



Commission des finances et des affaires générales

060 - Communication

060 - Communication - Propositions financières - Budget primitif 2018

Rapport n° CD/2017/138

Service Chef de file :

A530 - Service relations au public

Service(s) associé(s) :

E6 - Direction des moyens généraux / A620 - Direction des services de l'Assemblée / L - Mission habitat, aménagement et développement durable / J4 - Immobilier

Résumé :

Le présent rapport a pour objet de proposer au Conseil Départemental de décider des crédits relatifs à l'axe d'intervention 060 - Communication pour le Budget primitif 2018.

Récapitulatif des montants proposés en dépenses par mode d'action :

D/R	Code Mode d'action	Section	Libellé Mode d'action	CA réalisé HT 2016	Budget Primitif voté 2017	Projet Budget Primitif 2018
D	06010	F	Publications	782 663,53	810 000,00	887 500,00
D	06020	F	Partenariat	275 967,96	224 180,00	221 680,00
D	06030	F	Manifestations, réceptions et événements	595 365,41	649 000,00	658 000,00
			TOTAL	1 653 996,90	1 683 180,00	1 767 180,00

06010 – Publications

Crédits proposés : 887 500 euros

Concernant la communication interne, le projet de rationalisation du magazine "Equipage" a été mené à bien et se poursuivra encore en 2018 (économie estimée à 15 000 euros par an entre 2015 et 2018).

Le nombre de numéros est passé de 6 à 4 et le nombre d'exemplaires a également été revu à la baisse.

Du point de vue de la communication externe, l'année 2018 sera l'année de la relance des marchés afférant au magazine Tout-Le-Bas-Rhin, dans un souci d'économie et d'efficacité de ce moyen de communication essentiel pour le Département.

Concernant la publicité et la promotion du Département, et afin de communiquer à mi-mandat, il est proposé qu'une nouvelle plateforme web adaptée aux nouveaux usages soit mise en place dans une perspective de "Smart Département". Il s'agira notamment de développer des outils numériques (application, plateforme, e-services, site web accessible...) permettant d'offrir aux Bas-Rhinois un service public moderne et une information de qualité.

06020 – Partenariat

Crédits proposés : 221 680 euros

Les crédits de communication et de prestations de service liés au sport jusqu'à présent inscrits dans le mode d'action "06020 – Partenariats" sont désormais inscrits dans le mode d'action "65010 - Soutien à la pratique sportive". Il s'agit notamment de profiter du rayonnement et de l'attractivité d'équipes sportives pour promouvoir auprès du grand public les missions prioritaires du Département, comme par exemple l'insertion sociale ou l'autonomie.

06030 - Manifestation, réceptions et évènements

Crédits proposés : 658 000 euros

Du point de vue de la communication interne, en 2018 seront organisés une cérémonie des vœux en début d'année et une Journée des Elus et des Agents en juin. Ces événements permettront de réunir élus et agents autour de projets phares du Département, notamment le bilan de mi-mandat et les contrats départementaux, dans un souci de cohésion interne et de meilleure connaissance interpersonnelle.

La valorisation des politiques publiques sur les territoires constitue un axe fort de la politique de communication de la collectivité : il est proposé un développement de l'information sur les outils numériques (réseaux sociaux notamment) et la participation à des événements de proximité (foires et salons "habitat", politique favorisant l'emploi local notamment).

Enfin, du point de vue de la communication externe, les partenariats se développent notamment dans le cadre des Assises de l'Engagement pour aider les associations bas-rhinoises en termes de communication et d'évènementiels.

La Commission des finances et des affaires générales, réunie le 07 décembre 2017, a émis un avis favorable à ces propositions.

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Après en avoir délibéré, le Conseil Départemental décide des inscriptions budgétaires au projet primitif pour 2018 de l'axe d'intervention 060 - Communication.

Strasbourg, le 29/11/17

Le Président,



Frédéric BIERRY