ANNEXE 1 : PRESENTATION DE L'EXPOSITION

Public cible

L'exposition s'adresse à un public familial à partir de 7 ans ainsi qu'aux scolaires – les thématiques abordées par l'exposition sont inscrites dans le programme scolaire à partir du cycle3.

L'exposition, trilingue français – allemand – anglais, s'adresse à un public local, habitué, ainsi qu'à des primo-visiteurs de proximité et des touristes français et étrangers.

Propos et objectifs

Et si tu devenais astronaute, irais-tu sur la Lune ? Pour y faire quoi ?

Au-delà des ambitions et des discours portés par le secteur spatial, quelle place pour l'inclusion et l'adhésion des citoyens, tout particulièrement des jeunes générations, dans la réalisation d'un projet lunaire ?

Comprendre, inspirer, agir, réfléchir, les grands objectifs de l'exposition se déclinent de la manière suivante :

- Prendre connaissance et conscience des enjeux et des défis de l'exploration lunaire du 21^{ème} siècle ;
- Promouvoir une culture scientifique (STEM) et une culture spatiale qui favorise l'engagement personnel du public et notamment des enfants ;
- Mobiliser les ressources de l'imaginaire pour explorer des futurs possibles et stimuler une réflexion critique quant à leurs implications.

Expérience de visite

Basée sur la technologie Navinum®, développée par Cap Sciences, l'expérience de visite propose un parcours numérique et qui se décline sur la zone 1 de l'exposition. Cette expérience connectée favorise la dynamique d'action ainsi que l'engagement personnel et collectif du public. L'expérience de visite s'en trouve enrichie et personnalisée dans cette zone.

Préscénario

Le parcours de l'exposition se découpe en 3 étapes chronologiques :

- **Partie 1 - Une académie pour la Lune**

Aujourd'hui : se préparer à un voyage périlleux ! Comment s'organise et se met en œuvre une mission spatiale vers la Lune ? Quels sont les prérequis indispensables ?

Les visiteurs intègrent le centre des astronautes et participent au programme de formation en vue de leur future mission d'exploration.

Découvrir l'environnement lunaire, s'entraîner physiquement, se préparer mentalement, apprendre des procédures pour piloter, pour réparer ou se soigner, choisir un site d'alunissage etc. Voici quelques-unes des missions qui attendent les visiteurs dans cette première partie d'exposition.

Objectif : tester ses connaissances et ses compétences pour définir son profil d'astronaute et valider son ticket pour la Lune.

- **Partie 2 – Une base scientifique sur la Lune**

Demain : vivre l'aventure d'un pionnier de l'exploration lunaire ! Comment survivre dans un environnement extrême ? Quelles seront les préoccupations majeures des astronautes qui séjourneront sur la Lune ?

Les visiteurs investissent une base lunaire et se retrouvent confrontés aux nécessités premières d'une présence humaine autonome sur la Lune.

Production d'énergie et d'oxygène, extraction et recyclage de l'eau, alimentation, gestion des déchets, exploration scientifique, maintenance des équipements, santé physique et mental, cohésion de groupe sont autant de paramètres avec lesquels les visiteurs doivent composer dans cette 2^{ème} partie de l'exposition.

Objectif : relever les défis de la vie lunaire pour contribuer à la réussite de la mission des pionniers de la Lune.

- **Partie 3 – Une ville sur la Lune**

Après-demain : habiter un nouveau monde ! A quoi ressembleraient des cités lunaires ? Comment s'y organiserait la vie quotidienne loin de la Terre ?

Transportés dans un avenir lointain, les visiteurs explorent les tenants et les aboutissants d'un développement possible d'une société humaine sur la Lune.

Destination touristique, complexe industriel, pôle de recherche, tremplin vers Mars ou bien bague colonial, dans cette 3^{ème} partie de l'exposition les visiteurs imaginent ensemble l'essor de différentes villes lunaires et réfléchissent aux singularités d'une vie extra-terrestre.

Objectif : Inventer un nouveau monde et choisir un futur souhaitable pour la Lune et ses habitants.