

N° 9 – 2021 - Développer l'expression et la participation de tous habitants en lien avec le patrimoine

- Charte : Charte 2014-2025
 - Axe : O 1.4 : Faire vivre notre relation avec les Vosges du Nord
 - Objectif : M 1.4.1 - Utiliser la médiation culturelle pour renforcer les liens
 - Objectif : M 1.4.4 : favoriser un projet pédagogique partagé
 - Objectif : M 1.4.2 : instaurer un débat permanent
 - Projet : 1-P141-1 Animer un réseau d'acteurs de la culture à l'échelle du PNRVN

Calendrier prévisionnel :

Année 2021

Référent :

Léa KLEIN

Contexte

La participation renvoie aux pratiques culturelles, artistiques, tout comme à la fréquentation des équipements ou encore à la concertation autour des politiques culturelles. Sur le territoire du Parc naturel régional des Vosges du Nord, la mission culture anime depuis sa création un réseau composé principalement de sites, musées et d'acteurs culturels volontaires qui contribuent collectivement à transmettre aux visiteurs et spectateurs, habitants ou personnes de passage, l'histoire du territoire des Vosges du Nord. Ce réseau regroupe une quarantaine d'équipements de découverte du patrimoine avec structure d'accueil (EDSA). Noyau dur de ce réseau, la Conservation mutualisée est en charge de 10 musées dont la plupart sont labellisés « Musées de France ». Ces équipements muséographiques, exemplaires pour le territoire, font l'objet d'un travail prioritaire (la mission de médiation culturelle dédie une partie de son temps à un volet « service des publics »).

En écho aux objectifs « *Utiliser la médiation culturelle pour renforcer les liens* » et « *Instaurer un débat permanent* » -, fixés dans la charte de territoire entrée en vigueur en 2014, ses actions permettent de développer la participation de tous les habitants à la vie culturelle du territoire, en lien avec le patrimoine. Ainsi, elle permet la mise en place d'actions et de parcours d'éducation artistique et culturelle. La mission culture agit également dans l'optique de faciliter l'accessibilité des publics éloignés de la culture et de lutter contre les inégalités dans les pratiques culturelles dans un contexte rural.

De façon transversale, elle assure un service de conseil et d'expertise permettant aux acteurs du patrimoine d'être accompagnés dans leurs projets de médiation touchant à l'accueil des publics (ex. formations, mise en place de supports) et participe ainsi à la construction du Projet culturel du territoire.

Objectifs :

Questionner la place des lieux culturels de proximité (le musée dans ma commune).
S'engager dans une redynamisation des acteurs des établissements culturels à travers une réflexion collective à l'échelle du réseau pour co-construire des solutions innovantes et expérimenter d'autres modes d'animation de travail collectif.
Associer les populations locales autour d'un projet culturel fédérateur
Utiliser l'action culturelle comme levier d'implication citoyenne
Développer l'accès à la culture et accompagner la diversification des publics du patrimoine et de la culture : jeune public, personnes en situation de handicap, scolaires, habitants, familles, acteurs économiques...
Créer des outils et projets participant à l'innovation sociale, économique et culturel des acteurs volontaires.

Descriptif :

Plusieurs opérations coordonnées par la médiation culturelle permettent de répondre à ces objectifs :

Mobiliser la participation citoyenne ascendante et les équipes EDSA en redynamisant le réseau pour une programmation co-construite autour des musées et sites patrimoniaux

Initier des démarches innovantes d'accessibilité culturelle et en faveur du lien social

Budget prévisionnel

Mobiliser la participation citoyenne ascendante et la réflexion collective pour un renforcement du réseau des acteurs des EDSA : 59 850 €

Initier des démarches innovantes d'accessibilité culturelle et en faveur du lien social : 34 200 €

Mobiliser la participation citoyenne ascendante et les équipes EDSA en redynamisant le réseau pour une programmation co-construite autour des musées et sites patrimoniaux

Ressources humaines :

Chargée de mission culture – 120 jours

I. Mobiliser la réflexion et la participation citoyenne via la création artistique

Contexte

Le territoire du Parc naturel régional des Vosges du Nord compte 28 musées ou sites d'interprétation. Chacun d'entre eux est géré et financé différemment et les moyens humains destinés à faire vivre ces lieux sont très hétérogènes. L'activité du réseau repose autant sur les professionnels des musées que sur les équipes bénévoles, dont l'engagement assure à lui seul la pérennité des lieux d'accueil.

Un des objectifs est également de favoriser la dynamique de réseau des acteurs locaux et institutionnels et l'évolution des approches culturelles en fédérant des initiatives locales et en ouvrant de nouveaux champs d'expérimentation.

