



## Commission des finances et des affaires générales

### 060 - Communication

#### 060 - Communication - Propositions financières - Budget primitif 2017

#### Rapport n° CD/2016/185

**Service Chef de file :**

A5 - Direction de la communication

**Service(s) associé(s) :**

**Résumé :**

Le présent rapport a pour objet de proposer au Conseil Départemental de décider des inscriptions budgétaires pour 2017 concernant l'axe d'intervention 060 - Communication.

#### Récapitulatif des montants proposés en dépenses par mode d'action :

Code Mode d'action	Section	Libellé Mode d'action	Budget Primitif voté 2016	Projet Budget Primitif 2017
06010	F	Publications	896 000.00	810 000.00
06020	F	Partenariat	286 480.00	224 180.00
06030	F	Manifestations, réceptions et évènements	863 600.00	649 000.00
06030	I	Manifestations, réceptions et évènements	-*	-*
		<b>TOTAL</b>	<b>2 046 080,00</b>	<b>1 683 180,00</b>

#### 06010 – Publications

Concernant la communication interne, il est proposé que le magazine "Equipage" soit rationalisé en 2017 : passage à quatre numéros par an au lieu de six, avec un format plus petit.

Du point de vue de la communication externe, il est proposé que le magazine "Tout Le Bas-Rhin" soit toujours distribué au sein des foyers bas-rhinois, afin de valoriser les politiques publiques sur les territoires.

Les diminutions de dépenses les plus sensibles pour ce mode d'action concernent l'achat d'espaces publicitaires dans les médias, ainsi que les campagnes de communication.

#### 06020 – Partenariats

Il est proposé que les crédits concernant les partenariats soient en diminution, poursuivant les baisses déjà mises en place les années précédentes (clubs sportifs, radios...).

#### 06030 - Manifestation, réceptions et évènements

La communication interne reste essentielle pour fédérer les énergies et apporter de l'information au quotidien à tous les agents départementaux, il est notamment proposé l'organisation d'une cérémonie des vœux internes en janvier 2017.

La valorisation des politiques publiques sur les territoires constitue un axe fort de la politique de communication de la collectivité : il est proposé un développement de l'information sur les outils numériques (applications mobiles et réseaux sociaux notamment) et la participation à des événements de proximité (politique favorisant l'emploi local, Mois des aidants, salons de l'habitat notamment).

Il est à noter que le Département organise à présent moins d'expositions et de grandes manifestations.

De ce fait, le nombre de manifestations et de réceptions entraînant des frais de bouche est en très forte diminution (baisse proposée du budget frais de bouche de plus de 40% entre 2016 et 2017).

Enfin, il est proposé que la collectivité développe en 2017 la mutualisation des moyens grâce à une stratégie professionnelle avec les organes de presse.

Cette stratégie a principalement pour objectif de mutualiser, pour la première fois, avec Le Vaisseau et le Château du Haut-Koenigsbourg, les relations presse, ce qui constituerait une source d'économie substantielle dans le budget général de la communication, ainsi que dans le budget de ces deux structures (plus de 60 % d'économie estimées en 2017 sur les relations presse).

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

*Après en avoir délibéré, le Conseil Départemental approuve les propositions d'inscriptions budgétaires au projet primitif pour 2017 de l'axe d'intervention 060 - Communication.*

Strasbourg, le 25/11/16

Le Président,



Frédéric BIERRY