

Faire de l'Alsace une destination authentiquement durable

Üss m Elsàss e echt nochhàltiges
Reiseziel màche



Stratégie tourisme Alsace | 2024 - 2028 |



Pour un tourisme alsacien plus durable et responsable

Fir e håltbàrer un verantwortliger Elsässer Tourismus

Depuis l'avènement du tourisme, la destination Alsace s'est progressivement imposée, en France, en Europe et à l'international.

Le tourisme se positionne aujourd'hui comme l'un des piliers de notre économie, mais il est impacté par les grandes mutations géopolitiques, économiques, sociétales et environnementales actuelles ; il doit se réinventer pour faire face à ces nouveaux défis.

Le tourisme est un levier majeur du développement territorial et est au croisement de nombreuses politiques publiques portées par notre Collectivité.

La Collectivité européenne d'Alsace a engagé, avec Alsace Destination Tourisme, son agence de développement touristique, et les acteurs du tourisme, une démarche concertée afin de mettre à jour sa stratégie pour mieux appréhender les contours d'un tourisme durable et responsable en Alsace.

La stratégie tourisme 2024-2028 porte l'ambition de faire de l'Alsace une destination authentiquement durable, impliquant l'ensemble des acteurs.

Frédéric BIERRY
Président de la Collectivité européenne d'Alsace



Un poids économique majeur

Chiffres clés

- **17 millions** de touristes en 2024
- **35 millions** de nuitées en 2024
dont **5 millions** à Noël
- **44 474** emplois en 2024
- **600** sites touristiques, culturels ou de loisirs,
qui représentent **3,3 millions** d'entrées en 2021
- **2** Parcs Naturels Régionaux
- **2 500** km d'itinéraires cyclables dont **1 000** km gérés par la
Collectivité européenne d'Alsace ou via un soutien, **3** EuroVelo
- **360** Villes et Villages fleuris
- **8 000** km de sentiers balisés, dont 5 sentiers GR
- **3** sites urbains et **1** collection inscrits au patrimoine mondial
de l'UNESCO
- **Une dizaine** de domaines skiables
- **35** restaurants étoilés
- **119** communes viticoles
- **1^{ère}** région brassicole de France
- **1^{ère}** destination du Grand Est avec
133 500 lits touristiques marchands (source LEI 2024)



Conforter sa position et faire face aux changements

Capitaliser sur les 6 filières thématiques

- Découvrir l'Alsace, terre d'itinérance douce (vélo, randonnée, canoë...)
- Savourer les étoiles et millésimes d'Alsace (gastronomie, oeno et brassi-tourisme)
- Prendre de la hauteur en Alsace (Massif des Vosges 4 saisons...)
- L'Alsace prend soin de vous (bien-être, thermalisme)
- Vivre le fantastique des châteaux et cités fortifiées
- L'Alsace au cœur de l'humanisme rhénan et de l'Europe (tourisme de mémoire, arts et traditions populaires, savoir-faire d'excellence)

Un contexte qui évolue fortement

- Les crises climatique et environnementale font l'objet d'une prise de conscience forte
- Les crises géopolitiques et les guerres réactivent des craintes et besoins de réassurance
- La crise économique a un impact fort sur le pouvoir d'achat des clientèles

Accompagner les changements face aux crises et aux mutations en cours (usage du numérique, IA, vieillissement de la clientèle...) avec un tourisme plus responsable, durable, de proximité, hors des sentiers battus, de sens.



Faire de l'Alsace une destination authentiquement durable

La nouvelle stratégie touristique a été co-construite en mobilisant plus de 150 partenaires.

- Une stratégie durable qui s'appuie sur l'allongement de la durée de séjour, couplée à la découverte du territoire en mode doux
- Cibles principales = touristes issus du marché français et des marchés de proximité (privilegiés par rapport aux excursionnistes, dans une logique d'allongement de la durée de séjour)

- Un modèle économique qui doit être inclusif, respectueux du territoire, de ses ressources et de ses habitants, pour un tourisme plus durable, maximisant les externalités positives (retombées économiques, emploi, attractivité...) tout en limitant les impacts négatifs (conflits d'usages, pression foncière, ...)
- Qui doit aussi accompagner la transformation du secteur touristique face aux effets du changement climatique à la raréfaction des ressources, à la perte de biodiversité.



Tout en poursuivant le travail engagé autour des thématiques d'excellence alsaciennes, la nouvelle politique touristique alsacienne s'articulera autour de **4 orientations stratégiques**.



Orientation 1

Relever le défi d'un tourisme alsacien compétitif et responsable

Dans la continuité du travail engagé sur les filières prioritaires, il s'agit d'élargir les actions en matière de qualification des services et de l'offre, pour garantir la qualité et la fluidité de l'expérience du visiteur à chaque étape et sur tous les territoires.

