



**Proposition de conclusion de conventions
de parrainage et de partenariat MEDIA**

Rapport n° CP/2016/360

Service gestionnaire :

E2 - Direction des finances et de la commande publique

Résumé :

Le présent rapport a pour objet de proposer à la Commission Permanente de décider de conclure d'une part, des conventions de parrainage entre le Département et les radios « AZUR FM », « RADIO JUDAÏCA » et « ACCENT 4 », en vue de la réalisation et la diffusion d'émissions ou de programmes radiophoniques dans le cadre d'un partenariat établi depuis plusieurs années avec ces médias, et, d'autre part, de décider de conclure une convention de partenariat relative à l'opération « Grands reporters » ouverte à l'ensemble des collègues alsaciens en 2016, sur le thème : « Les adolescents : quel engagement citoyen ? », avec les Dernières Nouvelles d'Alsace.

I. Conventions de parrainage

Depuis plusieurs années, le Département du Bas-Rhin soutient les radios associatives par la conclusion de conventions de parrainage qui prévoient la réalisation et la diffusion par ces radios d'émissions ou de programmes radiophoniques traitant de thématiques portées par le Département.

Ces conventions permettent de mettre en valeur, à notre demande, des élus, des sujets, missions ou événements portés par la collectivité et qui ne seraient pas forcément repris par d'autres médias. Ils permettent aussi de mettre en avant des partenaires ou associations, ce qui est une façon de les soutenir, appréciable dans le contexte de baisse des subventions.

- Projet de convention à conclure avec « Azur FM »

« Azur FM » est la radio associative généraliste du Centre Alsace qui diffuse également dans la vallée de la Bruche et dans le nord du Haut-Rhin. Elle est créditée de 85 000 auditeurs par semaine (source Médiamétrie).

La convention de parrainage porte sur la réalisation et la diffusion de 6 émissions, sous la forme de tables-rondes d'une heure, qui traitent de thématiques choisies en concertation avec le Département, en fonction de l'actualité de la collectivité.

Il est proposé à la Commission Permanente de décider d'attribuer une contribution financière d'un montant de 8 640 €, à « Azur FM », pour la réalisation de 6 magazines en 2016.

- Projet de convention à conclure avec « Radio Judaïca »

« Radio Judaïca » est une radio associative généraliste, qui diffuse sur Strasbourg et sa région et qui est créditée d'environ 50 000 auditeurs (source Médiamétrie).

Le projet de convention de parrainage qu'il est proposé de conclure porte sur la réalisation et la diffusion de 5 reportages ou magazines qui traitent de thématiques choisies en concertation avec le Département, en fonction de l'actualité de la collectivité et sur la promotion de ces reportages lors des journaux quotidiens et sur le site Internet de la radio.

Il est proposé à la Commission Permanente de décider d'attribuer une contribution financière d'un montant de 8 640 € pour 6 magazines ou reportages pour l'année 2016.

- Projet de convention à conclure avec « Accent 4 »

« Accent 4 » est une radio associative spécialisée dans la musique classique, qui diffuse sur Strasbourg et sa région, sur Sélestat et sa région ainsi que sur Colmar et sa région, elle est créditée de 30 000 auditeurs par semaine (source Médiamétrie).

Le projet de convention de parrainage qu'il est proposé de conclure porte sur l'enregistrement et la diffusion de 9 concerts, produits dans le Bas-Rhin et 2 émissions radio mettant en valeur les politiques culturelles de la collectivité.

Il est proposé à la Commission Permanente de décider d'attribuer une contribution financière d'un montant de 5 400 € pour la réalisation de ce programme.

II. Convention de partenariat

Depuis 1996, le Département du Bas-Rhin s'associe à l'opération « Grands reporters », action pédagogique à destination des collégiens pour l'éducation aux médias et à la citoyenneté. Un jury (comportant un représentant du Département) sélectionne six classes de collèges (3 dans le Bas-Rhin, 3 dans le Haut-Rhin) ayant présenté le meilleur reportage. Les reportages sélectionnés sont édités dans un encart spécial inséré dans le principal quotidien local, les Dernières Nouvelles d'Alsace (DNA) avec mise en avant du Département.

Le thème retenu pour l'édition 2016, à la demande du conseil départemental du Bas-Rhin, est « Les adolescents : quel engagement citoyen ? ».

Ce thème a été proposé dans le contexte post attentats que notre pays a connu, dans un but de sensibilisation à la lutte contre les extrémismes et intégrismes de toutes sortes.

Dans ce cadre, il est proposé à la Commission Permanente de décider de conclure une convention de partenariat avec les Dernières Nouvelles d'Alsace, prévoyant une participation financière du Département à hauteur de 10 000 € à cette opération.

| Code de l'enveloppe budgétaire | Imputation M 52 | Crédits prévus sur l'enveloppe (BP, DM, reports) | Crédits disponibles (non engagés) | Crédits proposés |
|--------------------------------|-----------------|--|-----------------------------------|------------------|
| 40784 | 011-6238-023 | 286 480,00 € | 32 860,00 € | 32 860,00 € |

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

La Commission Permanente du Conseil Départemental statuant par délégation et sur proposition de son président :

- décide d'approuver la conclusion de conventions de parrainage avec les radios associatives "AZUR FM ", "RADIO JUDAÏCA" et "ACCENT 4" ;

- décide le versement des contributions financières suivantes :
. 8 640 € à "Azur FM"

. 8 640 € à "Radio JUDAICA"

. 5 400 € à "Accent 4"

- autorise son président à signer les conventions avec "AZUR FM", "RADIO JUDAÏCA" et "ACCENT 4", dont les projets sont joints en annexe ;

- décide d'approuver la conclusion d'une convention de partenariat avec les Dernières Nouvelles d'Alsace, prévoyant le versement d'une participation de 10 000 €, pour l'édition 2016 de l'opération « Grands reporters » ;

- autorise son président à signer la convention avec les DNA, dont le projet est joint en annexe.

Strasbourg, le 22/06/16

Le Président,



Frédéric BIERRY