L'année 2020 a été une année singulière en raison des élections municipales et des contraintes liées au COVID19. La réflexion collective sur la refonte des Amuse Musées n'a pu être engagée que fin 2020. De même la résidence participative OtandemO s'est déployée sur 3 communes en 2020 et se poursuivra sur 3 autres en 2021.

De ce fait, 2021 sera à nouveau une année de transition, la présente programmation ayant dû être conçue avant les conclusions de ces deux démarches.

Objectifs

Le SYCOPARC vise à travers cette opération :

- D'une part, pour les artistes et professionnels de la culture : favoriser des temps d'échanges au plus près des habitants, accompagner l'expérimentation artistique, décloisonner le champ de la création en relation avec les musées, participer à la médiation culturelle dans les musées, soutenir la création artistique sur le territoire ;

- D'autre part, pour les musées et sites patrimoniaux du territoire : interpeller le public local, s'affirmer en tant que lieu culturel de proximité, mobiliser les habitants et les partenaires locaux autour d'un projet participatif en lien avec l'établissement, redynamiser la fréquentation grâce à des dispositifs de médiation co-construits avec les publics et les acteurs locaux, contribuer à la motivation des équipes des musées pour favoriser leur renouvellement.

Le projet est en adéquation avec le Plan rural du ministère de la Culture, décliné à travers la convention cadre qui lie la DRAC et les parcs naturel régionaux : mieux ancrer la pratique culturelle dans le quotidien des populations, valoriser les patrimoines ruraux par la création artistique, promouvoir une offre culturelle décentrée en milieu rural.

De même, le projet s'inscrit dans les axes de développement portés par la Région Grand Est et le Département du Bas-Rhin, de contribution au dynamisme des territoires et de croisement des publics.

Descriptif

Sur la base des premières expérimentations de résidences participatives, le SYCOPARC souhaite mettre en œuvre en 2021 des projets aux bases co-construites mettant à contribution tout un panel d'acteurs locaux dans la rédaction du scénario de 3 micro résidences.

Oscillant entre résidence-mission, résidence laboratoire, résidence de création, il s'agit aussi de s'engager dans une démarche qui donnera à comprendre les processus de création (réflexion, expérimentations, réalisation), tout en contribuant aux diverses dynamiques des territoires.

D'une durée globale de 6 semaines, l'équipe artistique sera présente au moins 1 semaine sur site en continu sur chacune des 3 communes volontaires.

Pour participer à ces 3 expérimentations les EDSA devront répondre à un appel à candidatures.

L'équipe artistique sera choisie via un appel à projet qui précisera le fil conducteur des micro résidences, sur lequel les 3 musées ou CIP retenus pourront porter un regard. Le SYCOPARC restant le décisionnaire final.

Les musées volontaires et les communes pourront contribuer au financement de la résidence et/ou apporter une contribution en nature par la mise à disposition de matériel, hébergement ou repas pour les artistes.

Ainsi le processus créatif favorisera une production originale et sur mesure, valorisée ensuite pendant la saison 2021 sous forme d'événements de restitution. Chacune des micro résidences sera ponctuée de plusieurs temps forts, notamment la rencontre des acteurs clés du territoire, incluant la recherche *in situ*, la co-construction qui pourra revêtir des formes extrêmement variées et enfin la diffusion lors de la « sortie de résidence ».

Enfin, une restitution commune des 3 micro résidences sera programmée en tant que projet en soi, un événement collectif qui permettra de se familiariser avec la démarche de valorisation d'un projet de création, de tisser des liens avec les autres localités accueillant une micro résidence (appartenance à un même territoire). Cet événement s'inscrira dans la programmation culturelle envisagée par le SYCOPARC et son réseau en 2021.

Publics bénéficiaires

Si la mise en place de micro résidences se fait aisément en milieu scolaire en tant qu'inscription dans le parcours d'éducation artistique et culturel des élèves, nous souhaitons par ces 3 projets, construire des passerelles et collaborer avec le jeune public extrascolaire, les familles, mais plus globalement les habitants de proximité des lieux de patrimoine et tout acteur local (associations-musées, structures médico-sociales, centres socio-culturels, communes, communautés de communes,...) pour des moments d'échanges et de co-constructions, de venue régulière au musée ou centre d'interprétation, puis de restitution.

Date

- Août 2021 : Sensibilisation des acteurs locaux préalablement aux projets
- Septembre – Novembre 2021 :
 - Réalisation *in situ* et 1 restitution par commune, valorisation lors d'un événement
- Novembre 2021 : Événement de restitution commune.

Indicateurs

Indicateurs de suivi : comités techniques, groupe de travail, échanges avec le/les prestataire(s) et le ou les artistes, rencontres dans le cadre des résidences

Indicateurs de réalisation :

- Edition de supports de communication + articles et publications web

Indicateurs de résultat :

- Chiffres de fréquentation et profil des visiteurs,
- Retours médias

Pratiques tarifaires

Gratuité pour tous.

