasbourg), le Ministère de la Culture ainsi que les acteurs du territoire un programme de projets et d'activités qui touche aujourd'hui des plus jeunes enfants (dès 18 mois) jusqu'aux adolescents.



- **Œuvrer au lien parental et à l'ouverture culturelle**, c'est ce que propose le projet expérimental débuté au printemps 2023 et poursuivit en 2024, « Unterlinden et les tout-petits ».

Dans le cadre de la sphère familiale ou au sein de réseaux professionnels de la Petite Enfance (relais d'assistantes maternelle, PMI, crèches...), en concertation ou en co-construction, ce projet a pour **objectif de** :

- **Sensibiliser les plus jeunes au patrimoine grâce à la pratique plastique et la rencontre des œuvres**
- **Partager des connaissances, des savoirs et des émotions à travers des rencontres intergénérationnelles.**

Le parcours en direction des familles « mon premier musée » en est un exemple remarquable au regard de son succès depuis sa mise en place en avril 2023 en direction du public familial.



○ **Participer à l'égalité des chances. Pour que chacun trouve sa place grâce à l'art**
Depuis sa réouverture, le musée Unterlinden déploie chaque année un programme d'accompagnement sur-mesure en direction de toutes les écoles maternelles et élémentaires de la ville de Colmar bénéficiant de la politique d'éducation prioritaire du Ministère de l'Éducation nationale.

Ce programme d'accompagnement annuel a pour objectif de corriger l'impact des inégalités sociales et économiques sur la réussite scolaire par un renforcement de l'action pédagogique et éducative au cœur du musée.

Ainsi en 2024, près de 30 classes seront accueillies 3 à 5 fois en médiation et en atelier au musée.

Ce programme renouvelé, évalué et développé depuis 8 ans a d'ores-et-déjà permis à plus de 7000 enfants âgés de 3 à 16 ans de :

- **Découvrir le patrimoine de leur région, comprendre les missions et le rôle d'un musée**
- **S'approprier leur histoire**
- **Développer leur esprit critique**
- **Susciter une expression verbale et plastique**

Et toujours davantage de projets :

Dans le cadre de la programmation culturelle 2024, le service des publics poursuit sa réflexion sur l'accueil des familles au musée tout au long de l'année :

1 - Après expérimentation en 2023, conception et programmation d'une nouvelle offre jeune public (dès 18 mois/5 ans et leur famille) autour de la mascotte du musée "Pompon".

9 séances d'une heure.

Une déambulation dans les espaces du musée à la rencontre de ses collections en famille suivi d'un atelier de pratique plastique.

2 - Renouveau et programmation d'une offre "famille" (dès 3 ans et leurs parents), Happy family : 9 séances de 2 heures. Cette activité propose une rencontre artistique à travers la co-création et la discussion entre les enfants, les parents et un artiste (chorégraphe, musicien, plasticien, comédien...)

3 - Renouveau et programmation d'une offre famille (dès 3 ans et leurs parents), Muséofête. 9 séances de 2h. Cette activité propose une déambulation libre aux familles dans les collections du musée grâce aux Muséojeux et à l'accompagnement d'une médiatrice.

4- Programmation d'un vernissage enfant dans le cadre de l'exposition "*Couleur, Gloire et Beauté*" (4/05/24 au 27/09/24). Un artiste accompagne les enfants (5 à 12 ans) à la découverte de l'exposition à travers sa propre démarche artistique.

5 - Projet « La Classe, l'œuvre ». 7 classes de la maternelle au lycée sont accompagnées par le service des publics et le service conservation du musée durant l'année scolaire à travers 1 à 3 rencontres, médiation et temps de recherche afin de créer leur propre dispositif de médiation d'une œuvre des collections. Celui-ci sera présenté par les élèves eux-mêmes lors de la Nuit européenne des musées en mai 2024.

