

Projets	Porteur	Coût financement public	Plan de financement													COUT TOTAL (subvention + autofinancement)
			TTC	FEDER	FNADT	Région Grand Est	CR Franche- Comté	CD 67	CD 68	CD 88	CD 57	CD 54	CD 90	CD 70	Autre (DGE)	
Actions portées par le PNRBV		165 000	82 500 €	36 300 €	39 600 €	6 600 €										165 000 €
<i>Animation du Contrat de Destination et Evaluation/actualisation de la stratégie touristique</i>	PNRBV	125 000 €														
<i>Supports de marque</i>		20 000 €														
<i>Partenariat magazine "Montagnes des Vosges"</i>		20 000 €														
<i>Filière écotourisme</i>																
Actions portées par l'ADT		211 100	105 550 €	45 500 €	18 850 €	3 650 €	18 250 €	19 300 €							52 775 €	263 875 €
<i>Webmaster (1 temps plein)</i>	Alsace Destination Tourisme	50 000 €														
<i>Développement web</i>		30 000 €														
<i>Itinérance - Etude clientèle</i>		40 000 €														
<i>itinérance- Développement</i>		30 000 €														
<i>sion - Cluster tourisme et sports de plein nature</i>		3 000 €														
Marché allemand																
<i>CMT - Stuttgart</i>		8 600 €														
<i>Salon Tournatur - Dusseldorf</i>		2 100 €														
<i>Plan médias web (dont Wandermagasin)</i>		2 400 €														
Marché français																
<i>Salon randonneur - Lyon</i>		45 000 €														
Actions portées par le CD 88			60 000	0 €	30 000 €	0 €	0 €									30 000 €
<i>Etude nordique</i>	CD 88															
Actions portées par Lorraine Tourisme		219 000	109 500 €	28 000 €	21 030 €	0 €		5 000 €	21 875 €	9 400 €	8 825 €	7 470 €	7 900 €		54 750 €	273 750 €
<i>Agence de presse nationale</i>	Lorraine Tourisme	35 000 €														
<i>Plan médias itinérance</i>		20 000 €														
<i>Campagne image plan médias</i>		30 000 €														
<i>Plan médias filière massif des Vosges en famille</i>		60 000 €													15 000 €	
<i>Fête de la montagne</i>		7 000 €														
<i>Encart publicitaire</i>		7 000 €														
<i>Plan médias marché allemand</i>		20 000 €														
<i>Plan médias marché belge</i>		20 000 €														
<i>Marché néerlandais: plan médias web et presse</i>		20 000 €														
Autre		20 000		10 000 €	4 500 €	5 500 €										14 500 €
<i>Fête de la montagne</i>	Coordination Montagne	20 000 €		10 000 €	4 500 €	5 500 €										
total 2018		675 100 €	297 550 €	149 800 €	83 980 €	15 750 €	18 250 €	24 300 €	21 875 €	9 400 €	8 825 €	7 470 €	7 900 €	0 €	137 525 €	782 625 €
contractualisation		700 000 €	350 000 €	150 000 €	84 250 €	15 750 €	18 250 €	24 540 €	22 670 €	9 910 €	8 880 €	7 470 €	8 280 €	0 €		
		100%	50%	21%	12%	2%	3%	4%	3%	1%	1%	1%	1%	0%		