Contributions volontaires

Bénévoles ou acteurs locaux accueillant l'artiste ou professionnel de la culture en résidence au musée ou site d'interprétation du patrimoine, mise à disposition de salles de création dans chaque commune, repas de l'intervenant pris en charge lors des journées d'atelier, ouverture du musée les jours d'ateliers et lors de la « sortie de micro résidence ».

Contribution au financement des animations et des micro résidences.

Historique

- 15 éditions de l'événementiel jeune public « Amuse-Musées » et bilan justifiant le renouvellement
- Une résidence itinérante et participative dans 3 communes du territoire en 2020 (La Petite Pierre, Dehlingen, Bouxwiller) et 3 communes en 2021 (Offwiller, Obersteinbach, Soucht).
- Expériences positives de 6 micro-résidences menées en lien avec 6 musées du territoire depuis 2017 et notamment : le rite du Schieweschlave à la maison rurale d'Offwiller, l'escape-game au Four à Chaux de Lembach,...
- L'ensemble des musées et sites du Parc ont été progressivement équipés de jeux permanents pour une découverte en famille tout au long de l'année,
- 1 projet ACMISA fédérateur, un projet d'EAC associé (« Un artiste dans ma classe »).

II. Redynamiser les équipes des EDSA via le renforcement du réseau et concevoir une programmation sur un mode participatif

Contexte

Les dispositifs tels qu'*Amuse-Musées* ou *Eveil des Sens* permettent depuis quelques années une programmation mutualisée et un travail autour d'axes communs. Pourtant, le fait du ponctuel de ces actions semble ne pas suffire à impulser une dynamique régulière et de long terme pour maintenir la motivation au sein des équipements les plus fragiles, notamment ceux comptant uniquement des bénévoles. L'animation et la coordination de réseau nécessite des moyens humains dédiés, d'autant plus dans une logique qui se veut participative en cohérence avec les ateliers d'intelligence collective mis en œuvre fin 2020.

Objectifs

- Remobiliser les équipes du territoire
- Renforcer la dynamique du réseau des acteurs culturels : à la fois un enrichissement mutuel des membres (valorisant, rassurant les démarches déjà engagées) et une démarche proactive pour intéresser de nouveaux adhérents. Cette invention de nouveaux dispositifs de mise en relation suppose du temps et du décloisonnement.

Descriptif

Dans le cadre de cette redynamisation, diverses activités seraient initiées :

- Mise en œuvre des groupes de travail réguliers pour construire ensemble les projets communs et débattre des actualités, se projeter sur les orientations futures
- Création d'une plateforme d'échanges de pratiques, d'apprentissage réciproque, permettant à au réseau de transmettre son savoir-faire, ses compétences et ses connaissances, de s'informer. Il peut par exemple s'agir d'une newsletter.
- Formation par un professionnel à des pratiques de médiation plus vivantes et à l'appropriation des outils existants
- Formation à des techniques de travail collectif par la chargée de mission Culture : Définir avec les acteurs des équipements les modalités d'organisation et d'animation du réseau pour coopérer. Donner des méthodes pour s'approprier les outils et stratégies de diffusion de l'information au sein de leurs structures.
- Une communication commune coordonnée par le SYCOPARC à propos des actions initiées par le réseau à destination des publics.

Pour favoriser l'émergence et la coordination de la dynamique de réseau, la chargée de mission Culture sera accompagnée 1 fois par mois par un prestataire-coach. Ce travail permettra de faire émerger des solutions quant aux problématiques de gestion du réseau, à travers l'apport d'un regard extérieur, d'information, de questionnement et du soutien de la part du professionnel.

Le travail de concertation établi fin 2020 et en 2021 devra tendre vers une opérationnalité de la programmation légère en 2021 et une programmation plus ambitieuse en 2022.

La mise en place des dispositifs et outils de travail de réseau permettra une constance des actions communes.

Dans cette perspective, l'année 2021 connaîtra une programmation participative légère se basant sur les actions initiées en parallèle :

- des mises en lumière régulières de l'offre existante dans les équipements culturels et l'enrichissement de cette offre grâce aux compétences acquises en formation ou grâce à l'intervention d'artistes
- les restitutions de micro résidences
- des mises en pratique du réseau des équipes renforcées des EDSA avec des offres co-construites entre établissements culturels avec possibilité d'y associer des artistes
- des mises en pratiques de la formation de médiation pour une offre nouvellement créée éventuellement en collaboration avec un artiste/intervenant

Publics bénéficiaires

- Professionnels et bénévoles volontaires œuvrant au sein des équipements muséaux ou sites historiques des Vosges du Nord
- Membres d'institutions et de collectivités locales en lien direct avec ceux-ci et le domaine de la culture

Indicateurs

Indicateurs de suivi : comités techniques, groupes de travail, bilans réguliers avec le coach.