6 - Projet « Les enfants du patrimoine ». 2 classes d'élémentaire sont accueillies par une médiatrice la veille des journées européennes du patrimoine afin d'expérimenter grâce à leur corps et au dessin l'architecture du musée.

7 - Formations et rencontres à destination des professeurs du cycle 1 à 5 du territoire alsacien.

Les publics cibles de ce programme sont :

- Enfants hors temps scolaire et pendant temps scolaire âgés entre 18 mois et 17 ans
- Enseignants tous cycles
- Familles (parents, grands-parents...)
- Assistantes maternelles en exercice et professionnels de la Petite Enfance
- Artistes (chorégraphes, danseurs, plasticiens, musiciens...).

Soit environ 5000 personnes vivant majoritairement en Alsace en 2024

Les outils d'évaluation de ce programme sont :

- 1- Nombre de participants aux activités
- 2- Questionnaires de réception et de satisfaction
- 3- Évaluation programme Art et enfance - volet éducatif par un laboratoire universitaire - mémoire de recherche étudiant Master.

Le programme Art et santé

Persuadé des bienfaits de la présence de l'art dans la vie quotidienne de tous avant même la pandémie de la Covid-19, le musée Unterlinden initie et développe depuis 2017 des actions de sensibilisation à l'art en direction des publics fragiles, éloignés du musée pour des raisons économiques, sociales ou de handicap.

Comment le musée peut devenir un lieu ressource pour l'Homme, un « lieu refuge », un lieu de partage d'idées, un lieu d'expérimentation où le droit à l'erreur est prôné ? Cette réflexion nourrit les différents projets que le musée porte vers ses visiteurs les plus éloignés comme ses futurs visiteurs.



- **Soutenir l'ouverture culturelle et l'expression artistique des personnes en situation de handicap**

Notamment à travers un programme d'accompagnement tri-annuel avec l'ARSEA, l'IME Pays de Colmar au bénéfice de trois groupes d'enfants âgés de 8 à 14 ans atteints de troubles envahissants du comportement.

Pour la première fois en avril 2023, le musée a initié avec la compagnie artistique Dégadézo une résidence de médiation artistique en direction d'adolescents du SESSAD de Colmar (Service d'Éducation spéciale et de soin à domicile). Au regard des collections, les jeunes ont :

- **Confronté leur regard à leur propre corps comme aux corps des autres**
- **Interrogé le regard de l'Autre sur l'altérité, le handicap comme la maladie**
- **Développé du « être ensemble »**



- **Affirmer le rôle de l'artiste et de l'œuvre dans le développement personnel des publics empêchés.**

Fort de ces années d'expérience, le musée Unterlinden souhaite s'engager plus activement en 2024/2025 vers les publics du champ médico-social particulièrement à travers la programmation pluriannuelle d'une résidence de médiation artistique autour du chef-d'œuvre du musée, le Retable d'Issenheim en compagnie de la chorégraphe et danseuse Aurélie Gandit et de la compagnie de danse Callicarpa.

A travers des temps de « visites dansées » (spectacle) et « d'ateliers au corps » (atelier de danse), les bénéficiaires, les aidants et les coordinateurs sont invités à :

- **Apprivoiser leur corps et celui de l'œuvre**
- **S'exprimer via l'expression corporelle**
- **Découvrir une œuvre majeure de l'histoire de l'art occidentale**
- **Vivre le musée comme lieu d'expression de soi**

Et toujours davantage de projets :

Dans le cadre de la programmation éducative et culturelle 2024, le service des publics poursuit sa réflexion sur l'accueil des jeunes et adolescents en situation de handicap et des adultes éloignés du musée :