Objectifs et exemples d'actions

- Consolider les filières prioritaires et les adapter aux nouveaux défis
- Faire visiter toute l'Alsace, hors des sentiers battus et à son rythme
- Pérenniser la qualité de l'offre et de l'accueil et développer les services/équipements d'accueil

- Renforcer et encourager l'innovation et la diversification de l'offre
- Renforcer l'ingénierie auprès de porteurs de projets
- Accompagner les entreprises dans leurs défis quotidiens



Maximiser et mieux diffuser les retombées économiques, afin qu'elles bénéficient à l'ensemble des territoires et des sites.



Orientation 2

Renforcer l'Alsace comme Terre de rencontres

Il s'agit de **replacer l'Humain au cœur des dispositifs touristiques** et d'impliquer les habitants dans la stratégie d'accueil touristique : pour un tourisme équilibré, accepté par les populations.

Objectifs et exemples d'actions

- Agir en faveur d'un tourisme inclusif et accessible à tous les publics
- Agir en faveur d'une meilleure cohabitation entre les touristes et les locaux

- Accélérer la mise en tourisme des savoir-faire et promouvoir la consommation locale
- Favoriser le développement de nouvelles expériences touristiques autour de la rencontre et du partage



**Devenir Alsacien quelques
jours, le rester pour
toujours...**



Orientation 3

S'adapter aux enjeux environnementaux et de mobilité

Alors que les loisirs de pleine nature sont directement impactés par les **conséquences du changement climatique** (manque de neige, multiplication des vagues de chaleur, ...) l'Alsace connaît également des **concentrations ponctuelles de fréquentation, dans le temps et dans l'espace**. Ces deux phénomènes conjugués contribuent à fragiliser nos milieux naturels sensibles, l'expérience visiteur, l'acceptabilité par les habitants, mais également les entreprises du tourisme.

Objectifs et exemples d'actions

- Sensibiliser les acteurs du tourisme alsacien et les accompagner vers une transition écologique et énergétique

- Favoriser le développement des mobilités douces, l'intermodalité et l'accessibilité du « dernier km »
- Organiser les flux dans le temps et l'espace, en prenant en compte l'environnement local et les ressources
- Accompagner le développement d'offres durables



Construire une destination touristique résiliente et exemplaire, qui permet de limiter l'impact du tourisme sur les sites naturels et de préserver la biodiversité, les paysages et le cadre de vie.



Orientation 4

Positionner la gouvernance face aux nouveaux défis et renforcer la coopération

Le paramètre environnemental et durable n'ayant pas encore pleinement infusé la chaîne de décision touristique, il s'agit aussi de **faire évoluer les modalités d'exercice de la politique publique touristique** en intégrant pleinement le contexte social et environnemental.

La coopération et l'anticipation collective doivent faciliter l'orientation du nouvel écosystème touristique vers un **modèle plus vertueux, plus créatif et surtout plus solidaire** dans les efforts à partager face aux changements profonds qui doivent être conduits.

Objectifs et exemples d'actions

- ➔ Renforcer l'observation touristique et les moyens inhérents
- ➔ Renforcer la coopération et l'information des acteurs



Garantir la prise en compte de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur du tourisme (collectivités, socio-professionnels, associations, touristes, habitants...) dans une démarche de co-construction impulsée par la Collectivité européenne d'Alsace.



Accompagner et fédérer les initiatives : une déclinaison multipartenariale

La mise en œuvre de la stratégie touristique s'appuiera en particulier sur **Alsace Destination Tourisme**, qui déclinera sous forme d'actions opérationnelles les différentes orientations, dans un cadre collaboratif avec l'ensemble des acteurs du tourisme alsacien.

- ➔ 3,73 millions d'euros en 2025 : soutien à Alsace Destination Tourisme
- ➔ 114 600 euros en 2025 : soutien aux organismes touristiques

Le suivi de la stratégie devra être engagé autour d'un **dialogue continu**, afin de la faire vivre, de l'évaluer, mais également de la faire évoluer si besoin.

L'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « investissements territoriaux dédiés au tourisme de proximité » permet **d'accompagner les investissements des opérateurs publics et associatifs** pour la création ou l'amélioration d'aménagements et services touristiques qualitatifs, innovants et écoresponsables, qui répondent aux besoins des touristes de nature, d'itinérance ainsi que de découverte de l'environnement et des savoir-faire locaux.



COLLECTIVITÉ EUROPÉENNE D'ALSACE

Place du Quartier Blanc
67964 STRASBOURG cedex 9
100 avenue d'Alsace
BP 20351 - 68006 COLMAR cedex

www.alsace.eu

→ Direction Economie, Aménagement et Tourisme



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Siège social
1 rue Schlumberger
68006 Colmar Cedex

www.alsace-destination-tourisme.com