Indicateurs de réalisation :

- Collaboration, mise en commun et échanges entre les membres du réseau.
- Mise en place de dispositif et outils de travail de réseau permettant de s'inscrire dans une régularité des actions communes
- Mise à disposition de conseils et outils pratiques pour transposer les techniques de facilitation en réseau

Indicateurs de résultat :

- Nombre de référents engagés dans la réflexion et régularité de la participation
- Programmation mise en place collégialement

Moyens mis en œuvre (I + II)

Nombre de personnes affectées à l'action : 1

Nombre d'ETP prévisionnels affectés à l'action : 0,6

+ assistance secrétariat & appui logistique des salariés et bénévoles accueillant les artistes ou professionnels de la culture dans leurs structures.

Nature et objet des postes de dépense

Dépenses prévisionnelles :	TOTAL Micro résidences	12 000 € TTC
	Prestation de création par des artistes ou professionnels de la culture (Honoraires prestataires, frais de mission, consommables, matériel, communication...)	12 000€
	TOTAL Dynamisation de la programmation participative	19 050 € TTC
	Prestation de coaching pour accompagner la chargée de mission dans la dynamique de réseau (frais de mission, déplacements, honoraires ...)	3 000 €
	Formation des EDSA à la médiation plus vivante (frais de missions, déplacements, honoraires...)	2 000 €
	Interventions dans le cadre de la programmation (artistes, professionnels de la culture...) et communication sur les actions	14 050 €
	TOTAL Poste animation et suivi	28 800 € TTC
	120 jours de chargé de mission pour pilotage et coordination du projet (salaires + charges, frais de mission, déplacements, frais de structure ...)	28 800 €
	TOTAL GLOBAL	59 850 € TTC

Plan de financement

Plan de financement prévisionnel :	TOTAL TTC	59 850 €
	Région Grand-Est	20 000 €
	Collectivité européenne d'Alsace (crédits sectoriels culture)	14 480 €
	DRAC Grand-Est (40%)	23 940 €

Pratiques tarifaires

Gratuité pour tous.

Contributions volontaires

Mise à disposition de lieux de réunion pour le groupe de travail de la part des équipements du réseau et des collectivités territoriales.

Mise à disposition de matériel de base : vidéo projecteur, paper board...

Historique

- 15 éditions de l'événementiel jeune public « Amuse-Musées » et bilan justifiant le renouvellement
- des séminaires d'intelligence collective d'octobre à décembre 2020 avec les équipes bénévoles et salariés des EDSA, ainsi que les élus en charge de la culture afin de redéfinir conjointement la programmation des musées.

Initier des démarches innovantes d'accessibilité culturelle et en faveur du lien social

Ressources humaines :

Chargée de mission culture – 80 jours

Contexte

Depuis 2005, il anime via son service de médiation culturelle, une politique d'accessibilité au patrimoine pour les publics en situation de handicap : diagnostics sur le patrimoine bâti, conception d'outils d'aide à la visite, formations des guides bénévoles et médiateurs, aide au montage d'activités adaptées... En 2020, une vingtaine de partenaires ont proposé une ou plusieurs animations accessibles au grand public et des propositions ciblées pour les groupes accompagnés issus de structures sociales et médico-sociales.

Dès le début de son action en faveur du public handicapé, le Parc a établi des partenariats avec des associations spécialisées¹.

En 2019, une piste de partenariat a été esquissée avec l'association Terre d'Est qui promeut des séjours solidaires dans le Grand Est. Une offre a déjà été conçue sur trois jours autour de nos outils de méditation, les *Kits à toucher*, et est actuellement commercialisée.

Objectifs

- Poursuivre la dynamique de réseau engagée dans l'accueil de groupes à besoins particuliers,
- Favoriser l'accessibilité à la culture et au patrimoine des personnes en situation de handicap et en parcours d'insertion,
- Développer les projets de partenariat de long terme entre musées et structures médico-sociales/sociales,
- Encourager la formation des agents et bénévoles des sites partenaires du réseau,
- Recentrer notre offre de sorties adaptées sur les groupes encadrés et l'élargir au-delà du mois d'octobre,
- Déployer une offre touristique adaptée.

Descriptif

Nous souhaitons en 2021 mettre l'accent à la fois sur la mise en place de projets de long terme, adaptés et co-construits avec le secteur social et médico-social, tout en développant nos outils de médiation existants et nous y formant dans l'optique d'une utilisation élargie.