- 1- Projet "Amusez-vous au musée !". Une première venue au musée accompagnée d'une médiatrice sur un sujet ciblé par une structure médico-sociale. (10 venues)
- 2- NOUVEAU projet - Partenariat avec l'association Tôt ou t'Art. 30 places d'entrée du musée et d'accès à des activités culturelles à prix réduit/trimestre seront proposées et mises en ligne sur la plateforme internet de Tôt ou t'Art en 2024.
- 3- Visite sensible. Une activité proposée et adaptée à tous les publics, publics en situation en handicap, éloignés du musée pour des raisons sociales, économiques et culturelles, des amateurs du musée grâce à une approche sensorielle et cognitive. (2 visites de deux heures avec déplacements)
- 4- NOUVELLE Visite LSF. Une visite adaptée au public en situation de handicap auditif. (2 visites d'une heure trente)

Les publics cibles de ce programme sont :

- Enfants et adolescents en situation de handicaps (moteur, mental, visuel, auditif)
- Adultes en situation de handicaps (moteur, mental, visuel, auditif)
- Familles en situation de handicaps et/ou éloignés du musée (aidants et personnes à besoins spécifiques)
- Enfants, adolescents et adultes éloignés du musée pour des raisons économiques, sociales et culturelles.

Soit environ 1000 personnes vivant majoritairement en Alsace en 2024 (Colmar, Haut-Rhin, Bas-Rhin).

Les outils d'évaluation de ce programme sont :

- 1 - Nombre de participants aux activités
- 2 - Questionnaires de réception et de satisfaction
- 3 - Réunions
- 4 - Évaluation programme Art et santé - volet éducatif par un laboratoire universitaire - mémoire de recherche étudiant Master.

Le programme Création et confort au musée

Initiée en 2016 et amplifiée sans cesse dès lors, la programmation culturelle du musée Unterlinden est identifiée par ses publics et identifiables par les artistes, les chercheurs et les structures artistiques (musées, théâtres, centre chorégraphiques, opéra, salles de concert, conservatoires, cinéma...) nationales et internationales comme interdisciplinaire et ouverte vers tous les publics.

Dès lors caractérisé comme lieu d'expérimentations artistiques, d'ouverture et de partage des connaissances et des pensées, le musée Unterlinden ambitionne en 2024 de poursuivre son exploration à travers une programmation riche et variée à destination de tous les publics.



○ **Créer d'espaces et de temps de co-création et de partage pour les publics et les artistes**

Des visites guidées du Retable d'Issenheim en direction du public touristique, aux parcours et ateliers menés par des artistes pour les familles jusqu'aux podcasts et cycles de conférences menés par des historiens, philosophes, sociologues... jusqu'aux concerts programmés en mai et octobre 2024 dans le cadre des 400 ans du clavecin Ruckers, **la programmation culturelle du musée a pour objectif de :**

- **Interroger et de vivre les collections permanentes à travers le regard de créateurs et de penseurs contemporains**
- **Créer des temps de création et de rencontre pour les artistes (plasticiens, metteurs en scène, chorégraphes, compositeurs, écrivains...)**
- **Renouveler le regard des visiteurs sur les œuvres des collections et les expositions**
- **Concevoir ensemble un musée ouvert sur les questions de création et de société actuelles, un musée au cœur de la cité œuvrant avec elle et pour elle**

Les publics cibles de ce programme sont :

- Membres de la Société Schongauer, adhérents du Muséum Pass (public amateur – public historique du musée Unterlinden, provenance géographique : eurorégion).
- Familles francophones et internationales (eurorégion)
- Individuels amateurs de pratiques culturelles diverses (musique, théâtre, littérature, danse, opéra....) (eurorégion)
- Touristes nationaux et internationaux

Soit environ 2000 personnes vivant majoritairement en Alsace en 2024 (Colmar, Haut-Rhin, Bas-Rhin).

Les outils d'évaluation de ce programme sont :

- 1 - Nombre de participants aux activités
- 2 - Questionnaires de réception et de satisfaction

Contact

Suéva Lenôtre
Attachée de conservation du patrimoine
Responsable du Service des publics
slenotre@musee-unterlinden.fr | 03 89 20 24 21