

1.3) Promotion des sports de nature

○ Objectifs :

- Faire connaître le département du Bas-Rhin comme un territoire attractif pour la pratique des sports de nature

○ Modalités de mise en œuvre :

- Création d'un film promotionnel (faire connaître les sites de pratique)
- Développement d'une application cartographique dédiée permettant une vue rapide et exhaustive des lieux de pratique
- Inscrire le département dans les parcours nationaux de certaines pratiques (ex : challenge trail)
- Faire connaître les pratiques via la mise en place de Villages des Sports de nature lors d'événements existants (Tourissimo, Faites de la Plongée...)

○ Partenaires :

- Alsace destination tourisme
- Mouvement sportif, via les comités départementaux

○ Budget dédié :

- Film promotionnel : à réaliser par l'ADT, valorisé à hauteur de 20 000 €
- Application cartographique : développement interne (en cours)
- Fédérer les courses / challenge CD67 : 10 000 €
- Village des sports de nature : 0 €

○ Evaluation :

- canaux de diffusion du film promotionnel
- application opérationnelle
- nombre de courses / challenge sur le territoire départemental inscrit dans les parcours nationaux
- nombre de villages par an où le CD67 participe