I. Programmer la découverte adaptée des richesses naturelles et culturelles du Parc avec le réseau des acteurs culturels et de l'EDD : « Eveil des sens »

En 2021, nous souhaitons :

- Concentrer nos énergies sur l'offre d'activités en direction des groupes de personnes à besoins spécifiques, et réaffecter les importants budgets de communication dédiés à la

¹ Ainsi, l'Art au-delà du regard, l'ADAPEI 67 (Association Des Amis et Parents d'Enfants Inadaptés), l'APAEIIE (Association Participant à l'Accompagnement, à l'Education et à l'Intégration des personnes en situation de handicap d'Ingwiller et Environs), Des mains pour le dire, l'Association des Paralysés de France (APF), l'Association des Aveugles d'Alsace Lorraine (AAAL) ou encore Tôt Ou T'Art comptent parmi nos soutiens.

promotion de l'offre grand public vers des projets artistiques ciblés, en direction des groupes encadrés,

- Faciliter les projets co-construits avec les structures sociales et médico-sociales en répondant aux appels à projet de l'association Tôt ou t'Art et en développant le hors-les-murs (pour les personnes ayant des difficultés à se déplacer),
- Etoffer l'offre permanente à destination des groupes pour les sites les plus modestes, notamment en ce qui concerne les publics déficients intellectuels.

La chargée de mission culture animera diverses rencontres à hauteur d'une fois par mois pour chaque groupe de travail thématique pour arriver à une programmation régulière.

II. Développer et faire vivre les partenariats

En 2021 nous ferons de nouveau appel à nos partenaires pour intervenir lors des formations que nous organisons, pour tester des outils de médiation et pour exprimer leurs points de vue sur l'efficacité des vecteurs de communication.

Le partenariat privilégié entre l'association « Tôt Ou T'Art »², le Parc et les différents EDSA mis en place en 2011, sera poursuivi et renforcé en 2021. La mission Culture diffuse les appels à projets annuels de Tôt Ou T'Art, ayant pour but d'encourager le montage de projets entre artistes, structures culturelles et structures médico-sociales, et accompagne le montage des dossiers. Les activités réalisées (expressions écrite, corporelle, plastique, orale, etc. en lien avec les collections des musées) sont valorisées lors d'Eveil des Sens, sous forme d'exposition des travaux plastiques à l'occasion de la soirée de clôture, comme en 2020. Le forum culturel et social, co-organisé par le Parc et l'association, sera reconduit en 2021 dans l'un des sites partenaires du réseau. Le Parc et le réseau des sites et musées des Vosges du Nord participent également au forum culturel annuel de Strasbourg de septembre.

En 2021, le SYCOPARC développera son partenariat avec Terre d'Est, tout comme ses outils (Kit à toucher) et des compétences de médiation liées à ces derniers pour pouvoir les proposer dans un circuit touristique identifié ou lors d'événements thématiques chez les hébergeurs. Ces événements, à l'image de forums, permettront de susciter la curiosité des publics vis-à-vis des établissements culturels du territoire dans l'optique de poursuivre la découverte *in situ*.

Nous souhaitons développer ces initiatives en rencontrant les partenaires du tourisme adapté dans le Grand Est pour définir leurs besoins et travailler ensemble sur des offres touristiques « clés en main » intégrant les hébergements.

² Créée en 2001, Tôt Ou T'Art a pour objet d'animer un réseau de structures sociales, médico-sociales et culturelles en Alsace pour contribuer à faire des pratiques culturelles et artistiques un moteur de l'inclusion et de la cohésion sociale. Son réseau se compose de plus de 60 équipements culturels et de plus de 200 structures sociales et médico-sociales qui accompagnent près de 20 000 personnes en difficulté. Concrètement, l'association offre des outils communs à l'ensemble des acteurs du réseau en matière de communication, de billetterie (en ligne), de formation et d'accompagnement culturel afin de faire progresser la réflexion entre culture et lien social. <http://totoutart.org/>

III. Formation et transfert d'expériences

Au regard de la diversité des statuts de nos référents au sein du réseau (bénévoles ou salariés) et des parcours de formation de chacun, nous souhaitons insister davantage sur la formation des personnels d'accueil. En effet, si la mise au norme d'accessibilité de l'ensemble des sites s'inscrit dans le temps long et nécessite des investissements parfois très onéreux, l'ingénierie du Parc peut mettre sur pied un plan de formation réfléchi pour améliorer l'accueil des publics spécifiques en visite ou en ateliers. En dehors des contraintes d'accessibilité physiques aux infrastructures, un travail poussé sur l'accessibilité aux contenus et aux discours est nécessaire. En 2021 nous souhaitons donc prendre en charge 1 temps de formation sur l'année, répondant aux besoins identifiés au sein du réseau. L'association Tôt ou t'Art, ayant accueilli en 2020 une personne en charge de la formation du réseau, sera une ressource incontournable pour accroître les compétences en interne.

Publics bénéficiaires

- Publics du champs social et médico-social
- Acteurs des musées et sites patrimoniaux

Moyens mis en œuvre

Nombre de personnes affectées à l'action : 1+ assistance secrétariat & appui des salariés et bénévoles

Indicateurs

Indicateurs de suivi : comités techniques, réunions de travail avec les acteurs et partenaires.

Indicateurs de réalisation :

- Programmation effective de visites et activités spécifiques,
- Nombre de participants aux activités et aux formations à l'accueil du public handicapé,
- Outils de médiation enrichis.

Indicateurs de résultat :

- Chiffres de fréquentation visites spécifiques,
- Satisfaction des publics et des organisateurs,
- Retours médias.

Nature et objet des postes de dépenses

Dépenses prévisionnelles :	TOTAL « Eveil des sens »	12 000 €
	Graphisme (prestation de service, diffusion ...)	6 000 €
	Développement d'activités et projets en partenariat musée/structures sociales (achat de matériel, prestation de service, frais de réception ...)	6 000 €
	TOTAL Développer et faire vivre les partenariats	3 000 €
	Organisation du forum culturel Tôt Ou T'Art (acquisition de matériel, prestation de service ...)	800 €
	Cotisation Tôt Ou T'Art	200 €
	Organiser des formations à l'accessibilité des publics « empêchés » pour les membres du réseau (achat de matériel, location, intervenants ...)	2 000 €
	TOTAL Animation	19 200 €
	80 jours de chargé de mission pour pilotage et coordination (salaires, charges, frais de mission, frais de structure ...)	19 200 €
	TOTAL GLOBAL TTC	34 200 €

Plan de financement

Plan de financement prévisionnel :	TOTAL TTC	34 200 €
	Collectivité européenne d'Alsace (crédits sectoriels culture)	20 520 €
	DRAC Grand-Est (40%)	13 680 €

Pratiques tarifaires

Gratuité et tarifs spécifiques + selon partenariat avec Tôt Ou T'Art.

Contributions volontaires

Bénévolat dans les sites et musées.

Historique

- Réalisation de 6 diagnostics d'accessibilité handicap en 2010,
- Mise en place d'actions et d'outils de découverte pour les publics « empêchés » : 5 cycles de formation à l'accueil des personnes handicapées, adaptation du site internet des musées, vidéo en LSF, 13 mallettes Kit à Toucher (images tactiles, reproduction d'objets, parcours de visite adapté, ...), visites spécifiques « Musées Pour Tous », partenariats (Tôt Ou T'Art...),
- 2014 : entrée officielle du SYCOPARC au sein du CA de l'association Tôt Ou T'Art. Premier forum culture et social à Bouxwiller,
- 2015 : programmation en réseau Eveil des Sens, grand forum culturel à Lichtenberg (100 participants travailleurs sociaux et structures culturelles),
- 2016 : première édition test de La Dînée, Forum culturel et pédagogique au Centre d'Interprétation La Villa (Dehlingen) (env 70 participants), seconde édition Eveil des Sens,
- 2017 : 3^{ème} édition d'Eveil des Sens, Forum au CAMPS de l'APAEIIE à Saverne,
- 2018 : 4^{ème} édition d'Eveil des Sens, Forum à la Maison de l'Eau et de la Rivière de Frohmuhl (env.60 participants),
- 2019 : 5^e édition d'Eveil des Sens, Forum au centre médico-social d'Harthouse à Haguenau (env.80 participants)
- 2020 : 6^{ème} édition d'Eveil des Sens, Forum à la Castine de Reichshoffen (env. 50 participants : COVID 19)

N° 27 - 2020 - Développer une culture partagée pour Habiter Autrement, du porteur de projet à l'artisan

Ressources humaines :

Aurélie WISSER ; Anne RIWER ; Pascal DEMOULIN ; Romy BAGHDADI

Calendrier :

du 01/01/2021 au 31/12/2021

Objectifs :

- Mener un débat permanent sur le territoire, autour de l'architecture et de la construction durable,
- Permettre aux habitants de connaître les bonnes pratiques,
- Faire émerger de nouveaux modèles d'habitats et inscrire cette démarche dans une logique de valorisation des ressources locales,
- Créer des liens entre les acteurs de la construction et constituer une filière de l'habitat durable,
- Démontrer que l'éco-rénovation est une alternative crédible à la rénovation conventionnelle. Tant que possible, les différents temps de débat seront proposés au territoire pour alimenter les manifestations locales. Les partenariats seront étendus aux institutionnels, aux EPCI, OT, associations du territoire.

Le programme Habiter Autrement 2021 permettra de :

- Sensibiliser les habitants et les professionnels aux enjeux de l'urbanisme durable, de la rénovation des bâtis anciens et de la qualité architecturale, dans la dynamique des mouvements de la frugalité heureuse et créative,
- Valoriser les artisans et les outils créés : portail internet, ouvrages « Vivre et habiter une maison traditionnelle », « Construire en bois local », « Paysage temps » ...,
- Recueillir les points de vue des habitants et ouvrir les débats aux dimensions culturelles et de qualité de vie,
- Favoriser la mise en place de réseaux d'acteurs autour de l'éco-rénovation.

Chaque année, le programme s'articule autour de sujets concrets, et pour cette année 2021, nous proposons de mettre l'accent sur la réhabilitation du château de La Petite Pierre.

Descriptif : Cette action se développe en 5 phases :

1. Stages pratiques « mettez la main à la pâte » (artisans/grand public)
2. Journée de visites de rénovations exemplaires : Printemps du Patrimoine (artisans/grand public)
3. Des Ateliers hors les murs, workshops étudiants. Pour faire émerger des opérations pilotes
4. Conférences et débats autour de workshops étudiants et des résidences architecturales (cf FA animer la mise en réseau des artisans...) (artisans/grand public)

5. Créer des animations autour du chantier et de l'inauguration du château – dont report des animations initialement prévues en 2020

6. Réaliser des supports d'information et de communication (programme Habiter Autrement et programme Printemps du Patrimoine + publication de valorisation des travaux issus du workshop)

Réaliser le programme Habiter Autrement :

1. Stages « Mettez la main à la pâte » : stages d'initiation pratique

Lors de ces stages, les participants recevront une formation pratique sur les techniques de mise en œuvre des matériaux renouvelables dans la rénovation de bâti ancien ou la construction. Cette formation se déroule sur un chantier réel ; elle s'adresse à toutes personnes intéressées par une utilisation raisonnée de nos ressources locales dans le bâtiment. Ils ont lieu les samedis, de fin juin à début septembre. Suite au bilan positif de fréquentation des années précédentes, le programme de stages se diversifie. 10 journées – 5.400 € – financements négociés dans le cadre de la programmation 2020 (report COVID).

- Une journée introductive de sensibilisation à l'éco-rénovation (animation AR-AW) : 1 jour
- Une journée introductive à l'utilisation du bois local dans la construction (animation et Pde-EM) : 1 jour
- Une journée introductive à l'aménagement des abords et jardins bio-diversifiés (animation : RB)
- Maçonnerie de murs et de murets en grès : 1 jour
- Torchis : 1 jour
- Isolation terre-paille : 1 jour
- Béton de chanvre : 1 jour
- Pose d'isolant biosourcé : 1 jour
- Entretien et réparation de murs en pierre sèche : 1 jour
- Enduit terre : 1 jour
- Finitions intérieures naturelles : 1 jour
- Enduit à la chaux : 1 jour

2. Printemps du Patrimoine et maisons d'aujourd'hui :

Eco-rénover et construire dans les Vosges du Nord : au mois de juin, dans le cadre des Journées nationales du Patrimoine de Pays et des Moulins. Une journée de visites de réalisations animées par les propriétaires et les entreprises. Et une journée de remerciement des propriétaires qui ouvrent leurs portes : visite commentée d'un bâtiment exemplaire et repas partagé – 600 € financements négociés dans le cadre de la programmation 2020 (report COVID).

Dépenses prévisionnelles :

Dépenses prévisionnelles :	TOTAL TTC	6 000 €
	Organisation des stages « Mettez la main à la pâte » (frais d'intervenants, déplacements, réception, communication, impression ...)	5 400 €
	Organisation des journées du patrimoine	600 €

Plan de financement :

Plan de financement :	TOTAL TTC	
	Région Grand Est	PA 2020

3. Workshop - Conférences grand public :

Afin d'accompagner des démarches innovantes, en l'occurrence **les questions d'expérience nature**, l'ENSAS (rural studio) et l'Insitu Lab de Strasbourg mobilisent 50 étudiants pour explorer des nouvelles pistes afin de répondre aux attentes sociales tout en protégeant ces espaces fragiles. L'objectif est à la fois de répondre à des problématiques concrètes portant sur l'accueil, la médiation associée à un maillage structuré d'opérations légères et réversibles. Des propositions d'opérations plus pérennes portant sur des lieux ayant déjà une vocation touristique ou à enjeu patrimonial fort seront également étudiées. L'ambition est de répondre aux attentes des élus et des acteurs du territoire tout en anticipant les besoins des futurs usagers. Il ne s'agit pas d'exploiter la nature mais de s'y ressourcer. Ainsi, il s'agit aussi d'imaginer des perspectives nouvelles pour des sites touristiques emblématiques, les ruines des châteaux forts par exemple ou des lieux plus communs comme les étangs. La valorisation de ces milieux liés à l'eau et aux rochers (qui représentent une caractéristique forte du territoire) reste complexe. En complément, les questions d'habitat alternatif liées aux productions locales sont à affiner afin de répondre aux attentes sociales et stimuler les dynamiques citoyennes. Mobiliser les habitants, les enfants pour imaginer la cabane « du bon sauvage », des espaces de vie insolite et ceci même au camping ou au fond du jardin. Des ateliers ouverts aux habitants sont à imaginer pour co-construire des espaces de ressourcement rentrant en symbiose avec la nature. Pour asseoir ces actions, une conférence et la production d'un journal « Bi Uns » ponctuent ce programme (indemnité des écoles pour les Workshops 2 x 3.600 €, 1 conférence 500 €, publication d'un « Bi uns » spécifique 400 exemplaires (Graphisme et mise page 1650 + Impression 1 350 €) et une journée d'atelier pratique « Mettez la main à la pâte », introduction à l'usage des matériaux biosourcés pour les étudiants et les habitants 1 500 €).

Dépenses prévisionnelles :

Dépenses prévisionnelles :	TOTAL TTC	12 200 €
	Organisation des Workshops avec les écoles partenaires (hébergement, frais de matériel, frais de réception, communication, ...)	7 200 €
	Organisation des conférences (intervenants, frais de matériel, frais de communication, frais de réception ...)	500 €
	Conception, impression et publication d'un document de synthèse	3 000 €
	Organisation d'une journée d'atelier pratique « Mettez la main à la pâte », introduction à l'usage des matériaux biosourcés pour les étudiants	1 500 €

Plan de financement :

Plan de financement :	TOTAL TTC	12 200 €
	Région Grand Est	12 200 €

4. Innover dans la découverte des patrimoines – Temps forts dans le cadre de l'inauguration du château de La Petite Pierre :

Deux temps forts sont imaginés afin de rendre compte de la nature des travaux réalisés et de promouvoir les entreprises, les savoir-faire mobilisés lors du chantier. Au printemps, une journée de « visite théâtralisée des lieux » avec plusieurs conférences sont couplées avec le Printemps du Patrimoine. A l'automne, pendant les journées du patrimoine, une nouvelle « visite théâtralisée des lieux » et une conférence seront organisées. En complément, un parcours de découverte de l'histoire du château fera l'objet d'une scénographie et sera accessible dans les espaces extérieurs du château sachant que les entreprises du chantier seront invitées à présenter leurs savoir-faire.

Les représentations ont été créées et financées en 2020. Les animations et visites théâtralisées sont programmées pour 2021 (nouvelle Programmation de 2 représentations à 5 500 €).

En parallèle, deux conférences de lancement de la résidence architecturale de La Petite Pierre et lors des journées du patrimoine seront initiées. Elles ont pour vocation de faire comprendre les strates historiques de la ville et d'apprendre à lire l'histoire du château à travers les modes et natures des parements de pierre de grès (2 intervenants : 1 000 €).

Dépenses prévisionnelles :

Dépenses prévisionnelles :	TOTAL TTC	6 500 €
	Animations et visite théâtralisée avec représentations (honoraires compagnie artistique ...)	5 500 €
	Conférences et communication (conception, impression, diffusion, ...)	1 000 €

Plan de financement :

Plan de financement :	TOTAL TTC	6 500 €
	Collectivité européenne d'Alsace (crédits culture)	6 500 €

5. Supports d'informations et de communication :

Réalisation et impression des documents de communication liés à la programmation "Habiter Autrement", ainsi que les documents de porter à connaissance réalisés suite à la tenue des workshops et résidences architecturales.

a. Communication programme Habiter Autrement 2020 : adaptation annuelle de l'identité graphique conçue pour 2019/2021, réalisation, impression du programme (formats papier et web) et diffusion du programme Habiter Autrement : 1 000 exemplaires papier et distribution 1.700 € + 200 €

b. Communication programme Printemps du Patrimoine : identité graphique déclinée du programme Habiter Autrement : format web, format dépliant et impressions, et publication DNA et REPLO : 1.500 € + 2.200 € (1/4 page + cross-média)

c. Portfolios pour porter à connaissance du résultat des travaux menés dans le cadre des workshops étudiants : cf-3. *Workshop - Conférences grand public :*

Les événements sont planifiés, dans la mesure du possible sur des événement nationaux, régionaux et départementaux, la communication est relayée également pour et par les partenaires.

Dépenses prévisionnelles :

Dépenses prévisionnelles :	TOTAL TTC	5 600 €
	Réalisation des supports de communication du programme Habiter Autrement et Printemps du Patrimoine (conception, impression, diffusion...)	5 600 €

Plan de financement :

Plan de financement :	TOTAL TTC	5 600 €
	Région Grand Est	5 600 €